

Правила проведения рекламной игры «Лови призы с Lay's»

Настоящие правила проведения рекламной игры «Лови призы с Lay's» (далее – Правила) разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Лови призы с Lay's» (далее – Рекламная игра), разработанной в целях продвижения продукции, производимой под товарным знаком Lay's.

В настоящих Правилах нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

Игровой продукт – товар, выпускаемый под товарным знаком «Lay's» в упаковке, согласно перечню, указанному в п.8.

Кассовый чек – документ, подтверждающий факт приобретения Игровых продуктов, который должен содержать сведения о номере документа, наименовании продавца (торгового объекта, где были приобретены Игровые продукты), дате продажи, наименовании, количестве и цене товара, сумме покупки.

Номер Участника – это номер, который присваивается Участнику по дате и времени регистрации корректного Кассового чека и Персональных данных на сайте для текущего розыгрыша каждого приза. Номер Участника присваивается с первого разряда справа (0000001, 0000002, 0000003 и т.д.). В случае, если у Участников совпадает дата и время регистрации, присвоение номеров совершается по фамилиям, имени и отчеству, отсортированным в алфавитном порядке.

Текущий розыгрыш – каждый розыгрыш Рекламной игры, проходящий в установленную дату и время в соответствии с Правилами Рекламной игры.

1. Организатор Рекламной игры.

Организатором Рекламной игры является ООО «Яскрава», Республика Беларусь, УНП 191548102, зарегистрировано 16 ноября 2011 года решением Минского городского исполнительного комитета в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 191548102 (далее - Организатор).

Юридический адрес и местонахождение Организатора: 220073, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Ольшевского, 22, оф.902

Электронный адрес Организатора: info@yaskrava.by.

2. Заинтересованное лицо Рекламной игры.

Заинтересованным лицом Рекламной игры является ИООО «ПепсиКо Продактс», Республика Беларусь, г. Минск, 220073, пер. 1й Загородный, д.20, каб. 24.

3. Участники Рекламной игры.

К участию в Рекламной игре приглашаются все граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно проживающие в Республике Беларусь.

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором или члены Комиссии, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

4. Наименование Рекламной игры: «Лови призы с Lay`s».

5. Территория проведения Рекламной игры: Республика Беларусь.

6. Срок начала Рекламной игры: 30 мая 2020 года.

7. Срок окончания Рекламной игры: 10 сентября 2020 года.

8. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации, которых проводится Рекламная игра.

Товар, выпускаемый под товарным знаком **Lay`s (Лейз)**, далее – Игровой продукт:

- Лейз Сметана Зелень 40г
- Лейз Молодой Зеленый Лук 40г
- Лейз Сметана Лук 40г
- Лейз Сыр 40г
- Лейз Краб 40г
- Лейз Сыр 50г
- Лейз Молодой Зеленый Лук 50г
- Лейз Краб 50г
- Лейз Сметана Лук 50г
- Лейз Сметана Зелень 50г
- Лейз Рифленые Нежный Сыр Лук 80г
- Лейз Рифленые Лобстер 80г
- Лейз Из Печи Лисички в Сметана 85г
- Лейз Из Печи Нежный Сыр Зелень 85г
- Лейз Из Печи Королевский Краб 85г
- Лейз Из Печи Ароматный укроп 85г
- Лейз Сметана Зелень 80г
- Лейз с Солью 80г
- Лейз Молодой Зеленый Лук 80г
- Лейз Краб 80г
- Лейз Сыр 80г
- Лейз Белые Грибы со Сметаной 80г
- Лейз Шашлык 80г
- Лейз Сметана Лук 80г
- Лейз Донер 80г
- Лейз Белые Грибы со Сметаной 90г
- Лейз Краб 90г
- Лейз Молодой Зеленый Лук 90г
- Лейз с Солью 90г
- Лейз Сметана Зелень 90г
- Лейз Сметана Лук 90г
- Лейз Сыр 90г
- Лейз Донер 90г
- Лейз Шашлык 90г
- Лейз Рифленые Нежный Сыр Лук 90г
- Лейз Рифленые Лобстер 90г
- Лейз Стронг Острый Чили 75г
- Лейз Стронг Охотничьи Колбаски 75г
- Лейз Стронг Острый Чили 145г
- Лейз Стронг Охотничьи Колбаски 145г
- Лейз Стикс Кетчуп 125г
- Лейз Стикс Сметана и Лук 125г
- Лейз Стикс Чеддер 125г
- Лейз Футбольный Сыр Чеддер 140г
- Лейз Рифленые Колбаски Чоризо с Луком 140г
- Лейз Рифленые Лобстер 150г
- Лейз Рифленые Нежный Сыр Лук 150г
- Лейз Молодой Зеленый Лук 150г
- Лейз Сметана Зелень 150г
- Лейз Краб 150г
- Лейз Сыр 150г
- Лейз Белые Грибы со Сметаной 150г
- Лейз Сметана Лук 150г
- Лейз с Солью 150г
- Лейз Донер 150г
- Лейз Сметана Лук 225г
- Лейз с Солью 225г
- Лейз Сметана Зелень 225г
- Лейз Молодой Зеленый Лук 225г
- Лейз Молодой Зеленый Лук 240г
- Лейз Сметана Зелень 240г
- Лейз Краб 240г

9. Призовой фонд Рекламной игры.

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет денежных средств Заинтересованного лица (ИООО «ПепсиКо Продактс») в размере 140 366,40 (сто сорок тысяч триста шестьдесят шесть) белорусских рублей 40 копеек. Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы:

Таблица №1. Призовой фонд Рекламной игры.

№	Название	Далее в Правилах	Кол- во	Стоимость за единицу с НДС, BYN	Итого, BYN
1	Денежный приз в размере 5 000 (пять тысяч) бел.рублей	Приз 1	10	5 000	50 000
	Дополнительные денежные средства			726,21	7 262,10
2	Смартфон Apple Iphone 11 64 Gb / MWLT2 (черный)	Приз 2	10	2 700	27 000
	Дополнительные денежные средства			382,53	3 825,30
3	Электросамокат Xiaomi Mi Electric Scooter / FBC4004GL (черный)	Приз 3	10	1 200	12 000
	Дополнительные денежные средства			158,39	1 583,90
4	Электросамокат Xiaomi Mi Electric Scooter / FBC4003GL (белый)	Приз 4	10	1 200	12 000
	Дополнительные денежные средства			158,39	1 583,90
5	Игровая приставка Sony PS 4 Pro 1TB Black Dualshock 4 + Fortnite VCH/ PS719941507	Приз 5	15	1 048,80	15 732
	Дополнительные денежные средства			135,80	2 037
6	Квадрокоптер Syma X8SW-D (с барометром и Wi-fi камерой)	Приз 6	15	270,05	4 050,75
	Дополнительные денежные средства			19,43	291,45
7	Код (3 белорусских рубля) Яндекс.Такси	Приз 7	1000	3	3000
	Итого:				140 366,40

10. Порядок участия в Рекламной игре.

10.1. Для участия в Рекламной игре необходимо в срок с 30 мая 2020 года по 08 августа 2020 года (включительно) выполнить следующие условия:

10.1.1. купить 2 (два) любых Игровых продукта в одном Кассовом чеке (должны быть видны наименования Игровых продуктов);

10.1.2. зарегистрировать Кассовый чек на интернет-сайте www.lays.by (далее – Интернет-сайт) путем загрузки четкого изображения Кассового чека на сайт, а также внесения следующих данных: дата и время совершения покупки, указанные на Кассовом чеке (обязательно).

Проверка Кассовых чеков на наличие в них наименования Игрового продукта происходит в течение 2 (двух) суток с момента регистрации Кассового чека на сайте, после одобрения или неодобрения кассового чека в строке напротив Кассового чека появляется соответствующая запись.

Уведомление о регистрации Кассового чека Участник получает в диалоговом окне на странице регистрационной формы Интернет-сайта. Уведомление о результатах модерации Кассового чека Участник получает посредством электронного письма в течение 2 (двух) суток на электронную почту, указанную в соответствующем поле при регистрации.

10.1.3. выбрать на интернет-сайте www.lays.by любой Приз Текущего розыгрыша Призов, в розыгрыше которого Участник хочет принять участие.

10.1.4. заполнить регистрационную форму, указав:

- персональные данные Участника: фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (при наличии, желательно), почтовый адрес (обязательно): почтовый индекс (желательно), область (обязательно), район (обязательно), населенный пункт (обязательно), улица (обязательно), дом (обязательно), корпус (при наличии), номер квартиры (при наличии);
- адрес электронной почты (обязательно);
- номер мобильного телефона Участника в международном формате (обязательно).

10.2. Один Кассовый чек может принимать участие в Рекламной игре только один раз. Участвовать в розыгрыше может только Кассовый чек на покупку, совершенную в период регистрации Кассовых чеков на Текущий розыгрыш. Кассовый чек на покупку, совершенную до периода регистрации на Текущий розыгрыш, не может принимать участие в розыгрыше, даже если ранее он не был зарегистрирован.

10.3. В случае, если в одном Кассовом чеке указано большее количество Игровых продуктов, чем необходимо для участия в Рекламной игре в соответствии с настоящими Правилами, данные из такого Кассового чека, которые Участник регистрирует на Интернет-сайте, принимаются к участию в Рекламной игре один раз.

10.4. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии покупки Игрового продукта и выполнения условий, необходимых для участия в Рекламной игре.

10.5. Участники при заполнении регистрационной формы на интернет-сайте www.lays.by обязаны вводить достоверную информацию.

10.6. Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры при вводе информации с Кассовых чеков, и за достоверность сведений, Персональных данных, указанных при регистрации на Интернет-сайте.

10.7. В случае выявления любых несоответствий в данных, представленных Участником при заполнении регистрационной формы и регистрации Кассового чека на Интернет-сайте – Кассовый чек признается недействительным (например, в загруженном Кассовом чеке отсутствует Игровой продукт в необходимом количестве, или данные загруженного Кассового чека не соответствуют внесенным данным в регистрационную форму и т.д.).

10.8. Организатор не вступает в спор в случае возникновения споров об определении принадлежности зарегистрированного Кассового чека тому или иному лицу.

10.9. ВСЕ УЧАСТНИКИ ДОЛЖНЫ СОХРАНИТЬ КАССОВЫЕ ЧЕКИ ДО ОКОНЧАНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ.

11. Место, даты, время и порядок проведения Розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения выигравших участников Рекламной игры:

Розыгрыши Призов проходят по адресу: Республика Беларусь, 220073, г. Минск, ул. Ольшевского, 22, 9 этаж, офис 902, в соответствии с датой и временем указанными в Таблице 2.

11.1. Розыгрыши Призов проводятся согласно следующему графику:

Таблица №2. Розыгрыши Призов:

Розыгрыш №	Участвуют покупки Игрового продукта, совершенные в период:	Участвуют Кассовые чеки, зарегистрированные в период (в случае прохождения модерации)	Дата и время розыгрыша	Призы для розыгрыша
1	с 00:00:00 30.05.2020 по 23:59:59 06.06.2020	с 00:00:00 30.05.2020 по 23:59:59 07.06.2020	09.06.2020 в 14.00	Приз 1 – 1 штука, Приз 2 – 1 штука, Приз 3 – 1 штука, Приз 4 – 1 штука, Приз 5 – 1 штука, Приз 6 – 2 штуки, Приз 7 – 1000 штук
2	с 00:00:00 07.06.2020 по 23:59:59 13.06.2020	с 00:00:00 07.06.2020 по 23:59:59 14.06.2020	16.06.2020 в 14.00	Приз 1 – 1 штука, Приз 2 – 1 штука, Приз 3 – 1 штука, Приз 4 – 1 штука, Приз 5 – 1 штука, Приз 6 – 2 штуки
3	с 00:00:00 14.06.2020 по 23:59:59 20.06.2020	с 00:00:00 14.06.2020 по 23:59:59 21.06.2020	23.06.2020 в 14.00	
4	с 00:00:00 21.06.2020 по 23:59:59 27.06.2020	с 00:00:00 21.06.2020 по 23:59:59 28.06.2020	30.06.2020 в 14.00	
5	с 00:00:00 28.06.2020 по 23:59:59 04.07.2020	с 00:00:00 28.06.2020 по 23:59:59 05.07.2020	07.07.2020 в 14.00	
6	с 00:00:00 05.07.2020 по 23:59:59 11.07.2020	с 00:00:00 05.07.2020 по 23:59:59 12.07.2020	14.07.2020 в 14.00	
7	с 00:00:00 12.07.2020 по 23:59:59 18.07.2020	с 00:00:00 12.07.2020 по 23:59:59 19.07.2020	21.07.2020 в 14.00	Приз 1 – 1 штука, Приз 2 – 1 штука, Приз 3 – 1 штука, Приз 4 – 1 штука, Приз 5 – 2 штуки, Приз 6 – 1 штука
8	с 00:00:00 19.07.2020 по 23:59:59 25.07.2020	с 00:00:00 19.07.2020 по 23:59:59 26.07.2020	28.07.2020 в 14.00	
9	с 00:00:00 26.07.2020 по 23:59:59 01.08.2020	с 00:00:00 26.07.2020 по 23:59:59 02.08.2020	04.08.2020 в 14.00	
10	с 00:00:00 02.08.2020 по 23:59:59 08.08.2020	с 00:00:00 02.08.2020 по 23:59:59 09.08.2020	11.08.2020 в 14.00	

Первая 1 000 (одна тысяча) участников, которые зарегистрировали Кассовые чеки и предоставили свои Персональные данные в соответствии с настоящими Правилами, становятся победителем Приза 7. Участник с несколькими Номерами Участника может стать победителем Приза 7 **не более 1 (одного) раза.**

Победители Приза 7 определяются по дате и времени присвоения Номера Участника.

Если в Розыгрыше №1 недостаточно Участников для розыгрыша Приза 7, этот Приз 7 разыгрывается в последующих розыгрышах.

11.2. К моменту розыгрыша Призов 1-6 Организатором формируются списки из Номеров Участников Текущего розыгрыша для розыгрыша каждого из призов по отдельности (далее – Список), в которых указываются: Номера Участников в порядке возрастания, фамилии, имена, отчества (при наличии и указании) участников, даты и время регистрации Кассовых чеков на сайте, номера мобильных телефонов, адреса электронной почты. Все Номера Участников имеют одинаковую разрядность. Для проведения розыгрыша используется прозрачный лототрон и набор из 10-ти шаров с номерами от 0 до 9. Определение выигрышного Номера Участника происходит путем его формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из барабана. Розыгрыш начинается с первого разряда слева.

11.3. Розыгрыш ПРИЗОВ 1-6:

11.3.1. Первоначально определяется цифра первого слева разряда выигрышного Номера Участника. Для этого Организатор помещает в барабан шары с номерами от 0 по первую слева цифру последнего Номера Участника Текущего розыгрыша. Организатор извлекает из барабана один шар. Номер извлеченного шара является цифрой первого слева разряда формируемого Номера Участника.

11.3.2. После этого в барабан загружаются все десять шаров, шары перемешиваются, и из барабана извлекается шар, номер которого определяет цифру следующего разряда выигрышного Номера Участника.

Так определяются цифры выигрышной комбинации Номера Участника со 2 (второго) по 6 (шестой) разряд.

11.3.3. Для определения последней цифры выигрышного Номера Участника в лототрон загружаются шары только с теми цифрами, которые соответствуют седьмому разряду Номеров Участников Списка, 6 цифр которых совпали. Организатор извлекает один шар. Выпавший номер шара является цифрой седьмого разряда выигравшего Номера Участника.

11.3.4. Если номер шара, извлеченного из лототрона при определении номера определенного разряда участника, не имеет совпадений в соответствующем разряде (комбинации цифр разрядов) Номеров Участников Текущего розыгрыша, то шар в лототрон не возвращается, Организатор вытягивает следующий шар до совпадения.

11.3.5. Вышеописанным способом определяются все победители Текущего розыгрыша.

11.3.6. При проведении розыгрышей Призов 1-6 Организатор дополнительно определяет 1 резервный Номер Участника для каждого Победителя. Случаи использования резервного Номера Участника определены в пункте 12.6. Правил. Определение резервных победителей происходит способом, описанным в пункте 11.3.

11.4. Участник может стать победителем только один раз в рамках одного розыгрыша (за исключением Приза 7).

11.5. В случае, если один и тот же участник становится победителем более одного раза в рамках одного розыгрыша, то Приз переходит другому участнику, чей номер является следующим по списку.

11.6. Номера Участников Текущего розыгрыша Призов в последующих розыгрышах Призов не участвуют.

11.7. Результат каждого Розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе Розыгрыша, который подписывается присутствующими на заседании членами комиссии.

12. Порядок уведомления Победителей о результатах розыгрыша, порядок получения выигрыша.

12.1. Победители Рекламной игры извещаются о выигрыше следующим образом: электронным письмом на e-mail адрес Участника, указанный в соответствующем поле регистрационной формы и звонком на

номер телефона. Организатор также оставляет за собой право дополнительно уведомлять победителей любым удобным ему способом: посредством SMS-рассылки на указанные при регистрации номера сотовых операторов, почтовым отправлением в течение 3 (трех) рабочих дней с момента определения победителей.

12.2. Для получения Призов 1-6 Победитель должен предоставить свои паспортные данные (копию стр. 25, стр. 31-33 паспорта для граждан Республики Беларусь или копию стр. 3, стр. 15-17 вида на жительство - для лиц, имеющих вид на жительство на территории Республики Беларусь) любым из предложенных способов в срок до 20 августа 2020 года (включительно):

а) письмом на электронный почтовый ящик lays@yaskrava.by;

б) лично по адресу Организатора: Республика Беларусь, 220037, г. Минск, ул. Ольшевского, 22, оф.902 (по будним дням с 10:00 до 17:00);

в) письмом по почте по адресу Организатора: Республика Беларусь, 220037, г. Минск, ул. Ольшевского, 22, оф.902.

12.2.1. Для получения Приза 1 Победитель должен предоставить Организатору номер карт-счета, открытого в белорусских рублях в любом отделении ЗАО «Альфа-Банк» или ЗАО «МТБанк», а также паспортные данные, в соответствии с п.п.12.2. Приз 1 передается Победителю до 25 августа 2020 года (включительно) посредством перечисления денежных средств на его карт-счет в случае выполнения условий настоящих Правил.

12.2.2. Моментом вручения Приза 1 считается дата перечисления Приза 1 на карт-счет Победителя Рекламной игры.

12.3. Для получения Призов 2-6 Победитель должен выполнить условия п.п.12.2 до 20 августа 2020 года (включительно). Призы будут отправлены курьерской службой по указанному при регистрации адресу за счет Организатора до 25 августа 2020 года (включительно).

12.4. Приз 7 передается Победителю (при условии выполнения последним всех требований настоящих Правил) до 25 августа 2020 года (включительно) путем отправления письма на электронный адрес, указанный при регистрации. Письмо содержит электронный промо-код (на общую сумму 3 (три) белорусских рубля для использования при оплате оказанных услуг сервисом Яндекс.Такси.

Приз 7 Победитель может потратить только на оплату услуг сервиса Яндекс.Такси. В денежном эквиваленте данный Приз не выплачивается.

12.5. Принимая участие в Рекламной игре, Участник соглашается, что в соответствии с главой 16 Налогового кодекса Республики Беларусь, Организатор при вручении Приза удерживает у Победителя и перечисляет в бюджет подоходный налог в установленном порядке. Выдача Приза Победителю осуществляется за минусом удержанной суммы подоходного налога из денежной части Приза.

12.6. В случае, если Победитель Призов 1-6 не выполнит условия, перечисленные в пунктах 12.2 - 12.3. в установленные сроки, либо с Победителем не удалось связаться до 21 августа 2020 года, либо был представлен письменный отказ от получения Приза, он утрачивает право на получение Приза. Право на Приз переходит участнику, включенному в резервный список. Участник из резервного списка, которому перешло право на получение Приза, признается Победителем и уведомляется об этом в срок до 28 августа 2020 года (включительно). Резервный Победитель должен предоставить свои данные любым из способов, перечисленных в пункте 12.2., до 3 сентября 2020 года (включительно).

Выдача призов резервным Победителям осуществляется в срок до 8 сентября 2020 года (включительно).

12.7. В случае, если Победителем Рекламной игры является несовершеннолетний Участник, документы на получение Приза оформляются на законного представителя (родителя, усыновителя, попечителя) при предъявлении паспорта гражданина Республики Беларусь / вида на жительство на территории Республики Беларусь законного представителя и свидетельства о рождении ребенка (иного документа, подтверждающего представительство несовершеннолетнего лица).

12.8. В случае, если Победитель не может получить Призы 1-6 лично, получить его Приз может его доверенное лицо по предъявлении своего паспорта (вида на жительство) и доверенности от Победителя, удостоверенной нотариально.

12.9. Победитель при получении Приза письменно подтверждает факт его получения, заполняет все необходимые документы, предоставленные Организатором, связанные с получением Приза.

12.10. Ответственность Организатора по выдаче Призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и суммами этих Призов. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента Призов не осуществляется.

12.11. Организатор при выдаче Приза Победителям Рекламной игры признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства Республики Беларусь. Выдача Приза производится путём передачи Приза Победителю за минусом удержанного подоходного налога.

12.12. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с Призами, возникшие после передачи Победителям.

13. Комиссия по проведению Рекламной игры.

13.1. Для контроля за соблюдением официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

1. Угнивенко Татьяна Владимировна – ИООО «ПепсиКо Продактс», менеджер по развитию категорий снеки и соки, председатель комиссии.
2. Матвеева Мария Магомедовна – ИООО «ПепсиКо Продактс», специалист по маркетингу.
3. Калитник Татьяна Алексеевна – управляющий, ООО «Яскрава»
4. Богдусевич Ирина Сергеевна – ведущий специалист, ООО «Яскрава»,
5. Красавцева Екатерина Александровна – специалист по работе с клиентами, ООО «Яскрава».

14. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры.

14.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звезда» до начала Рекламной игры.

14.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Звезда» в срок до 10 сентября 2020 г.

14.3. Имена победителей Рекламной игры будут размещены на Интернет-сайте www.lays.by.

14.4. Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на Интернет-сайте www.lays.by, а также по телефону горячей линии: +375 (33) 6961716 с 10:00 до 16:00 (в будние) и с 12:00 до 15:00 (в субботу).

15. Прочие условия.

15.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

15.2. Участники Рекламной игры, претендующие на получение Призов, обязуются заполнить и подписать все необходимые для получения выигрыша документы, предоставляемые Организатором Рекламной игры.

15.3. Факт участия в Рекламной игре означает, что ее Участники соглашаются с тем, что их фамилии, имена, отчества, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения участникам. Победитель Рекламной игры дает свое согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору.

15.4. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при его использовании Участником (например, плохое соединение с провайдером и т.д.), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.) и почтовой службы (сроки доставки, сохранность приза и т.д.).

15.5. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

15.6. Организатор оставляет за собой право произвести экспертизу зарегистрированных Кассовых чеков, предъявленных победителями Рекламной игры, для определения их подлинности. Все выигрышные зарегистрированные Кассовые чеки, по которым получены Призы, в случае передачи Организатору, возврату Участникам не подлежат.

15.7. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке, согласно законодательству Республики Беларусь.

15.8. Все возможные претензии участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору игры по адресу: Республика Беларусь, 220073, г.Минск, ул.Ольшевского, д.22, оф.902.

Свидетельство о государственной регистрации №3784 выдано 18.05.2020г. Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь