

PROGRAMACION WEB 1

Presentación de proyecto

ALUMNO

LUIS ALBERTO COLINDRES VENTURA 201930060108

CHRISTOPHER MARTINEZ SOTO 202410080143

TRUMAN CASTAÑEDA 202410050158

Catedratico

INGENIERO WILSON VILLANUEVA



Contenido

Catedratico	0
Perfil del proyecto	2
Resumen ejecutivo	2
Objetivos del proyecto	2
Objetivos específicos	2
Alcance del proyecto.....	3
Analisis de requisitos funcionales	3
1. Gestión de usuarios	3
2. Catálogo de búsqueda	3
3. Carrito	4
4. Procesamiento de pagos	4
5. Gestión de pedidos	4
6. Panel administrativo.....	4
7. Notificaciones	4
Analisis de requisitos no funcionales	4
1. Rendimiento	4
2. Seguridad	4
3. Escalabilidad	4
4. Disponibilidad	4
5. Usabilidad y accesibilidad.....	5
6. Mantenimiento	5
Arquitectura.....	5
- Visión general.....	5
Diseño de interfaz de usuarios	5
- Estructura de pagina	5
- Posibles secciones	5
- Página de productos:	5
- Checkout:	5
Plan de desarrollo	6
- Metodología:	6
- Fase y entregables aproximados.....	6
o Fase 0	6
o Fase 1	6
o Fase 2	6

○ Fase 3	6
○ Fase 4	6
○ Fase 5	6
Bibliografía	6

Perfil del proyecto

Tienda de suplementos para ejercicio

Nombre del proyecto: NUTRIEXPRESS

Versión del documento: 1.0

Fecha 08 de octubre del 2025



Resumen ejecutivo

NUTRIEXPRESS es un sitio web transaccional orientado a la venta en línea de suplementos deportivos. El objetivo es ofrecer una experiencia de una compra rápida, segura y amigable con el usuario con catálogos claros y procesos de pago eficientes de gestión ágil de pedidos. En esta ocasión se trabajará con HTML5, CSS3 y JavaScript permitiendo una interfaz responsiva y que el rendimiento de la página sea optimo. La importancia de nuestro proyecto que es un mercado creciente y ofreciendo un canal directo al consumidor final con mayor control de marca con posibilidad de expansión a suscripciones y un marketing personalizado

Objetivos del proyecto

- Implementar una tienda en línea funcional y segura para la venta de suplementos que permita a los usuarios la compra y realizar el pago de una manera segura y eficiente

Objetivos específicos

- Diseñar una interfaz responsiva y accesible tanto para escritorio como móvil
- Implementar catálogo de productos con filtros y búsquedas
- Integrar pago seguro y que las gestiones se lleven con un buen orden
- Sistema de gestión de usuarios y perfil con historial de pedidos

- Panel administrativo para la gestión de productos, inventarios, pedidos y reportes
- Implementar medidas de seguridad
- Lanzamiento en producción y plan de mantenimiento post-lanzamientos

Alcance del proyecto

- Página de inicio con promociones y categorías
- Página de categorías, ficha de producto detallada
- Carrito de compras
- Registro de autenticación de usuarios
- Integración del pago en la página web
- Gestión de inventario y control de stock básico
- Emails transaccionales



Análisis de requisitos funcionales

1. Gestión de usuarios
 - a. Registro de verificación
 - b. Recuperación de contraseñas
 - c. Perfil de usuario
2. Catálogo de búsqueda
 - a. Lista de productos con filtros
 - b. Búsqueda por texto sugerido

- c. Página de producto con variación
- 3. Carrito
 - a. Añadir y quitar productos con actualización de cantidades
 - b. Cálculo de impuesto y costos de envío según dirección
 - c. Verificación con tres pasos siendo envío, pago, confirmación
- 4. Procesamiento de pagos
 - a. Integración de pago
 - b. Gestión de pagos fallidos y reintentos
- 5. Gestión de pedidos
 - a. Creación de órdenes, cambio de estado, notificación de correo
 - b. Exportación de pedidos
- 6. Panel administrativo
 - a. CRUD de productos, gestión de categoría y stock
 - b. Visualización y filtrado de pedidos, actualización de estados
 - c. Reportes básicos
- 7. Notificaciones
 - a. Emails transaccionales y plantillas
 - b. Notificaciones internas

Analisis de requisitos no funcionales

- 1. Rendimiento
 - a. Tiempo de carga inicial
 - b. Tiempo de interactividad
- 2. Seguridad
 - a. HTTPS en el sitio
 - b. Almacenamiento de las contraseñas
 - c. Validación de entradas para evitar XSS/SQL Inyección
- 3. Escalabilidad
 - a. Una arquitectura en donde este separado el frontend con el backend
- 4. Disponibilidad
 - a. Como objetivo producción

5. Usabilidad y accesibilidad
 - a. Navegación intuitiva de una manera clara y concisa
6. Mantenimiento
 - a. Código modular, documentado y con test unitarios para mejorar la lógica

Arquitectura

- Visión general
 - o Cliente HTML5 con CSS3 y JavaScript Moderno par aun enfoque estático y responsivo con arquitectura de multipagina
 - o Servidor para catálogos y transacciones
 - o Base de datos: para ordenar los usuarios
 - o Almacenamiento de archivos: para imágenes de los productos
 - o Pago con soporte
 - o Email con servicios transaccionales

Diseño de interfaz de usuarios

- A continuación, se muestra la estructura básica de las páginas principales con bocetos
- Estructura de pagina
 - o Header: Logo | búsqueda | categorías | carrito | login
 - o Footer: enlaces | contacto| redes sociales | suscripción
- Posibles secciones
 - o Ofertas, categorías destacadas, productos en promoción, reseñas de suplementos
- Página de productos:
 - o galería de imágenes, títulos, precio, selector de cantidad, descripción, ingredientes, valoraciones, productos relacionados o parecidos
- Checkout:
 - o resumen pedido | dirección | método de envío | método de pago

Plan de desarrollo

- Metodología:
- Fase y entregables aproximados
 - Fase 0
 - Inicio en donde se dan a conocer los requerimientos detallados y el alcance final con los prototipos iniciales
 - Fase 1
 - Diseño y frontend básico en donde se realizarán las maquetas HTML/CSS/Javascript responsivo con catalogo estático
 - Fase 2
 - Backend e integración
 - APIS, Base de datos, autenticaciones, carrito y checkout
 - Fase 3
 - Administración
 - Panel de administrador con sus respectivos test y correcciones
 - Fase 4
 - Preparación de producción
 - Optimización, seguridad, pruebas de carga básica
 - Fase 5
 - Lanzamiento y soporte inicial
 - Monitoreo y soporte de errores críticos

Bibliografía

- <https://owasp.org/www-project-top-ten/>
- <https://www.pearson.com/en-us/subject-catalog/p/e-commerce-business-technology-society/P200000006472/9780136931962>
- <https://www.oreilly.com/library/view/software-architecture-patterns/9781491971437/>
- <https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/HTML>

anexos

PRODUCTOS DESTACADOS



Proteína

Whey Proteína

Chocolate

5 Libras

L 2100



Creatina

Creatina Evolution

60 Servicios

L 890



Ganador de peso

Mass Gainer

Vainilla

6 libras

L 1390



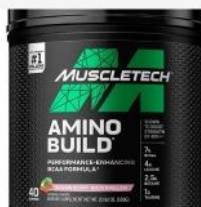
Pre-entreno

Pre-entreno C4

60 Servicios

150mg Cafeína c/s

L 950



Aminoácido

Muscletech

40 Servicios

7g BCAA c/s

L 850



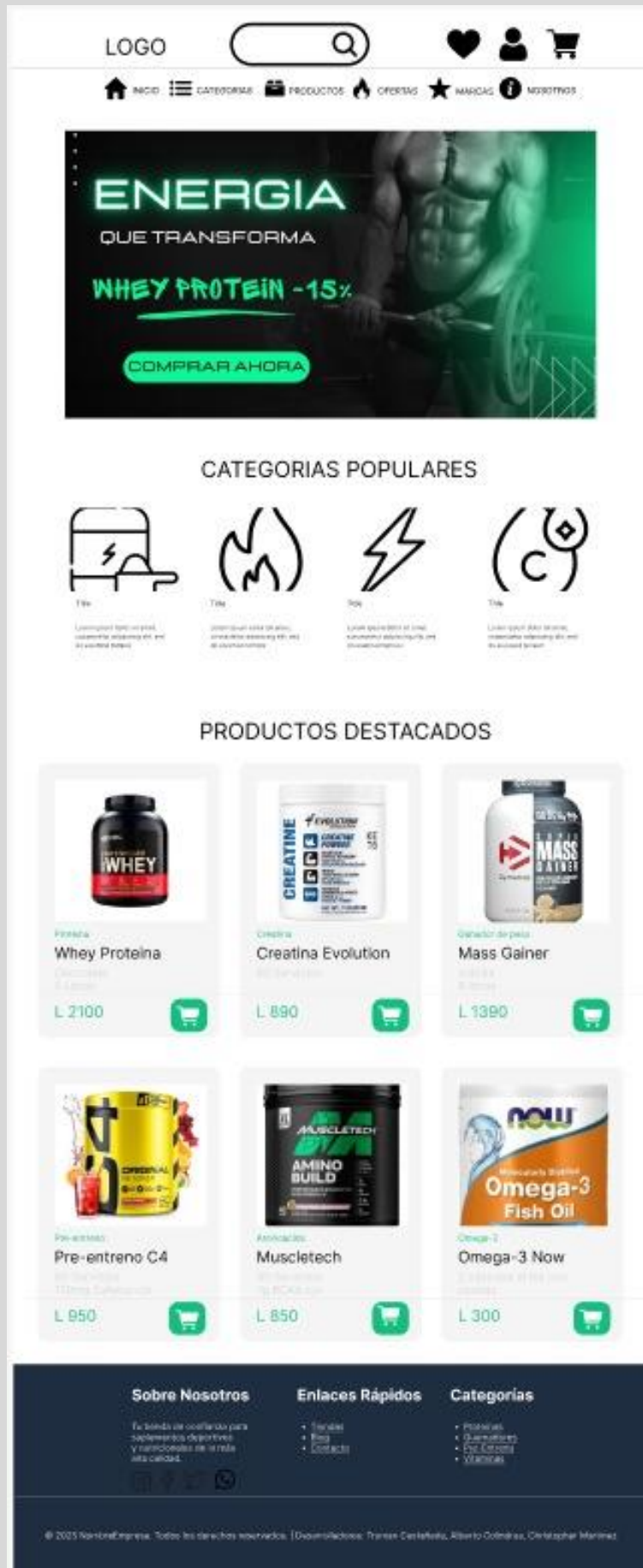
Omega-3

Omega-3 Now

2 cápsulas al día con comida

L 300





PRESENTACIÓN DE PROYECTO

LOGO



INICIO



CATEGORÍAS



PRODUCTOS



OFERTAS



MARCAS



NOSOTROS

Sobre Nosotros

Tu tienda de confianza para suplementos deportivos y nutricionales de la más alta calidad.



Enlaces Rápidos

- [Tiendas](#)
- [Blog](#)
- [Contacto](#)

Categorías

- [Proteínas](#)
- [Quemadores](#)
- [Pre-Entreno](#)
- [Vitaminas](#)

© 2025 NombreEmpresa. Todos los derechos reservados. | Desarrolladores: Truman Castañeda, Alberto Colindres, Christopher Martinez

Tracking Proyecto Web



POR HACER



📅 Oct 9

INICIAR EL DISEÑO DE LA PAGINA PRINCIPAL EN HTML Y CSS

🕒 Oct 10

AGREGAR FUNCIONALIDADES BASICAS CON JS

🕒 Oct 11

REVISAR LA EXISTENCIA DE BUGS Y REPARARLOS EL DOMINGO

🕒 Oct 12

CREAR LA PAGINA DE LA TIENDA

🕒 Oct 13

CREAR LA PAGINA DEL CARRITO DE COMPRA

🕒 Oct 14

CONECTAR A LA BASE DE DATOS PARA GUARDAR LOS PEDIDOS

🕒 Oct 15

+ Add a card



HACIENDO



+ Add a card



TERMINADO



+ Add a card



INFORME

DISEÑO PAGINA PRINCIPAL EN FIGMA

+ Add a card

+ Add another list