

Stratégies Climatiques des Organisations



Stratégie bas carbone

Léo Génin, 2022



Agenda

1	Responsabilité des organisations face au Changement Climatique	Stratégies RSE / matrice de matérialité
2	Risques physiques	Qualification/Quantification de risques
3	Empreinte carbone	Bilan carbone / Scope / Reporting
4	Risques et opportunités de transition	Analyse de scénarios SWOT
5	Stratégie bas carbone	SBT / Outil QuantiGES
6	Economie circulaire et nouveaux modèles d'affaire	Business model canvas
7	Neutralité carbone	Compensation carbone
8	Soutenance finale	

Actualité

 ADMINISTRATION PUBLIQUE

 AGRICULTURE

 CULTURE

 MOBILITÉ QUOTIDIENNE

 VILLES ET TERRITOIRES

 LOGEMENT

 SANTÉ

 FINANCE

 USAGES NUMÉRIQUES

 MOBILITÉ LONGUE DISTANCE

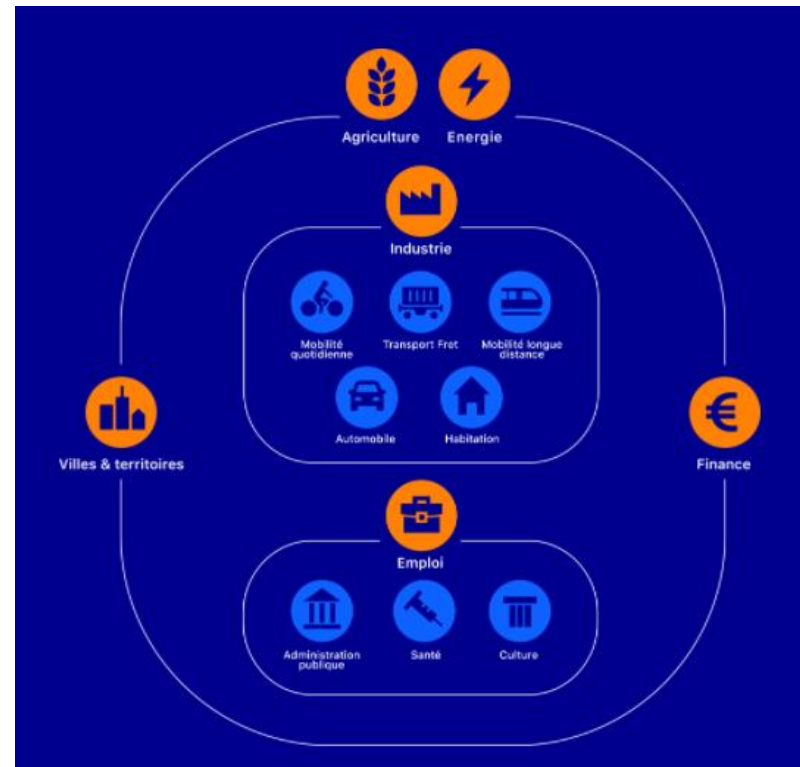
 INDUSTRIE LOURDE

 EMPLOI

 ENERGIE

 FRET

 INDUSTRIE AUTOMOBILE



PROGRAMME

Vision stratégique

CDP

QuantiGES

SBTi

Conclusion & Action

ACT

PROGRAMME

Vision stratégique

- ❑ Outils et étapes d'une transition bas carbone
- ❑ Amélioration continue et Plan stratégique
- ❑ Former des alliances
- ❑ FAC

CDP

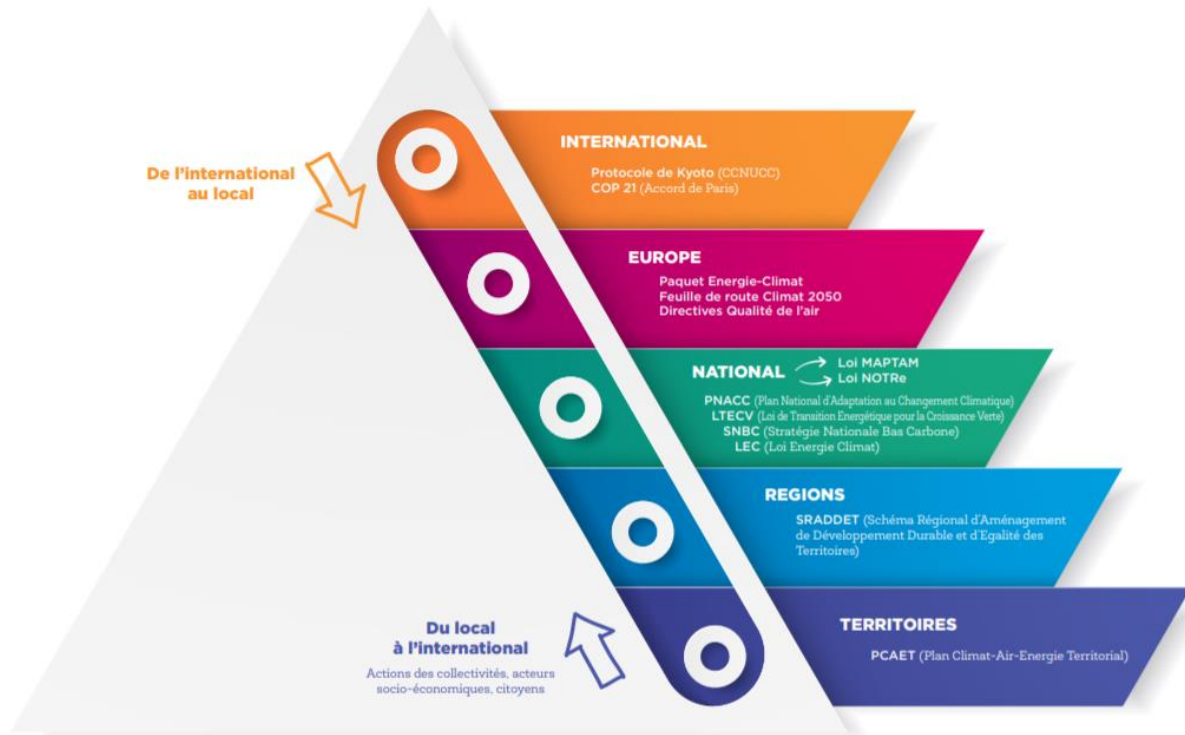
SBTi

ACT

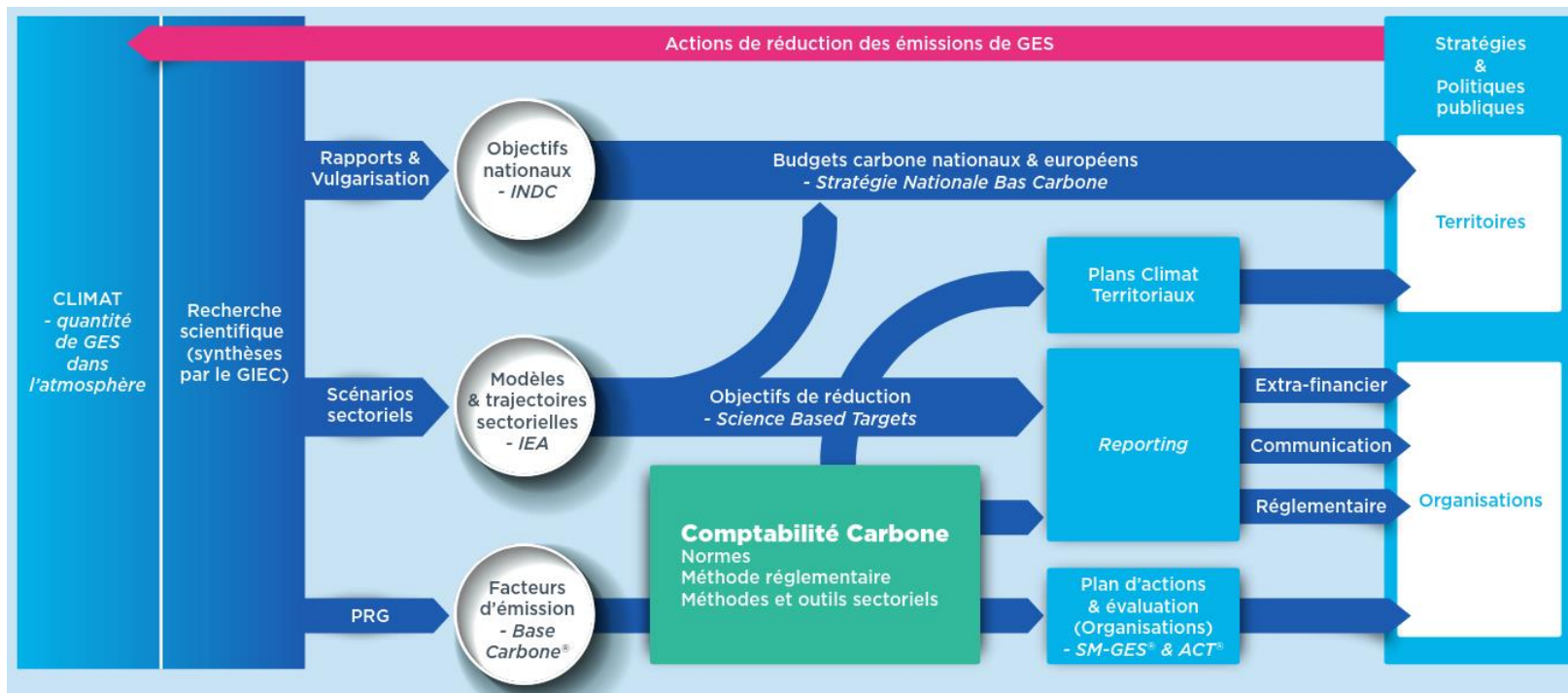
QuantiGES

Conclusion & Action

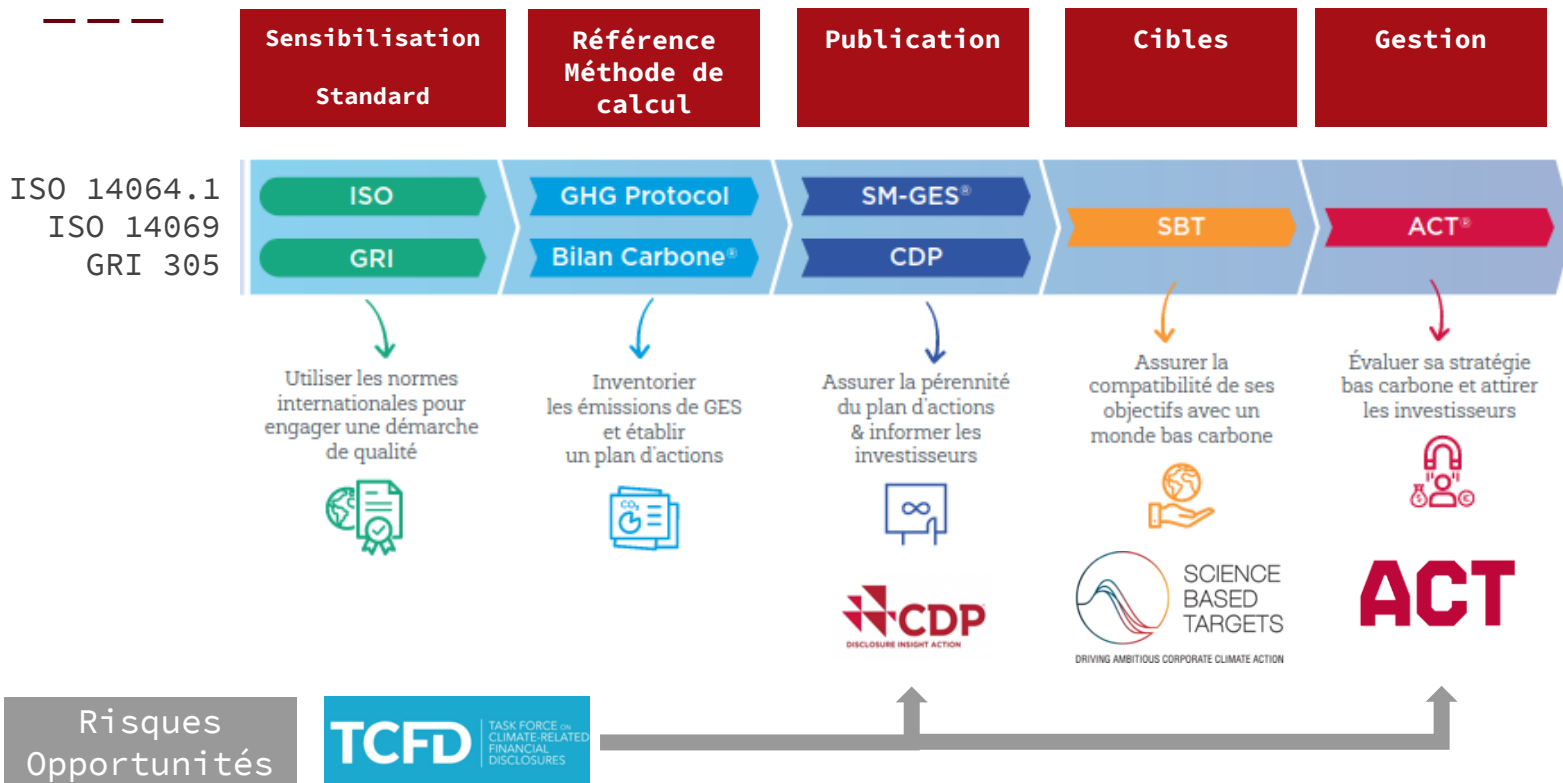
Les objectifs de réduction fixés à différentes échelles



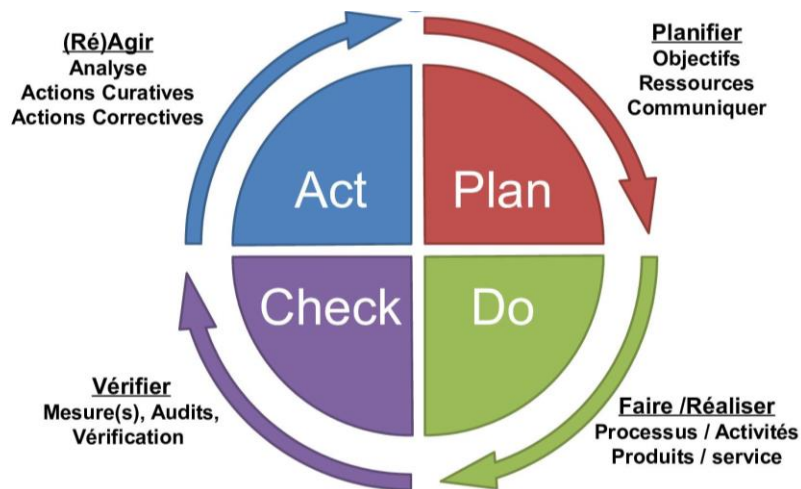
Les outils de la transition bas carbone



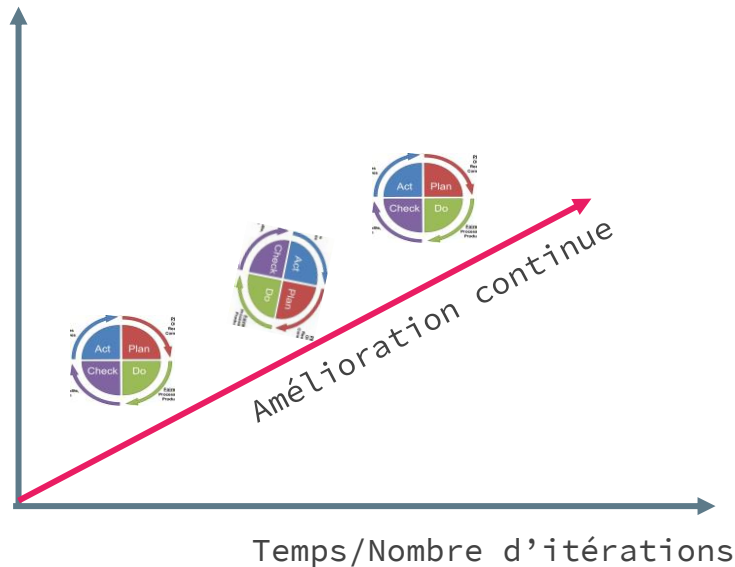
Les outils (et étapes) de la transition bas carbone



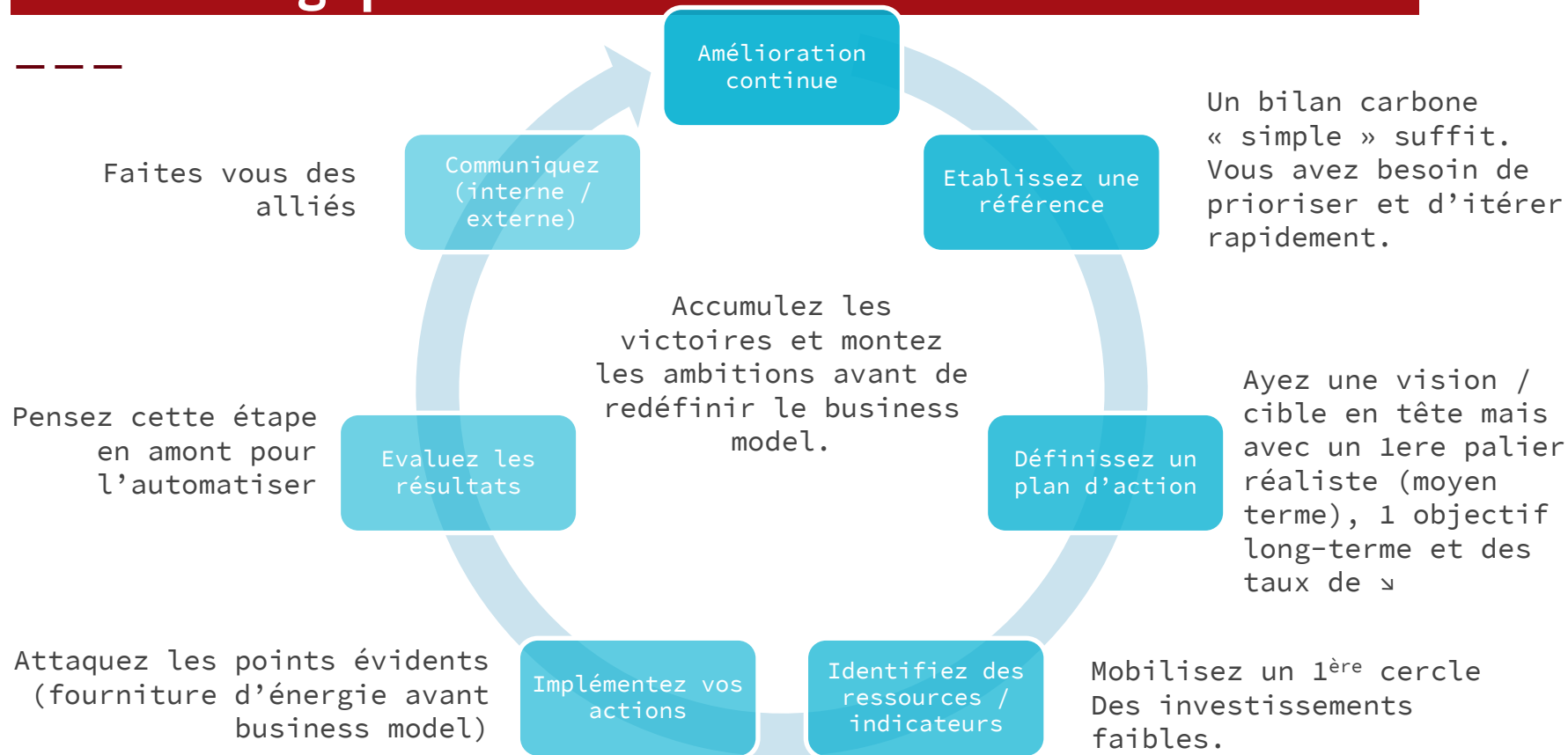
Roue de Deming - Principe PDCA



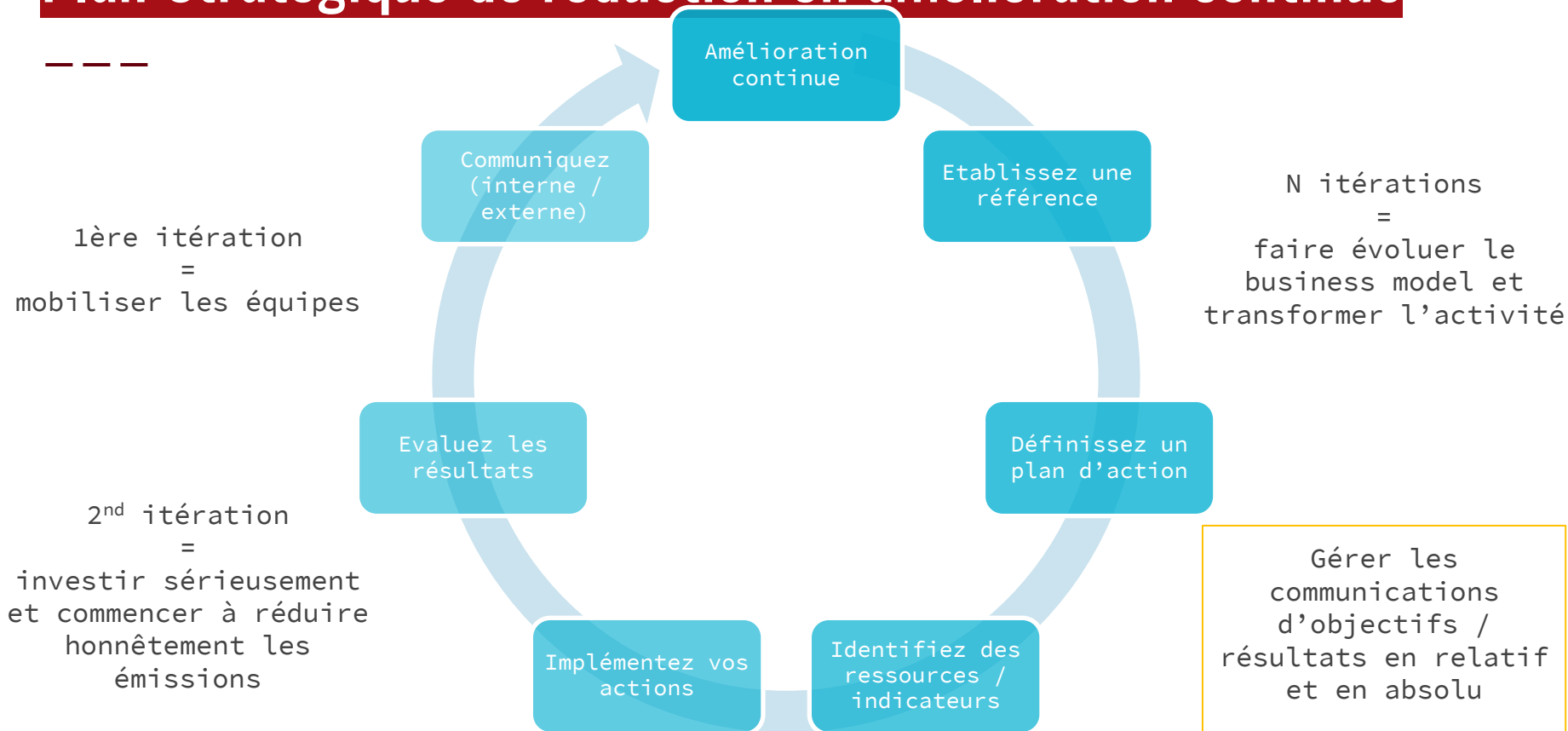
Performance/
Qualité de
la démarche



Plan Stratégique de réduction en amélioration continue



Plan Stratégique de réduction en amélioration continue



Former des alliances

En Interne

En Externe

Pourquoi ?

Supporter / financer votre démarche
Récolter des idées et des données
Créer des synergies entre BU via des plateformes partagées

Crédibiliser votre action en interne
(CDP = effet de levier)

Trouver des ressources / savoir-faire

Comment ?

Trouver les bons arguments
(agir pour la planète, team building, innovation, avantage compétitif, etc.)

Via le Scope 3 / les achats

Via des initiatives qui existent déjà

La mise en place de critère de performance et projets communs





Chantiers concrets pour une transition bas carbone





Selon vous, quels sont les chantiers importants à envisager pour amorcer une transition bas-carbone au sein d'une entreprise ?

Chantiers concrets pour une transition bas carbone

LES 10 CHANTIERS DE LA TRANSITION BAS-CARBONE*	
 ÉNERGIE	#1 Déploiement d'énergies peu ou pas carbonées <ul style="list-style-type: none"> Energies générant, en direct, peu ou pas d'émissions de gaz à effet de serre (GES). Exemples : éolien terrestre ou marin, solaire, hydrogène vert, nucléaire.
	#2 Déploiement d'énergies carbonées mais renouvelables <ul style="list-style-type: none"> Energies générant du CO₂, mais issues d'une source renouvelable, c'est-à-dire source d'énergie dont le renouvellement est relativement rapide à l'échelle d'une vie humaine. Exemples : biocarburants, biogaz, bois énergie.
	#3 Efficacité énergétique <ul style="list-style-type: none"> Amélioration de l'usage de l'énergie et de l'efficacité dans la production, l'acheminement, le stockage et l'utilisation. Exemples : allègement des véhicules, efficacité des procédés industriels, rénovation.
 MATIÈRES PREMIÈRES	#4 Électrification <ul style="list-style-type: none"> Augmentation de la part de l'électricité dans la consommation d'énergie, électricité générée à partir de sources renouvelables et/ou décarbonées (cf. chantiers #1, #2). Exemples : production de chaleur industrielle à partir d'électricité, pompes à chaleur.
	#5 Réduction de la consommation de matières premières <ul style="list-style-type: none"> Réduction des intrants de matière, notamment grâce au réemploi et au recyclage dans le but de consommer moins d'énergie et réduire les émissions de GES. Exemples : logique d'économie circulaire, réhabilitation, location.

*Voir détails dans **Bpifrance Le Lab**, Agir face aux enjeux climatiques - Les PME-ETI et les impacts du climat - Vole 1, septembre 2021.

 MATIÈRES PREMIÈRES	#6 Déploiement de matériaux moins impactants en émissions de GES <ul style="list-style-type: none"> Remplacement de matériaux issus du pétrole – comme le plastique – ou dont la production est très énergivore – comme le ciment – par des matériaux dont la production est moins émettrice de GES. Exemples : ciment bas-carbone, matériaux recyclés.
	#7 Déploiement de matériaux biosourcés plutôt que pétrosourcés <ul style="list-style-type: none"> Remplacement de matériaux issus du pétrole par des matériaux biosourcés (matières qui proviennent d'organismes vivants et qui sont donc renouvelables). Exemples : bois, huiles végétales, ingrédients issus de micro-organismes.
	#8 Diminution de l'impact climat lié à l'usage de produits d'origine animale <ul style="list-style-type: none"> Baisse de la demande en produits d'origine animale, évolution des pratiques d'élevage. Exemples : desserts végétaux, labels de qualité.
 MOBILITÉ	#9 Développement des mobilités alternatives, individuelles et collectives, réduction des besoins en mobilité <ul style="list-style-type: none"> Diminution de la part de transport routier ou aérien en faveur du fret ferroviaire, fluvial et maritime. Développement de pistes cyclables, de voies piétonnes, de transports publics propres, de nouvelles technologies de livraison et des services de mobilité, tels que les services de partage de voitures et de vélos. Déploiement du télétravail, relocalisation.
	 PUITS DE CARBONE #10 Maintien et renforcement des puits de carbone <ul style="list-style-type: none"> Activités liées à l'agriculture, à la foresterie ou à l'industrie permettant de stocker du carbone, émis ou atmosphérique, dans les sols, les arbres et les sous-sols.

Source : **Bpifrance Le Lab**, d'après la Stratégie Nationale Bas-Carbone.

Source : Agir face aux enjeux climatiques, Les PME - ETI face aux enjeux climatiques [BPI](#)

L'exemple du fond d'arbitrage carbone

Principe

fond pour mesures de réduction (finance différentiel de coût),
critère = CO_2 économisé pour x euros investis = prix tCO₂
fixer un prix interne du carbone (un cap), puis arbitrer

Solution claire et simple d'utilisation

Acculturation en interne

Financement des solutions les plus performantes

Stimulation de l'innovation et de la créativité en interne.

Pourquoi ?

Comment ?

1. Réaliser un Bilan Carbone,
2. Définir un montant du FAC (qq 0.% à qq % du projet)
3. Evaluer les émissions de GES de solutions de base et variantes : combien coûte 1 tCO₂ évitée VS. combien rapporte 1 tCO₂ évitée,
4. Réaliser les arbitrages et puiser dans le FAC.

PROGRAMME

Vision stratégique

- ❑ Outils et étapes d'une transition bas carbone
- ❑ Amélioration continue et Plan stratégique
- ❑ Former des alliances
- ❑ FAC

CDP

- ❑ Intérêt
- ❑ Principe

SBTi

ACT

QuantiGES

Conclusion & Action

Communiquer avec le CDP

Intérêt

L'action climatique via la réputation via la transparence.

Se positionner par rapport aux autres parties prenantes.

Ce que cela implique

Un effort de synthèse pour rassembler les informations

Un cadre de référence incontournable

Principe

Companies are asked to disclose through CDP by their investors or customers



Les chiffres du CDP

\$106tn

investor assets

Over 515 investors with US\$106 trillion in assets requested companies disclose through CDP on climate change, water security and forests

\$4tn

purchasing power

Over 147 major buyers, with combined purchasing power of US\$4 trillion asked their suppliers to disclose through CDP

8,400+

companies

Over 8,400 companies reported through CDP on climate change, water security and forests

800+

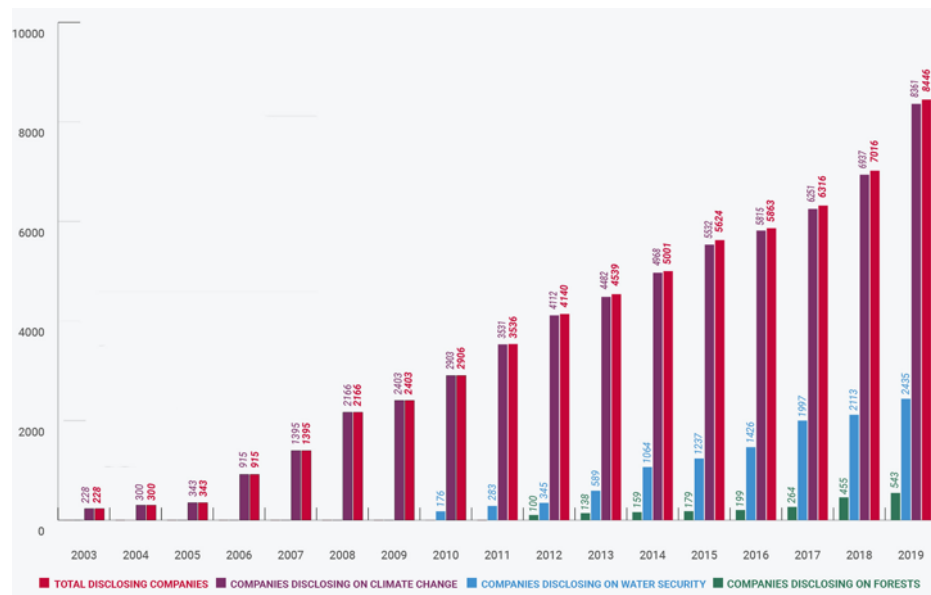
cities

Over 800 cities disclosed environmental information through CDP

120+

states and regions

Over 120 states and regions disclosed their environmental impacts through CDP



Une initiative en lien avec les recommandations de la TCFD

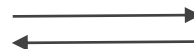
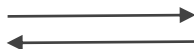
C0 Introduction	▼	C1 Governance	▲	C4 Targets and performance	▲	C6 Emissions data	▲	C11 Carbon pricing	▲
C1 Governance	▼	Board oversight	▼	Targets	▼	Scope 1 emissions data	▼	Carbon pricing systems	▼
C2 Risks and opportunities	▼	Management responsibility	▼	Other climate-related targets	▼	Scope 2 emissions reporting	▼	Project-based carbon credits	▼
C3 Business strategy	▼	Employee incentives	▼	Emissions reduction initiatives	▼	Scope 2 emissions data	▼	Internal price on carbon	▼
C4 Targets and performance	▼	C2 Risks and opportunities	▲	Low-carbon products	▼	Exclusions	▼	C12 Engagement	▲
C5 Emissions methodology	▼	Time horizons	▼	C5 Emissions methodology	▲	Scope 3 emissions data	▼	Value chain engagement	▼
C6 Emissions data	▼	Management processes	▼	Base year emissions	▼	Emissions from biologically sequestered carbon	▼	Public policy engagement	▼
C7 Emissions breakdown	▼	Risk disclosure	▼	Emissions methodology	▼	Emissions intensities	▼	Communications	▼
C8 Energy	▼	Opportunity disclosure	▼						
C9 Additional metrics	▼	Business impact assessment	▼						
C10 Verification	▼	Financial planning assessment	▼						
C11 Carbon pricing	▼								
C12 Engagement	▼								
C13 Other land management	▼								
C14 Signoff	▼								

Aligné avec

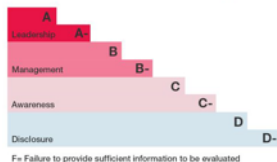


Le processus en détail du CDP

Entreprises



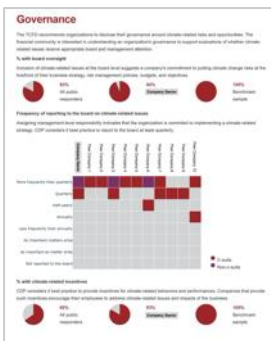
Investisseurs,
Parties prenantes



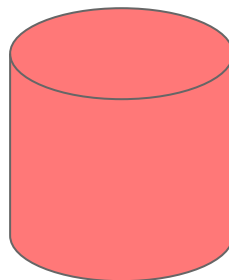
Scores

A LIST
2020

CLIMATE

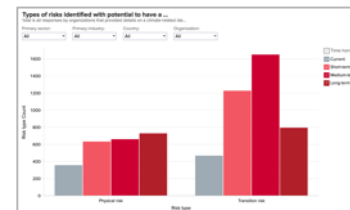


Sample benchmark report

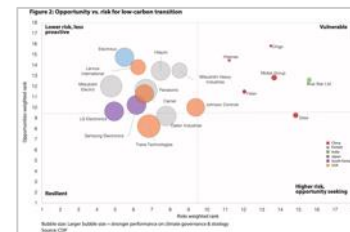


Companies' responses

Analytics



Reports



e.g.: "Playing it cool"
report

CDP Open Data Portal

Le CDP permet d'avoir un aperçu sur le niveau de maturité pour engager une transition bas-carbone

LT rank	Company ⁽ⁱ⁾	Country	Market Cap US\$bn (as of May 2020)	Weighted rank	Transition risks rank	Transition opportunities rank	Climate governance & strategy rank	Revenue split (%)
1	Trane Technologies	USA	22	6.13	8	1	1	
2	LG Electronics	South Korea	8	6.50	2	4	5	
3	Mitsubishi Electric	Japan	29	6.68	1	10	3	
4	Samsung Electronics	South Korea	243	7.17	4	6	6	
5	Panasonic	Japan	22	7.20	7	9	2	
6	Daikin Industries	Japan	43	7.39	10	2	4	
7	Carrier ⁽ⁱⁱ⁾	USA	17	7.81	6	7	9	
8	Electrolux	Sweden	5	8.34	3	17	8	
9	Johnson Controls	USA	24	8.61	12	5	10	
10	Hitachi	Japan	32	8.70	9	13	7	
11	Lennox International	USA	8	9.03	5	15	12	
12	Mitsubishi Heavy Industries	Japan	9	9.84	11	14	11	
13	Haier	China	15	12.91	14	8	16	
14	Gree	China	48	13.11	17	3	14	
15	Midea Group	China	57	13.65	16	12	13	
16	Hisense	China	1	13.69	13	16	17	
17	Blue Star Ltd	India	0.6	14.54	18	11	15	
18	Chigo ⁽ⁱⁱⁱ⁾	China	0.05	15.02	15	18	18	

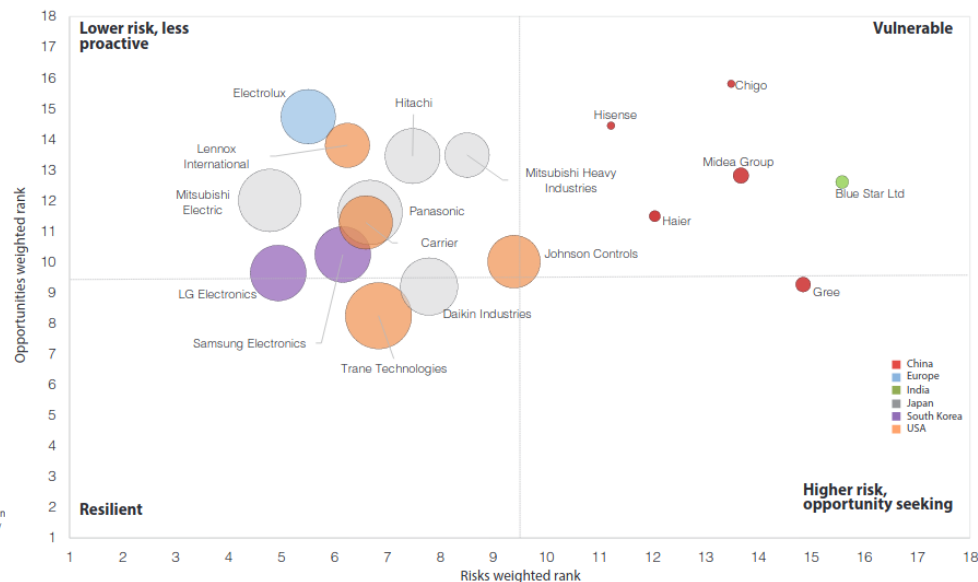
Weighting

(i) Weighted ranks are calculated for each area. We display non-weighted ranks in this summary for simplicity only.
(ii) Blue Star, Chigo, Gree, Haier, and Hisense were not requested to respond to CDP's 2019 climate change questionnaire.
(iii) Carrier Market Cap as of June 2020. As of May 15 2020, Chigo has been suspended from trading on the HKSE.

Source: CDP

40% 30% 30%

■ HVAC & Refrigeration ■ Industrials & Engineering ■ Electronics & Automation ■ Building Services ■ Home appliances ■ IT & Communication ■ Transport & Energy ■ Other



PROGRAMME

Vision stratégique

- ❑ Outils et étapes d'une transition bas carbone
- ❑ Amélioration continue et Plan stratégique
- ❑ Former des alliances
- ❑ FAC

CDP

- ❑ Intérêt
- ❑ Principe

SBTi

- ❑ Intérêt
- ❑ Principe

ACT

QuantiGES

Conclusion & Action

SBTs pour s'engager sur une trajectoire chiffrée de décarbonation

Intérêt

S'engager pour limiter ses émissions en ligne avec l'accord de Paris

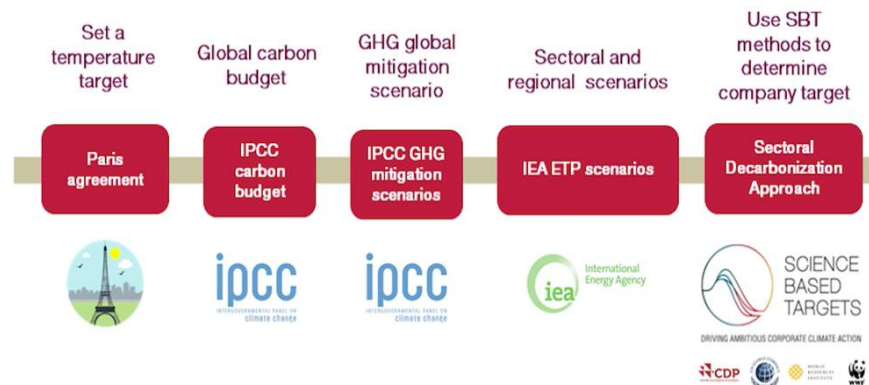
Se positionner via un scénario d'émission crédible (science-based).

Ce que cela implique

Une certaine maturité pour appliquer la méthodologie

Un cadre de référence incontournable

Principe



Comment faisait-on avant ?

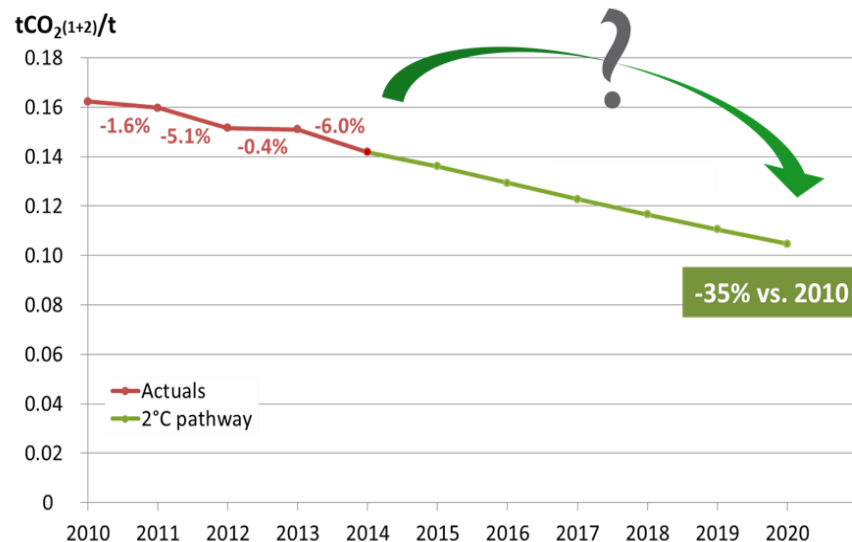
WHAT IS TECHNICALLY
FEASIBLE AND DOESN'T
COST TOO MUCH?

HOW MUCH DID WE DO
IN THE PAST?

OK, -3% SHOULD BE FINE

-3% PER YEAR

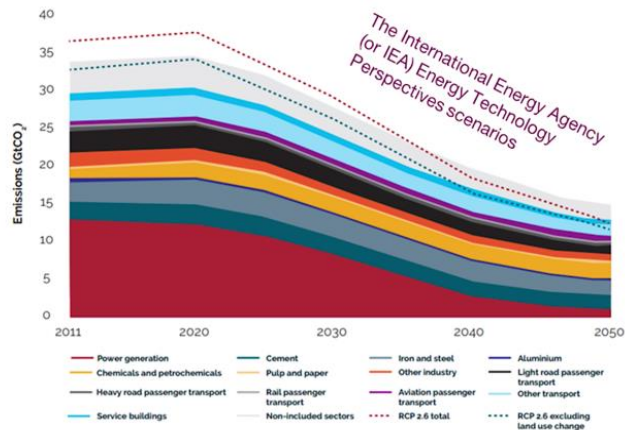
BETWEEN -2%
AND -4%



Comment fait-on maintenant ?

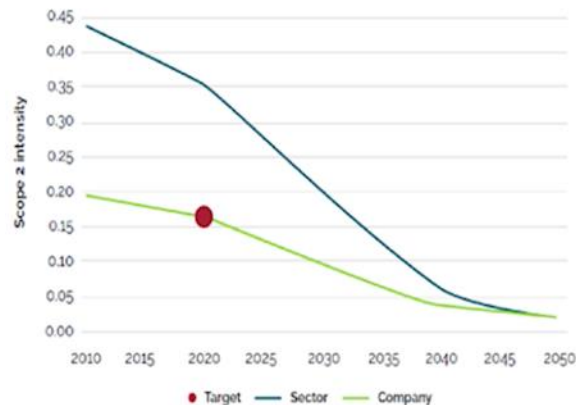
— — —
Scénario d'émissions = Emissions carbone distribuées dans le temps pour < Budget carbone

Scénario IEA ETP = distribution du Budget carbone selon les secteurs (technologies, économies, consensus, etc.)



Source : IEA ETP 2DS 2014

Méthode SBTi = compare les objectifs de l'entreprises avec le scénarios d'émission de son secteur.



Source: Science and carbon budgets, [ACT](#).

En résumé

Engagement

BUSINESS AMBITION FOR 1.5°C

Business Ambition for 1.5°C Commitment Letter

CET-PCR-001 | Version 1.2

March 2020

Instructions: The Business Ambition for 1.5°C Commitment Letter is aimed at large corporations. Please review this document in its entirety and fill in the table at the end. For companies not currently committed to the Science Based Targets initiative, this document constitutes your commitment to develop and submit emissions reduction targets aligned with the SBTi criteria.

Recognizing the urgency of the climate crisis, I am pleased to confirm that

Insert name of your company

is joining the global movement of leading companies aligning their business with the most ambitious aim of the Paris Agreement, to limit global temperature rise to 1.5°C above pre-industrial levels and reach net-zero by 2050 for the best chance of avoiding the worst impacts of climate change.

By signing this letter, my company commits to align its ambition with keeping warming to 1.5°C through either or both of the two options outlined below (by ticking both boxes companies are committing to the highest level of ambition in the short and long-term).




☐ **Option 1 – 1.5°C science-based emissions reduction targets:** My company commits to set science-based emissions reduction targets across all relevant scopes¹, in line with 1.5°C emissions scenarios. This option ensures the strongest ambition in the short to medium term and enables companies to align with trajectories that lead to net-zero value chain emissions by 2050.

☐ **Option 2 – Net-zero commitment and interim science-based emissions reduction targets:** My company commits to set a long-term target to reach net-zero value chain emissions by no later than 2050, alongside science-based targets² across all relevant scopes and in line with the criteria and recommendations of the Science Based Targets initiative. This option ensures the strongest ambition in the long term and enables companies a degree of flexibility in how quickly they align in the short to medium term with trajectories that lead to net-zero emissions by 2050.

All targets must meet the criteria and recommendations of the Science Based Targets initiative. A summary of the SBTi criteria is provided below and for additional information on the Business Ambition for 1.5°C commitment expectations, including the SBTi working definition of net-zero emissions, please consult the [Business Ambition for 1.5°C FAQs Guidelines](#).

¹ In line with the criteria of the Science Based Targets initiative (SBTi), scope 3 targets are required whenever scope 1 emissions represent 40% or more of total emissions generated by the company.

² Interim science-based targets can be consistent with either of the two levels of ambition accepted by the SBTi: 1.5°C and well below 2°C. A company sets a long-term net-zero target and sets interim science-based targets in line with well below 2°C, more aggressive emissions reductions will need to happen in the longer term for the company to reach its net-zero commitment.

Outil



Critères

- ➔ Périmètre
- ➔ Ambition
- ➔ Plage de temps
- ➔ Scope 3 (à inclure si > 40%)

Validation

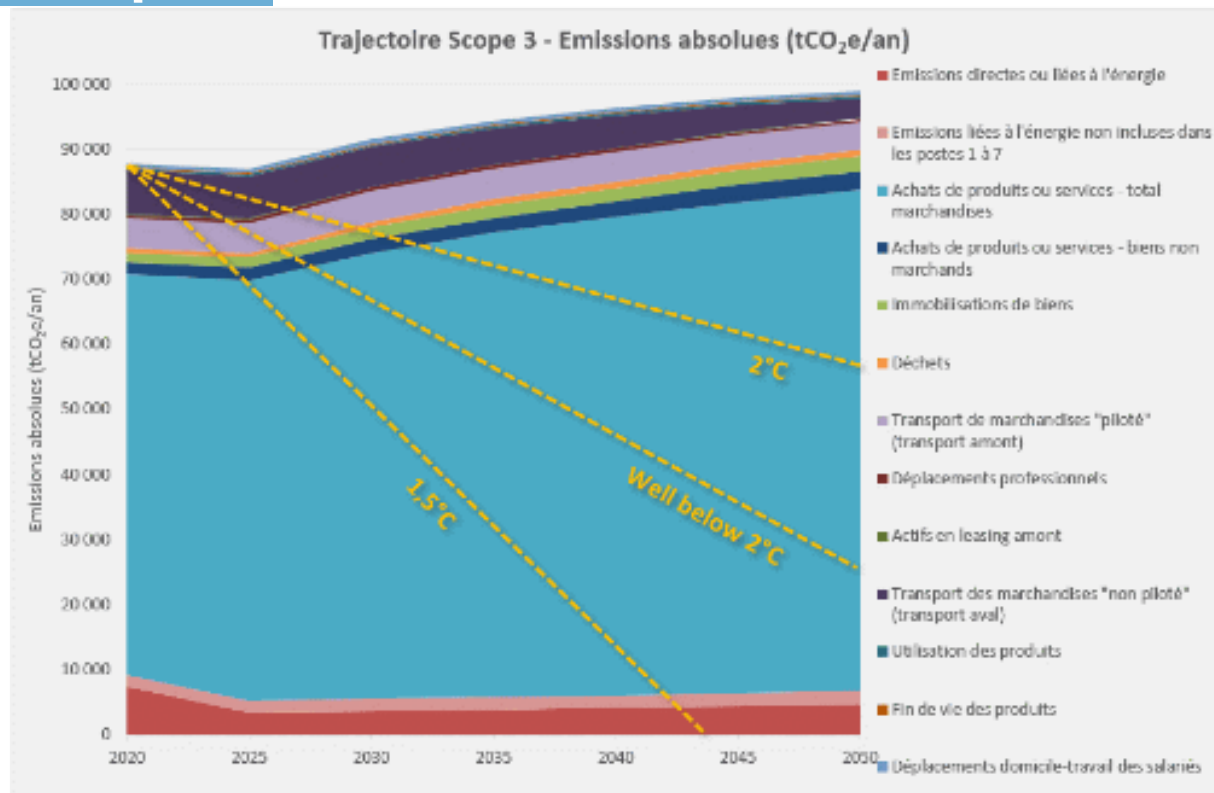


BDD des engagements et objectifs

Exemple pour une entreprise

- Outil de modélisation conçu de façon ergonomique pour permettre à l'entreprise de se l'approprier et de l'utiliser en autonomie
- Outil compatible avec l'outil de calcul des émissions de GES: onglet d'extraction des résultats du Bilan de GES via l'outil de construction de trajectoire pour permettre une actualisation des données lors des futures bilans de GES
- Evolutions « contextuelles » paramétrables dans l'outil
 - Croissance interne du groupe
 - Amélioration de la performance carbone des fournisseurs (et donc par ricochet réduction de l'intensité carbone des matières premières)
 - Amélioration de la performance carbone des véhicules
 - Etc.

Source: I Care



PROGRAMME

Vision stratégique

- ☐ Outils et étapes d'une transition bas carbone
- ☐ Amélioration continue et Plan stratégique
- ☐ Former des alliances
- ☐ FAC

CDP

- ☐ Intérêt
- ☐ Principe

SBTi

- ☐ Intérêt
- ☐ Principe

ACT

- ☐ Intérêt
- ☐ Principe

QuantiGES

Conclusion & Action

ACT : évaluer et piloter sa stratégie bas carbone

Intérêt

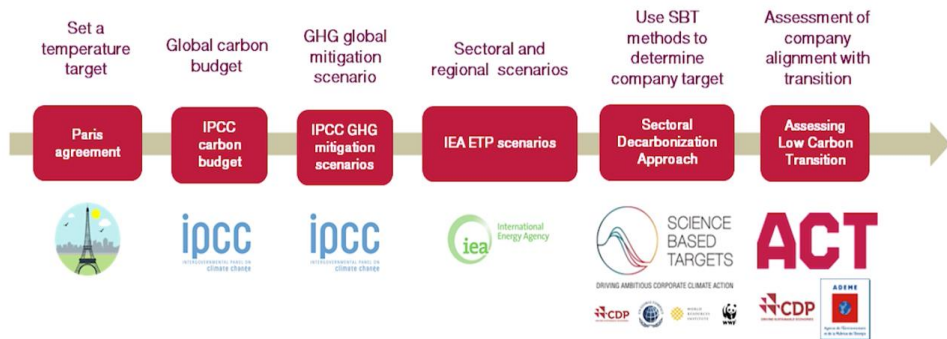
S'assurer que les compagnies qui ont des objectifs les atteignent

Ce que cela implique

Une méthode complète et complexe

Tout nouveau, reste à faire ses preuves.

Principe



Leviers de décarbonation



Selon vous, quels sont les leviers importants à activer au sein d'une organisation pour mettre en œuvre une stratégie de décarbonation à la hauteur des enjeux ?

Leviers de décarbonation

Contribution à l'amélioration
des pratiques du secteur ou de
la réglementation

Changement de comportement

Utilisation des produits
fabriqués par l'entreprise

Budget R&D

La vision à long
terme de l'entreprise

Investissement dans des
actifs de production

Niveau de responsabilité

Prise de position publique

Expertise des managers sur le sujet climat

Risques et opportunités au regard du
changement climatique

Plan de transition
énergie climat

Niveau d'ambition
énergie climat

Approvisionnement
et logistique

Taux de vente de
produits bas carbone

ACT scoring

1

What is the company planning to do?

2

How is the company planning to get there?

3

What is the company doing at present?

4

What has the company done in the recent past?

5

How do all of these plans and actions fit together?

?

The ACT rating is based on the responses to the 5 questions

PERFORMANCE SCORE

Alignment measured with KPIs
20 - 1

1	Targets
2	Material investment
3	Intangible investment
4	Performance of products
5	Management
6	Suppliers
7	Clients
8	Policy engagement
9	Business model



➤ Different indicators within each module according to sector

➤ Module weightings vary across different sectors

NARRATIVE SCORE

Summary of whole assessment
A - E

1	Business model & strategy
2	Consistency & credibility
3	Reputation
4	Risk

TREND SCORE : Forecast of future changes +, =, -

1	Change in future emissions
2	Change in business model & strategy
	+ any other information compiled as part of score research

ACT Méthodologie par secteur



A ce jour, l'**initiative ACT a développé des méthodes pour les secteurs suivants** :

Construction automobile, Production d'électricité, Commerce de détail, Construction et Gestion immobilière, Ciment, Transport, Pétrole et Gaz, Agriculture et Agroalimentaire (en cours de finalisation), Acier et Fonte (en cours de finalisation), Aluminium (en cours d'expérimentation), Chimie (en cours d'expérimentation), Verre (en cours d'expérimentation), Papier et Pâtes à papier (en cours d'expérimentation)

Une méthodologie dite Générique répond aux besoins des entreprises des secteurs non couverts par les méthodologies ACT (extraction minière, infrastructures publiques, gestion et traitement de l'eau, services financiers, hôtellerie, loisirs, enseignement, etc.).

Leviers de décarbonation dans l'automobile



Selon vous, pour une entreprise dans le secteur de l'automobile, quel est le poids relatif de chacun des modules ACT (ie l'importance des leviers pour une stratégie de décarbonation ambitieuse) ?

1	Targets
2	Material investment
3	Intangible investment
4	Performance of products
5	Management
6	Suppliers
7	Clients
8	Policy engagement
9	Business model
	TOTAL

100%

Leviers de décarbonation dans l'automobile

Les 9 modules du secteur de la construction automobile (par ordre d'importance)



PONDERATION DU SECTEUR DE LA CONSTRUCTION AUTOMOBILE

Modules	Indicateurs	Poids du module	Poids de l'indicateur
Objectifs	Alignement des objectifs de réduction (scopes 1 &2)	15%	2%
	Alignement des objectifs de réduction (scopes 3)		9%
	Horizon temporel des objectifs		2%
	Objectifs historiques et performance de l'entreprise		2%
Investissements matériels	Tendance de l'intensité des émissions passées	2%	2%
Investissements immatériels	R&D dans les technologies bas carbone (transport)	12%	12%
Performance des produits vendus	Emissions futures des véhicules	35%	8%
	Emissions verrouillées du parc des véhicules		7%
	Part de véhicules bas carbone		15%
	Performance énergétique des véhicules à moteur thermique		5%

23 indicateurs :

- 10 quantitatifs
- 13 qualitatifs

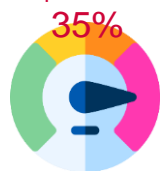
Indicateurs pertinents

PONDERATION DU SECTEUR DE LA CONSTRUCTION AUTOMOBILE

Modules	Indicateurs	Poids du module	Poids de l'indicateur
Management	Supervision de la politique climatique	11%	4%
	Compétences 'climat'		4%
	Plan de transition bas carbone		1%
	Incitation au changement		1%
	Test de scénario dits 'climat'		1%
Engagement fournisseur	Engagement fournisseur	6%	6%
Engagement client	Efforts/mesures pris pour promouvoir la vente de véhicules bas carbone / efficaces	4%	4%
Engagement public	Politique de l'entreprise en matière d'engagement avec les associations professionnelles	6%	2%
	Les associations professionnelles soutenues n'ont pas d'activités ou de positions négatives sur le climat		2%
	Prise de position sur les politiques climat		2%
Modèle économique	Activités réduisant les obstacles à la mise sur le marché de véhicules performants	9%	3%
	Activités contribuant au développement de la mobilité bas carbone de personnes		3%
	Activités de conception/fabrication de véhicules favorisant le transfert modal		3%

LES INDICATEURS CLES

Performance des
produits



AU 4.3 LOW-CARBON VEHICLE SHARE (WEIGHTING: 15%)

Définition : mesure des ventes de véhicule à faible émission de carbone par rapport au taux de croissance annuel requis dans le scénario 2°C

Cible	Mesure	Benchmark
Part des véhicules à faible émission	% des ventes	IEA - SBTi

2 analyses sont requises :

La méthode d'analyse des tendances

$$r_{LCV} = \frac{CS'_{LCV}}{CB'_{LCV}}$$

Ratio des ventes de l'entreprise par rapport au benchmark 2°C sur les 2 années qui précèdent l'année de référence

La méthode de l'écart

$$LCV \text{ sales gap} = \frac{CS_{LCV} - CB_{LCV,-5years}}{BAU_{LCV,-5years} - CB_{LCV,-5years}}$$

ACT – exemple de résultats pour une entreprise

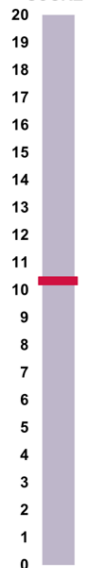


Rapport pour l'entreprise

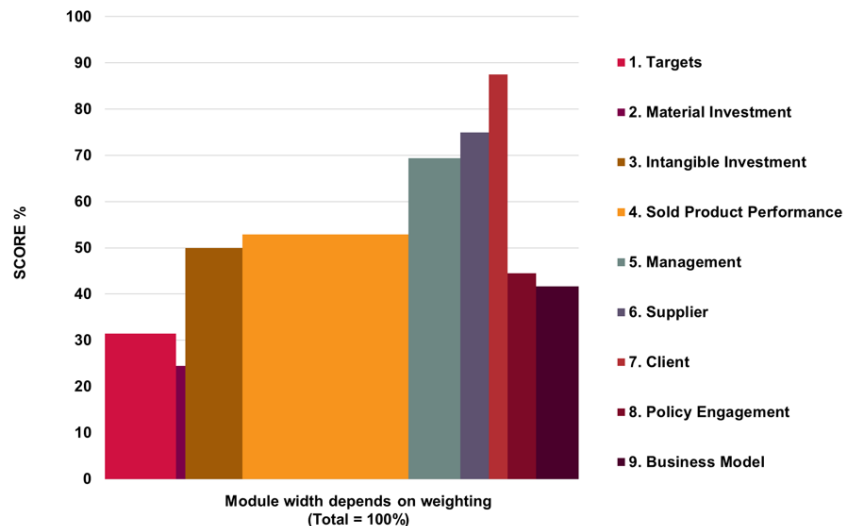
Détails de tous les scoring de l'entreprise

10C=

PERFORMANCE SCORE



Detailed score per module



ACT – exemples de résultats pour un secteur

The automotive benchmark...

- As one of the seven transformations to be carried out is **decarbonization and energy transition**, WBA has chosen to carry out a benchmark of the 25 most important car manufacturers, **classified according to the ACT rating**.
- This benchmark thus provides **quantifiable and "standardized" information** allowing (i) to **give analytical tools to stakeholders** and, ultimately, (ii) to **feed a shareholder dialogue** in order to guard against future transition risks and build a low-carbon energy transition strategy.
- At the end of May, **50 companies producing electricity will be benchmarked**.

<https://www.worldbenchmarkingalliance.org/publication/automotive/2019/rankings/>

		Performance score		Narrative score		Trend score
1	PSA GROUPE	<div><div></div></div> 13.3/20		B		↗
2	Targets	<div><div></div></div> 2.8/3.0	1	Management	<div><div></div></div>	1.9/2.2
1	Mat. Invest.	<div><div></div></div> 0.4/0.4	1	Supplier	<div><div></div></div>	0.9/1.2
10	Intang. Invest.	<div><div></div></div> 1.2/2.4	2	Customer	<div><div></div></div>	0.8/0.8
17	Sold Product Perf.	<div><div></div></div> 3.8/7.0	2	Policy commitment	<div><div></div></div>	0.8/1.2
2	Business model	<div><div></div></div> 0.8/1.8				
2	BMW	<div><div></div></div> 13.0/20		B		↗
3	RENAULT	<div><div></div></div> 13.2/20		C		→
4	VW	<div><div></div></div> 12.1/20		C		→
5	DAIMLER	<div><div></div></div> 11.5/20		C		→

PROGRAMME

Vision stratégique

- ❑ Outils et étapes d'une transition bas carbone
- ❑ Amélioration continue et Plan stratégique
- ❑ Former des alliances
- ❑ FAC

CDP

- ❑ Intérêt
- ❑ Principe

SBTi

- ❑ Intérêt
- ❑ Principe

ACT

- ❑ Intérêt
- ❑ Principe

QuantiGES

- ❑ Principe
- ❑ Etude de cas

Conclusion & Action

Quantifier ses actions

Template [here](#).



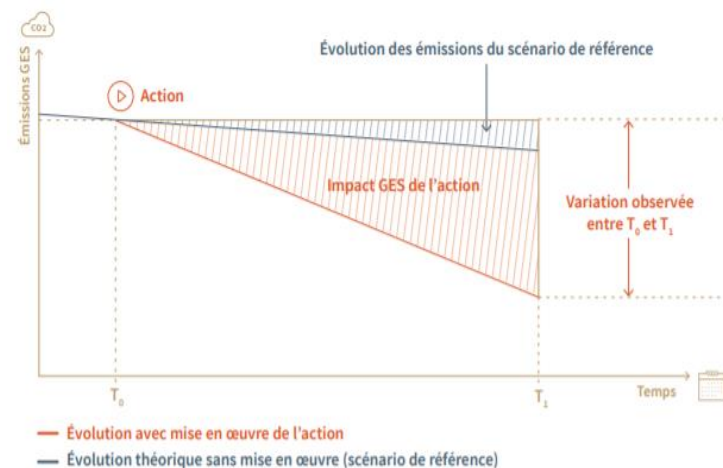
Source: Quantifier l'impact GES d'une action de réduction des émissions, [ADEME](#)

Le scénario de référence

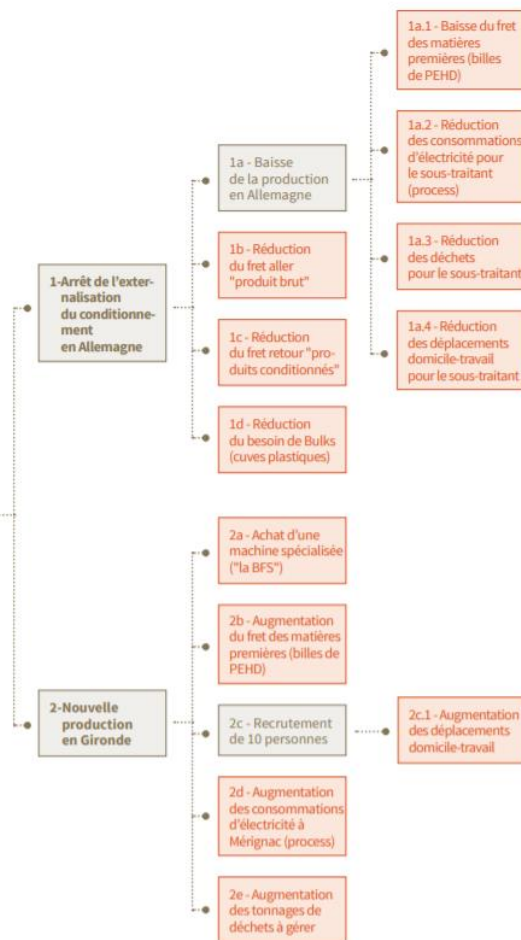
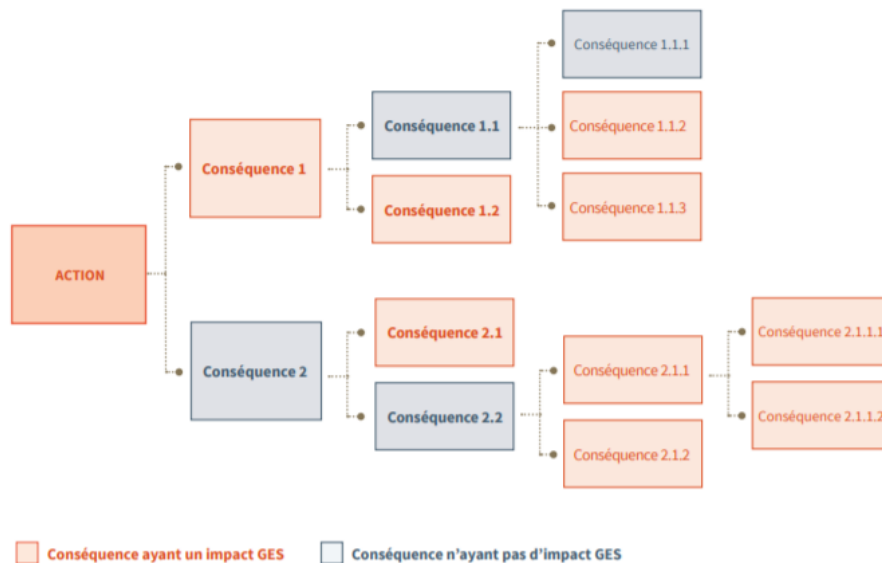
Une solution à mettre en œuvre est comparée à un scénario de référence :

- Ce qu'il se serait passé sans la mise en place de la solution,
- peut être l'option ayant la plus grande part de marché,
- la moyenne de ses propres solutions ou encore la meilleure solution technique existante...

Mais incite les entreprises à regarder “en arrière” (ce qui existe déjà) au lieu de se projeter et être ambitieux sur ce qu'il est possible d'obtenir.



L'arbre des conséquences

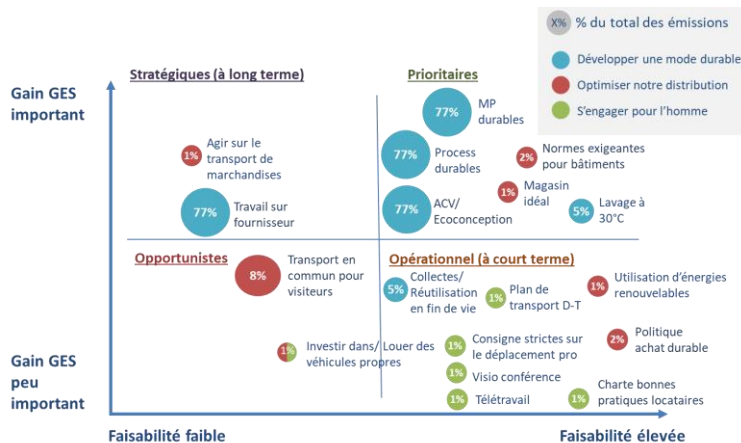


Source: Quantifier l'impact GES d'une action de réduction des émissions, ADEME

Plan d'actions chiffré - exemple

SCOPES 1 & 2		PERFORMANCE CARBONE (técq CO2)	FAISABILITE ECONOMIQUE	FAISABILITE OPERATIONNELLE (technique et
Management de l'énergie		223	2	1
Récupération de la chaleur fatale		155	1	-1
Achat d'énergie		366	0	2
Centrale biomasse		4 014	-1	-1
Panneaux photovoltaïques		24	-1	1
Méthanisation		190	-1	-1
SCOPES 1, 2 & 3				
Management de l'énergie		273	2	1
Récupération de la chaleur fatale		600	1	-1
Achat d'énergie		366	0	2
Centrale biomasse		5 441	-1	-1
Panneaux photovoltaïques		35	-1	1
Méthanisation		900	-1	-1
Nouveau produit P632 - 2025		2987	0	1
Nouveau produit 09-/16-11341: LX1 substituée par VSM		83	0	1
Nouveau produit 09-/16-11341: LX1 substituée par Egg		2818	0	1
Nouveau produit 0909041: ECL1 substitué par VSM A147		4000	0	1
Nouveau produit poudre chat P632 - 2030		6000	0	1
Nouveau produit 0909041: ECL1 substitué par gluten de		2180	0	1
Choix des fournisseurs		1000	0	0
Travail conjoint/influence sur les fournisseurs		500	1	1
Augmentation du vrac de 10% (livraison clients)		213	0	-1
Augmentation de 10% de la part de plastique recyclé		159	-1	0
Substitution de 10% des emballages plastiques		150	-1	-1
Augmentation de la capacité des emballages (10%)		200	-1	-1
Réduction de 10% du nombre de sous-emballages		190	-1	-1
Augmentation de l'approvisionnement local		200	-1	-1
Augmentation de la part de véhicules "propres"		225	-1	0
Division par 2 du fret aérien		1600	-2	-2
Optimisation du remplissage des camions		1100	-1	-1
Vitesse bridée à 80km/h		400	1	1
Formation des conducteurs à l'éco-conduite		500	1	1
Arrêt des vols intérieurs (<1000km)		81	0	-1
Réduction des déplacements pros de longue distance		137	0	-1
Pérennisation des possibilités de télétravail (20%)		125	1	1
Favoriser le covoiturage (10%)		34	1	1

Légende		Faisabilité économique	Faisabilité opérationnelle
2		Pas d'investissement ou retour sur investissement immédiat	Action immédiate ne nécessitant aucune adaptation particulière
1		Investissement limité et/ou retour sur investissement rapide (1-4 ans)	Action facile et rapide à mettre en œuvre (peu d'adaptation)
0		Investissement moyen et/ou retour sur investissement moyen (5-10 ans)	Action nécessitant un certain temps d'adaptation (technique ou humain) pour être mise en œuvre
-1		Investissement long (>10)	Action impliquant des verrous techniques ou humains
-2		OU action engageant une augmentation modérée d'investissement long ou action engageant une augmentation forte de certains coûts	Action impliquant d'important verrous techniques et humains



Exemples de tableaux de bord de plan d'action élaborés par I Care pour deux client du secteur alimentaire

CONCLUSION

Vision stratégique

- ☒ Outils et étapes d'une transition bas carbone
- ☒ Amélioration continue et Plan stratégique
- ☒ Former des alliances
- ☒ FAC

CDP

- ☒ Intérêt
- ☒ Principe

SBTi

- ☒ Intérêt
- ☒ Principe

ACT

- ☒ Intérêt
- ☒ Principe

QuantiGES

- ☒ Principe
- ☒ Etude de cas

Conclusion & Action

Actions

1. **Cartographiez** vos actions d'atténuation en fonction de l'importance et à court, moyen et long terme
 2. **Pour 3 actions**, expliquez :
 - a. Le potentiel de réduction d'émissions GES,
 - b. Sa difficulté de mise en œuvre
 3. Arbitrez, choisissez une action et **analysez là avec le template Ademe**
- > Rédigez 4 diapositives maximum en incluant les références pour la veille du prochain cours 20h + inclure le fichier excel rempli.

Stratégies Climatiques des Organisations



Contacts

leo.genin@ext.emlyon.com

[Léo Génin](#) (Linkedin)

