



МИНІСТЭРСТВА
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
вул. Кірава, 8, корп. 1, 220030, г. Мінск
тэл. (+375 17) 327 48 02, факс (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

МИНИСТЕРСТВО
АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ул. Кирова, 8, корп. 1, 220030, г. Минск
тел. (+375 17) 327 48 02, факс (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

№ _____

На № _____ ад _____

СВИДЕТЕЛЬСТВО № 3698
о государственной регистрации рекламной игры,
зарегистрированной **27 ноября 2019**

Организатор рекламной игры: **Общество с ограниченной ответственностью
"ЭфСиБи Бел", 220037, г.Минск, пер.Козлова, 25-22**

Наименование рекламной игры: **Ощущи свежесть природы с Naturella!**

Территория проведения рекламной игры: **Республика Беларусь**

Срок начала рекламной игры: **1 марта 2020**

Срок окончания рекламной игры: **31 мая 2020**

Заместитель Министра

Андрей Михайлович Картун

(подпись)

(инициалы, фамилия)

М.П.



033830

МІНІСТРСТВА АНТЫМАНА ПОЛЬНАГА РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ	
Дзяржаўная рэгістрацыя рэкламнай гульні праведзена	
Пасведчанне аб дзяржаўной рэгістрацыі рэкламнай гульні	
№ 3698	ад 27.11.2019
(подпись)	



УТВЕРЖДАЮ

Директор ООО «ЭфСиБи Бел»

Н.Э. Прокопчик

«15» ноября 2019 г.

ПРАВИЛА

проведения рекламной игры «Ощущи свежесть природы с Naturella!»

1. Организатором рекламной игры является ООО «ЭфСиБи Бел» (далее – Организатор), УНП 193185741.

Юридический адрес: Республика Беларусь, 220037, г. Минск, пер. Козлова, д. 25, пом. 22.

2. Наименование рекламной игры: «Ощущи свежесть природы с Naturella!».

3. Территория проведения игры: Республика Беларусь.

4. Срок начала и окончания рекламной игры, включая период выдачи призов и опубликования результатов проведения рекламной игры: с 01 марта 2020 года по 31 мая 2020 года.

5. Состав комиссии по проведению рекламной игры:

Председатель комиссии: Терентьева Анастасия Юрьевна – ведущий специалист по рекламе ООО «ПРОСПЕКТПРЕСС».

Члены комиссии:

Боярович Ольга Владимировна – начальник отдела по организации мероприятий ООО «ЭфСиБи Бел»;

Мисюк Ирина Владимировна – ведущий специалист по работе с клиентами ООО «ЭфСиБи Бел»;

Белоглавок Анна Сергеевна – специалист по работе с клиентами ООО «ЭфСиБи Бел»;

Кривоногова Надежда Александровна – ведущий специалист по рекламе ООО «ЭфСиБи Бел»;

Казак Вадим Анатольевич – специалист по рекламе ООО «Адверком».

Боталова Ксения Александровна – специалист по рекламе ООО «ПРОСПЕКТПРЕСС».

6. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится рекламная игра: перечисленные ниже товары, реализуемые в любой торговой точке на территории Республики Беларусь (далее – Игровой товар):

- Женские гигиенические прокладки ароматизированные «NATURELLA Ultra Camomile Maxi Single», 8 шт.;
- Женские гигиенические прокладки ароматизированные «NATURELLA Ultra Camomile Normal Single», 10 шт.;
- Женские гигиенические прокладки ароматизированные «NATURELLA Ultra Camomile Night Single», 7 шт.;
- Женские гигиенические прокладки с крыльшками ароматизированные «NATURELLA Ultra Camomile Normal Duo», 20 шт.;
- Женские гигиенические прокладки ароматизированные «NATURELLA Ultra Camomile Night Duo», 14 шт.;
- Женские гигиенические прокладки ароматизированные «NATURELLA Ultra Camomile Normal Quattro», 40 шт.;
- Женские гигиенические прокладки ароматизированные «NATURELLA Ultra Camomile Night Quattro», 28 шт.;
- Женские гигиенические прокладки ароматизированные «NATURELLA Ultra Camomile Maxi Quattro», 32шт.;

- Женские гигиенические прокладки без крыльшек «NATURELLA Classic Camomile Normal Single», 12шт.;
- Женские гигиенические прокладки ароматизир с крыльшками «NATURELLA Classic Camomile Maxi Single», 8шт.;
- Женские гигиенические прокладки с крыльшками «NATURELLA Classic Camomile Normal Single», 10шт.;
- Женские гигиенические прокладки с крыльшками «NATURELLA Classic Camomile Night Single», 7шт.;
- Женские гигиенические прокладки ароматизированные с крыльшками «NATURELLA Classic Basic Normal», 9шт.;
- Женские гигиенические прокладки ароматизированные с крыльшками «NATURELLA Classic Basic Maxi», 8шт.;
- Женские гигиенические прокладки ароматизированные с крыльшками «NATURELLA Classic Camomile Night Single», 6шт.;
- Женские гигиенические прокладки ароматизированные с крыльшками «NATURELLA Classic Camomile Maxi Single», 7шт.;
- Женские гигиенические прокладки ароматизированные с крыльшками «NATURELLA Classic Camomile Normal Single», 9шт.;
- Женские гигиенические прокладки ароматизированные с крыльшками «NATURELLA Classic Camomile Normal Duo», 20шт.;
- Женские гигиенические прокладки ароматизированные с крыльшками «NATURELLA Classic Camomile Maxi Duo», 16шт.;
- Женские гигиенические прокладки с крыльшками «NATURELLA Classic Camomile Night Duo», 14шт.;
- Женские гигиенические прокладки ароматизированные с крыльшками «NATURELLA Classic Camomile Normal Duo», 18шт.;
- Женские гигиенические прокладки ароматизированные с крыльшками «NATURELLA Classic Camomile Maxi Duo», 14шт.;
- Женские гигиенические прокладки ароматизированные с крыльшками «NATURELLA Classic Camomile Night Duo», 12шт.;
- Женские гигиенические прокладки с крыльшками «NATURELLA Classic Camomile Normal Quattro», 40шт.;
- Женские гигиенические прокладки ароматизированные с крыльшками «NATURELLA Classic Camomile Normal Quattro», 36шт.;
- Женские гигиенические прокладки ароматизированные «NATURELLA Ultra Camomile Night Duo», 14шт.

7. Условия участия и порядок отбора участников рекламной игры.

К участию в игре допускаются:

- совершеннолетние граждане Республики Беларусь;
- совершеннолетние иностранные лица и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь.

Участниками рекламной игры не могут быть лица, состоящие в трудовых отношениях с организатором, их супруги, их близкие родственники и лица, находящиеся с ними в отношениях свойства, а также члены комиссии.

7.1. Для участия в рекламной игре необходимо:

7.1.1. в период с 01 марта 2020 г. по 30 апреля 2020 г. совершить покупку Игровых товаров согласно пункту 6 настоящих правил, на сумму не менее 3,00 (трех) белорусских рублей в одном кассовом (товарном) чеке, получить кассовый (товарный) чек у кассира.

7.1.2. в срок с 01 марта 2020 г. по 04.05.2020 г. для участия в рекламной игре зарегистрироваться на сайте alidi-distribution.by (далее – Сайт), заполнив регистрационную форму, достоверно указав свои персональные данные:

- фамилия, имя (обязательно), отчество (при наличии);
- почтовый адрес для корреспонденции (обязательно);
- номер мобильного телефона участника в международном формате и название оператора (A1, МТС, life) (обязательно);
- адрес электронной почты (обязательно);
- подтверждение изучения правил рекламной игры и согласия на участие в рекламной игре (обязательно);
- номер чека (обязательно);
- дата совершения покупки (обязательно);

Кроме того, в регистрационной форме содержится поле, где необходимо обязательно загрузить фотографию кассового (товарного) чека, изображение которого должно быть четким и содержать:

- дату приобретения товара;
- номер кассового (товарного) чека;
- наименование Игровых товаров.

Под кассовым (товарным) чеком в настоящих правилах понимается документ, подтверждающий факт приобретения Игрового товара, который должен содержать сведения об УНП (учетном номере плательщика) продавца, дате продажи, наименовании, количестве и цене приобретенного Игрового товара.

Кассовые (товарные) чеки без наименования Игрового товара не могут быть использованы для участия в рекламной игре.

7.2. Для участия в рекламной игре участнику необходимо сохранить чеки до окончания рекламной игры.

7.3. При совершении покупки Игровых товаров на сумму не менее 3,00 рублей, участнику будет присваиваться один игровой шанс, далее за каждые последующие 3,00 рубля в чеке присваивается еще один игровой шанс в следующем порядке:

- совершение покупки Игровых товаров на сумму от 03,00 до 05,99 рублей – 1 игровой шанс;
- совершение покупки Игровых товаров на сумму от 06,00 до 8,99 рублей – 2 игровые шансы;
- совершение покупки Игровых товаров на сумму от 9,00 до 11,99 рублей – 3 игровые шансы;
- совершение покупки Игровых товаров на сумму от 12,00 до 14,99 рублей – 4 игровые шансы.

Присвоение игровых шансов на сумму 15,00 рублей и выше осуществляется по аналогии.

7.4. Игровые шансы присваиваются с первого разряда (00000001, 00000002, 00000003 и т.д.). Игровые шансы присваиваются по дате и времени заполнения участником данных в регистрационной форме на Сайте согласно п.7.1.2. настоящих правил и являются основанием для участия в розыгрыше призов при соблюдении участником рекламной игры условий настоящих правил.

7.5. Уведомление об успешной регистрации данных участник получает в диалоговом окне на странице Сайта, а игровой шанс участник получает в письме, отправленном на адрес электронной почты, указанный участником при регистрации в течение 72 часов с момента успешной регистрации данных.

7.6. Один игровой шанс может принимать участие в Игре только один раз. Каждый участник может принимать участие в рекламной игре неограниченное количество раз при условии покупки Игровых товаров на сумму не менее 3,00 рублей и выполнения требований, необходимых для участия в рекламной игре. При условии выигрыша участника в рамках настоящей рекламной игры единожды, этот участник не может быть признан победителем вновь.

7.7. Организатор не несет ответственность за ошибки, допущенные участником рекламной игры, и за достоверность сведений, указанных на Сайте.

8. Состав и размер призового фонда рекламной игры и источники его формирования

№ п/п	Наименование приза	Определение	Коли-чество, шт.	Цена, руб, 1 шт.	Общая сумма, бел.руб.
1	Приз №1	Подарочный сертификат Интернет-магазина «Экобар» номинальной стоимостью 100,00 белорусских рублей. Срок действия: 31.07.2020	75	100,00	7 500,00
2	Главный приз	Сертификат на туристическую поездку (тур) по маршруту Минск-Будапешт-Минск на 2 (двоих) человек на 5 дней/4 ночи номинальной стоимостью 4 100,00 белорусских рублей. Услуги, включенные в стоимость сертификата: - трансфер аэропорт – место размещения – аэропорт; - проживание не менее 4 ночей в отелях 3* и лучше; - питание НВ (завтрак+ужин) и лучше; - авиаперелет в оба конца в /из страны пребывания; - аэропортовый сбор; - медицинская страховка на период туристического путешествия; -визовая поддержка, включая стоимость консульского сбора. Срок действия: 30.11.2020. Денежные средства 593,07 белорусских рублей.	1	4 693,07	4 693,07

Призовой фонд составляет: 12 193, 07 (двенадцать тысяч сто девяноста три) белорусских рубля 07 копеек.

Призовой фонд сформирован за счет денежных средств и имущества организатора.

9. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, порядок определения победителей.

9.1. Розыгрыш призов проводится открыто в присутствии комиссии 11 мая 2020 года в 12.00 по адресу: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом.22.

9.2. К розыгрышу допускаются участники, выполнившие условия, установленные в п.7 настоящих правил.

9.3. К моменту розыгрыша Организатор формирует список всех участников, содержащий ФИО участника, дату приобретения Игрового товара, дату и время заполнения данных в регистрационной форме на Сайте, номер игрового шанса участника.

9.4. Порядок проведения розыгрыша призов.

9.4.1. Организатор оформляет на каждый игровой шанс карточку, которая содержит игровой шанс участника, фамилию, имя и отчество (при наличии) участника (далее – Карточка).

9.4.2. Все Карточки участников, участвующие в розыгрыше, опускаются в лототрон и перемешиваются, затем один из членов комиссии произвольно и последовательно достает из лототрона 75 Карточек участников, которые становятся победителями розыгрыша. Последовательность извлечения этих 75 Карточек участников фиксируется в

протоколе розыгрышей. Каждый из 75 победителей имеет право на получение приза — Приз №1.

9.4.3. После определения 75 победителей, аналогичным способом, который указан в п. 9.4.2. настоящих правил, определяется победитель Главного приза.

После определения основного победителя Главного приза из остальных участников розыгрыша аналогичным способом, указанным в п.9.4.2., определяется резервный победитель Главного приза.

9.5. За ходом розыгрыша призов наблюдает комиссия по проведению рекламной игры.

9.6. Итог розыгрыша фиксируется в протоколе, который подписывается присутствующими членами комиссии.

10. Срок и способ уведомления победителей. Место, порядок и срок выдачи выигрышей.

10.1. Списки всех победителей публикуются на Интернет-сайте alidi-distribution.by не позднее 13.05.2020 года. Победители рекламной игры уведомляются о выигрыше призов посредством отправки письма на адрес электронной почты, указанной в регистрационной форме участника, в срок не позднее 13.05.2020 включительно.

Организатор также оставляет за собой право дополнительно уведомлять победителей любым удобным ему способом, например смс-рассылкой и/или телефонным звонком, почтовым отправлением.

10.2. Для получения Приза №1 победитель рекламной игры должен в срок не позднее 18.05.2020 года прислать на электронную почту Организатора igra@fcb.by:

- фото кассового чека на покупку Игрового товара;
- фото документа, удостоверяющего личность победителя (данные должны соответствовать тем, которые участник указал при регистрации участия в рекламной игре).

При выполнении данных условий победителю Приз №1 отправляется по почте с уведомлением о доставке до 22.05.2020 года включительно по адресу, указанному в регистрационной форме на Сайте.

10.3. Победитель Главного приза может его получить после окончания розыгрыша до 22.05.2020 года включительно по адресу: г. Минск, пер. Козлова, д. 25, пом. 22, каб. 15, с 11:00 до 17:00, с понедельника по пятницу, с 12:00 до 14:00 в субботу.

Дату и время прибытия следует предварительно согласовать с представителем организатора по телефону + 375 29-608-19-49 в рабочие часы с 10:00 до 17:00. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов связи, услугами которых пользуется участник.

10.4. При получении Главного приза победитель обязан представить следующие документы:

- оригинал кассового чека на покупку Игрового товара, в соответствии с п.7 настоящих правил;
- оригинал документа, удостоверяющего личность победителя (данные должны соответствовать тем, которые участник указал при регистрации участия в рекламной игре).

10.5. В случае, если победитель Главного приза не явился в срок, указанный в п.10.3. настоящих правил, либо с победителем не удается связаться и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных в регистрационной форме, либо победитель написал заявление об отказе от Главного приза, либо победитель не выполнил условия участия в рекламной игре, право на Главный приз переходит к резервному победителю.

10.6. Организатор уведомляет резервного победителя о выигрыше в срок не позднее 27.05.2020 года включительно посредством отправки письма на адрес электронной почты, а также по телефону, указанному в регистрационной форме участника, смс-сообщением и/или звонком.

10.7. Для получения Главного приза резервному победителю необходимо в срок до 31.05.2020 года включительно прибыть по адресу: г. Минск, пер. Козлова, д. 25, пом. 22, каб. 15, с 11:00 до 17:00, с понедельника по пятницу, с 12:00 до 14:00 в субботу.

Дату и время прибытия следует предварительно согласовать с представителем организатора по телефону + 375 29-608-19-49 в рабочие часы с 10:00 до 17:00. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов связи, услугами которых пользуется участник.

10.8. При получении приза резервный победитель обязан представить документы, указанные в п.10.4. настоящих правил.

10.9. В том случае, если резервный победитель не выполнил условия участия в рекламной игре, Главный приз остается в распоряжении Организатора.

10.10. Организатор игры не оплачивает участникам рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения приза.

10.11. Организатор при выдаче Главного приза победителю рекламной игры признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства Республики Беларусь. Выдача Главного приза производится путем передачи приза победителю за вычетом суммы денежных средств в размере подоходного налога, включенного в состав Главного приза. Подоходный налог перечисляется в бюджет Республики Беларусь в соответствии с законодательством.

10.12. Выплата денежного эквивалента стоимости призов либо замена другими призами не производится. Денежная компенсация за отказ от приза по каким-либо причинам не выдается.

10.13. Обладатель Главного приза при его получении обязан заполнить и поставить свою подпись во всех документах, необходимых организатору для надлежащего оформления проведения рекламной игры и составления отчетности по ее результатам.

10.14. Участвуя в рекламной игре, ее победители соглашаются с тем, что любые их данные, в том числе имена, фамилии, отчества, фотографии и видеозображения, могут быть использованы Организатором рекламной игры в рекламных целях без предварительного согласия победителя и без каких-либо денежных выплат в рамках рекламной игры.

10.15. Если победителем становится лицо, признанное недееспособным или ограниченно дееспособным, право получения приза переходит к его законным представителям.

10.16. В случае, если победитель Главного приза не может получить его лично, приз может получить его доверенное лицо при предъявлении своего паспорта (вида на жительство), ксерокопии паспорта победителя, нотариально заверенной доверенности от победителя Главного приза, оригинала кассового чека на покупку Игрового товара, в соответствии с п.7 настоящих правил.

11. Название печатного средства массовой информации, в котором будут опубликованы результаты проведения рекламной игры, а также сроки их опубликования.

11.1. Правила проведения рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Комсомольская правда» до начала рекламной игры. Результаты рекламной игры будут опубликованы в газете «Комсомольская правда в Белоруссии» до 28 мая 2020 года.

11.2. Также настоящие правила и результаты рекламной игры будут размещены на сайте Организатора alidi-distribution.by.

11.3. Контактный телефон для справок по вопросам проведения рекламной игры:

+375 29 608 19 49. Время работы: с 10:00 до 17:00 в будние дни, с 12:00 до 14:00 в выходные дни.