

Izrada web stranice - Web Shop

Općenito

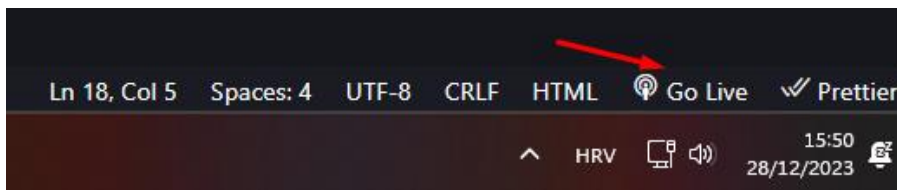
Cilj ovog zadatka je izraditi osnovnu web stranicu za Web Shop koristeći HTML i CSS, uz minimalnu upotrebu JavaScripta za ponovno korištenje zajedničkih elemenata web stranice. Projekt će vam pomoći u razvijanju osnovnih vještina u web dizajnu i frontend razvoju. **Kako bismo bili konzistentni te olakšali korištenje headera, footera, i aside elemenata koristiti ćemo principa partials-a te ćemo ih izraditi samo jednom i dodati ih u svaki dokumenti.**

1. ~~Struktura Web Stranice:~~

- Web stranica treba sadržavati -> Mapu weba – struktura aplikacije (navedeno niže)
- Svaka stranica treba imati jedinstven sadržaj relevantan za njen naslov.

2. ~~Korištenje VS CODE LIVE SERVER~~

- Potrebno je instalirati Live Server unutar VS Codea kako bi nam iframe bio funkcionalan <https://marketplace.visualstudio.com/items?itemName=ritwickdey.LiveServer>
- Server odnosno vaš web pokrenite tako što ćete pritisnuti go live unutar vašeg VS Codea



3. ~~Zajednički Elementi (partials) koristeći iframe:~~

- Kreirajte **header.html** i **footer.html** koji će biti uključeni na svaku stranicu i **productCard.htm**, **blogCard.html**, **asideBlog.html** itd koji će biti uključeni gdje je potrebno
- Koristite primjer za uključivanje ovih elemenata u svaku HTML stranicu. PRIMJER POGLEDAJTE OVDJE (koristi iframe)

4. CSS Stilizacija:

- Dizajnirajte konzistentan i responzivan izgled za sve stranice.
- ~~Koristite vanjski CSS fajl za stilizaciju.~~
- Obratite pažnju na izgled navigacije, zaglavlja, podnožja, i rasporeda sadržaja.

5. Stranice i sadržaj stranica pogledajte ovdje:

6. Obavezni elementi, selektori i stilovi -> pogledajte ovdje

Kriteriji:

- Funkcionalnost: Stranice se pravilno učitavaju, a svi linkovi su ispravni.
- Dizajn: Stranica treba biti vizualno privlačna i konzistentna.
- ~~Responzivnost: Stranica treba biti prilagođena za različite veličine zaslona.~~
- Kod: Čist i organiziran HTML/CSS kod, pravilna upotreba semantičkih elemenata.

Dodatno:

- Poticanje kreativnosti i originalnosti u dizajnu.
- Testirajte stranicu u različitim preglednicima kako bi osigurali kompatibilnost.
- [SEO OPTIMIZACIJA](#)

[Moguće teme za izradu vašeg web shopa i primjeri](#)

Mapa weba – struktura aplikacije

web-shop/	
css/	# CSS stilovi
— style.css	# Glavni CSS stilovi
— ...	# Dodatni CSS fajlovi(header, product...)
js/	# JavaScript
— javascript.js	# Glavni JavaScript
images/	# Slike
— products/	# Slike proizvoda
— ...	# Ostale slike (npr. logo, ikone)
partials/	# Uključivanje Sadržaja (komponente)
— header.html	# Header (logo, linkovi itd..)
— footer.html	# Footer (logo, društvene mreže..)
— productCard.html	# Kartica proizvoda koja se ponavlja
— blogCard.html	# Kartica bloga koja se ponavlja
— asideBlog.html	# Aside element koji se ponavlja
— asideProducts.html	# Aside koji je kod kataloga proizvoda
index.html	# Početna stranica
products.html	# Stranica sa popisom proizvoda
productCategories.html	# Stranica sa popisom kategorija proizvoda
product-detail.html	# Detalji pojedinačnog proizvoda
cart.html	# Košarica
checkout.html	# Proces plaćanja
about.html	# O nama
blog.html	# Stranica sa popisom blogova
blog-detail.html	# Detalji pojedinačnog bloga
contact.html	# Kontakt stranica
faq.html	# Česta pitanja
terms.html	# Uvjeti korištenja
privacy.html	# Politika privatnosti
cookies.html	# Politika o kolačićima

Ova struktura je fleksibilna i može se prilagođavati ovisno o specifičnim potrebama i veličini web shopa.

Uključivanje elemenata u svaku HTML stranicu korištenjem iframe

1. HTML Struktura:

- Kreirajte osnovnu HTML strukturu koja uključuje **<header>** i **<footer>** elemente.
- Umetnite **<iframe>** elemente gdje je potrebno koji učitavaju **header.html** i **footer.html**.

```
<!-- U svakoj HTML stranici -->
<header>
  <iframe src="header.html" width="100%" class="auto-height-iframe"></iframe>
</header>
<footer>
  <iframe src="footer.html" width="100%" class="auto-height-iframe"></iframe>
</footer>
```

2. Primjer footer.html

- Svaki **partials** mora biti postavljen na slijedeći način:
 1. **Sav sadržaj unutar footer.html, header.html itd., se mora nalaziti unutar <object> </object> elementa**, primjer naveden ispod:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <link rel="stylesheet" href="footer.css" as="style">
</head>
<body>
  <object>
    OVDJE IDE SADRŽAJ FOOTERA
  </object>
</body>
</html>
```

3. Stilizacija Iframe-ova:

- U vaš opći **css file** dodajte stilove za iframe-ove koristeći klasu **auto-height-iframe**. Stilovi bi trebali uključivati **border: none; width: 100%; i margin: 0;** kako bi iframe-ovi bili vizualno integrirani u stranicu.

~~Automatizacija Prilagodbe Visine Iframe-a:~~

- ~~• Dodajte (copy paste) dani javascript unutar svog javascript.js file-a, taj .js file priložite u sve svoje .html dokumente, ovo nam služi za podešavanje iframe visine sadržaja~~

```
document.addEventListener("DOMContentLoaded", function () {  
  function adjustIframeHeight(iframe) {  
    iframe.onload = function () {  
      var frameContent = iframe.contentDocument || iframe.contentWindow.document;  
      var object = frameContent.querySelector("object");  
      var frameBody = frameContent.querySelector("body");  
      var height = object.offsetHeight;  
      frameBody.style.margin = 0;  
      iframe.style.height = height + 'px';  
    };  
  }  
  var iframes = document.querySelectorAll('.auto-height-iframe');  
  iframes.forEach(adjustIframeHeight);  
});
```

~~4. Stilizacija Sadržaja unutar Iframe-a:~~

- ~~• U header.html i footer.html i ostalih partialsa, uključite odgovarajuće CSS stilove kako bi zaglavlje i podnožje izgledali konzistentno i bili prilagođeni dizajnu glavne stranice.~~
- ~~• Koristite vanjske CSS linkove ili interni stil ako je potrebno.~~
- ~~• Svaki partial mora imati svoje stilove~~

Napomene:

- ~~• Sadržaj unutar iframe-a treba biti neovisan o glavnoj stranici, što znači da će svaki iframe trebati svoje stilove i svoj html za prikaz sadržaja~~

Stranice i sadržaj stranica

- Početna stranica treba sadržavati
 - Jedan veliki cover/banner/naslovnu sliku sa tekstom
 - pregled web shopa s naglaskom na najpopularnije proizvode.
 - Popularne kategorije proizvoda
 - Blog/Aktualno
 - Newsletter formu
 - Naslov, podnaslov, input email, submit button, privola prije slanja
- Stranica 'Kategorije Proizvoda' treba prikazivati različite kategorije proizvoda.
- 'Detalji proizvoda' trebaju sadržavati slike (galerija), opise, cijene i recenzije proizvoda.
- 'Detalji bloga' trebaju sadržavati slike, opise.
- 'Košarica' treba omogućiti pregled odabranih proizvoda (samo vizualno, bilo koji proizvodi).
- checkout.html # Proces plaćanja (treba sadržavati kontakt formu i informacije o kupljenom proizvodu/ima, cijena, naziv, ukupno, i button plati)
- 'O nama' i 'Kontakt' trebaju sadržavati relevantne informacije o tvrtki i načine kontaktiranja.
- Unutarnja stranica poput **O nama, blog-detail** mora sadržavati partials asideBlog sa ispisom 2 blog posta (2 kartice (card) koje smo napravili za blog post)
- Stranica Blog mora sadržavati paginaciju ispod liste blogova (1,2,3,4,5...)
- Stranica Products mora sadržavati **aside sa asideProducts koja je na lijevoj strani (proizvodi desno)**
 - **Unutar aside products se nalazi forma sa 2 odvojene liste sa filterima**
 - **1 lista sadrži radio filtere**
 - **2 lista sadrži checkbox filtere**
 - **Button potvrdi koji submita formu i ispisuje odabrane stavke u linku te ostaje na istoj stranici**
- **Svaka forma koja šalje podatke (kontakt, checkout, newsletter) mora imati privolu checkbox koja je obavezna te checkbox za newsletter koji nije obavezan**
- **Svaka forma mora imati obavezna i neobavezna polja**

- ☒ Prihvaćam prikupljanje i obradu osobnih podataka danih u obrascu bez kojih moj zahtjev ne može biti ispunjen, te da me Talvi putovanja kontaktira u svrhu slanja obavijesti.
- ☒ Prijavi se na newsletter

~~Header treba biti u 2 reda te sadržavati :~~

~~1. Red:~~

- ~~1. Email~~
- ~~2. Telefon~~
- ~~3. Društvene mreže~~
- ~~4. Pretraga~~
- ~~5. Košarica~~

~~2. Red:~~

- ~~1. Logo~~
- ~~2. Mapu weba kako je navedeno u strukturi (ne ubacivati product-detail, blog detail aside, faq itd..)~~

~~Footer treba sadržavati :~~

- ~~1. Linkovi -> Mapa weba~~
- ~~2. Kontakt informacije (tel, oib, email, adresa itd):~~
- ~~3. Google mapu poslovnice~~
- ~~4. Uvjeti poslovanja~~
- ~~5. Uvjeti korištenja~~
- ~~6. Pravila o privatnosti~~
- ~~7. Pravila o kolačićima~~
- ~~8. Potpis Izrada web stranica – Vaša tvrtka~~

Obavezni elementi, selektori i stilovi

Kod HTML-a se mora koristiti:

- Main
- Aside
- Section
- Article
- Header
- Footer

Kod CSS-a se moraju koristiti:

Potrebno je koristiti 2 fonta, te 2 glavne boje.

1. Na početku svog dokumenta postavite glavne stvari kao što su boje i fontovi
 1. Zadajte glavni font uz pomoć klase .main-font
 2. Zadajte sporedni font uz pomoć klase .secondary-font
 3. Zadajte glavnu boju teksta uz pomoć klase .main-text-color
 4. Zadajte sporednu boju teksta uz pomoć klase .secondary-text-color
 5. Zadajte glavnu pozadinsku boju uz pomoć klase .main-bg-color
 6. Zadajte sporednu pozadinsku boju uz pomoć klase .secondary-bg-color
- ~~2. **Responzivni Dizajn i Media Queries:** Naglasite važnost responzivnog dizajna koristeći CSS media queries za pristupačnost i vizualnu privlačnost na različitim uređajima.~~
- ~~3. **Flexbox:** Koristite Flexbox za učinkovito upravljanje layoutom, posebno za poravnavanje elemenata i raspodjelu prostora u kontejneru.~~
4. **Pseudo-Klase (::before, ::after):** Pokažite kako koristiti pseudo-klase za dekorativne svrhe npr:
 1. :first-child i :last-child
 2. :active i :focus
 3. :hover
5. **Pseudo-Elementi (::before, ::after):** Pokažite kako koristiti pseudo-elemente za dekorativne svrhe i za dodavanje sadržaja koji nije potreban u HTML-u, kao što su ikone ili dekorativni oblici.
 1. **Koristite before ili after na vašem CTA glavnom gumbu, pseudo element se aktivira na hover dobiva punu širinu te popunjava cijelu button različitom bojom, bez hovera je nevidljiv width 0;**
6. **Prijelazi i Transformacije:** Koristite CSS prijelaze za vizualne efekte i transformacije za dinamičko mijenjanje oblika, veličina ili pozicija elemenata.
7. **Selektori i Specifičnost:** Osigurajte jasno razumijevanje različitih CSS selektora i koncepta specifičnosti za pisanje efikasnijeg CSS-a bez sukoba.
8. **Tipografija i Web Fontovi:** Pokrijte upotrebu prilagođenih fontova i tipografije za poboljšanje čitljivosti i estetskog izgleda web trgovine.
9. **Pozicioniranje Elemenata:** Koristite različite metode pozicioniranja elemenata, uključujući relativno, apsolutno i fiksno pozicioniranje, koje su ključne za kontrolu layouta.

10. **Vendor Prefiksi:** Provjerite vendor prefiks za kompatibilnost s različitim preglednicima, osiguravajući da se stilovi ispravno prikazuju u svim preglednicima.

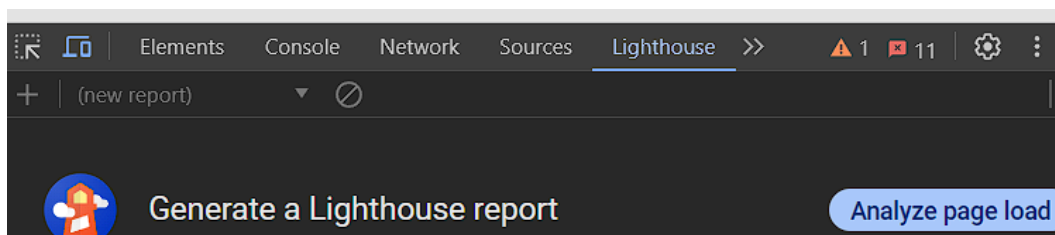
11. **Slike:**

1. Korištenje Slike (img): Provjerite kako optimizirati slike za web kako bi se stranica brže učitala, koristiti odgovarajuće formate slika te kako pravilno postaviti alt atribut za pristupačnost. Ako je potrebno koristite object-fit kako biste sliku pravilo prikazali unutar elementa.
2. Pozicioniranje Pozadine (background-position): Provjerite kako koristiti background-position za kontrolu položaja pozadinske slike unutar elementa, što je korisno za fino podešavanje izgleda.
3. Centriranje Pozadinske Slike: Provjerite kako centrirati pozadinsku sliku unutar elementa, što je često potrebno za postizanje željenog dizajna.
4. Veličina Pozadinske Slike (background-size): Koristite background-size s vrijednostima poput cover ili contain za kontrolu kako se pozadinska slika prilagođava veličini elementa. cover osigurava da se cijeli element prekrije slikom, dok contain osigurava da se cijela slika prikaže unutar elementa.

SEO OPTIMIZACIJA

SEO (Search Engine Optimization) optimizacija ključna je za povećanje vidljivosti vašeg web shopa u pretraživačima. Evo nekoliko osnovnih smjernica:

1. **Ključne Riječi:** Odaberite relevantne ključne riječi za vaše proizvode i uključite ih u naslove stranica, opise, alt attribute slika i sadržaj.
2. **Optimizacija Sadržaja:** Pišite kvalitetan i relevantan sadržaj koji odgovara upitima vaše ciljane publike.
3. **Mobile-First Dizajn:** S obzirom na porast mobilnog pretraživanja, važno je da je vaš web shop optimiziran za mobilne uređaje.
4. **Brzina Učitavanja Stranice:** Koristite alate poput Lighthouse unutar vašeg preglednika (desni click inspect, lighthouse) za analizu i poboljšanje brzine učitavanja vaše stranice.



5. **Optimizacija Slika:** Smanjite veličinu slika bez gubitka kvalitete i koristite deskriptivne alt attribute.
6. **Kvalitetni Backlinkovi:** Gradite backlinkove s relevantnih i autoritativnih stranica.
7. **Struktura URL-a:** Koristite jasne i razumljive URL-ove koji uključuju ključne riječi.
8. **Meta Opisi i Naslovi:** Napišite privlačne meta naslove i opise koji uključuju ključne riječi.
9. **Korištenje Schema Markup:** Implementirajte schema markup za bolje razumijevanje vašeg sadržaja od strane pretraživača.

SEO nije jednokratna aktivnost, već kontinuirani proces koji zahtijeva redovito praćenje i prilagodbu.

Moguće teme za izradu vašeg web shopa i primjeri:

1. **Jezici i Prevoditeljstvo:** Postoji velika potražnja za uslugama učenja jezika i prevoditeljstva, što čini ovu nišu vrlo atraktivnom.
2. **Proizvodi za Kućne Ljubimce:** Kućni ljubimci su važan dio mnogih obitelji, stoga postoji velika potražnja za različitim proizvodima namijenjenim njima, uključujući hranu, igračke i zdravstvene proizvode.
3. **Osobna Zaštita:** Proizvodi poput maski za lice, dezinficijensa i sredstava za čišćenje ruku.
4. **Kozmetika i Njega Kože:** Industrija kozmetike i njege kože uvijek je popularna, s novim brendovima i proizvodima koji se redovito pojavljuju.
5. **Nadomjesci Obroka i Proteinski Prahovi:** Ovi proizvodi su popularni među ljudima koji su u stalnom pokretu ili redovito vježbaju.
6. **Ekološki Proizvodi:** Raste svijest o očuvanju okoliša, što povećava potražnju za ekološkim proizvodima kao što su metalne slamke, bambusove četkice za zube, ponovno upotrebljivi higijenski proizvodi i biorazgradive plastične vrećice.
7. **Proizvodi za Nutricionizam i Wellness:** Vitamini, dodaci prehrani, oprema za vježbanje kod kuće i drugi proizvodi za unapređenje zdravlja.
8. **Online Tečajevi:** S porastom digitalizacije, online učenje postaje sve popularnije. To uključuje tečajeve za stjecanje novih vještina, profesionalno usavršavanje i općenito obrazovanje.
9. **Automoto:** Niša automoto proizvoda obuhvaća sve, od auto dijelova i dodatka do motocikala i pribora za njih. Ova niša može uključivati specifične dijelove za auto tuning, dodatke za unapređenje performansi vozila, kao i razne proizvode za održavanje i čišćenje vozila. S obzirom na strast mnogih vlasnika vozila prema svojim automobilima i motociklima, postoji stalna potražnja za kvalitetnim proizvodima u ovoj niši.
10. **Elektronika:** Ova niša uključuje širok spektar proizvoda, od potrošačke elektronike poput pametnih telefona, tableta, i laptopa, do specijalizirane elektronike poput dronova, pametnih satova, i raznih gadgeta. Elektronika je uvijek u trendu zbog brzog razvoja tehnologije i stalnog interesa potrošača za najnovije proizvode. Web trgovine koje prodaju elektroničke uređaje mogu se fokusirati na određene kategorije proizvoda ili ponuditi širok asortiman.

Primjeri Web Shopa:

<https://www.makromikrogrupa.hr/> (primjer sa filterima lijevo, zaglavljem, košaricom itd)

<https://pevex.hr/>

<https://www.mall.hr/kampanja/pokloni?category=audio-video> (primjer sa filterima lijevo)