



X

BED
HEAD
TIGI

CHIẾN DỊCH TRUYỀN THÔNG

SẢN PHẨM CHĂM SÓC TÓC, TẠO KIỂU

THÁNG 10/2021
& 3-4/2022



AGENDA

- 01 TỔNG QUAN CHIẾN DỊCH
- 02 YÊU CẦU TỪ NHÂN HÀNG
- 03 INFLUENCER ĐỀ XUẤT
- 04 KẾT QUẢ CHIẾN DỊCH

01

TỔNG QUAN CHIẾN DỊCH



BRIEF CAP



PROJECT DESCRIPTION

Xây dựng 1 chiến dịch truyền thông kết hợp với sự ảnh hưởng của những influencer để quảng bá thương hiệu Tigi, giúp lan tỏa hình ảnh TIGI tới hàng triệu bạn trẻ Gen Z.

BRAND BACKGROUND

Tình hình thị trường

Thị trường thuốc nhuộm tóc đang bị **BÃO HÒA** bởi có quá nhiều sự lựa chọn tùy thuộc vào mức giá với nhiều sản phẩm có mẫu mã, chất lượng đa dạng

Định vị thương hiệu

Là một thương hiệu sản xuất mỹ phẩm hàng đầu của Mỹ với các sản phẩm nhuộm tóc chất lượng, giá cả phải chăng, dẫn đầu xu hướng phù hợp với GenZ

MỤC TIÊU TRUYỀN THÔNG

BRANDING

Mở rộng đối tượng chương trình, tăng nhận diện thương hiệu, tiếp cận nhóm đối tượng có nhu cầu.

THỜI GIAN

Tháng 10/2021 & Tháng 3-4/2022

NGÂN SÁCH

184.300.000 VNĐ

PUSH SALE

Hỗ trợ hoạt động bán hàng

VỊ TRÍ

Toàn quốc

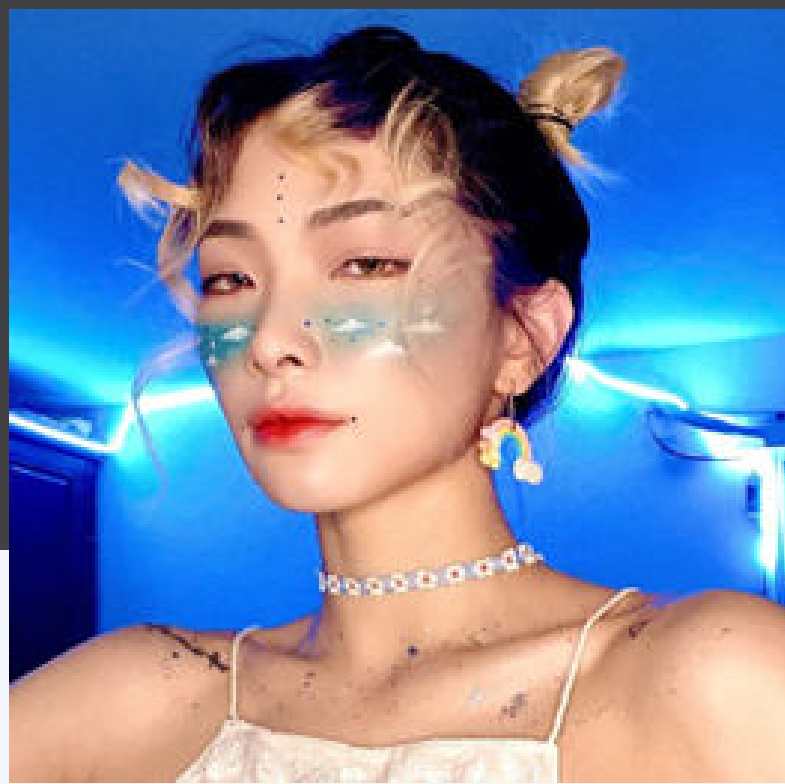


02

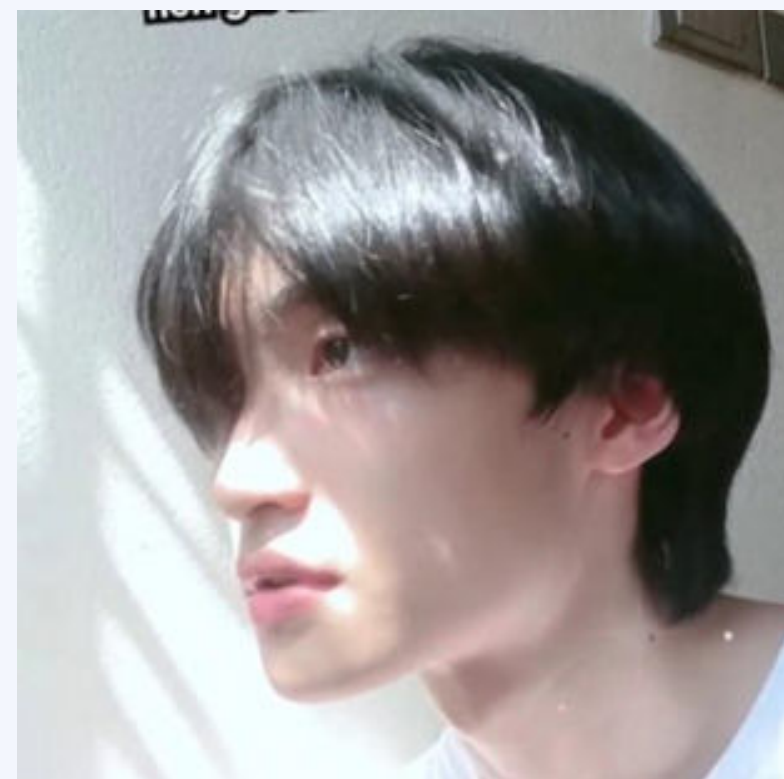
YÊU CẦU TỪ NHÃN HÀNG



ĐỊNH HƯỚNG INFLUENCER



Các TikToker trẻ có tầm ảnh hưởng tới đối tượng gen Z, hay chia sẻ các nội dung về thời trang, make up, đời sống,...



Các KOL, KOC được chọn đều được chọn dựa trên visual phù hợp với tầm nhìn của brand, cá tính và bản sắc cá nhân mạnh mẽ

#THỜI TRANG

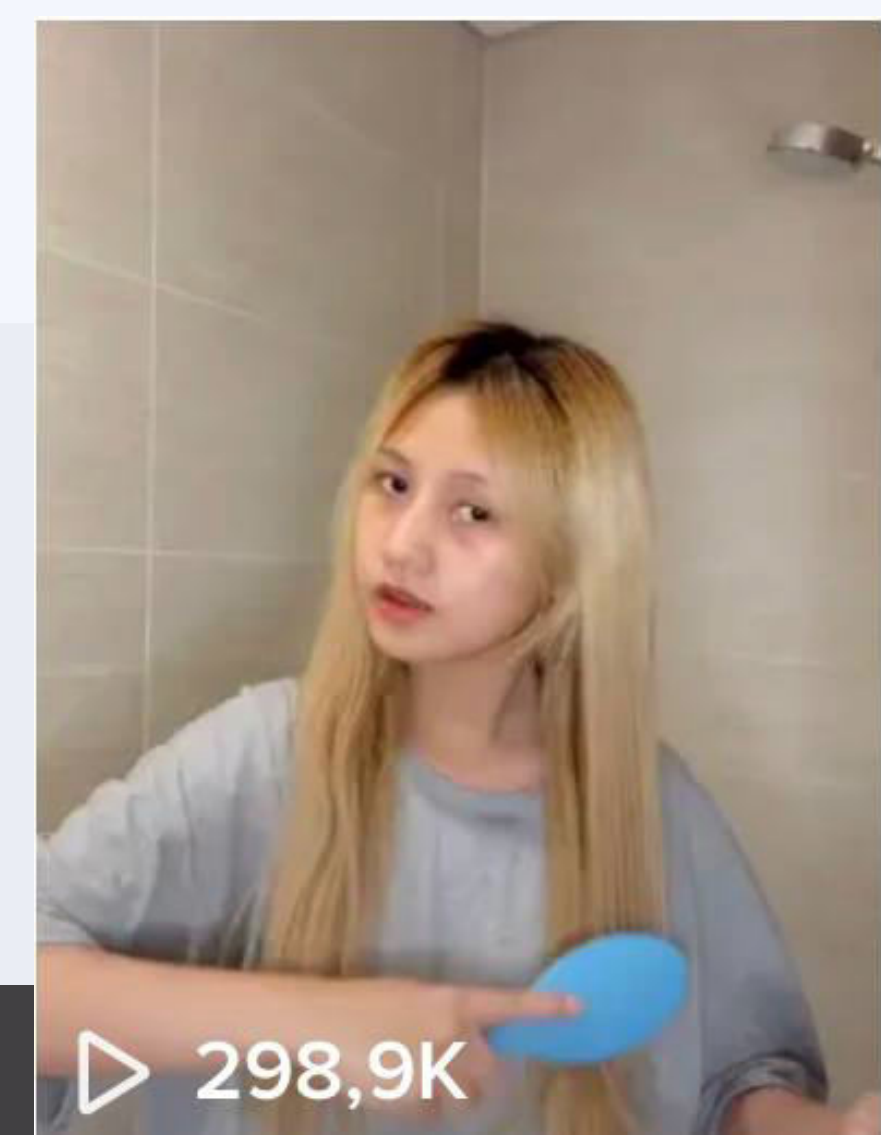
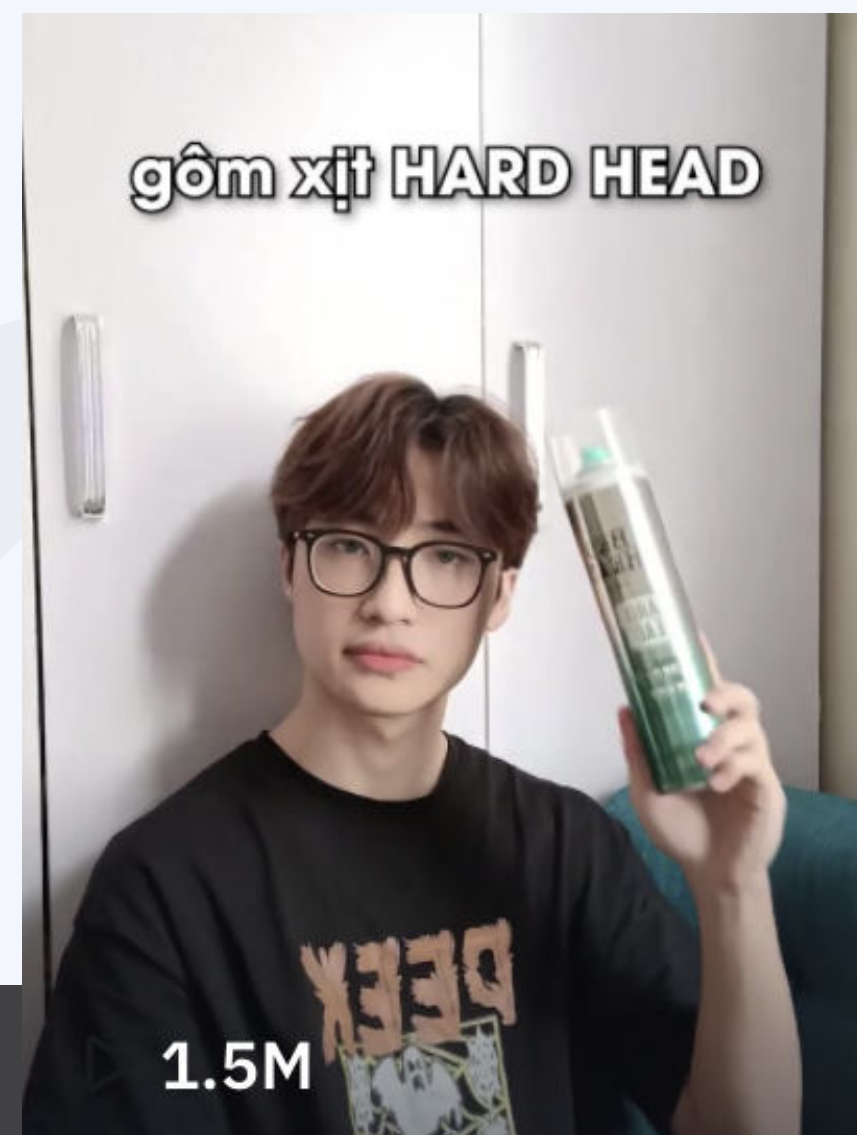
#MAKEUP

KOC

ĐỊNH HƯỚNG NỘI DUNG

"My life, my style"

- ♦ Khẳng định phong cách khác biệt, lối sống tự, khoe cá tính đầy trẻ trung phù hợp với đối tượng hướng đến. Thể hiện cụ thể qua câu slogan: " My life, my style"



- ♦ Làm các video dạng tình huống, lồng ghép vào đó là sản phẩm, cách sử dụng, hiệu quả sau khi sử dụng sản phẩm,...

03

INFLUENCER ĐỂ XUẤT

ĐỊNH HƯỚNG TRUYỀN THÔNG

CHIẾN LƯỢC

THÁNG 10/2021

- ♦ Tạo độ phủ truyền thông, uy tín đến đối tượng mục tiêu truyền thông. Giới thiệu sản phẩm qua các video TikTok để người dùng biết đến sản phẩm và thương hiệu Tigi.

THÁNG 3-4/2022

- ♦ Tăng yêu thích sản phẩm thông qua gắn kết nội dung với trải nghiệm thực tế của các KOC, qua các video sử dụng, trải nghiệm sản phẩm.

ĐỊNH HƯỚNG

TikToker, KOLs Instagram

Khẳng định uy tín của thương hiệu cũng như sức hấp dẫn của chương trình thông qua bài chia sẻ của các Influencer, từ đó nâng cao độ phủ truyền thông của sản phẩm cũng như thương hiệu.

PHÂN BỐ

Tháng 10/2021

100%

Tháng 3/2022

70%

30%

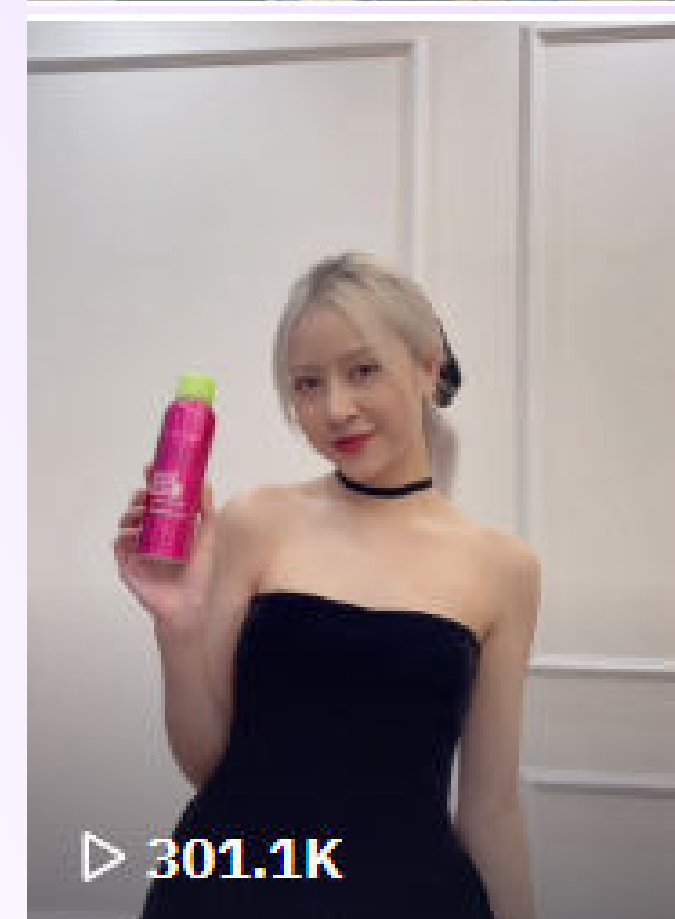
Tháng 4/2022

100%

■ TikToker

□ KOLs Instagram

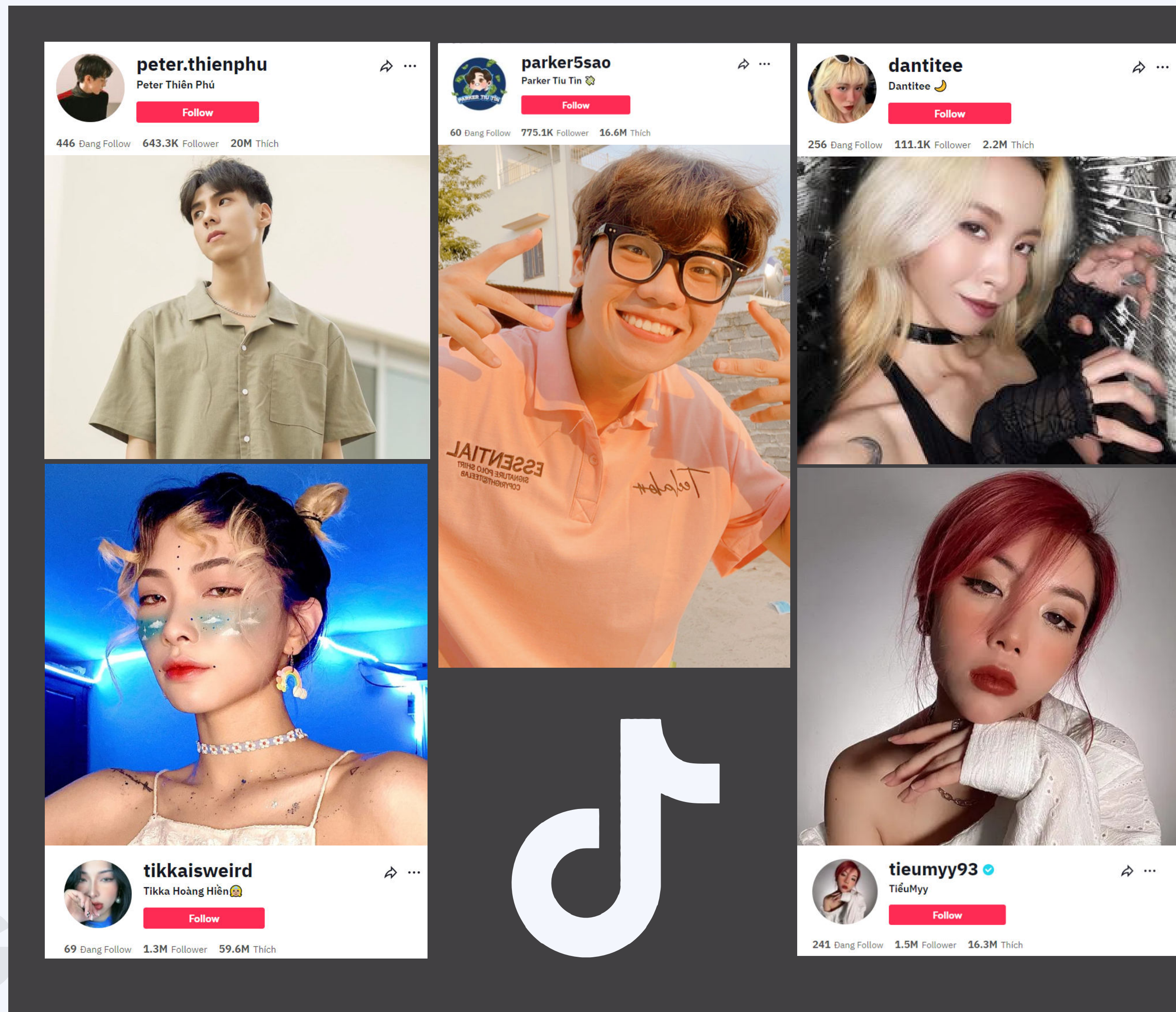
• •
HÀNG MỤC
TIKTOKER



2M
E
X
TIGI

LOẠI HÌNH TIKTOKER ĐỀ XUẤT

- 1 Các hot TikToker thiên về review, chia sẻ về cuộc sống, làm đẹp, thời trang,....
- 2 Sinh sống tại Hà Nội, Hồ Chí Minh và các thành phố lớn trên toàn quốc, hoạt động tích cực trên TikTok.
- 3 Lượng theo dõi trên TikTok:
Từ 50K followers trở lên
- 4 Phong cách: Trẻ trung, ấn tượng
- 5 Số lượng: 12 TikToker



SOW CỦA TIKTOKER

- ▶ TikToker quay video khoảng 1 phút để giới thiệu về sản phẩm của Tigi
- ▶ Đính kèm link sản phẩm, chương trình

ID	Tên TikToker	Công việc	Link Platform	Followers
1	Changminmakeup	Clip TikTok, Link bio	LINK	89K
2	Dantitee		LINK	58.1K
3	Lê Huyền Diệu		LINK	935.3K
4	INLIL		LINK	863.2K
5	Tikka Hoàng Hiền		LINK	984K
6	Peter Thiên Phú		LINK	579.5K
7	Parker		LINK	659.1K

SOW CỦA TIKTOKER

ID	Tên TikToker	Công việc	Link Platform	Followers
11	Hách Liên Tử Nguyệt	Review, Unbox	LINK	1.5M
12	Gia Thị Linh		LINK	1.6M
13	Khánh Linh Linh		LINK	235.8K
14	Hiền Anh		LINK	1.1M
15	Yên Đan		LINK	162.2K
16	Đăng Vi	Make up, tạo kiểu	LINK	281.3K
17	Lemblem Đi Shopping	Review, Unbox	LINK	95.4K
18	Bạch Ngọc Anh Thư		LINK	685.1K
19	Tiểu Myy	Clip tình huống hoặc viral	LINK	1.5M
20	Mao Đại Nhân		LINK	1.8M

••
HÀNG MỤC

INSTAGRAM



2
M
E
X
T
I
G
I

2
M
E
X
T
I
G
I

LOẠI HÌNH KOL INSTAGRAM ĐỀ XUẤT


- 1 Các KOLs instagram chia sẻ về làm đẹp, đời sống,...
- 2 Lượng theo dõi trên Instagram: Từ 30K followers trở lên
- 3 Phong cách: Trẻ trung, ấn tượng
- 4 Số lượng: 13 KOLs



SOW CỦA KOLs INSTAGRAM

- ▶ KOL quay video khoảng 1 phút để giới thiệu về sản phẩm của Tigi
- ▶ Đính kèm link sản phẩm, chương trình

ID	Tên KOLs	Công việc	Link Platform	Followers
1	maaaaarch_	Clip Instagram	LINK	65.9K
2	sweet.peachh_		LINK	44.7K
3	ttientien_		LINK	39.7K




maaaaarch_

MessageFollow...

202 posts73.6K followers739 following

Serendipity
📷 Freelancer
👤 @acestudio__
@_besaumaplam
Dm for work
Hkhmach241@gmail.com
Prv: @icy.prv_gram

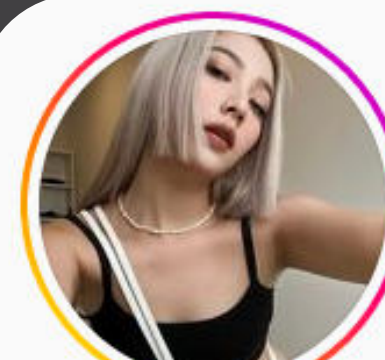


sweet.peachh_

MessageFollow...

716 posts43.4K followers331 following

Sweet Peach 🍑
Blogger
📧 sweet.peach283@gmail.com (for work)
🛒 @plotsdeal.official
vt.tiktok.com/ZSJ7mChjg



ttientien_

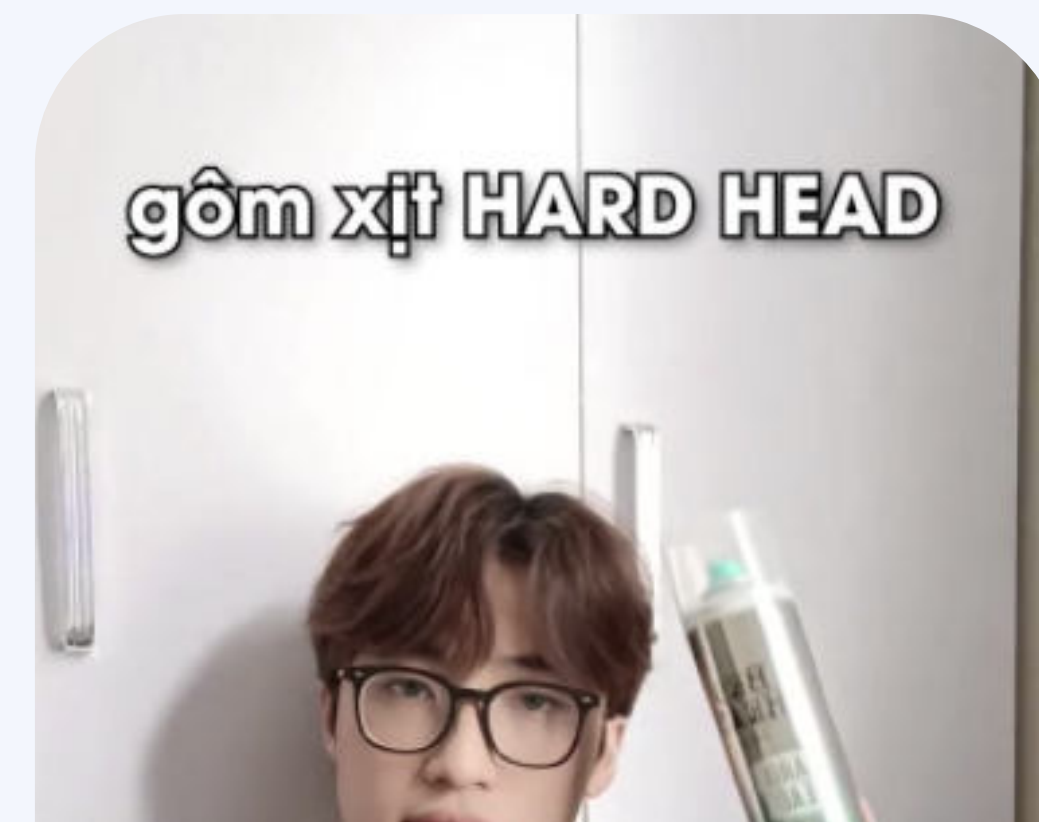
MessageFollow...

215 posts44.4K followers563 following

TIEN TIEN
Fashion Model
@tidychic.official
@filmbytientienn
vt.tiktok.com/ZSdrFy4mA

04

KẾT QUẢ CHIẾN DỊCH



T10.2021

1

ĐẠT 200%
KPI NHÃN HÀNG
ĐƯA RA

T3-4.2022

2

THU HÚT GẦN
2.000.000
VIEWS
TRÊN NỀN TẢNG TIKTOK



X

BED
HEAD
TIGI®

THÁNG 10/2021



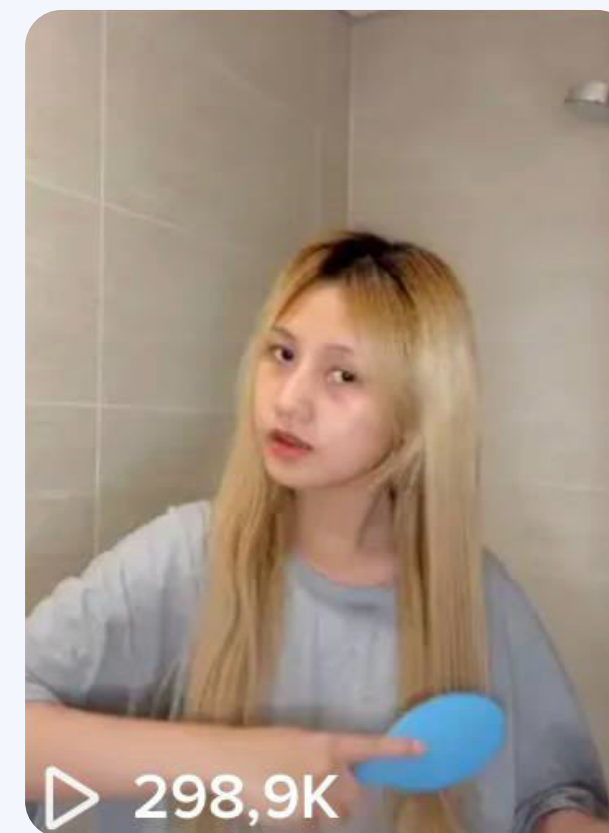
▶ 1.2M



▶ 989K



▶ 347K



▶ 298.9K



▶ 125.4K



▶ 50.9K



▶ 78.3K



▶ 46.3K

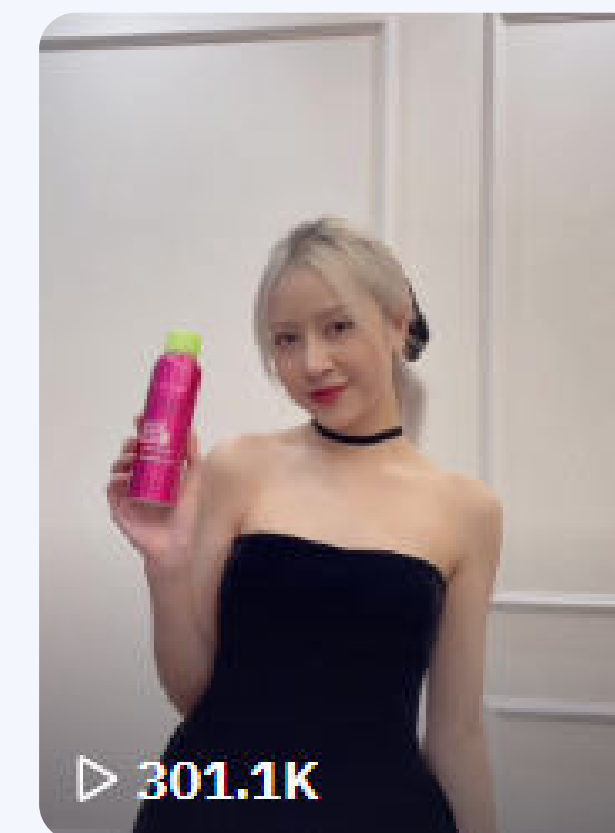
THÁNG 3-4/2022



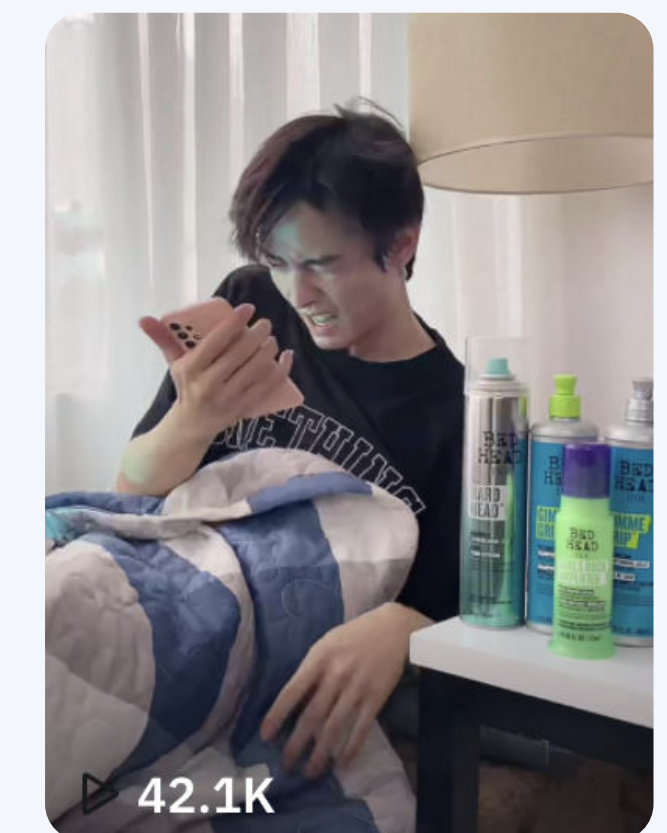
▶ 457.2K



▶ 1.5M



▶ 301.1K



▶ 42.1K

VIDEO NỔI BẬT



X

BED
HEAD
TIGI

THANK YOU

CONTACT US



2ME



085 89 28282



works@2million.vn