

Site internet pour la chaine de vente De télévision Du Bois

Commanditaire : Mr. Du Bois

APS.

Avant-projet sommaire de la commande de Mr Du Bois.

Objectifs : Réalisé un site internet pour vendre les marchandises des boutiques « Du Bois » (Téléviseurs) et permettre aux clients de réserver leurs commandes à récupérer dans leurs boutiques « Du Bois » la plus proche.

Besoins	Livrables potentiel
Vendre à l'étranger	Système de commande sur internet / Traduction du site en anglais
Réserver son article en magasin	Système de réservation en ligne / Géolocalisation du client et recherche de la boutique la plus proche
Communication avec les clients en ligne	Système de messagerie entre client et bot pour le site
Prévisualisation des articles	Photos + Prévisualisation 3D
Mise à jour du site	Outil simple de modification de la vitrine et des informations du site + Formation à l'utilisation du dit outil
Afficher les réseaux sociaux de la marque	Liens vers ses réseaux sociaux
Afficher l'âge de l'entreprise	Intégration d'un logo modifié contenant + Descriptions qui rappellent l'âge de l'entreprise

Projet pérenne :

Requerras un soutien technique en amont du projet.

Partenaire (amont) :

- LG
- Philips
- Samsung

Clientèle publique visé :

La clientèle des boutiques « Du Bois » se trouve dans la tranche d'âge de 25 à 65 ans. Les plus jeunes sont intéressés par les téléphones les plus performants mais ont rarement les moyens. On réserve l'entrée moyenne de gamme pour le public. Le public principal de la chaîne « Du Bois » est dans la tranche haute. On veut se concentrer sur cette clientèle principale et présenter les modèles haut de gamme en premier.

Méthodologie.

La communication entre le commanditaire et l'avancé du projet se fera par mail comme demandé par le commanditaire Mr. Du Bois. Des rendez-vous seront aussi organisés au cours du développement du projet.

Échéance	Date
APS	Aujourd'hui
Présentation du cahier des charges + Signature du Devis	Prévu : Dans un mois
Présentation des maquettes	Prévu : Dans trois mois
Présentation du Prototype 1	Prévu : Dans cinq mois
Présentation du Prototype 2	Prévu : Dans 7 mois
Finalisation du projet	Prévu : Dans 8 mois

Ressources :

L'entreprise « Du Bois » possède déjà :

- Un logo et une charte graphique pour sa marque
- Une maquette de site
- Photos de ses produits en ventes
- Réseaux sociaux pour la marque
- Documents publicitaires papier et en format informatique

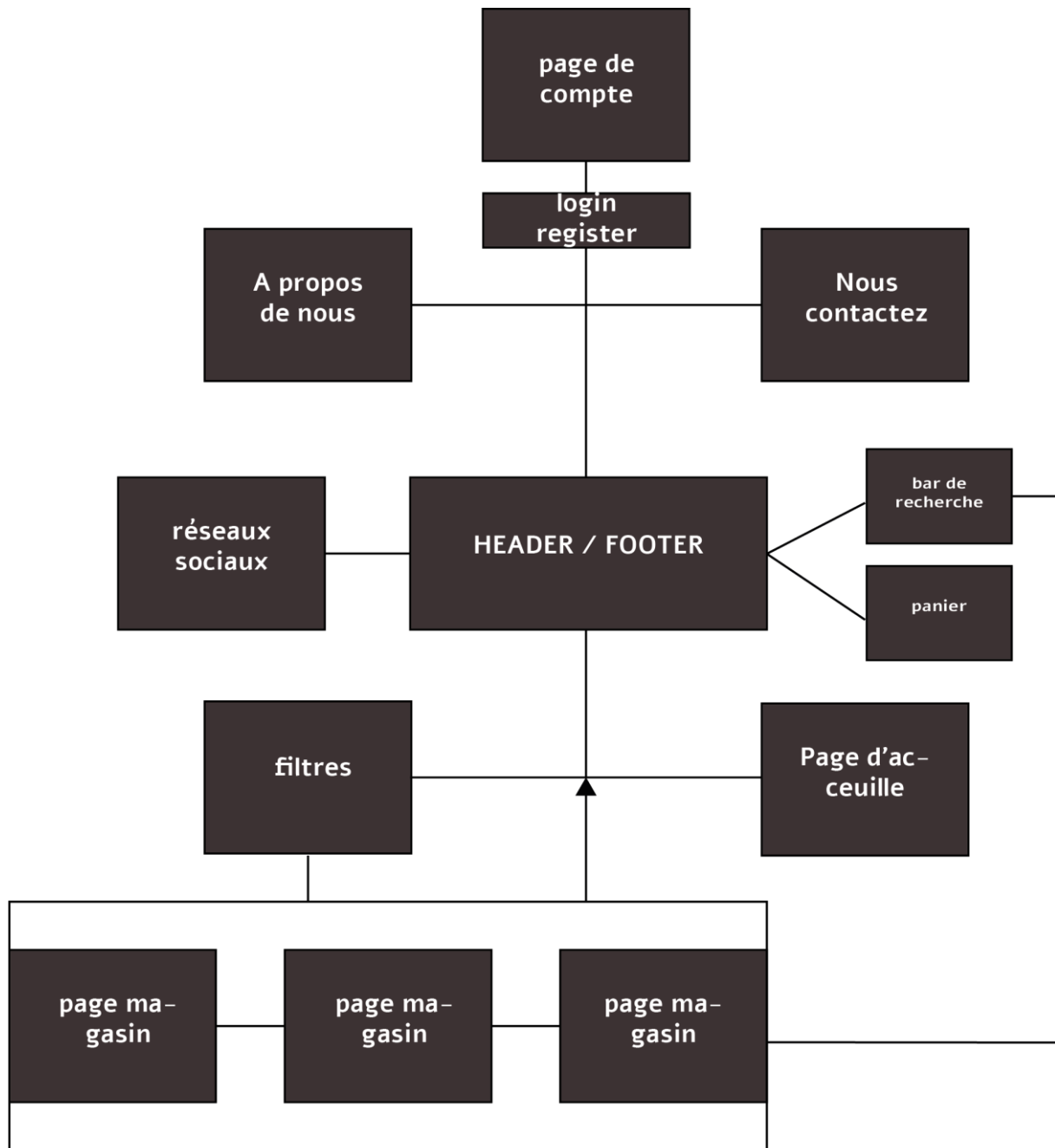
Les ressources qu'il faudra produire :

- Nom de domaine pour le site internet
- Hébergement du site sur un serveur privé externe et sécurisé.

- Nouvelle charte graphique (modernisé l'ancienne)
- Nouveaux logo (modernisé l'ancien) contient l'âge de l'entreprise
- Photos des articles pour permettre une prévisualisation 3d sur le site
- Outils de modification du contenu du site pour les employés

Analyse du besoin

Spécification du site



Description.

Description.

La police du texte sera "Open sans" de poids 100 pour le texte, 400 pour les sous titres et 700 pour les titres.

La plupart des interactions se font via le header/footer pour une navigation simple.

Sur le footer, on retrouve un lien menant aux informations de l'entreprise afin de situer le client sur le passé de cette dernière.

On retrouve aussi des liens pour les réseaux sociaux et de quoi contacter l'entreprise afin de faire des retours sur les produits, poser des questions, etc...

Pour finir, il y a un lien qui redirigera vers toutes les informations légales liées à l'entreprise pour montrer la légitimité de celle-ci.

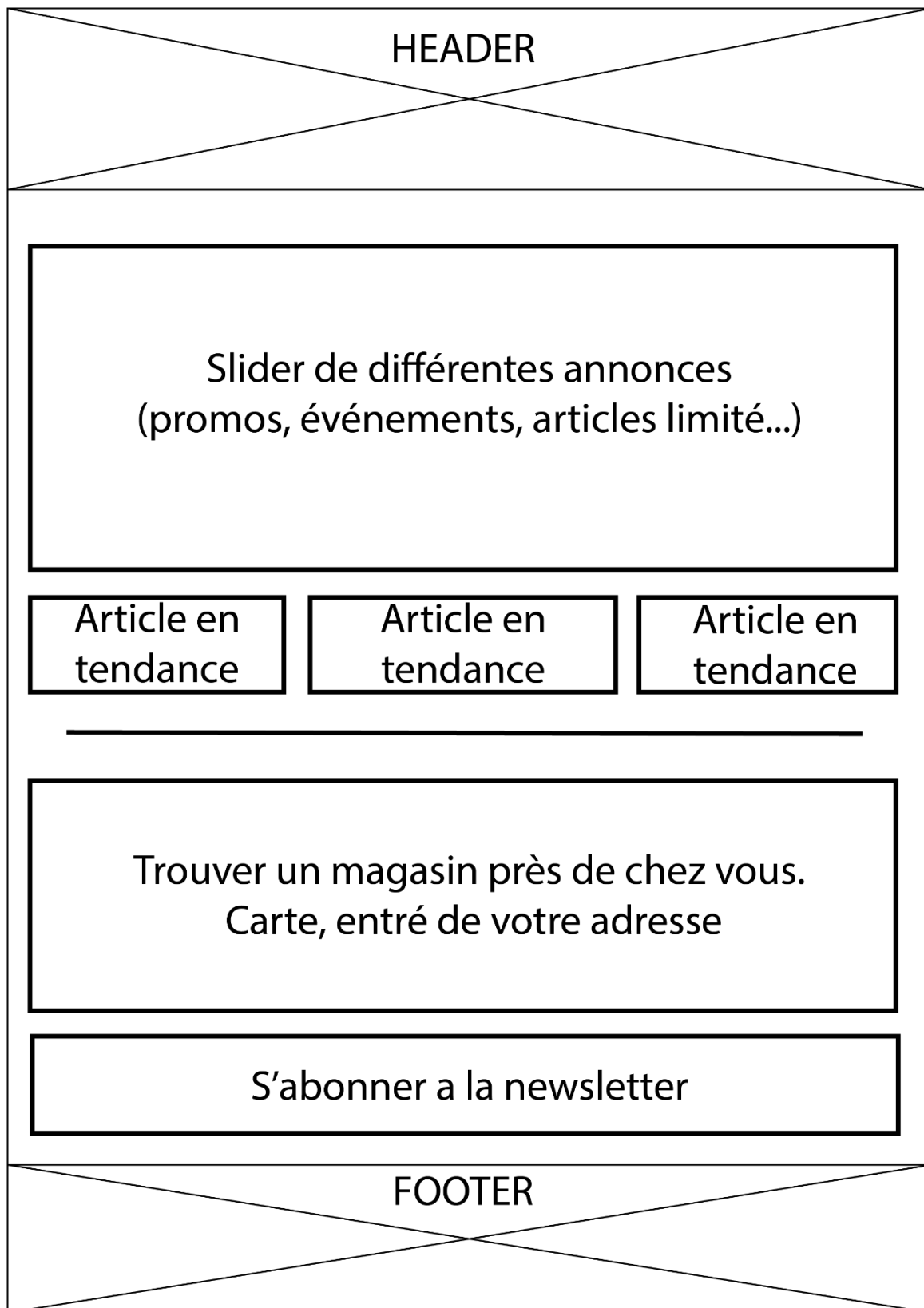
Dans le header on va retrouver le logo cliquable de l'entreprise en haut à gauche qui redirigera à l'accueil. Il sera accessible de n'importe quelle page afin d'avoir toujours un moyen de retourner à l'accueil.

Le header présentera un lien de Login afin d'enregistrer les coordonnées de client et de gagner du temps pour lorsqu'il reviendra sur le site.

Avec cela on retrouve une barre de recherche afin de trouver le produit souhaité sans passer par pleins de liens.

Le header est aussi composé d'un panier pour voir les potentiels achats, une somme du prix des différents articles souhaités et éventuellement supprimer des articles.

Pour finir avec le header, il y a un bouton redirigeant vers la page du magasin avec tous les articles en vente. On retrouvera sur cette page les différents filtres pour préciser ses envies.



Page d'accueil.

Les annonces sont sous formes de png, elle comporte des annonces promotionnelles pour les différentes promotions. Evénement (type black Friday) ou articles limités/collections...

La police est la même que pour le site : Open sans.

Les titres son de poids 700 en css.

Les sous titres son de poids 400.

Les paragraphes sont de poids 100.

Les tailles sont variables en fonctions des annonces.

La page d'accueil prend un squelette allongé avec des boîtes qui prennent toutes la largeur de l'écran pour bien séparer et distingués les différents éléments. On cherche à éviter la surcharge cognitive tous en restant simple dans le disigne pour que le client qui visite le site se sente à l'aise et comprenne les « règles » qui reste dans les normes de se que l'on retrouve ailleurs.

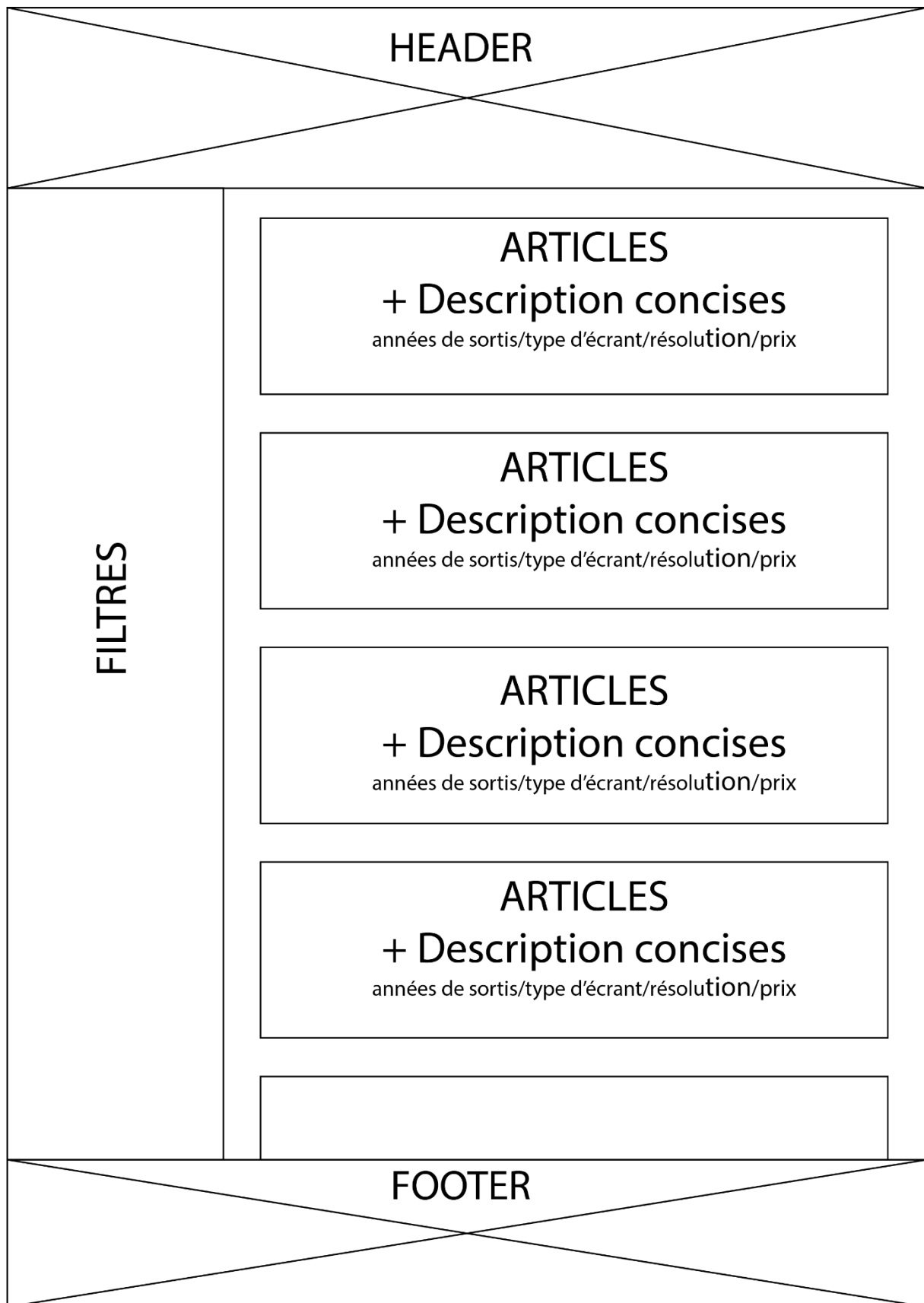
Les informations sont rangées dans leurs ordres d'importance. Dans le header se trouve tous les liens indispensables toujours à porter de main. La page profil ou pour se connecter/créer un compte, la page des filtres/produits du magasin. Le panier. La bar de recherche. Et un lien cliquable pour aller sur le menu ainsi qu'un autre lien cliquable pour aller au menu dissimuler derrière un logo de la firme.

En haut de page d'accueil se trouve les annonces d'offres limité du moment (pour insister le visiteur à faire ses achats maintenant)

En dessous les annonces far pour ceux qui ne si connaissent pas trop et qui voudrais aller voir les meilleurs articles directement.

En dessous le visiteur peut se localiser en rentrant ses coordonnées pour vérifier s'il y a un magasin près de chez lui et s'il peut se faire livrer depuis sons adresse.

En tout bas de page avant le footer, on propose au visiteur de s'abonner à la newsletter.



La page produit propose toujours d'accéder aux liens les plus importants avec le header mais aussi un accès aux filtres pour les réajuster en cours d'achat simplement. Les articles eux sont disposé en colonnes qui propose une image de l'articles et les informations principales pour que l'acheteur puisse choisir si l'article l'intéresse sans cliquer pour lui économiser du temps. Les articles sont suffisamment espacés pour éviter la surcharge cognitive.