

Home

Problem

Product

Fazit



TRUE TELLING

Founded by Women for Change



Jede/r **5. erlebt sexuelle
Belästigung am
Arbeitsplatz.**

Jede **11. erwerbstätige
Frau war alleine innerhalb
eines Zeitraums von drei
Jahren betroffen.**

Problem

Das ist Anna.

20 Jahre alt
macht eine Ausbildung zur Bürokauffrau

- Sie fühlt sich auf der Arbeit immer wieder seltsam angestarrt
- Die Kommentare von ihrem Kollegen sind oft zweideutig
- Sie bekommt immer wieder unangemessene Komplimente



Was würdest du ihr raten?



Was denkt Anna?

„Vielleicht bilde ich mir das nur ein.“

„Was soll HR schon tun? Es ändert sich danach ja nichts.“

„Dafür will ich jetzt kein Fass aufmachen“

„Nach meiner Ausbildung gehe ich einfach.“

Beispiel

- Unternehmen mit 327.000 Mitarbeitern
- Frauenanteil 28%

Innerhalb der letzten drei Jahre circa **8.300 Frauen** betroffen.



Insgesamt nur 417 Compliance Fälle im gesamten Unternehmen

(inklusive aller Themen wie Korruption, Geldwäsche, Kartellrecht, Datenschutz, Exportkontrolle und Menschenrechte)

Pro Jahr circa **2.767 Frauen** betroffen

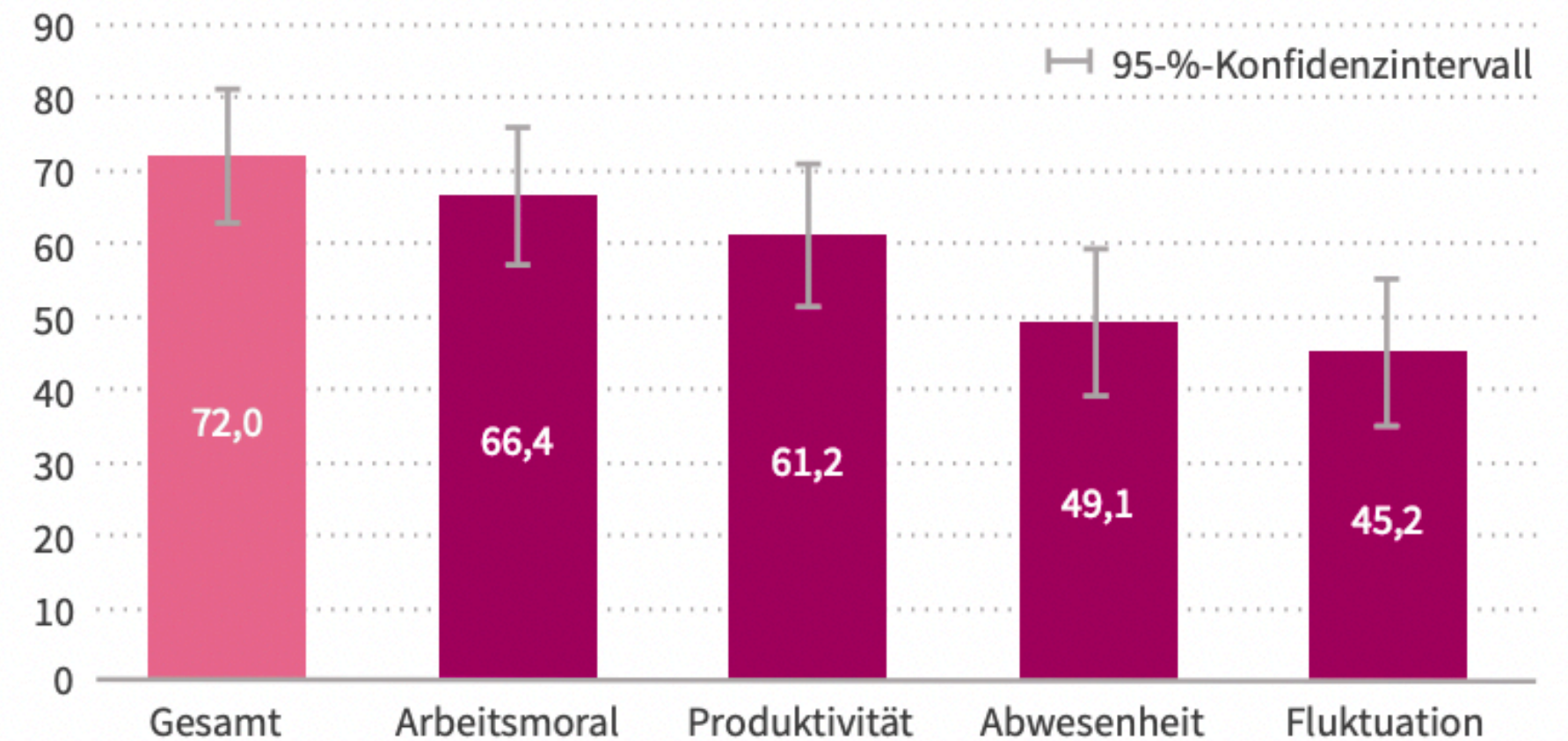
Folgen für Unternehmen

in den Bereichen

- Arbeitsmoral
- Produktivität
- Abwesenheit
- Fluktuation

Auswirkung von sexueller Belästigung am Arbeitsplatz aus Sicht der Betriebe

Angaben der Betriebe, Anteile in Prozent

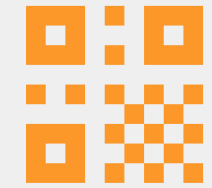


Anmerkung: Die Abbildung basiert auf der IAB-LPP-Betriebsbefragung und ist beschränkt auf Betriebe, in denen es in den vergangenen zwei Jahren Fälle sexueller Belästigung gab. Der erste Balken zeigt den Anteil der Betriebe, die mindestens eine der abgefragten vier Konsequenzen genannt hat.

Quelle: IAB-LPP 2023. © IAB

Lösung: TrueTelling

Erfassung als QR-Code mit Zeitstempel



Die Daten aus dem Klicksystem werden strukturiert, anonymisiert und beweissicher festgehalten

Klicksystem



Betroffene können sich in einem intuitiven Klicksystem durch ihren Vorfall führen lassen

Handlungsmöglichkeiten



- Den Fall erstmal einfach nur speichern
- Unterstützung beim Meldeprozess
- Direkt weiterleiten an Integrity Line

Was sind die problematischen Bereiche?



Beispiel:

In den letzten drei Monaten wurden fünf QR-Codes im Bereich Finance erstellt.

In welchem Bereich wurde ein QR-Code erstellt?

- Die Nutzung erfolgt vollständig anonym
- Alle Angaben werden von der Größe so aggregiert, dass keine Rückschlüsse auf einzelne Personen möglich sind.

Zielgerichtet in diesem Bereich Schulungen ansetzen

Das System ermöglicht es, Muster zu erkennen und präventiv zu handeln – auch dann, wenn Betroffene ihren Fall nie offiziell melden.

Vorteile



Fälle werden beweissicher festgehalten

- Sammeln der QR-Codes möglich
- Auch "kleine" Belästigungen werden beweissicher festgehalten



Psychologische Bestätigung

- Unsichere Situationen können zunächst nur festgehalten werden – tritt ein Muster auf, wird dieses eher erkannt



Vereinfachte Meldung

- Dank zeitlich gesicherter Dokumentation werden Meldung & Prozess später erleichtert
- Glaubwürdigkeit der Betroffenen wird gestärkt



Lösung

- Selbst wenn die betroffene Person den Fall nie meldet, kann sich die Situation durch gezielte Schulungen und Druck verbessern

Gesetzliche Berichtspflichten



ESG-Berichte, CSRD & ESG-Due-Diligence-Pflichten verlangen Berichterstattung zu Sozialstandards



Ergänzt das bestehende CMS durch frühe Risikoerkennung



Besseres Sustainability Rating kann zu Kapitalvorteilen und Investorenvertrauen führen



Reduziert potenzielle Haftungsrisiken und Imageschäden durch interne Früherkennung

Employer Branding




- Signalisiert „Safe Space für Frauen“
- Positiv für Image und Außendarstellung
- Diverse & sichere Arbeitsumfelder ziehen mehr weibliche Talente an
- Vielfalt steigert Performance um bis zu 35 % (McKinsey 2020)



Aktuelle Compliance Tools sind ungeeignet für sensible Themen wie:

- Belästigung
- Diskriminierung
- Mobbing
- Extremismus



Gerade bei sensiblen Themen zögern viele – nicht aus Gleichgültigkeit, sondern aus Unsicherheit.

Es braucht mehr als nur Meldekanäle, damit relevante Fälle gehört werden.

Echte Veränderung beginnt beim Menschen.

Stay In Touch



Julia Engelsmann



+49 15787172993



julia.engelsmann@yahoo.de

