|  |  |
| --- | --- |
|  | TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ TP. HCM  **KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN** |

**BÁO CÁO ĐỒ ÁN HỌC PHẦN**

**LẬP TRÌNH WEB**

**Đề tài:**

**WEBSITE BÁN KIT ( GUNDAM, Phím)**

**Giảng viên hướng dẫn: Ths.Trịnh Công Nhựt**

**Sinh viên thực hiện:**

* **Trần Nguyên Trường – 2011061224**
* **Hồ Phú Tài – 2011060957**
* **Lâm Gia Huy - 2011065179**

*TP. Hồ Chí Minh, tháng 4/2023*

**MỤC LỤC**

[**CHƯƠNG I. TỔNG QUAN 4**](#_Toc131467412)

[**1. Giới thiệu đề tài 4**](#_Toc131467413)

[**1.1. Khảo sát thực trạng 4**](#_Toc131467414)

[**1.2. Đánh giá 4**](#_Toc131467415)

[**1.2.1. Ưu điểm 4**](#_Toc131467416)

[**1.2.2. Nhược điểm 5**](#_Toc131467417)

[**2. Nhiệm vụ đồ án 5**](#_Toc131467418)

[**2.1. Đối tượng sử dụng 5**](#_Toc131467419)

[**2.2. Các chức năng của hệ thống 6**](#_Toc131467420)

[**2.3. Phạm vi đồ án 7**](#_Toc131467421)

[**3. Cấu trúc đồ án 8**](#_Toc131467422)

[**CHƯƠNG II. CƠ SỞ LÝ THUYẾT 9**](#_Toc131467423)

[**1. Ngôn ngữ và môi trường lập trình 9**](#_Toc131467424)

[**1.1. Ngôn ngữ lập trình 9**](#_Toc131467425)

**LỜI MỞ ĐẦU**

Trong những năm gần đây, sự phát triển mạnh mẽ của thương mại điện tử đã góp phần làm thay đổi cách thức kinh doanh, giao dịch truyền thống và đem lại những lợi ích to lớn cho xã hội. việc phát triển các mô hình kinh doanh trên môi trường trực tuyến ngày càng phổ biến. Xu hướng kinh doanh online hay nền tảng thương mại điện tử đang trở thành những từ khóa hot và quen thuộc đối với mọi người.

Song các nền tảng thương mại điện tử lớn như Amazon, Alibaba, Aliexpress,… đều định hướng trở thành mô hình mua bán đa mặt hàng và vừa là điểm mạnh - độ phong phú, đa dạng trong chủng loại hàng hóa nhưng vừa gây khó khăn cho người tiêu dùng- tập trung về một mặt hàng họ cần. Do đó, ngay từ đầu nhóm em đã định hình tư tưởng xây dựng một website kinh doanh hai loại mặt hàng không mấy phổ biến nhưng lại được rất nhiều người trẻ tuổi đã và đang theo dõi cũng như ưa thích. Và thứ hàng hóa mà nhóm em lựa chọn sẽ kinh doanh là Gundam và Kit Bàn phím.

Mô hình kinh doanh sách có lẽ đã rất quen thuộc với nhiều người nhưng ở nền tảng thương mại của nhóm em, khách hàng có thể trải nghiệm mua những sản phẩm tùy thuộc đam mê – sở thích giữa 2 mặt hàng Gundam (Mô hình nhựa ) hoặc Kit ( Bàn phím cơ ) cùng các linh kiện tương ứng

Xuất phát từ những lý do trên, cùng với sự hướng dẫn của thầy Trịnh Công Nhựt, nhóm em thực hiện đề tài “Website bán Kit & Gundam” để vận dụng những kiến thức đã được học vào thực tiễn, xây dựng một website tương tác đơn giản nhưng vẫn hấp dẫn và thân thiện với người dùng.

Do chưa có nhiều kinh nghiệm nghiên cứu, thực hành nên đề tài thực hiện còn nhiều thiếu sót, nhóm em mong nhận được đóng góp ý kiến của thầy và mọi người để đề tài được hoàn thiện hơn.

Nhóm em xin chân thành cảm ơn!

**Nhóm sinh viên thực hiện:**

Trần Nguyên Trường

Hồ Phú Tài

Lâm Gia Huy

# **CHƯƠNG I. TỔNG QUAN**

## **1. Giới thiệu đề tài**

### **1.1. Khảo sát thực trạng**

Ngày nay, Công nghệ thông tin đã và đang được ứng dụng trong rất nhiều lĩnh vực kinh doanh, y tế, giáo dục,… Nổi bật trong đó là lĩnh vực Thương mại điện tử. Hình thức bán hàng trực tuyến không chỉ giúp cho nhà phân phối tiết kiệm được nhiều chi phí về quản lý,… mà còn giúp cho người tiêu dùng sử dụng dễ dàng không cần phải chuyên sâu về công nghệ vừa tiết kiệm chi phí và thời gian đi lại.

Website bán hàng trực tuyến giúp các cửa hàng, doanh nghiệp có thể chủ động xây dựng hình ảnh, quảng bá thương hiệu theo yêu cầu riêng. Đối với một website bán hàng, các cửa hàng, doanh nghiệp có thể thoải mái xây dựng hoặc tùy biến giao diện, nội dung, bố cục, hình ảnh sản phẩm, dịch vụ hay các chương trình khuyến mại một cách thuận tiện, chủ động tạo sự lôi cuốn nhất đối với khách hàng khi ghé thăm website. Đồng thời tạo nên các giao diện đơn giản, thân thiện với người sử dụng, đặc biệt đối với đối tượng chưa có chuyên môn về công nghệ.

Cửa hàng Vz cung cấp các sản phẩm cơ bản để lắp nên những mẫu bàn phím tùy theo ý thích người dùng, đồng thời tiếp cận những mẫu mô hình nhựa ( Gundam ) hiện đã và đang khá sôi nổi tại các hội nhóm mạng xã hội. Hiện nay các nghiệp vụ tại cửa hàng đang được quản lý thủ công các sổ sách thông qua MS Word, MS Excel. Để tránh thất thoát về thời gian và chi phí phát sinh trong việc quản lý kinh doanh và phân phối sản phẩm. Ban quản lý cửa hàng đã quyết định đầu tư cơ sở hạ tầng công nghệ thông tin và xây dựng website thương mại điện tử giúp cho việc quản lý kinh doanh trở nên thuận tiện hơn.

## **1.2. Đánh giá**

### **1.2.1. Ưu điểm**

- Giao diện người dùng đơn giản, dễ sử dụng. Dễ dàng thao tác, đáp ứng được những chứng năng đơn giản cho người dùng.

- Tối ưu trong việc buôn bán quản lý sản phẩm, dễ dàng trong việc liên hệ chăm sóc khách hàng.

- Đa dạng về mặt hàng, phong phú về kiểu loại sản phẩm và dễ dàng quản lý. - Giao diện quản trị đơn giản, dễ quản lý và có thể thay đổi các thông tin hệ thống.

### **1.2.2. Nhược điểm**

-Người dùng không thể khôi phục mật khẩu đăng nhập nếu như quên mật khẩu.

-Vẫn chưa tối ưu các tính năng chủ động quản lý thông tin cho khách hàng.

- Hình thức thanh toán giới hạn ở mức thanh toán bằng tiền mặt.

- Chức năng liên hệ hạn chế gây khó khăn trong việc chăm sóc khách hàng.

## **2. Nhiệm vụ đồ án**

### **2.1. Đối tượng sử dụng**

Website kinh doanh Kit ( Bàn phím cơ ) & Gundam ( Mô hình nhựa ) hướng đến đối tượng khách hàng trẻ tuổi có đam mê và ưa thích đối với Gundam đồng thời cũng hướng đến nhân viên văn phòng hoặc các cá nhân dành phần lớn thời gian sử dụng máy tính/Laptop mong muốn có bàn phím phù hợp để thoải mái hơn trong quá trình làm việc.

#### **2.1.1. Người dùng – Khách hàng**

Khách hàng có thể vào trang web để có thể xem các loại mặt hàng đang bán, tìm kiếm sản phẩm theo tên sản phẩm mình muốn. Có hotline để tất cả người mua sắm có thể liên hệ tư vấn.

Người dùng (khách hàng) nếu chưa có tài khoản đăng nhập vào website thì cần vào phần đăng ký tài khoản để tạo tài khoản.

Sau khi người dùng có tài khoản đăng nhập thì sau có thể đăng nhập vào trang web để tiếp tục sử dụng các tính năng chỉ sau khi đăng nhập mới sử dụng được là: đặt hàng, thêm giỏ hàng , kiểm tra lịch sử mua hàng.

#### **2.1.2. Nhân viên cửa hàng**

Nhân viên cần phải đăng nhập vào trang web để có thể sử dụng các chức năng của nhân viên: quản lý thông tin sản phẩm, quản lý thông tin đơn hàng của khách hàng, quản lý thông tin khách hàng, xem báo cáo thống kê.

#### **2.1.3. Người quản trị hệ thống**

Quản trị viên cần phải đăng nhập vào trang web để có thể sử dụng các chức năng của quản trị viên , nhân viên: quản lý danh mục sản phẩm, quản lý thông tin sản phẩm, quản lý thông tin nhân viên, phân quyền sử dụng website, thay đổi thông tin hệ thống , xem báo cáo thống kê.

### **2.2. Các chức năng của hệ thống**

#### **2.2.1. Người dùng - Khách hàng**

a) Đăng ký tài khoản:

- Nhập tên đăng nhập.

- Nhập mật khẩu đăng ký.

b) Đăng ký thông tin khách hàng:

- Nhập họ tên khách hàng.

- Nhập số điện thoại.

- Nhập địa chỉ.

- Nhập địa chỉ Email.

c) Đăng xuất

d) Tìm kiếm sản phẩm:

- Tìm kiếm sản phẩm theo từ khóa.

e) Thêm sản phẩm vào giỏ hàng

f) Quản lý giỏ hàng:

- Xóa khỏi giỏ hàng.

- Cập nhật số lượng mặt hàng trong giỏ hàng.

g) Quản lý đơn đặt hàng

- Hủy đặt hàng.

- Xem đơn đặt hàng.

#### **2.2.2. Nhân viên**

a) Đăng nhập:

- Nhập tên đăng nhập.

- Nhập mật khẩu.

b) Thống kê:

- Thống kê doanh thu và số lượng sản phẩm đã bán.

c) Quản lý đơn đặt hàng:

- Xem thông tin đơn đặt hàng.

- In hóa đơn thành file pdf.

#### **2.2.3. Quản trị viên**

a) Đăng nhập:

- Nhập tên đăng nhập.

- Nhập mật khẩu.

b) Quản trị danh mục sản phẩm:

- Thay đổi và cập nhật danh mục sản phẩm.

c) Quản lý sản phẩm:

- Xem, cập nhật thông tin sản phẩm.

- Thêm sản phẩm.

- Xóa sản phẩm.

d) Phân quyền người dùng

e) Quản trị khách hàng:

- Xem và cập nhật thông tin khách hàng.

- Xóa khách hàng.

f) Quản lý nhân viên

- Thêm và xóa thông tin nhân viên.

- Xem và cập nhật thông tin nhân viên.

### **2.3. Phạm vi đồ án**

#### **2.3.1. Thông tin tổng quan**

- Đơn vị sử dụng: Cửa hàng kit Vz ( Vietnam technology Zone )

- Tên dự án: Website bán kit & Gundam

#### **2.3.2. Mục tiêu**

- Xây dựng trang web đơn giản đáp ứng được nhu cầu mua kit & Gundam trực tuyến. Xây dựng giao diện đơn giản, dễ tiếp cận người dùng.

- Đa dạng về danh mục và hàng hóa để khách hàng có trải nghiệm sâu hơn về loại sản phẩm. Và có thông tin về sản phẩm để khách hàng nắm được thông tin khách quan nhất về sản phẩm.

- Phương thức thanh toán đơn giản và nhanh chóng.

- Tốc độ truy cập website trung bình.

#### **2.3.3. Lợi ích mang lại**

- Tạo sự tiện dụng, nhanh chóng cho nhân viên và quản lý.

- Tự động hóa công tác quản lý tạo nên tính chuyên nghiệp cho việc quản lý thông tin của cửa hàng.

- Tiết kiệm được thời gian cho khách hàng.

- Dự kiến tăng doanh thu và số lượng khách hàng cho cửa hàng.

- Có khả năng mở rộng quy mô, tầm ảnh hưởng của cửa hàng.

#### **2.3.4. Các bước thực hiện**

- Khảo sát thu thập thông tin.

- Xây dựng kế hoạnh triển khai hệ thống.

- Phân tích, thiết kế và xây dựng mô hình.

- Cài đặt chương trình.

- Kiểm tra.

- Biên soạn tài liệu và hướng dẫn sử dụng.

## **3. Cấu trúc đồ án**

**Chương I**: Tổng quan

- Giới thiệu đề tài: Khảo sát thực tế và xây dựng đề tài “Website bán Kit & Gundam” - Nhiệm vụ đồ án: Xây dựng mục tiêu nghiên cứu, đối tượng sử dụng và phạm vi của đề tài.

- Cấu trúc đồ án: Trình bày cấu trúc của đồ án gồm các chương và tóm tắt từng chương.

**Chương II:** Cơ sở lý thuyết

- Các khái niệm và phương pháp bao gồm các công nghệ, hệ thống, các ràng buộc, mô hình đồ án.

**Chương III:** Kết quả thực nghiệm

- Giao diện, đặc điểm và các chức năng của chương trình.

**Chương IV:** Kết luận và kiến nghị

- Những kết luận chung, kết quả đạt được và hướng mở rộng phát triển sản phẩm. Tài liệu tham khảo.

# **CHƯƠNG II. CƠ SỞ LÝ THUYẾT**

## **1. Ngôn ngữ và môi trường lập trình**

### **1.1. Ngôn ngữ lập trình**

#### **1.1.1. HTML**

HTML (viết tắt của từ Hypertext Markup Language, hay là “Ngôn ngữ Đánh dấu Siêu văn bản”) là một ngôn ngữ đánh dấu được thiết kế ra để tạo nên các trang web trên World Wide Web. Nó có thể được trợ giúp bởi các công nghệ như CSS và các ngôn ngữ kịch bản giống như JavaScript. Cấu trúc của HTML



Cấu trúc HTML

• <!DOCTYPE html>: khai báo kiểu dữ liệu hiển thị.

• <html> và </html>: cặp thẻ bắt buộc, element cấp cao nhất, có nhiệm vụ đóng gói tất cả nội dung của trang HTML.

• <head> và </head>: khai báo các thông tin meta của trang web như: tiêu đề trang, charset.

• <title> và </title>: cặp thẻ nằm bên trong thẻ <head>, dùng để khai báo tiêu đề của trang.

• <body> và </body>: cặp thẻ dùng để đóng gói tất cả các nội dung sẽ hiển thị trên trang.

• <h1></h1>, <h2></h2>: định dạng dữ liệu dạng heading. Thông thường có 6 cấp độ heading trong HTML, trải dài từ <h1> tới <h6>. Trong đó, <h1> là cấp độ heading cao nhất và <h6> là cấp độ heading thấp nhất.

• <p> và </p>: cặp thẻ chứa các đoạn văn bản của trang web.

#### **1.1.2. CSS**

CSS là chữ viết tắt của Cascading Style Sheets, nó là một ngôn ngữ được sử dụng để tìm và định dạng lại các phần tử được tạo ra bởi các ngôn ngữ đánh dấu (ví dụ như HTML). Bạn có thể hiểu đơn giản rằng, nếu HTML đóng vai trò định dạng các phần tử trên website như việc tạo ra các đoạn văn bản, các tiêu đề, bảng,… thì CSS sẽ giúp chúng ta có thể thêm một chút “phong cách” vào các phần tử HTML đó như đổi màu sắc trang, đổi màu chữ, thay đổi cấu trúc,…

Phương thức hoạt động của CSS là nó sẽ tìm dựa vào các vùng chọn, vùng chọn có thể là tên một thẻ HTML, tên một ID, class hay nhiều kiểu khác. Sau đó là nó sẽ áp dụng các thuộc tính cần thay đổi lên vùng chọn đó.

❖ Tác dụng của CSS

- Hạn chế tối thiểu việc làm rối mã HTML của trang Web bằng các thẻ quy định kiểu dáng (chữ đậm, chữ in nghiêng, chữ có gạch chân, chữ màu), khiến mã nguồn của trang Web được gọn gàng hơn, tách nội dung của trang Web và định dạng hiển thị, dễ dàng cho việc cập nhật nội dung.

- Tạo ra các kiểu dáng có thể áp dụng cho nhiều trang Web, giúp tránh phải lặp lại việc định dạng cho các trang Web giống nhau.