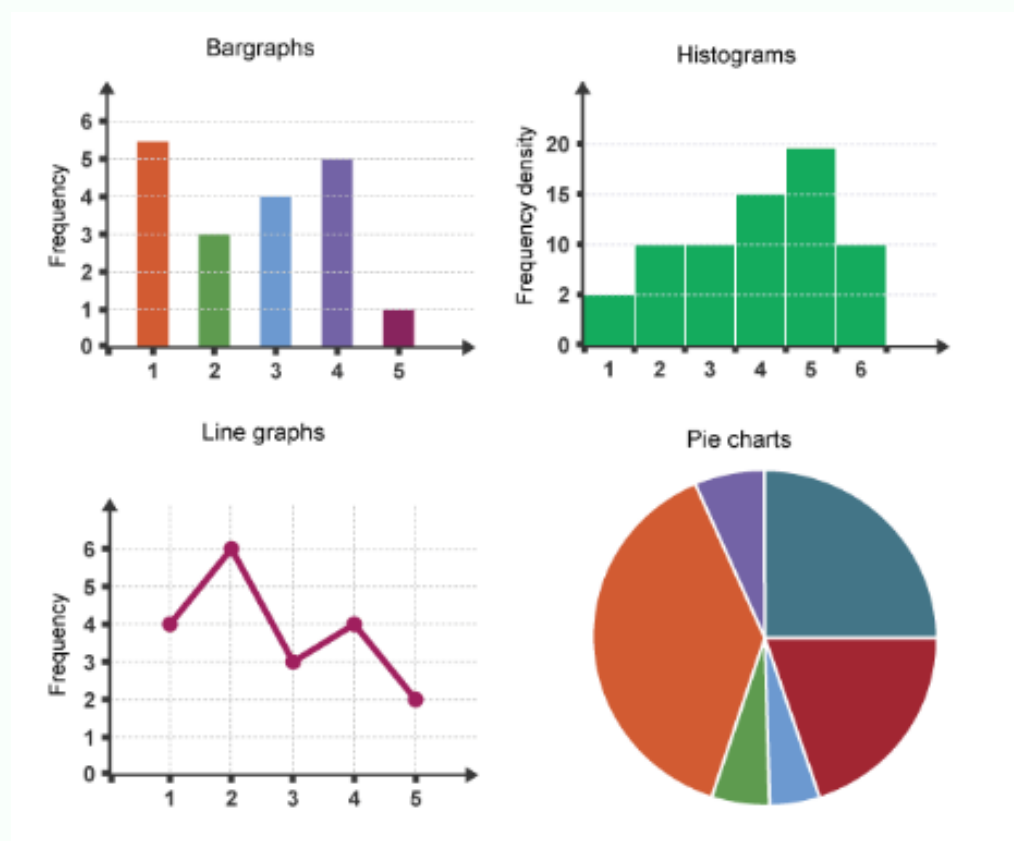




XÂY DỰNG WEBSITE BÁN ĐỒ ĐIỆN TỬ SỬ DỤNG ASP.NET CORE WEB API VÀ VUEJS

Lý do chọn đề tài

- Em lựa chọn đề tài "bán đồ điện tử" bởi vì em có niềm đam mê với công nghệ và yêu thích những lợi ích mà nó mang lại. Cũng như thấy được sự phát triển của nó trong cuộc sống. Bởi vì đồ điện tử như: Điện thoại hay máy tính nó cũng dần phổ biến trong xã hội hiện nay. Những nhà cung cấp bán lẻ cũng đang phát triển mạnh và mọc lên ở rất nhiều nơi. Vì vậy em muốn làm đề tài này để có thể giúp các nhà cung cấp bán lẻ có thể dễ dàng tiếp cận với khách hàng hơn, quảng bá sản phẩm rộng rãi hơn.



Số người dùng điện thoại thông minh ở Việt Nam giai đoạn 2015-2022

Kết quả



- Xây dựng và triển khai ứng dụng web hoàn chỉnh: Nhờ kiến thức cơ bản về VueJS và ASP.Net Core API, em đã thành công trong việc phát triển và triển khai ứng dụng web đáp ứng nhanh chóng và hiệu quả.
- Phát triển giao diện người dùng tương tác: Bằng cách sử dụng VueJS, em đã tạo ra giao diện người dùng tương tác (UI) trực quan và dễ sử dụng, tăng trải nghiệm người dùng và tăng tính tương tác của ứng dụng.
- Tối ưu hóa hiệu suất: Qua việc sử dụng các kỹ thuật và công cụ phân tích hiệu suất, em đã có thể tối ưu hóa hiệu suất của ứng dụng, giảm thiểu thời gian tải và tăng tốc độ phản hồi.
- Phân tích và xử lý dữ liệu: Thông qua việc sử dụng các thư viện và công cụ phân tích dữ liệu, em đã có thể phân tích và xử lý dữ liệu từ các nguồn khác nhau một cách chính xác và linh hoạt.

Mục tiêu



- Phân tích thị trường ứng dụng bán đồ điện tử hiện nay.
- Xác định nhu cầu của người dùng đối với ứng dụng bán đồ điện tử.
- Đánh giá các ứng dụng bán đồ điện tử đang hoạt động trên thị trường.
- Đề xuất phát triển ứng dụng bán đồ điện tử phù hợp với thị trường.

Lợi ích



Lợi ích cho doanh nghiệp:

- Mở rộng thị trường: Tiếp cận được nhiều khách hàng hơn, không bị giới hạn bởi địa lý.
- Tăng cường thương hiệu: Xây dựng và phát triển thương hiệu trực tuyến, tạo sự nhận diện và tin tưởng từ khách hàng.
- Tiết kiệm chi phí: Giảm chi phí vận hành so với cửa hàng truyền thống, tối ưu hóa quá trình quản lý và bán hàng.
- Phân tích dữ liệu: Thu thập và phân tích dữ liệu khách hàng để đưa ra các chiến lược kinh doanh hiệu quả.



Lợi ích cho khách hàng:

- Tiện lợi: Khách hàng có thể mua sắm bất kỳ lúc nào, ở bất kỳ đâu chỉ cần có kết nối internet.
- Đa dạng sản phẩm: Dễ dàng so sánh và lựa chọn sản phẩm từ nhiều nhà cung cấp khác nhau.
- Dịch vụ hỗ trợ: Hưởng lợi từ các dịch vụ hỗ trợ khách hàng trực tuyến, các chương trình khuyến mãi và ưu đãi.

