



Portfolio

X **Värna**

2ME AGENCY | 2022



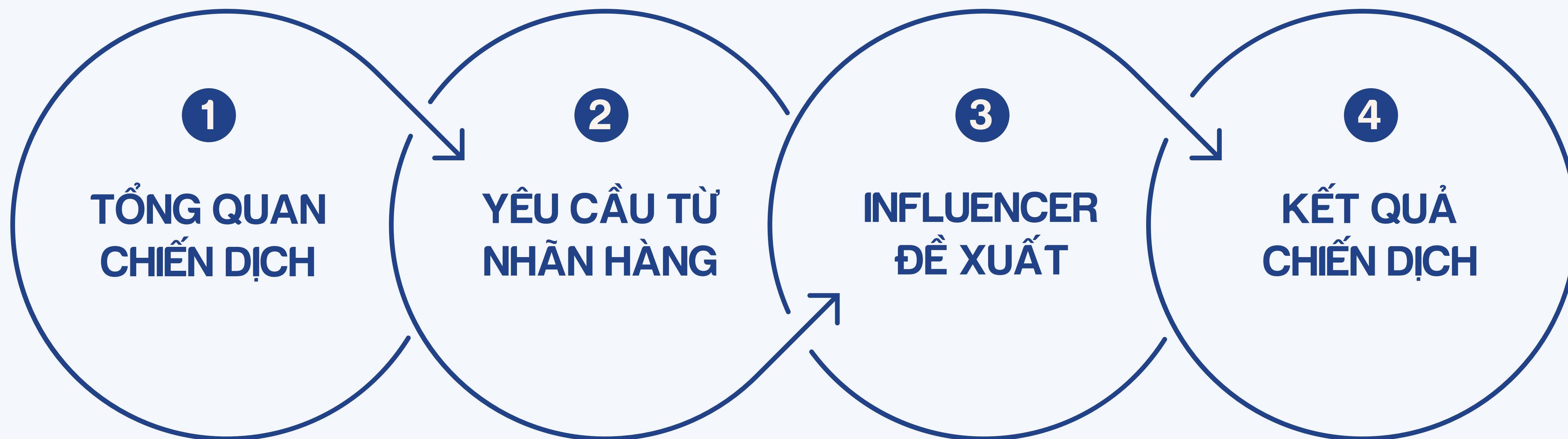
CHIẾN DỊCH TRUYỀN THÔNG

Värna Complete

THÁNG 08/2022



AGENDA



01

TỔNG QUAN CHIẾN DỊCH



BRIEF CAP ..

Project description

- ▶ Xây dựng 1 chiến dịch truyền thông kết hợp với sự ảnh hưởng của những TikToker để quảng bá sản phẩm mới cũng như nâng cao hình ảnh của thương hiệu

Brand background

- ▶ Varna là 1 trong những thương hiệu sữa dành cho người cao tuổi hàng đầu, có trụ sở tại Thụy Điển



TỔNG QUAN CHIẾN DỊCH |

MỤC TIÊU TRUYỀN THÔNG ..

Branding Tăng nhận diện thương hiệu Varna là 1 hãng đi đầu trong ngành thực phẩm tốt cho người cao tuổi

Thời gian Tháng 8/2022

▼
Ngân sách

▼
Push sale

Hỗ trợ hoạt động bán hàng

▼
Vị trí

Toàn quốc

02

YÊU CẦU TỪ NHÃN HÀNG



1 ĐỊNH HƯỚNG
INFLUENCER

2 TIÊU CHÍ LỰA CHỌN
INFLUENCER

3 PHẠM VI CÔNG VIỆC

4 KÊNH TRUYỀN THÔNG

Giới tính
Nam/Nữ

Khu vực
Hà Nội - Hồ Chí Minh

1
Hay làm content
về gia đình

2
Chăm chỉ hoạt động
trên facebook

3
Chăm tương tác
với fan

1 Chụp hình bữa cơm gia đình cùng bố hoặc mẹ

2 Comment vào bài minigame trên fanpage của Varna (sữa cho người già)

3 Share minigame về FB cá nhân



5 ĐỊNH HƯỚNG NỘI DUNG

▸ Review và nêu bật những công dụng của sản phẩm

XƯƠNG CHẮC, CƠ KHỎE



Vitamin K2 kết hợp cùng **Calci, Vitamin D3, Phospho** ngăn ngừa tình trạng loãng xương. **Protein chất lượng cao** hạn chế tình trạng mất cơ.

TỐT CHO TIM MẠCH



MUFA, PUFA giúp giảm cholesterol trong máu, ổn định huyết áp, bảo vệ tim mạch.

HỖ TRỢ TRÍ NHỚ



Cholin hỗ trợ hoạt động não bộ, hạn chế tình trạng giảm trí nhớ.



PHỤC HỒI NHANH



Năng lượng cao và **Protein chất lượng cao** với **MCT, Kẽm, Vitamin C** giúp bảo vệ và phục hồi sức khỏe người bệnh nhanh.

TĂNG CƯỜNG MIỄN DỊCH & HỆ TIÊU HÓA KHỎE MẠNH

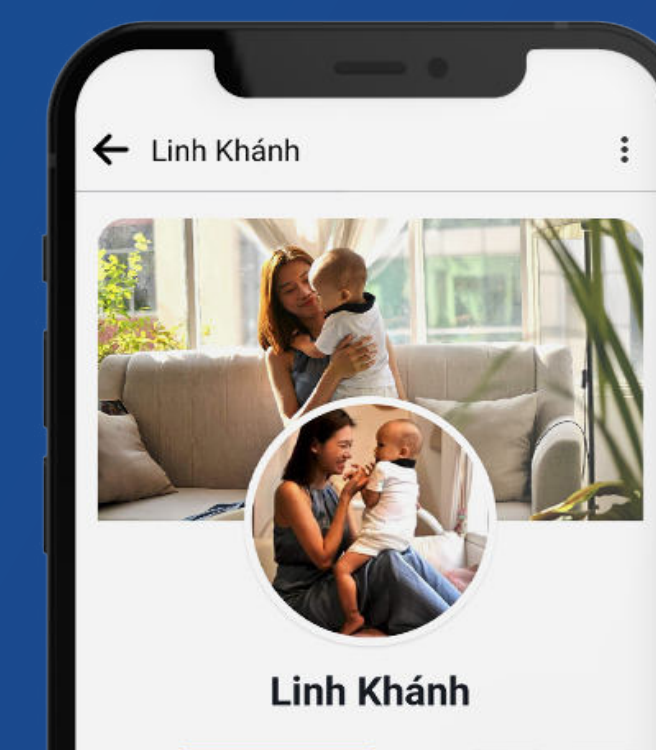
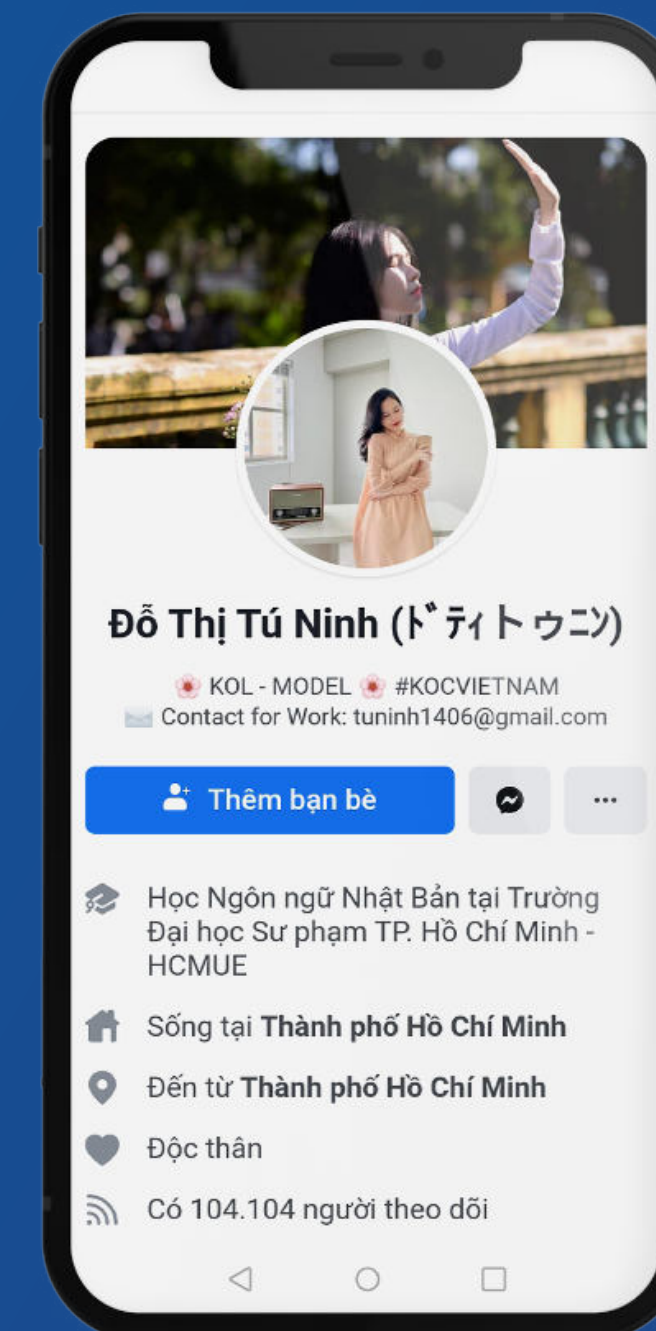
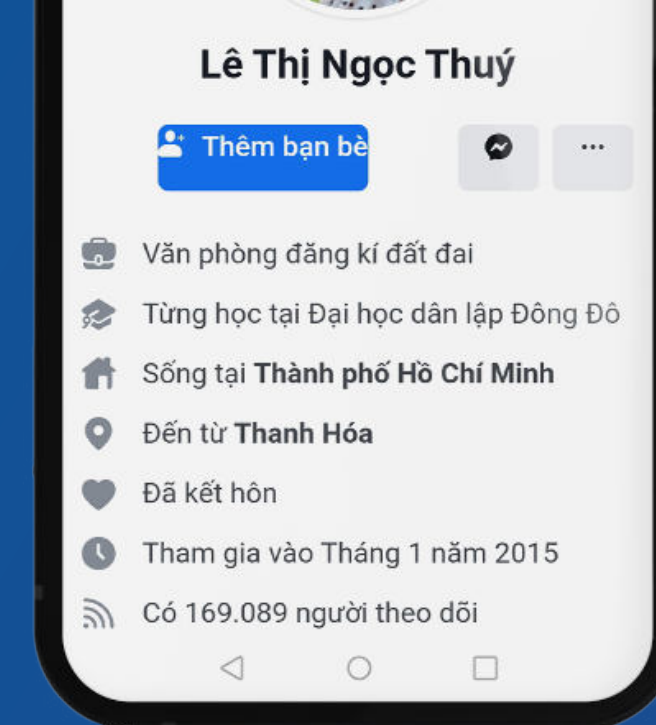
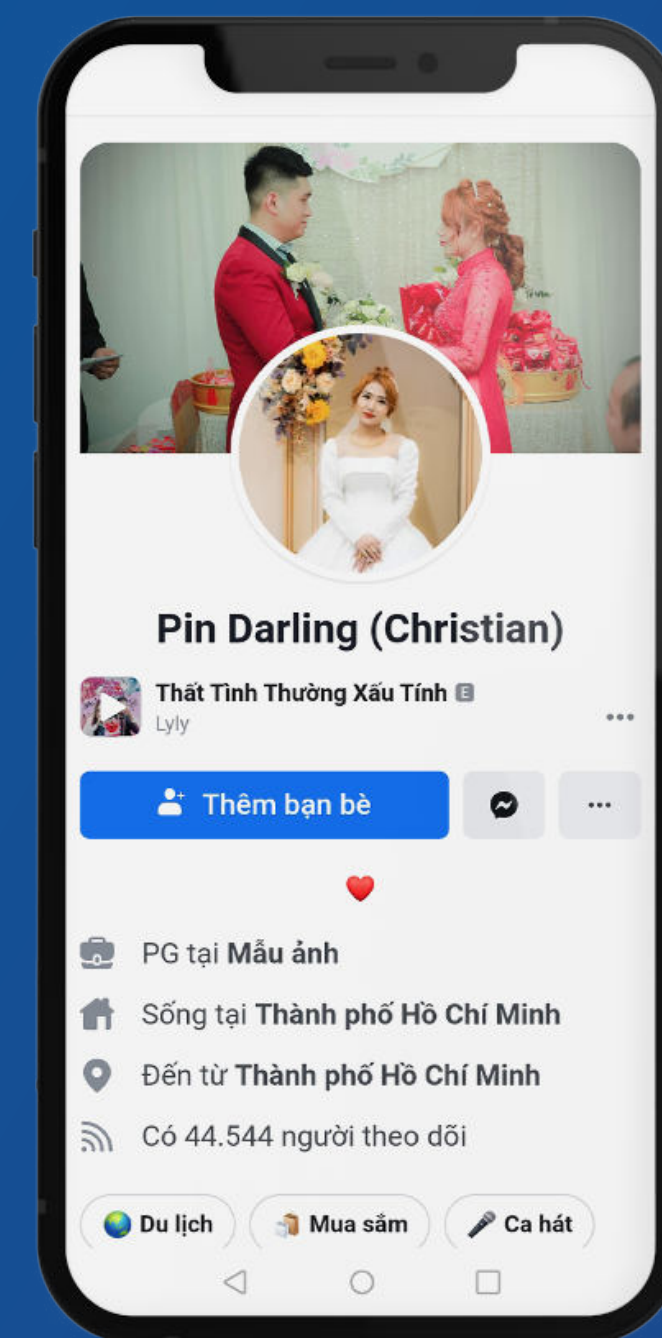
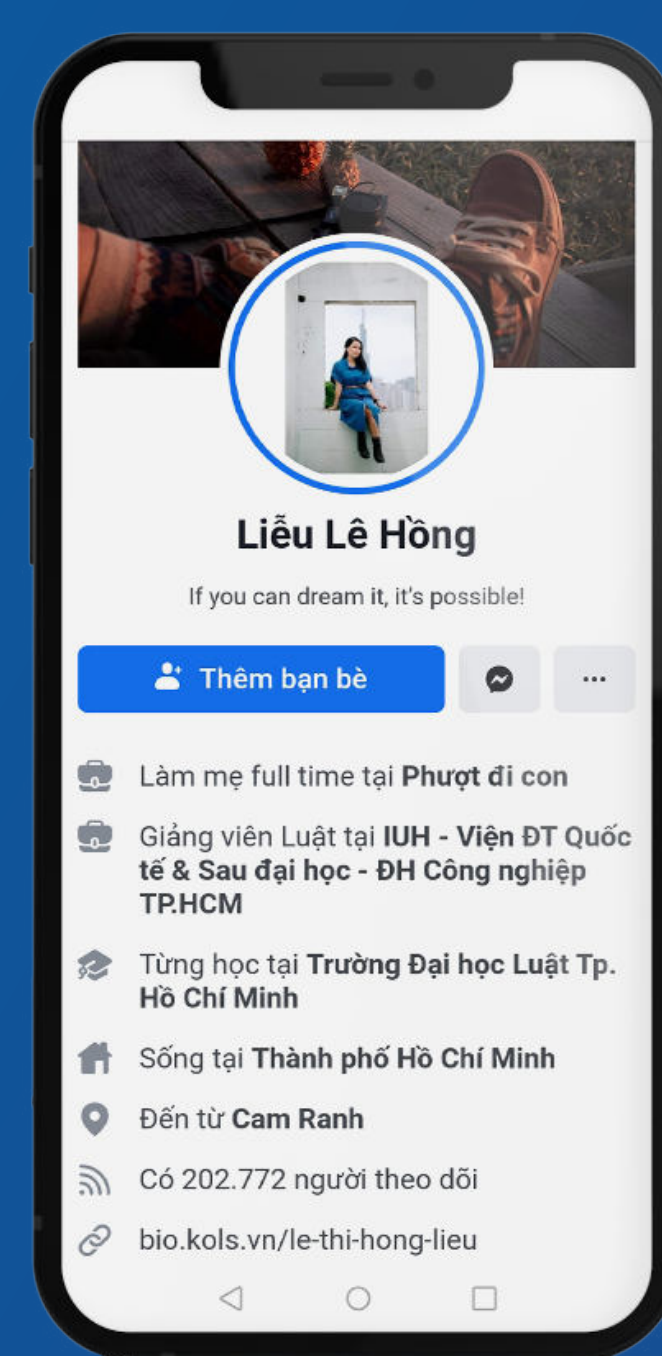


Hệ men vi sinh ***Bifidobacterium Lactis*** kết hợp cùng **Vitamin A, E, Selen, Kẽm** giúp tăng cường hệ miễn dịch. **FOS/ Inulin** và **Vitamin nhóm B** hỗ trợ hệ đường ruột khỏe mạnh.

03

INFLUENCER

ĐỀ XUẤT



ĐỊNH HƯỚNG TRUYỀN THÔNG

CHIẾN LƯỢC

- Tạo độ phủ truyền thông, uy tín đến đối tượng mục tiêu truyền thông.
- Đẩy mạnh giới thiệu điểm đột phá, sự hấp dẫn của sản phẩm để thu hút người mua.
- Có sử dụng hình ảnh của KOL để chạy quảng cáo từ 1 - 3 tháng.
- Sử dụng hình ảnh PR báo, Facebook, Zalo, Google ...

ĐỊNH HƯỚNG | TikTok

Khẳng định uy tín của thương hiệu cũng như sức hấp dẫn của chương trình thông qua bài chia sẻ của các Influencer, từ đó nâng cao độ phủ truyền thông của chương trình cũng như thương hiệu

PHÂN BỐ | Tháng 8

100% TikTok

INFLUENCER ĐỀ XUẤT |

SOW CỦA INFLUENCER

- **CÔNG VIỆC**
Chụp hình bữa cơm gia đình cùng bố hoặc mẹ
Comment vào bài minigame trên fanpage của Varna (sữa cho người già)
Share minigame về FB cá nhân
- **NỘI DUNG TRUYỀN TẢI**
Tham gia minigame nhằm nổi bật thông điệp "mâm cơm vu lan", "varna", "Thanh xuân mãi cháy"
- **SẢN PHẨM** Sữa Varna

ID	TÊN INFLUENCER	LINK PLATFORM	SL FOLLOWER
1	Link Khánh	Link	63.3K
2	Lê Thị Ngọc Thúy	Link	169.1K
3	Liều Diễm Hồng	Link	202.7K
4	Pin Darling	Link	46.8K
5	Đỗ Thị Tú Ninh	Link	102.6K

04

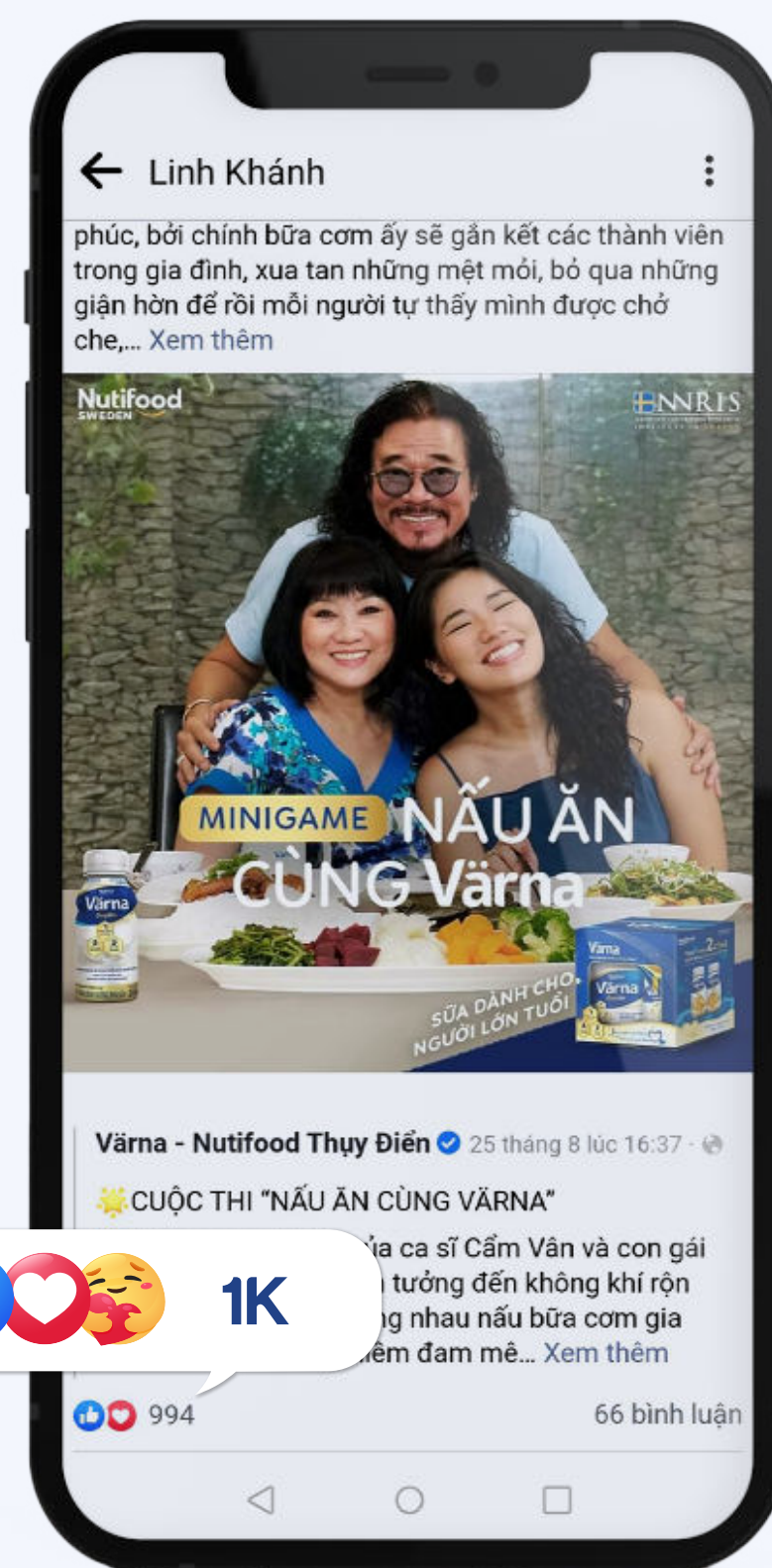
KẾT QUẢ CHIẾN DỊCH



📘 Lê Thị Ngọc Thúy



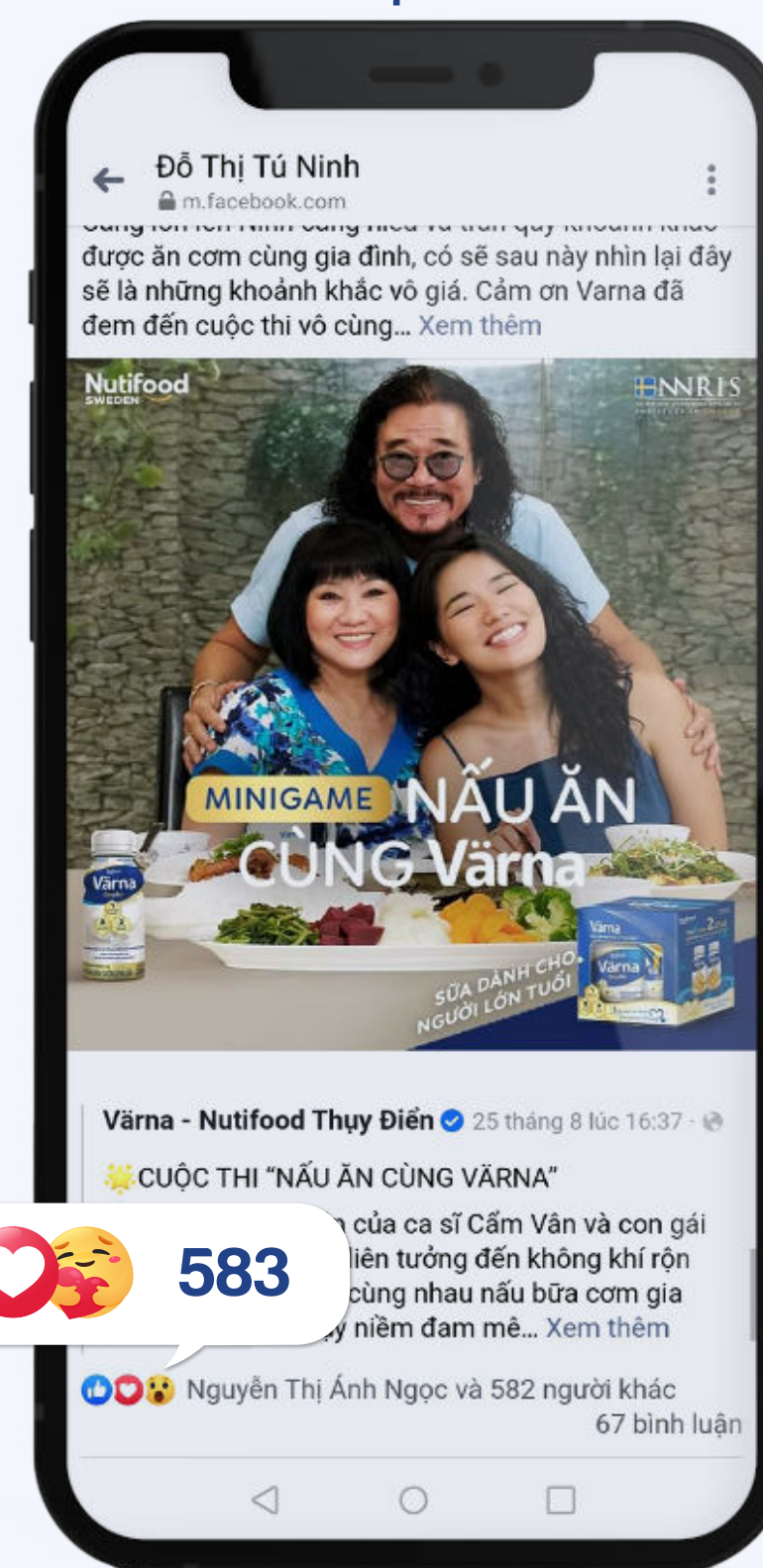
📘 Link Khánh



📘 Liễu Lê Hồng



📘 Đỗ Thị Tú Ninh



📘 Pin Darling



POST NỔI BẬT

ĐẠT
➡️ 200% KPI



THANK YOU

CONTACT US



2ME



085 89 28282



works@2million.vn

