

СЕКТОР AGROTECH

НАПРАВЛЕНИЕ: ГИДРОПОНИКА

Состав команды:
Архангельский Семён,
Брагина Алёна,
Ломовцева Анна,
Сайфуллин Динислам



АНАЛИЗ РЫНКА

01

ЕМКОСТЬ

Объем продаж в денежном эквиваленте в 2023 году

02

ДИНАМИКА РЫНКА

На какой стадии жизненного цикла находится сектор

03

ХАРАКТЕР КОНКУРЕНЦИИ

Монополия/Совершенная конкуренция/
Олигополия?

04

ТЕНДЕНЦИИ

Основные тенденции развития рынка



ОБЪЕМ РЫНКА



В МИРЕ

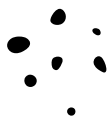
В 2023 году мировой рынок гидропоники оценивался в \$13,32 млрд. долларов США

К 2031 году рынок достигнет \$28,77 млрд., в среднем темп роста 10,10%

В РОССИИ

Объем рынка составляет менее 1% от мирового, но показывает стремительный рост.

Точные финансовые данные варьируются, так как рынок находится в стадии становления.



ДИНАМИКА РЫНКА

Рост интереса

Вызван необходимостью круглогодичного производства продуктов питания

Инвестиции

Инвестиции в тепличные комплексы и Гос. поддержка проектов устойчивого

Рост популярности

В последние 5 лет наблюдается увеличение числа предприятий, использующих гидропонику

Ресурсы

Снижение потребления воды и земли, спрос на локальную продукцию в условиях санкционных ограничений






ХАРАКТЕР КОНКУРЕНЦИИ

Полиполия

- "АгроГидропоника"
- "Гидропонные фермы"
- "РосГидропоника"



ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ



Персонализированные фермы

Возможность
выращивать
продукцию прямо у
себя дома

Интеграции технологий

Использование
датчиков и
автоматизированных
систем

Экологические инновации

Замкнутый цикл
водоснабжения
минимизирует
потери

АНАЛИЗ КОМПАНИИ

ООО «Аграрные Технологии Будущего»

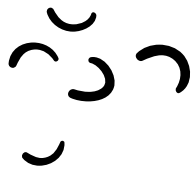
01

МОДЕЛЬ
ОСТЕРВАЛЬДЕРА

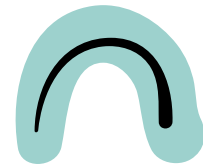


02

МАКРОСРЕДА



МОДЕЛЬ ОСТЕРВАЛЬДЕРА



Партнеры

- поставщики
- научные учреждения
- университеты
- инвесторы

Предложение

- натуральность
- безопасность
- высокое качество
- широкий ассортимент
- инновационный подход

Виды деятельности

- производство
- исследования
- маркетинг и продажи
- логистика

Каналы

- собственный сайт
- партнерство с дистрибьютерами



Ресурсы

- оборудование
- знания и экспертиза
- финансовые ресурсы
- бренд

Издержки/доходы

- разработка и внедрение технологий
- маркетинг и продажи
- производство



МАКРОСРЕДА: ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ PEST



ПОЛИТИЧЕСКИЕ

Изменение сельскохозяйственной политики
Санкции и геополитическая ситуация
Коррупция

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ

Доступность кредитов
Рост цен на энергоносители
Потребительский спрос

СОЦИАЛЬНЫЕ

Демографические изменения
Изменение образа жизни
Доступность квалифицированной рабочей силы

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ

Развитие цифровых технологий в сельском хозяйстве
Автоматизация и роботизация

