



NASKAH UJIAN



☒ UTS ☐ UAS ☐ Susulan UTS/ UAS ☐ Lain-lain : Genap 2015/ 2016

KMK - Mata Kuliah : DKB08 – Desain Interface		NIM :
Kelas : 6PTI1, 6PTI2, 6MTI1		Nama Mahasiswa :
Hari /Tanggal : Sabtu/ 19-03-2016		Tanda Tangan :
Waktu Ujian : 13.00-13.45, 15.00-15.45		
Sifat Ujian : Buka/ Tutup Buku/ Kamus/ Take Home	Diperiksa oleh:	
Lembar Jawaban : Ya/ Tidak	(Shierly Everlin) Tanggal: 05-02-2016	
Laptop : Ya/ Tidak		
Kalkulator : Ya/ Tidak		

Naskah ujian harap dimasukkan ke dalam lembar jawaban dan dikumpulkan kembali !!!

Baca soal dengan baik. Kerjakan sesuai permintaan yang diajukan. Cek kembali sebelum dikumpulkan.

Indonesia memiliki begitu banyak pesona alam, budaya dan sejarah yang tersebar di berbagai daerah, mulai dari sabang hingga merauke. Banyak kawasan wisata baru yang belum diketahui dan mulai dibenahi oleh pemerintah daerah setempat dengan didukung pemerintah pusat. Untuk memperkenalkan kawasan wisata daerah secara nasional dan internasional, pemerintah daerah membuat website sebagai sarana promosi dan sumber informasi wisata, yang disebut ***e-tourism/e-government***.

Keindahan tempat wisata di Bangka Belitung terletak pada pesona wisata baharinya yang menawan hati. Provinsi yang merupakan gabungan dari dua buah kepulauan, yakni Bangka dan Belitung, memiliki banyak pantai yang mengagumkan dengan karakteristik bebatuan granit yang khas dan permukaan pantai yang landai. Selain pantainya yang indah, terdapat beberapa pulau yang menarik untuk dikunjungi di kawasan kepulauan ini, misalnya Pulau Lengkuas dan Pulau Memperak di Belitung. Promosi tempat wisata di daerah ini dibuat secara elektronik, dengan segmentasi pembaca wisatawan Indonesia. Rencananya, ***e-government*** akan diberi nama domain www.WisataBabel.com.

- I. Dari kasus tersebut, Anda diminta untuk merancang konsep desain *interface* informasi wisata Bangka Belitung. Konsep tersebut meliputi:
 1. Kerangka pikir, dari perencanaan banner kawasan wisata. [10 point]
 2. Peta navigasi, dengan memahami tingkatan *level* yang dibutuhkan dalam standar sebuah *online promote*. [10 point]
 3. Komposisi visual dalam bentuk final *artwork* tampilan *interface*. [40 point]
 4. Konsep tersebut dikemas dalam sebuah buku konsep berukuran A4 *landscape*. [20 point]
- II. Jelaskan prinsip-prinsip desain *interface* dan kaitkan dalam kasus sebagai perancangan *website e-tourism/e-government*! [20 point]

+++++