**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**



**HỌ TÊN TÁC GIẢ (CỠ 14, IN ĐẬM)**

**XÂY DỰNG HỆ THỐNG QUẢN LÝ SẢN PHẨM VÀ NGƯỜI DÙNG CHO WEBSITE BÁN QUẦN ÁO**

**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC**

**Ngành………**

**Mã số ngành………**

**Tháng-Năm** (cỡ 13)

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**HỌ TÊN TÁC GIẢ**

**MSSV:……14 IN ĐẬM**

**XÂY DỰNG HỆ THỐNG QUẢN LÝ SẢN PHẨM VÀ NGƯỜI DÙNG CHO WEBSITE BÁN QUẦN ÁO**

**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC**

**NGÀNH CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**Mã số ngành: …..**

**CÁN BỘ HƯỚNG DẪN**

**TRƯƠNG THANH THẢO**

**Tháng - Năm** (cỡ 13)

**LỜI CẢM TẠ**

….……………………………………………………………………………………………………………………

Cần Thơ, ngày … tháng … năm …

**Người thực hiện**

**TRANG CAM KẾT**

Tôi xin cam kết khóa luận này được hoàn thành dựa trên các kết quả nghiên cứu của tôi và các kết quả nghiên cứu này chưa được dùng cho bất cứ khóa luận cùng cấp nào khác.

Trong suốt quá trình thực hiện, tôi đã tuân thủ các quy định về đạo đức nghiên cứu khoa học, trung thực trong việc thu thập và xử lý thông tin. Mọi tài liệu tham khảo đều được trích dẫn rõ ràng và minh bạch.

Cần Thơ, ngày … tháng … năm…

**Người thực hiện**

## CHƯƠNG 1:

## GIỚI THIỆU

### 1.1 Đặt vấn đề nghiên cứu

Trong thời đại công nghệ phát triển vượt bậc, thương mại điện tử đang trở thành xu hướng tất yếu của xã hội hiện đại. Người tiêu dùng ngày càng ưa chuộng mua sắm trực tuyến bởi tính tiện lợi, nhanh chóng và đa dạng sản phẩm. Trong đó, ngành thời trang - đặc biệt là quần áo - luôn chiếm một tỷ trọng lớn trong doanh thu của các sàn thương mại điện tử.

Để đáp ứng nhu cầu mua sắm quần áo trực tuyến của người tiêu dùng, các doanh nghiệp cần xây dựng hệ thống quản lý sản phẩm và đơn hàng một cách hiệu quả. Chính vì thế, việc phát triển một hệ thống **quản lý sản phẩm và người dùng cho website bán quần áo** là rất cần thiết. Hệ thống này không chỉ giúp tối ưu hóa quá trình quản lý kho, sản phẩm, đơn hàng mà còn cải thiện trải nghiệm mua sắm của khách hàng.

Dựa trên những yếu tố trên, đề tài **"Xây dựng hệ thống quản lý sản phẩm và người dùng cho website bán quần áo"** được chọn để nghiên cứu và phát triển.

### 1.2 Mục tiêu nghiên cứu

#### 1.2.1 Mục tiêu chung

Xây dựng hệ thống quản lý sản phẩm và người dùng cho website bán quần áo với các chức năng chính:

Quản lý người dùng (đăng ký, đăng nhập, phân quyền).

Quản lý sản phẩm (thêm, sửa, xóa, tìm kiếm sản phẩm).

Quản lý đơn hàng (xác nhận, hủy đơn, xem trạng thái).

Tìm kiếm sản phẩm theo tên hoặc danh mục.

Thống kê doanh thu, sản phẩm bán chạy.

#### 1.2.2 Mục tiêu cụ thể

Xây dựng cơ sở dữ liệu tối ưu cho việc lưu trữ thông tin người dùng, sản phẩm, đơn hàng.

Phát triển giao diện người dùng thân thiện, dễ sử dụng và có khả năng tương thích với nhiều thiết bị

Tối ưu hóa truy vấn tìm kiếm sản phẩm nhanh chóng và chính xác.

Hỗ trợ Admin quản lý sản phẩm, đơn hàng hiệu quả.

Xây dựng hệ thống báo cáo thống kê theo thời gian thực.

### 1.3 Phạm vi nghiên cứu

#### 1.3.1 Không gian

Website sẽ hoạt động trên môi trường Internet, cho phép người dùng truy cập mọi lúc, mọi nơi.

#### 1.3.2 Thời gian

Thời gian thực hiện: từ ngày 05/05 đến ngày 22/06/2025.

#### 1.3.3 Đối tượng nghiên cứu

Đối tượng người dùng: Người mua hàng (khách hàng), người quản trị (admin).

Thông tin liên quan đến sản phẩm, đơn hàng và giỏ hàng.