

# СЕКТОР ВІОТЕСН НАПРАВЛЕНИЕ: ФАРМАЦЕВТИКА

Состав команды:  
Архангельский Семён,  
Брагина Алёна,  
Ломовцева Анна,  
Пак Чер Хо,  
Сайфуллин Динислам



# АНАЛИЗ РЫНКА

## ЕМКОСТЬ

Объем продаж в денежном эквиваленте в 2023 году

## ДИНАМИКА РЫНКА

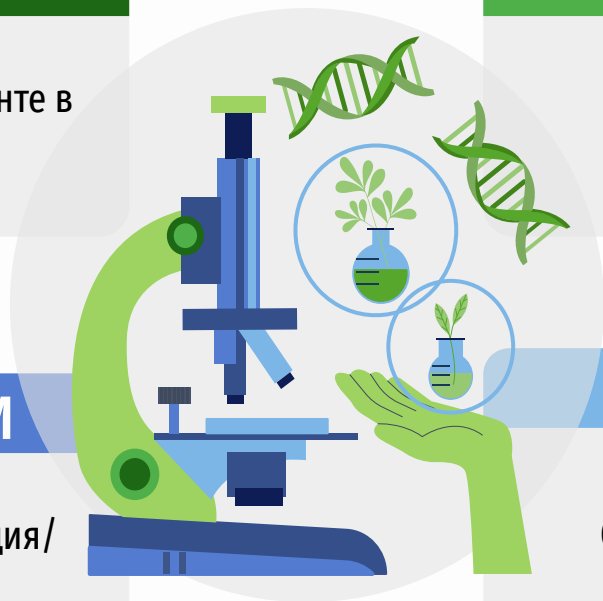
На какой стадии жизненного цикла находится сектор

## ХАРАКТЕР КОНКУРЕНЦИИ

Монополия/Совершенная конкуренция/Олигополия?

## ТЕНДЕНЦИИ

Основные тенденции развития рынка



# ОБЪЕМЫ РЫНКА ФАРМАЦЕВТИКИ В МИРЕ И В РФ

## Глобальный рынок фармацевтики

*Общий объем (2023 год):*  
Примерно \$1,3 трлн

*Основные регионы:*

Северная Америка: ~40%

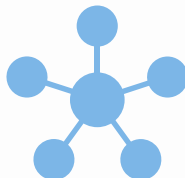
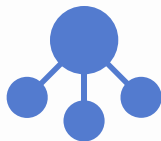
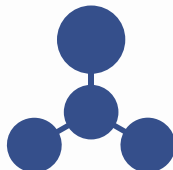
Европа: ~30%

Азиатско-Тихоокеанский регион:  
~25%

Остальной мир: ~5%

*Темпы роста:*

Глобальный рынок растет на  
~5-6% ежегодно



## Российский рынок фармацевтики

*Общий объем (2023 год):*  
Около 1 трлн рублей

*Основные сегменты:*

Лекарственные препараты

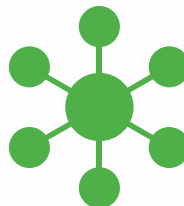
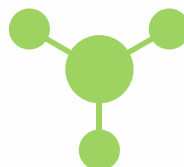
БАДы и витамины

Биотехнологии

*Доля России в мировом рынке:*  
~0,077%

*Темпы роста:*

Российский рынок растет на  
~7-8% ежегодно



# ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РЫНКА ФАРМАЦЕВТИКИ В РФ И ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ СЕКТОРА



## Рост рынка:

Последние 5 лет: Увеличение на ~40%



## Инвестиции в R&D:

Увеличение инвестиций в исследования и разработки новых препаратов

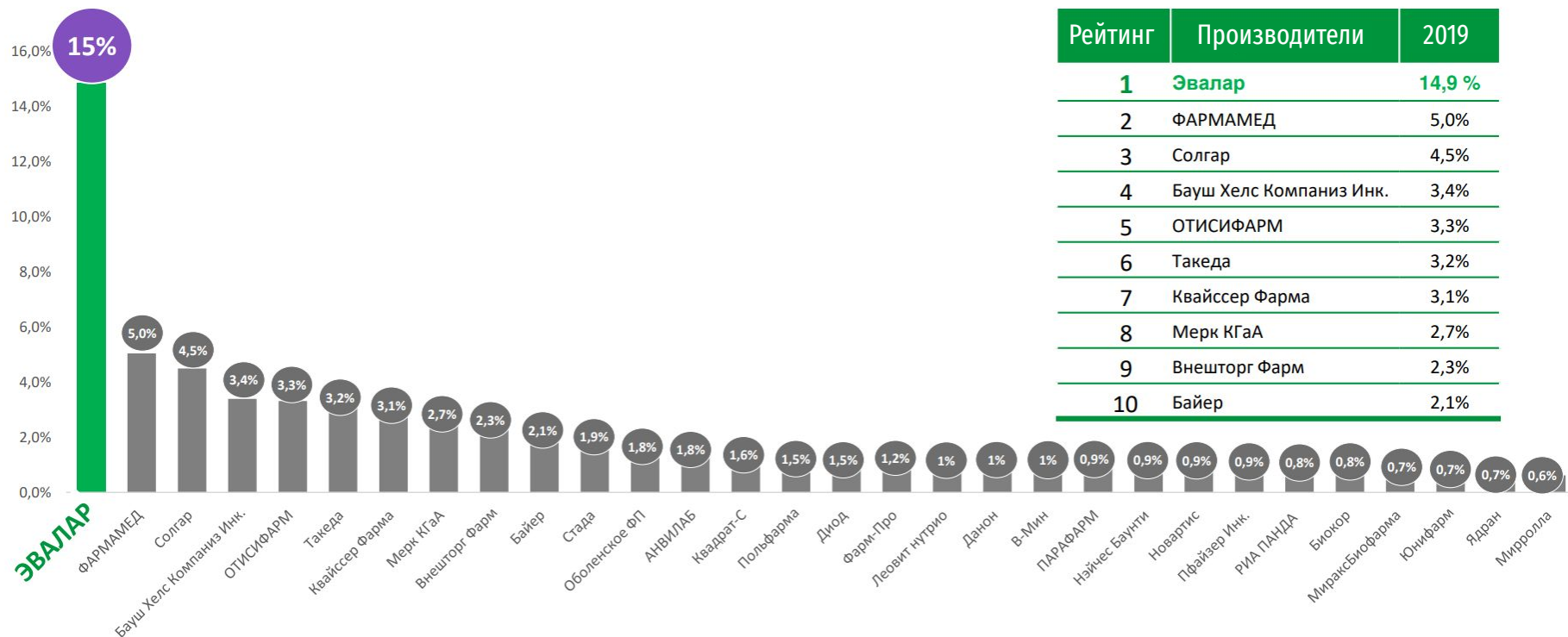


## Локализация производства

Стремление к снижению зависимости от импортных препаратов



# ХАРАКТЕР КОНКУРЕНЦИИ



# ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

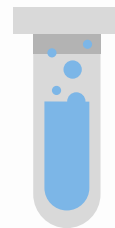
Активный рост продаж на  
маркетплейсах, доля сегмента в  
общих продажах БАД на 2023  
год - 19%



Конкуренцию со стороны  
собственных торговых  
марок (СТМ) аптечных  
сетей



Рост российских БАД в  
общем объеме их продаж



# АНАЛИЗ КОМПАНИИ

## ЗАО «Эвалар»

### МОДЕЛЬ ОСТЕРВАЛЬДЕРА

- Потребительские сегменты
- Ценностные предложения
- Каналы сбыта
- Взаимоотношения с клиентами
- Источники доходов
- Ключевые ресурсы
- Ключевые виды деятельности
- Ключевые партнёры
- Структура издержек



### МАКРОСРЕДА

- PEST факторы
- Характер влияния среды на данную компанию
- Характер среды

# АНАЛИЗ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ПО МОДЕЛИ ОСТЕРВАЛЬДЕР-ПИНЬЕ

## Партнеры

Поставщики сырья  
Аптеки и дистрибьютеры  
Сетевые магазины

## Деятельность

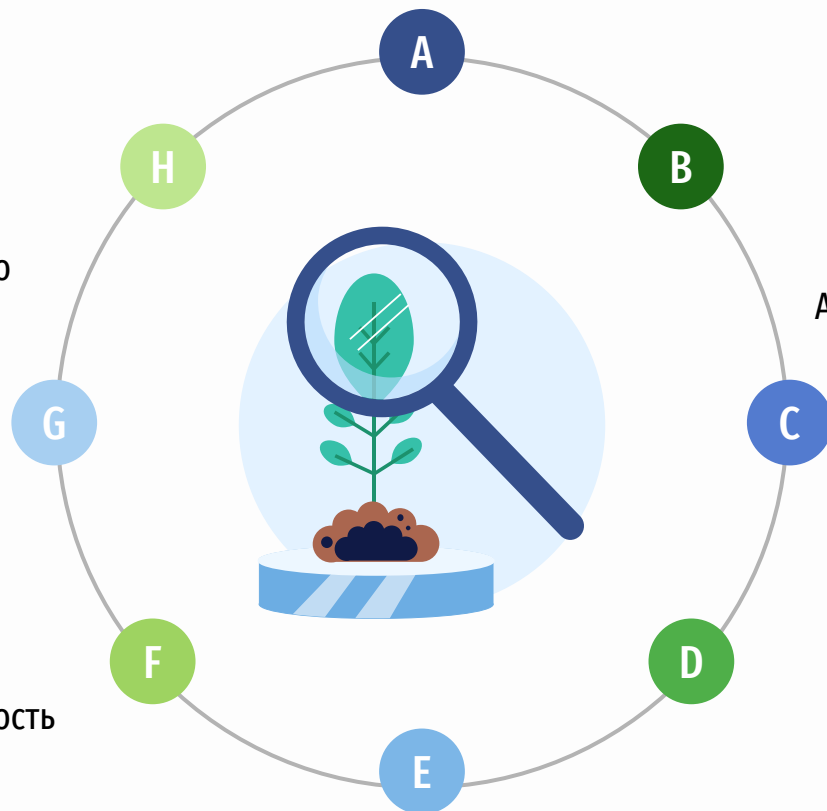
Разработка и производство  
Маркетинг и продажи  
Логистика

## Ресурсы

Сырье  
Бренд  
Научные исследования  
Сеть дистрибуции

## Предложение

Натуральность и безопасность  
Широкий ассортимент  
Научный подход  
Сертификат GMP



## Клиенты\*

Оперативность обратной связи и поддержка  
Программы лояльности

## Сбыт

Аптеки и магазины здоровья  
Интернет-магазин  
Партнерские сети

## Издержки

Производство сырья  
Маркетинг  
Научные исследования

## Доходы

Продажа продукта  
Франшиза  
Лицензирование



# МАКРОСРЕДА: ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ

## PEST

### ПОЛИТИЧЕСКИЕ

Регулирование и лицензирование  
Торговая политика  
Дотации и субсидии

### СОЦИАЛЬНЫЕ

Здоровый образ жизни  
Старение населения  
Пандемия COVID-19

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ

Экономический рост  
Колебания валютного курса  
Инфляция

### ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ

Инновации в производстве  
Цифровизация  
Исследования и разработки

