ZRapportd’optimisation

*NOM\_DU\_CLIENT*

***[I - Comparatif avant et après optimisation](#_n8jvrnml41oj) 2***

***[II - Détails des optimisations effectuées](#_75j88ale97cb) 2***

***[1 - Les images](#_uxfyskso5n4s) 2***

***[2 - …](#_xkbpxkl6umhk) 2***

***[III - Accessibilité du site](#_r7gkf09frlj5) 2***

***[IV - Détails de réalisation additionnelles à la demande du client](#_s89pup9bbtic) 2***

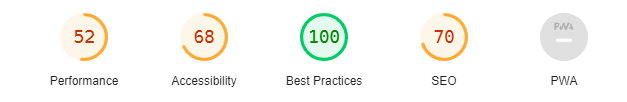
***[1 - …](#_gt5hgt2h0fn6) 2***

***[Annexe](#_w04kirgfeg7j) 3***

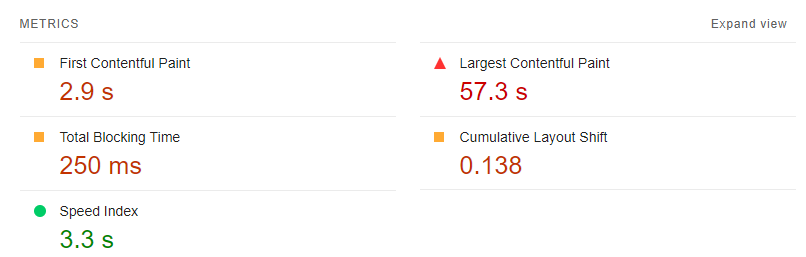
***[Rapport complet de l’audit Lighthouse](#_3m019n8dyixe) 3***

***I - Comparatif avant et après optimisation***

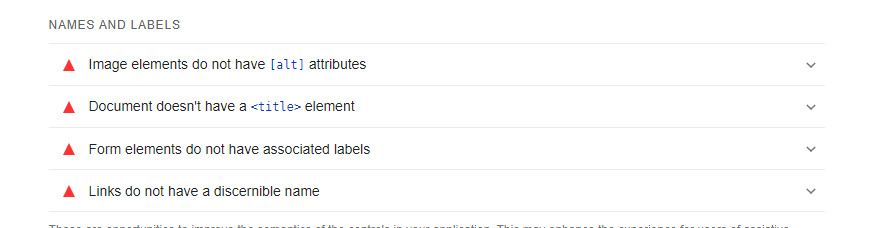
***Score Lighthouse avant optimisation :***

******

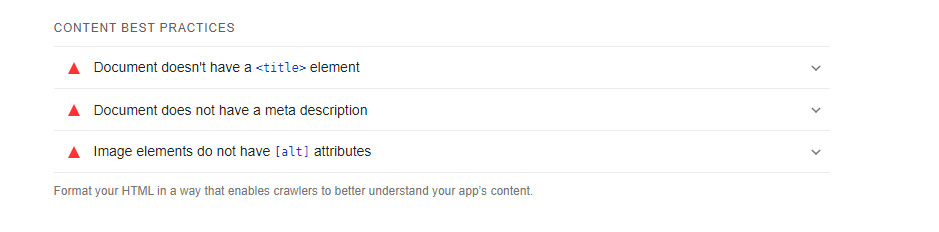
***Ici nous pouvons constater que les scores obtenu pour les performances, l'accessibilité et le SEO ne sont pas au niveau demandé. La partie PWA ( Progressive Web App) est quand à elle invalide. Nous allons voir en détail ce qui va être à optimiser.***

******

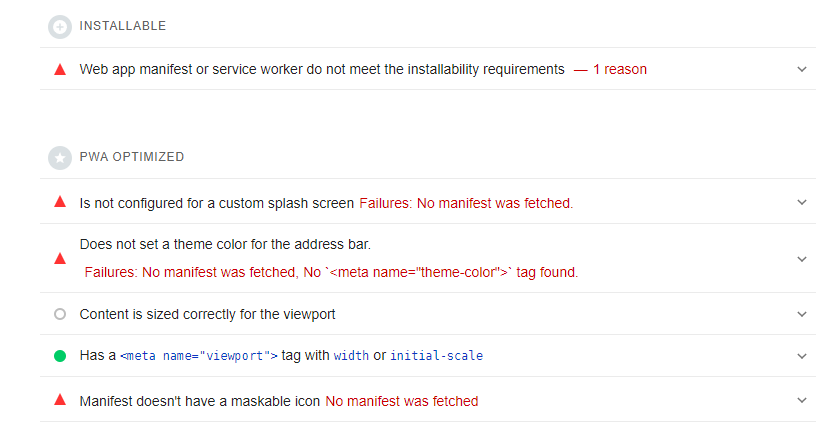
***Pour les performances, on peut constater que que la taille de différents élément ralenti l’affichage de la page. On nous suggère par exemple de réduire la taille des images, de minifier le javascript ou le CSS.***

******

***Pour l’accessibilité, le rapport indique que le code en soit n’est pas conforme aux normes. Nous pourrons aisément faire les modifications en suivant les recommandations.***

******

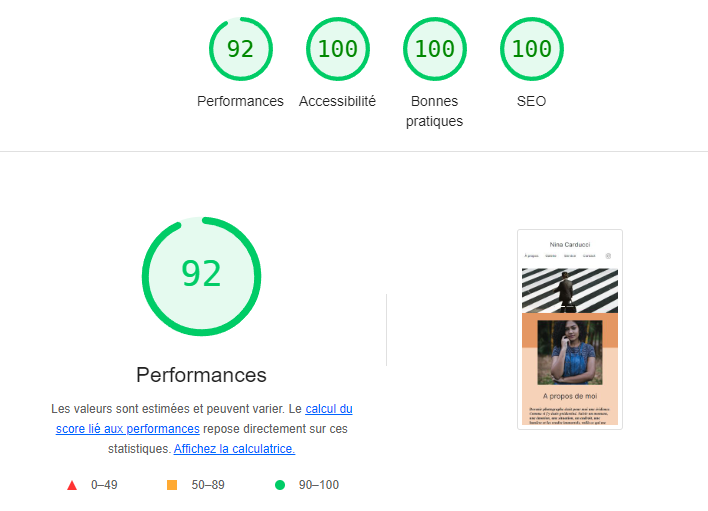
***Pour la partie SEO, le constat est plus ou moins le même que sur l’accessibilité, il y a des oublies et des erreurs dans le code qui devront être corrigé afin de faire monter les notes de ces deux pôles.***

******

***En ce qui concerne la partie progressive, elle n’est pas validé, en effet, certain manifeste ne sont pas correctement renseigné.***

***Ce rapport est construit sur la version téléphone via l’application Lighthouse, cependant, le rapport Desktop est relativement identique.***

***Score Lighthouse après optimisation :***

******

***II - Détails des optimisations effectuées***

***1 - Les images***

***Le projet comporte originalement 15 images pour un poids total de 29.4 MB. Nous avons effectué les modifications suivantes aux images :***

* ***Redimensionnement des images à la taille limite de leurs besoins.***
* ***Nous avons converti les images du format jpg au format WEBP, format qui pèse moins lourd que le jpg.***
* ***Nous avons deux fois chaque images, une pour la version mobile et une pour la version ordinateur, cela permet de garder les performances au maximum dans les deux format.***

***Après les modifications, le poids total des images est de 1.34MB soit un gain de 95.44%.***

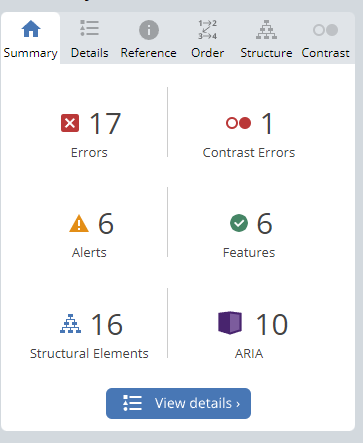
***2 - Minifier les dossiers.***

***(Minifier est l’action d’utiliser un logiciel pour supprimer les caractère inutile des lignes de code et de le rendre moins lourd)***

***Nous avons minifier les dossier CSS et JavaScript afin de diminuer les ressources demandé.***

***3 -***

***III - Accessibilité du site***

******

***Pour corriger les problème d’accessibilité du site, nous avons utilisé Wave, un logiciel permettant de faire le point sur tout le site et nous indiquer ce qu’il manque, ou n’est pas correct.***

***Nous avons pu constater qu’il manquait des informations dans la partie caché du site, le Head, c’est la que sont inscrite toutes les informations que l’utilisateur ne voit pas mais que google verra lors des passages du robot google.***

***Nous avons rajouté un langue par défaut sur le site et un titre qui s’affiche sur l’onglet du site.***

***Nous avons rajouter des légendes aux images, elles permettent aux personnes malvoyantes qui utilisent des logiciels spécialiser d’avoir une description de l’image, de plus, cette légende apparaît également si il y a un problème lors du chargement d’une image.***

***Nous avons également rajouté des labels au formulaire de contact afin qu’il soit parfaitement conforme aux normes.***

***Pour la partie modification, nous avons pu constater que les différents titres de la page ne respectaient pas l’ordre de base d’un site web. Sur un site nous avons un titre H1, puis un ou plusieurs titre H2, qui sont suivi par des titres H3 etc. Cette hiérarchie dans les titres est importante pour le robot google car si elle n’est pas respecté, il va constater que le site n’a pas d’ordre correct et même cette erreur n’est pas visible par les utilisateurs, elle fera perdre des points de visibilité par google.***

***Dernière modification, nous avons changé la couleur de la catégorie du portfolio car le contraste entre le fond et l’écriture pouvais le rendre difficile à lire pour certaine personnes.***

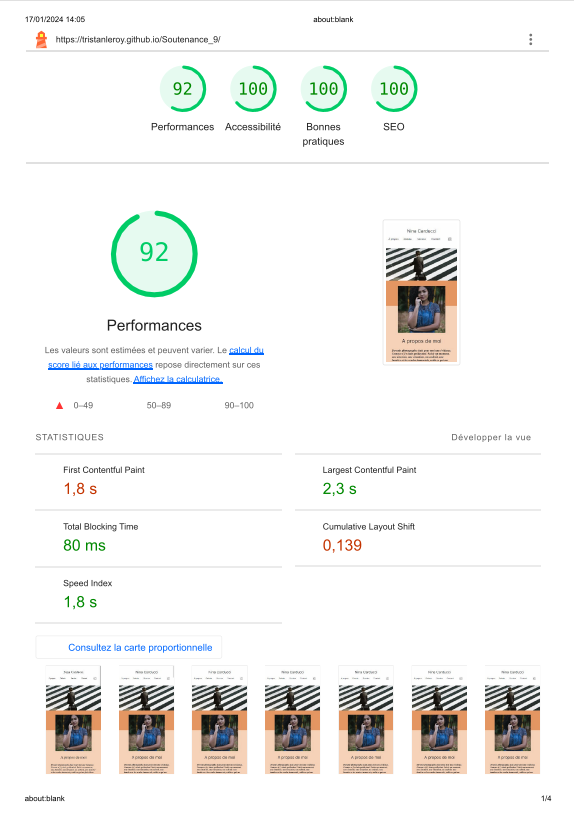
***IV- Détails de réalisation additionnelles à la demande du client***

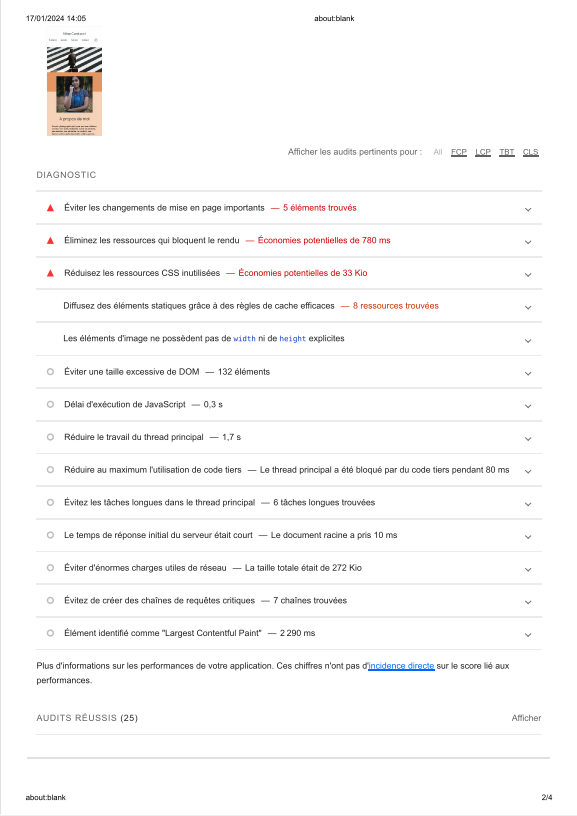
***1 - Nous avons ajouter les meta pour vos réseaux sociaux, cela augmentera votre référence et redirection vers vos réseaux.***

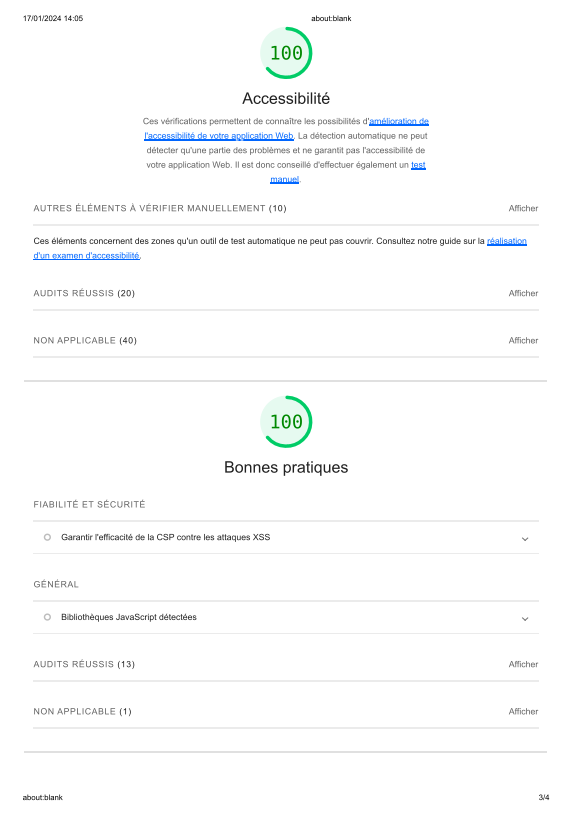
***2 - Nous avons utilisé Shema.org pour augmenter le référencement locale de votre site, google à toutes les informations nécessaire à afficher. Cela a été valdié via un test sur le site de rich snippet.***

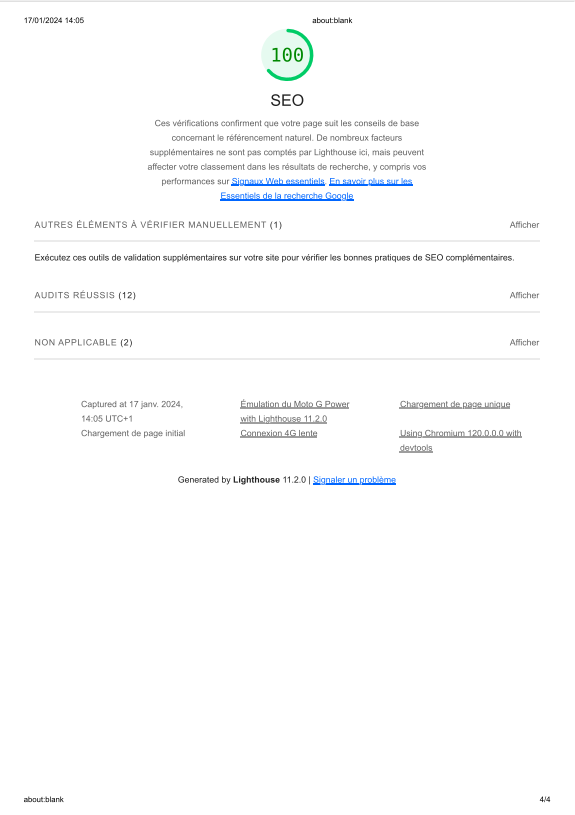
***Annexe***

***Rapport complet de l’audit Lighthouse***

******

******

******

******