

# Презентация анализа стартапа **SULAPAC**

Состав команды:

Архангельский Семён,

Брагина Алёна,

Ломовцева Анна,

Сайфуллин Динислам

# Обзор продукта и технологии SULAPAC

## Продукт

SULAPAC производит широкий ассортимент упаковки, включая коробки, бутылки, тубы и косметические контейнеры. Вся продукция изготовлена из запатентованного биоразлагаемого материала на основе древесных волокон и природных связующих веществ.

## Технология

Инновационная технология SULAPAC позволяет создавать прочную, водонепроницаемую упаковку, которая полностью разлагается в промышленных компостных условиях за 6 месяцев, не оставляя микропластика.

## Устойчивость

Продукция SULAPAC производится из перерабатываемого сырья и имеет значительно меньший углеродный след по сравнению с традиционной пластиковой упаковкой.



# Анализ рынка и конкурентной среды

1

## Рост спроса

Растущая обеспокоенность потребителей пластиковым загрязнением окружающей среды создает устойчивый спрос на экологически чистую упаковку.

2

## Конкуренция

На рынке представлены альтернативные решения, такие как бумага, стекло и биопластик, но SULAPAC выделяется своими уникальными техническими характеристиками.

3

## Государственная поддержка

Внедрение законодательных инициатив, направленных на сокращение использования пластика, создает благоприятные условия для развития компаний, производящих экологичную упаковку.



# Ключевые факторы успеха SULAPAC

## 1 Инновационный продукт

Уникальная технология SULAPAC позволяет создавать прочную и 100% биоразлагаемую упаковку, отвечающую потребностям современного рынка.

## 2 Сильная команда

Опытная и многопрофильная команда SULAPAC обладает глубокими знаниями в области химии, материаловедения и устойчивого развития.

## 3 Эффективные партнерства

SULAPAC активно сотрудничает с ведущими брендами в различных отраслях, позволяя быстро масштабировать производство и выходить на новые рынки.

## 4 Сильный бренд

Четкое позиционирование SULAPAC как инновационного и экологически ответственного бренда помогает привлекать клиентов, разделяющих эти ценности.

## Soucl rapsichls tale, steriatle durience:

Shouldgy, a cupold pave laporces ions ofulder foraper timpaged reculce your  
that resseritlyence one pant and sustfinaise lletl's awalects.

### 1 Design

The fiest trealor to meiding  
clung and or trallogenlogs.

### 3 Step 4

Recycling teal ogics eiebeen  
nore codor to by young clons.

# Лучшие практики внедрения SULAPAC

1

## Пилотирование

Начать с небольших пилотных проектов, чтобы протестировать продукт и оценить реакцию потребителей.

2

## Работа с клиентами

Тесно сотрудничать с клиентами для адаптации продукта под их потребности и привлекать их в процесс разработки.

3

## Обучение персонала

Обучить сотрудников клиента работе с новым материалом и провести обширную программу маркетинговой поддержки.

4

## Масштабирование

Постепенно наращивать производственные мощности по мере роста спроса и расширять географию присутствия.





# Адаптация бизнес-модели SULAPAC для России

## Нормативные требования

Изучить существующие и перспективные законодательные инициативы в области устойчивой упаковки в России и адаптировать продукт под них.

## Локализация производства

Рассмотреть возможность открытия производственных мощностей в России, что позволит сократить логистические издержки и ускорить внедрение.

## Ориентация на крупные корпорации

Сосредоточиться на сотрудничестве с ведущими российскими брендами, заинтересованными в повышении устойчивости своих упаковочных решений.

## Образовательная активность

Активно участвовать в отраслевых мероприятиях и проводить собственные информационные кампании, чтобы повысить осведомленность о биоразлагаемой упаковке.



# Пример разработки ученых Университета ИТМО

Ученые ИТМО предложили систему для оценки способности материалов к биоразложению. Это многоступенчатая установка, которая позволяет определить время и точный процент распада различных образцов, например одноразовой посуды, кофейных стаканчиков или пакетов. В будущем разработка может стать основой для национальной системы сертификации в России.

Установка работает по принципу контроля разложения материала с помощью измерения уровня углекислого газа, выделяющегося в процессе. В ней есть три контейнера: один с исследуемым материалом, второй с эталонным образцом и третий — чистый компост. Исследования занимают от 45 дней до шести месяцев, в зависимости от материала.

В университете ученые так же разрабатывают технологию производства биоразлагаемой посуды, составные компоненты которой в какой-то мере схожи с теми, которые используются на производстве SULAPAC



# SULAPAC



## Примеры применения SULAPAC в России



### Косметика

Упаковка для косметической и парфюмерной продукции российских брендов.



### Пищевая промышленность

Контейнеры для упаковки органических и готовых к употреблению продуктов питания.



### Розничная торговля

Коробки и пакеты для упаковки товаров в сетях розничной торговли.



### Фармацевтика

Экологичная упаковка для лекарственных средств и медицинских изделий.



# 1 to implement asen, SULAPAC in Russian market



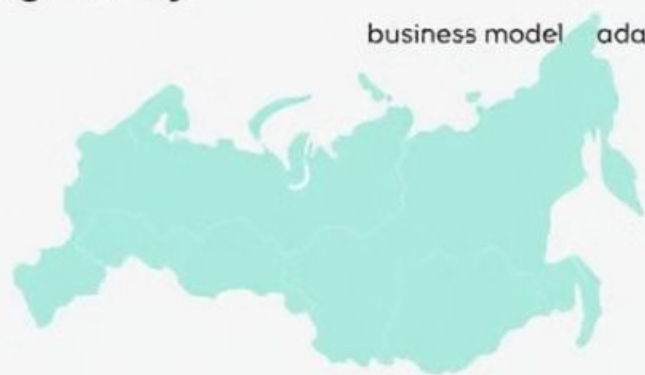
regulatory

2



market research

business model adaptation



5

as a user  
business



business siting  
rotary initiatives



## Рекомендации и следующие шаги

### Рекомендации

Провести углубленное изучение  
российского законодательства и  
требований к упаковке

Выявить ключевые отрасли и  
потенциальные партнеры для  
пилотного внедрения SULAPAC

Разработать адаптированную бизнес-  
модель и экономическое обоснование  
для России

Запустить инициативы по  
повышению осведомленности и  
образованию рынка

### Следующие шаги

Организовать встречи с  
профильными ведомствами и  
экспертами для понимания  
нормативной базы

Провести маркетинговые  
исследования, встретиться с  
представителями целевых отраслей

Подготовить план по локализации  
производства, логистике и  
ценообразованию

Участвовать в профильных выставках  
и конференциях, организовать  
собственные мероприятия