



TRUE TOURISM

DOSSIER DE PRESSE

■ APPLICATION DE TOURISME LOCAL



Contact :
communication@truetourism.fr

Avril 2024

2024



L'ALTERNATIVE AU TOURISME DE MASSE

Dans l'ébullition estivale de Marseille, une nouvelle lumière émerge, guidée par la passion et l'engagement d'un fils de cette ville bien-aimée.

Cesar Mori-Giacopelli, jeune entrepreneur marseillais, a dédié son projet à l'illumination de sa ville natale. Sa vision audacieuse a pris forme avec True Tourism, une application qui promet de transformer l'expérience touristique en terre phocéenne.

Une passion phocéenne

C'est un amour profond pour Marseille qui a conduit Cesar à embrasser cette aventure entrepreneuriale. Animé par le désir de faire briller sa ville, il s'est entouré d'une équipe de marseillais passionnés partageant sa vision :

Antoine Caputo, directeur technique, et Hugo Nahmias, responsable UX/UI de l'app.



Ensemble, ils ont créé True Tourism, une plateforme innovante qui invite les visiteurs à découvrir Marseille à travers les yeux des locaux.

La recherche de l'authentique

Mais True Tourism ne se contente pas de réinventer le concept de visite guidée. En proposant une variété de thèmes allant de l'artistique au ludique, l'application défie les conventions pour offrir une exploration véritablement immersive de Marseille.

Ici, les visiteurs ne sont pas de simples observateurs, mais des participants actifs dans la découverte de cette cité dynamique.



Les guides True Tourism ont tous choisi de se spécialiser dans un ou plusieurs quartiers ou thèmes de la ville de Marseille, dans lesquels ils estiment pouvoir partager leurs connaissances sur des sujets ou des lieux particuliers avec les touristes.



Ils ont alors la possibilité de les guider dans les rues étroites d'Endoume, de leur faire découvrir les meilleures calanques de Marseille, leur faire goûter les meilleures spécialités provençales, ou encore de leur montrer les endroits les plus authentiques et parfois méconnus de la ville.

Fluidifier le tourisme de masse marseillais

La problématique du tourisme de masse à Marseille est une réalité complexe à laquelle True Tourism s'efforce de répondre de manière proactive. Chaque été, la ville est confrontée à une affluence touristique importante, notamment dans des lieux emblématiques tels que les calanques, Notre-Dame de la Garde ou encore Les Goudes. Cette affluence peut entraîner une saturation des sites, compromettant ainsi l'expérience des visiteurs et mettant sous pression les écosystèmes fragiles.



Pour contrer cette problématique, True Tourism adopte une approche innovante en orientant les visiteurs vers des lieux moins fréquentés mais tout aussi remarquables.

Les guides locaux, experts de leur ville, sont en mesure de proposer des itinéraires alternatifs qui permettent de découvrir la beauté et l'authenticité de Marseille loin des foules. En encourageant la visite de sites moins connus mais tout aussi fascinants, True Tourism contribue à désengorger les lieux les plus populaires tout en offrant aux visiteurs une expérience enrichissante et plus intimiste.

Cette démarche vise à favoriser un tourisme plus durable et équilibré, préservant ainsi le caractère unique de Marseille pour les générations futures.

Dans un monde où le tourisme de masse peut parfois éclipser la véritable essence d'une ville, nous souhaitons nous distinguer comme une solution pour désengorger les lieux saturés de touristes, afin de les emmener hors des sentiers battus, découvrir les coins méconnus de la ville.

, explique César

L'objectif est de créer une expérience alternative au tourisme de masse en favorisant des liens forts entre les touristes et les guides, et en permettant de découvrir l'authenticité de la cité phocéenne de manière conviviale et originale.

Sensibiliser à la protection des lieux

Au cœur de True Tourism réside un engagement profond envers la protection de l'environnement et la préservation du patrimoine naturel de Marseille. Nos guides locaux, en plus de partager leur passion pour la ville, jouent un rôle crucial en sensibilisant les touristes aux enjeux environnementaux du territoire. Ils encouragent activement le respect et la protection des sites emblématiques tels que les magnifiques calanques, véritables trésors naturels de Marseille.

En mettant en avant les règles à suivre dans ces espaces protégés et en soulignant l'importance de la conservation de la biodiversité locale, nos guides incitent les visiteurs à adopter des comportements responsables et durables.



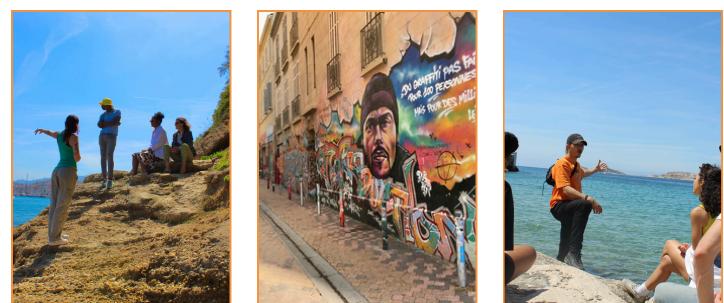
À travers cette approche, True Tourism s'engage à préserver la beauté et l'intégrité de Marseille pour les générations futures, tout en offrant aux touristes une expérience enrichissante et respectueuse de l'environnement.



Avec une équipe dévouée et un leader visionnaire tel que Cesar Mori-Giacopelli, Marseille brille désormais plus fort que jamais, prête à accueillir les explorateurs du monde entier dans ses ruelles animées et ses trésors cachés.

Une opportunité professionnelle

Cette application offre une opportunité unique aux passionnés de Marseille de devenir guides locaux, en tant qu'activité secondaire, sur son temps libre, ou même en faire un métier. Que ce soit pour partager leurs connaissances sur les quartiers emblématiques, les spécialités culinaires ou les secrets bien gardés de la ville, devenir guide avec True Tourism permet aux locaux de participer activement à l'essor touristique de Marseille tout en gagnant un revenu supplémentaire.



Made in Marseille bb

Dans cette démarche, True Tourism souhaite également mettre en lumière le rôle essentiel des riverains dans la vie touristique de Marseille. En effet, les habitants de la ville, avec leur richesse culturelle et leur passion pour leur territoire, sont eux-mêmes des acteurs clés de l'expérience touristique. En intégrant les riverains dans la conception et la promotion des visites guidées, True Tourism vise à créer une dynamique positive où les habitants se sentent impliqués et valorisés, tout en contribuant à offrir aux visiteurs une expérience authentique et immersive.



Après tout, qui mieux que les Marseillais eux-mêmes pour partager les trésors cachés et les joyaux de leur ville ?

True Tourism au rendez-vous européen de l'innovation

Le salon Viva Technology, qui permet aux start-up du milieu de la tech de présenter leurs innovations, revient du 22 au 25 mai à Paris. 37 start-up de la Région Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur sont représentées dont 17 d'Aix-Marseille Provence, et True Tourism est fier d'annoncer sa sélection et son envol pour Paris.



Ils ont été sélectionnés parmi les acteurs d'innovation région Sud, et mettront en lumière leur projet local, authentique et innovant sur la scène internationale. En tant que plateforme dédiée au tourisme responsable, la start-up True Tourism et son équipe ont à cœur de promouvoir les trésors cachés d'Aix Marseille et de ses environs, tout en soutenant les initiatives locales qui façonnent l'avenir du secteur. Un séjour prometteur !



Un projet prometteur

Alors que l'été des jeux olympiques approche et que les touristes convergent vers les rives ensoleillées de Marseille, True Tourism se présente comme une lueur d'espoir pour ceux qui aspirent à une expérience plus authentique et enrichissante. Avec Cesar Mori-Giacopelli à la barre, et déjà 700 téléchargements, cette entreprise marseillaise se prépare à éclairer le chemin des visiteurs, les invitant à découvrir Marseille comme jamais auparavant.

Contact Presse

Paula Buridant
communication@truetourism.fr
truetourism.fr