



LES CAVALIERS DE TROIE

DOSSIER COMMUNICATION

TROJANHORSE.CC

QU'APPORTE NOTRE PRODUIT À UN CLIENT ?

**Nous sommes un groupe qui vise à créer
le plus beau jeu de plateau qui respect
les codes du moment**

une équipe motivée et dynamique... qui essaye de
surpasser ses capacités



QU'APPORTE NOTRE PRODUIT À UN CLIENT ?

Divertissement entre amis à distance

- Jeu de carte unique dont aucune "solution" (adaptation) existe actuellement
 - complexité faible-moyenne (entre casual et hardcore gamer)
 - lore développé autour de la conquête spatiale
 - une notion écologique dans notre histoire avec nos générateurs et l'adéquation des espèces.
 - accès sur la détente sans prise de tête mais avec réflexion
 - Dans les jeux les plus joués et aimé en 2021, on y trouve (Monster game) qui offre la possibilité de choisir l'espèce et son clan, dans (Gwent: the Witcher card game) il y a l'ambiance de magie et des créatures qui fait émerveiller les joueurs, aussi dans (The Elder Scrolls: Legends) on y trouve la plateau dans lequel on s'y sent imprégné dans l'univers. Et notre jeu englobe ces aspects , car nous avons voulu un produit avec ces qualités, tout en étant vigilant à ne pas trop en mettre afin que l'interface soit la plus claire et simple possible . (graphisme et simplicité dans l'interaction)
- Réseautage d'adepte du jeu
 - La croissance de la communauté des joueurs et le lien permanent.

QUELLE EST NOTRE CIBLE ?

Nous sommes un groupe qui vise toujours l'excellence.

Un rapport annuel est un rapport complet sur les activités de l'année précédente d'une entreprise.

+12

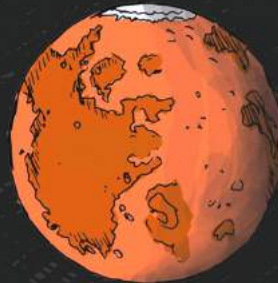
**(selon les normes PEGI)
Joueurs potentiels**

- Les fans du jeu original
- Les adeptes de jeux de sociétés ou adaptation de jeux de société
 - fan d'espace et d'univers alien

37 %

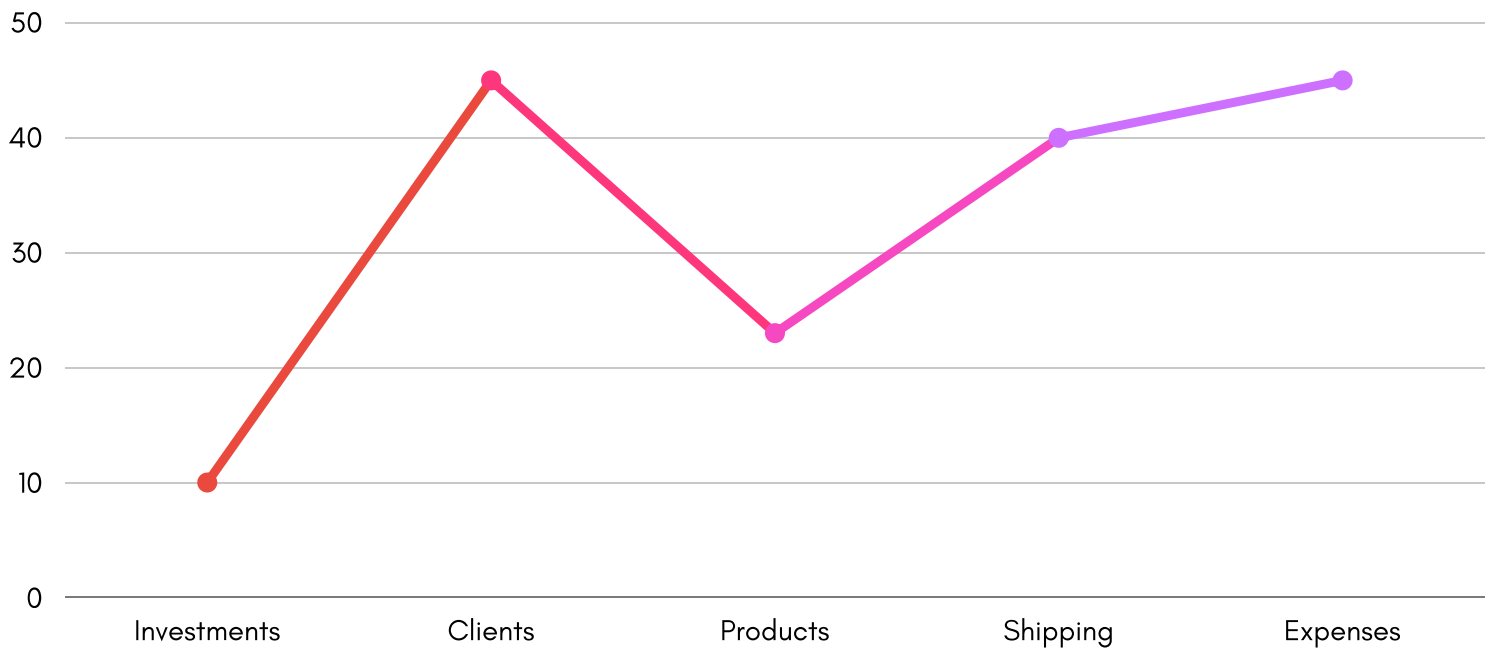
A une entreprise

- Le fait qu'il y a un marché potentiel
 - Possibilités d'évolutions faciles



Quel est l'état du marché actuel ?

- De nombreux jeux de cartes de complexité élevé (hearthstone, magic, Tft, ...) , qui marchent très bien
- De nombreux jeux de cartes de complexité faible issues d'adaptation de jeux de société (uno, loup-garou, ...)
- Manque de jeux de cartes en lien avec les extraterrestres et l'espace: les jeux qui dominent le marché sont les cartes Pokemon ou des jeux avec des histoires liées à des univers de magie ou qui se déroulent dans l'époque médiévale.



L'ÉTAT DU MARCHÉ

Peu de studio qui s'investissent dans ce genre de jeu, malgré la forte demandé, comme le montre le graphe, un produit rentable qui demande un petit budjet au départ, une forte demande des clients, le produit se distinguera parmis les autres, car c'est rare, surtout que notre jeu est unique .

QUEL MÉDIUM DE COMMUNICATION CHOISIR ? POUR QUI ?



- Flyer, visuels : numérique . (à ne pas exclure l'impression de flyer en cas de soutenance présentielle)
 - Infographie : qui contient une étude statique sur un petit échantillon (à le faire à l'intérieur de l'équipe , au seins des membre, en jouant le rôle utilisateur)
 - Site web : vitrine + plateforme jeu.
 - Réseaux sociaux
- Définir lesquels qui conviennent le plus à notre cible
: Plus de 12 : on dira snap comme c'est autorisé pour enfant +13 ans
1. TWITCH LE RÉSEAU QUI REGROUPE PLUS DE GAMERS DANS LE MONDE
 2. TIK TOK EN VOGUE: MAIS RESTE DIFFICILE À SUIVRE SA COMMUNAUTÉ .
 3. LINKEDIN: CAR C'EST PLUS PROFESSIONNEL ET ON EST EN LIEN DIRECT AVEC LES CHEF D'ENTREPRISES ET START-UP
 4. FACEBOOK + INSTAGRAM: TRÈS INTERESSANT, VU LES FONCTIONNALITÉS DE STREAM ET DE SUIVI DE PAGE ET D'INVITATION QUI SONT DISPONIBLES.



TROJAN HORSEMEN

THE GAME

30 APRIL 2021





LE JEU QUI VA VOUS DONNER DU FIL À RETORDRE

Que vous soyez seul, à deux ou à six, ce jeu est fait pour que vous puissiez vous défouler. Choisissez l'espèce qui se rapproche le plus de votre personnalité. Partez à l'aventure et menez la conquête de l'espace jusqu'au bout.

WWW.TROJANHORSEMEN.CC

