



Thiết kế website đa nền tảng

Hướng dẫn: Bảo Nguyên

Email: baonguyenyam [at] gmail [dot] com

Điện thoại: 0 96 96 89 89 3 - 0 933 112 900

Phiên bản: 2.0.6

#NỘI DUNG

Trong phần này ta sẽ tìm hiểu về những qui chuẩn từ cơ bản đến nâng cao của một Website, cách dàn Layout sao cho hợp lý và tương thích với mọi thiết bị cũng như là tìm hiểu về các “Case study” hay nói cách khác là những gì thuộc về tình huống, hoàn cảnh, sự việc có thật trong thực tế, mà có thể áp dụng các kiến thức lý thuyết vào để phân tích, tìm hiểu, mổ xẻ vấn đề.

##1 Adaptive/Responsive Web Design

##2 Màu Sắc trong thiết kế

##3 Con chữ trong thiết kế

##4 Icon trong thiết kế

##5 Hình ảnh trong thiết kế

##6 Lưới

##7 Layout, Z, H, I, L, F, E...

##8 Bất đồng bộ và UI/UX

##9 Behavior

##10 XD và PS

##11 Performance

##12 Framework & UI Kit

##13 Phá cách trong qui chuẩn

##14 Testing layout

##15 Animation & Cutting Layout

#ADAPTIVE

Chúng ta thường nhầm lẫn giữa một website Adaptive và Responsive trong đó:

- **Adaptive:** Sự thích nghi
- **Responsive:** Sự tương thích

Người dùng không quan tâm bạn sử dụng phương pháp gì để phát triển, họ chỉ quan tâm là thiết kế web được hiển thị tối ưu trên các thiết bị di động, máy tính bảng của họ, một cách dễ điều hướng và theo dõi. Hai phương pháp **Responsive web design** (RWD) và **Adaptive** (AWD) đều là hai phương pháp tốt để giải quyết vấn đề này. Tuy nhiên, chúng có những điểm khác biệt mà chúng ta hãy cùng theo dõi để hiểu và lựa chọn phương pháp tốt nhất phù hợp với mình.

Có thể hiểu nôm na rằng Adaptive chỉ dành cho những hệ thống Website cực lớn nó tập trung vào những thiết bị nhất định cho một bản thiết kế. Vì vậy với một Website sẽ có thể có vài thậm chí đến vài chục bản thiết kế Adaptive.

#RESPONSIVE

Responsive là một bản thiết kế phải làm từ đầu và chỉ tương thích tương đối (tạm ổn) trên một số thiết bị mà thôi, điểm yếu của nó là không thể bao phủ hết mọi thứ và mức độ tuyệt đối là không giải quyết được nhưng lợi thế của nó chính là làm cho tam giác dự án luôn đạt hiệu quả cao (Thời gian, Tài chính, Nguồn lực)



Như vậy với một bản thiết kế Responsive chúng ta sẽ bị hạn chế về mặt thẩm mỹ cũng như là UX/UI nhiều hơn so với Adaptive.

#MÀU SẮC

Màu sắc trong thiết kế là một trong những thứ quan trọng bậc nhất nó đóng vai trò dẫn dắt người xem, tạo ấn tượng, phá tan sự nhàm chán cũng như là thể hiện thương hiệu, tinh thần muốn truyền tải của chủ nhân website

Đen: thanh lịch, nghiêm trọng, chết chóc, huyền bí

Trắng: sạch sẽ, trung thực, trong sáng, trong suốt

Xám: trung lập, trưởng thành, tinh vi, bảo thủ

Đỏ: nóng, niềm vui, đam mê, nguy hiểm, tình yêu, hương vị

Màu xanh đậm: Ổn định, chuyên môn, trưởng thành, chiều sâu, sức mạnh

Xanh lá: Sức khỏe, bình an, hiểu biết, mát mẻ, nam tính

Xanh lục: Thiên nhiên, thịnh vượng, hòa hợp, tăng trưởng

Vàng nhạt: Hạnh phúc, năng lượng, trí tuệ, tích cực, thận trọng

Vàng: thanh lịch, trưởng thành, ổn định, giàu có, ánh sáng, trí tuệ

Ví dụ: Nếu sử dụng màu xanh lam trong một trang web nhà hàng sẽ là một bế tắc, bởi vì nó tạo ra cảm giác biếng ăn. Nhưng mặt khác, nó lại cực thích hợp cho các tập đoàn.

- Màu đỏ là màu mạnh, và nó có thể được sử dụng để cải thiện cách tiếp cận, gây ấn tượng của bạn (CTAs - Call to action). Sử dụng nó trong màu sắc với các cụm từ như "Mua ngay" và "Thanh toán" sẽ là điều tuyệt vời, bởi vì nó kích thích người xem dễ dàng hành động nhanh.
- Tâm lý màu sắc đóng một vai trò rất lớn trong việc chuyển đổi khách truy cập của bạn thành khách hàng và bán hàng. Đó là lý do tại sao các SEO chuyên nghiệp luôn chú ý đến khía cạnh này, bởi vì nó có thể làm cho trang web của bạn thành công hoặc thất bại.

Sử dụng sai màu sắc

Nhiều Designer không tránh khỏi việc nhầm lẫn hoặc hiểu sai về ý nghĩa màu sắc nên sử dụng sai màu cho giao diện.

1) Màu Neon

Màu neon là màu phản quang, là những gam màu chói, cực kỳ bắt mắt được sử dụng khá nhiều trong thiết kế. Tuy nhiên, chính vì sự bắt mắt này nên nó dễ gây chói, tạo cảm giác khó chịu cho người đọc, Khi sử dụng màu neon cho text, các con chữ quá “sáng” khiến cho khả năng đọc và nắm bắt thông tin bị hạn chế.



Cách khắc phục: Giảm độ sáng của các màu neon để chúng trở nên tối hơn và nhẹ nhàng hơn hoặc đưa vào nền tối

2) *Màu Vibrating*

Khi các màu sắc có độ bão hòa cao được kết hợp với nhau thì chúng dễ tạo ra “hiệu ứng rung”. Cụ thể, nhìn vào bạn sẽ có cảm giác như chúng đang di chuyển (dù rất chậm) khiến hình ảnh hoặc text bị nhòe hoặc sáng rực.. Một ví dụ thực tế là trang trí cây thông Noel luôn được kết hợp giữa xanh và đỏ để tạo sự chú ý.



Cách khắc phục: Nếu buộc phải sử dụng các cách kết hợp màu để gây hiệu ứng rung thì tốt nhất là tách chúng ra bằng một thứ gì khác ở giữa, chẳng hạn như một màu trung lập.

3) Màu Light and Light - Dark and Dark

Sử dụng màu tương đồng cũng sẽ gây ra nhiều vấn đề. Tốt nhất là nên tránh chúng.

Nếu nghĩ rằng bạn sẽ không bao giờ mắc phải lỗi này thì hãy cẩn trọng, nhất là khi dùng các bảng màu đơn sắc (monotone).

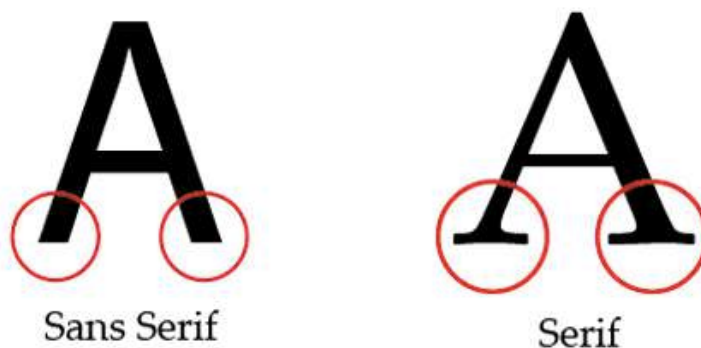


Cách khắc phục: *Nghĩ về độ tương phản. Nếu muốn dùng nhiều màu tối hoặc nhiều màu sáng thì hãy xem chúng như các lựa chọn cho các màn hình trên các site cho chép cuộn (Scroll) trang.*

#CON CHỮ

Typography là một phần rất quan trọng trong thiết kế. Nếu dùng đúng cách, bản thiết kế của bạn sẽ trở nên tuyệt vời hơn. Ngược lại, bạn sẽ phải loại bỏ bản thiết kế của mình chỉ vì mắc phải những lỗi không đáng có.

Font có 2 loại cơ bản: Serif (chữ có chân), và Sans Serif (chữ không chân) còn gọi là font cổ điển, các font cổ điển này thể hiện tỷ lệ dễ đọc rất cao vì đã được thiết kế rất kỹ lưỡng với sự tính toán chặt chẽ giữa các nét chữ.



Serif (chữ có chân) rất phù hợp cho một văn bản in ấn đòi hỏi nội dung rất nhiều trong khi Sans Serif (chữ không chân) lại phù hợp cho hiển thị trên thiết bị điện tử

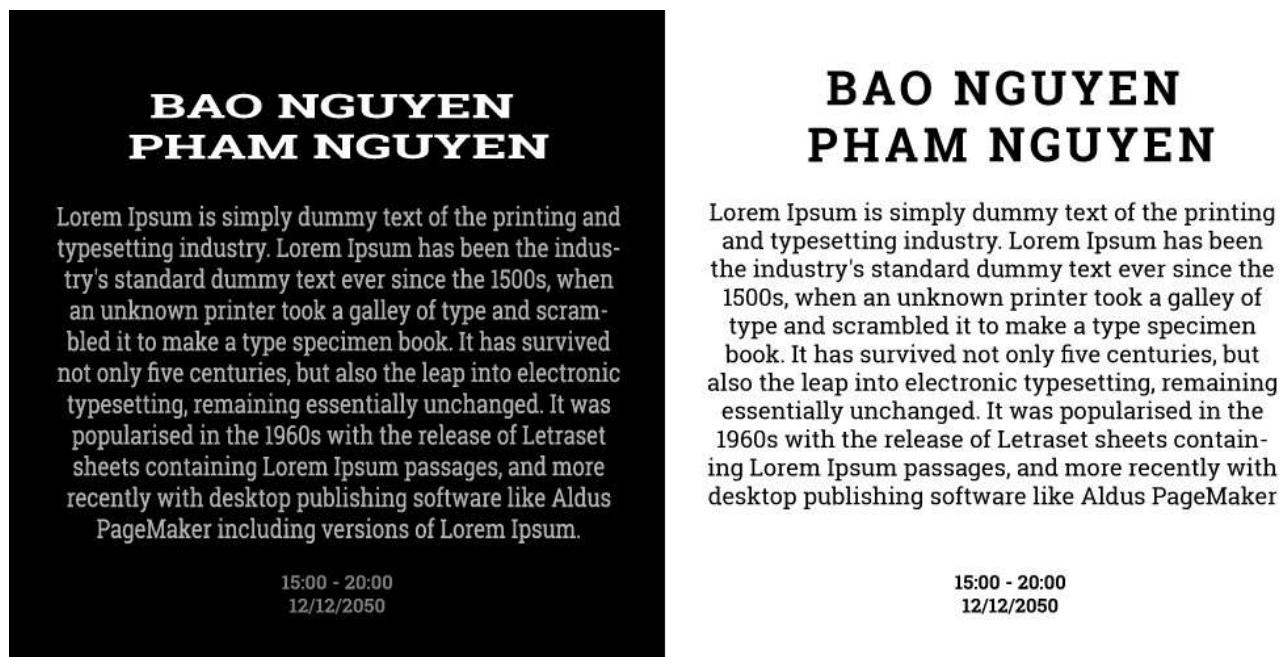



Những góc cạnh trên chữ Serif khiến font chữ to hoặc tiếp cận gần dễ bị gây xao nhãng => đó chính là nguyên nhân mà Google đã thay đổi font chữ của họ

Sử dụng sai con chữ

1) *Scaling Text*

Một thói quen mà nhiều người khi bước chân vào nghề hay mắc phải là kéo dài chữ để phù hợp với không gian định sẵn vô tình làm mất đi nét tự nhiên vốn có của con chữ và làm cho bản thiết kế trở nên xấu xí



 **Cách khắc phục:** Có nhiều cách để tránh vấn đề này. Trong Photoshop và Illustrator, chỉ cần giữ phím Shift khi scale. Hay bạn có thể điều chỉnh kích thước chữ hoặc cân nhắc thay thế khoảng không gian sao cho phù hợp hơn.

2) *Kerning Text*

Đây là cách mà bạn cân chỉnh khoảng cách giữa các ký tự giúp cho các ký tự được sắp xếp một cách trực quan, gọn gàng, dễ đọc. Bởi một số font chữ sẽ có khoảng cách giữa các ký tự là chưa đẹp.



Cách khắc phục: Cố gắng Balancing và Kerning cho tốt. Nghe qua thì thấy cực kỳ đơn giản, nhưng nếu bạn làm tốt việc này, bạn sẽ thấy được sự khác biệt rõ rệt trong thiết kế của mình

3) *Spacing Text*

Đây là cách mà bạn cân chỉnh khoảng cách giữa các từ giúp cho các từ được sắp xếp một cách trực quan, gọn gàng, dễ đọc. Bởi một số font chữ sẽ có khoảng cách giữa các từ là chưa đẹp.

Bên cạnh việc giữ khoảng cách giữa các ký tự đều nhau, thì chúng ta cũng cần giữ khoảng cách giữa các từ phù hợp, tránh trường hợp khoảng cách quá rộng hoặc quá hẹp, gây nhiều lỗi hổng trong văn bản.




⚡ Cách khắc phục: Quy tắc thông thường để giải quyết trường hợp này là người ta thường tưởng tượng có một ký tự “i” nằm giữa các từ, khoảng cách giữa các từ sẽ bằng độ rộng ký tự i đó. Tất cả những sự cân chỉnh này các bạn đều có thể tự làm bằng tay. Tuy nhiên, tùy từng trường hợp và tùy vào font chữ để cân chỉnh sao cho phù hợp, không phải tất cả các trường hợp và font chữ đều giống y chang nhau.

4) *Suitability Text*

Body text là phần nội dung chính thường chứa một khối lượng chữ rất lớn để truyền đạt nội dung. Chúng ta phải luôn luôn đảm bảo body text trong tình trạng dễ đọc nhất, hãy sử dụng những font chữ serif (có chân) hoặc sans serif (không chân) thông thường để mang lại tính dễ đọc. Tránh sử dụng những font chữ viết tay hay những font quá đặc biệt, sẽ gây cảm giác khó đọc.



 **Cách khắc phục:** Quy tắc thông thường để giải quyết trường hợp này là người ta thường tưởng tượng có một ký tự “i” nằm giữa các từ, khoảng cách giữa các từ sẽ bằng độ rộng ký tự i đó. Tất cả những sự cân chỉnh này các bạn đều có thể tự làm bằng tay. Tuy nhiên, tùy từng trường hợp và tùy vào font chữ để cân chỉnh sao cho phù hợp, không phải tất cả các trường hợp và font chữ đều giống y chang nhau.

5) *Padding Text*

Ở Việt Nam rất hay xảy ra trường hợp mọi người sợ thiết kế của mình trông trải nhìn sẽ bị đơn điệu, nên rất hay cố gắng hiển thị nhiều yếu tố hơn, nhiều nội dung hơn để lấp khoảng trống.



BAO NGUYEN
PHAM NGUYEN

Với thiết kế bên trái, có quá nhiều chữ, màu sắc, shapes và layout trông có vẻ rất rối, nội dung bị lặp lại. Còn thiết kế bên phải, mới nhìn vào chúng ta sẽ dễ dàng nhận ra nội dung đang muốn nói là gì, layout có nhiều khoảng trống để thở, hiển thị thông tin vừa đủ, nhìn rất sang trọng và tinh tế.



Cách khắc phục: Hãy cố gắng bỏ các yếu tố ra khỏi layout cho đến khi chỉ giữ lại những thứ không thể bỏ, đừng bao giờ cố nhét thêm yếu tố vào, lấp đi những khoảng trống quý báu.

6) Other

Còn nhiều thứ khác như white-space, line-height, tracking... mà bạn cần phải nắm bắt tuy nhiên điều quan trọng bạn nên nhớ là font chữ cũng có những “tâm trạng” khác nhau – vui tươi, nghiêm trọng, thanh lịch, giản dị, hiện đại, cổ điển...



Với ví dụ ở trên, cùng một nội dung, nếu nhìn lướt qua, bạn có thể dễ dàng thấy thiết kế bên trái nhìn chuyên nghiệp hơn, sang trọng hơn. Nhưng nếu bạn để ý kỹ, đây là một thiết kế dành cho buổi hòa nhạc của trẻ em, đối tượng hướng đến đang là trẻ em và cha mẹ của chúng, thì những yếu tố trắng đen ở hình trái sẽ không phù hợp, không bắt mắt, không gây nhiều sự chú ý và tiếp thu bằng thiết kế bên phải.



Sử dụng chữ IN HOA trong cả đoạn văn bản là điều không nên vì nó gây khó chịu cho người đọc, chỉ nên sử dụng trong phần headline



Size chữ phù hợp thường trong khoảng 8-12 pt, cho khoảng cách đọc từ mắt đến text là 30-35 cm.

#ICONS

Thiết kế icon là một điểm khá quan trọng tuy nó không trải dài trên bản thiết kế và xuất hiện cũng khiêm tốn tuy nhiên nếu không để ý kỹ vô tình bạn sẽ tạo ra một bản thiết kế lỗi và thậm chí là xấu xí

1) Nhiều Chi Tiết Rườm Rà

Icon hay Favicon hay thậm chí là Logo cũng không nên có quá nhiều màu sắc và chi tiết vì có thể nó rất đẹp khi phóng to nhưng khi thu nhỏ thì lại mất chi tiết và rối ren



Cách khắc phục: Đơn giản hoá lại icon nhỏ sao cho vẫn còn giữ lại nét đặc trưng của icon

2) Không Nhất Quán

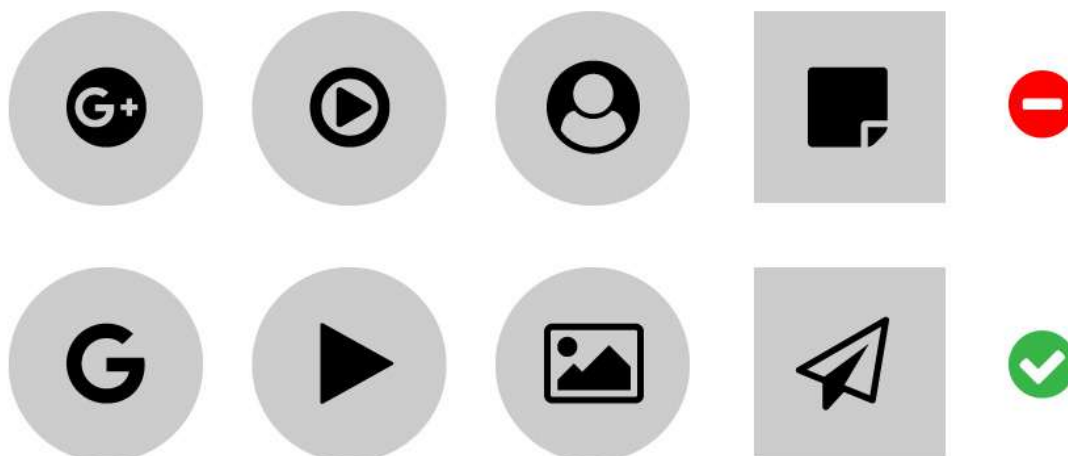
Việc sử dụng Icon một cách tùy tiện vô tổ chức cũng sẽ tạo nên một bản giao hưởng lỗi hay nói cách khác nên thiết lập một “style” nhất quán cho bản thiết kế và ít nhất phải tuân thủ một rule cơ bản nào đó



Cách khắc phục: Đơn giản hoá lại icon nhỏ sao cho vẫn còn giữ lại nét đặc trưng của icon

3) Cửa Trùng Cửa

Trong phong thủy việc xây một căn nhà phạm vào “Cửa trùng cửa” hay “tai kèo đan chéo” là điều hết sức tồi tệ thậm chí phải dỡ bỏ, điều đó cũng xảy ra trong thiết kế khi mà bạn lồng ghép các khối ảnh có tính tương đồng cao vào nhau sẽ gây sự khó chịu vừa về thẩm mỹ lẫn bố cục sẽ trở nên rườm rà.



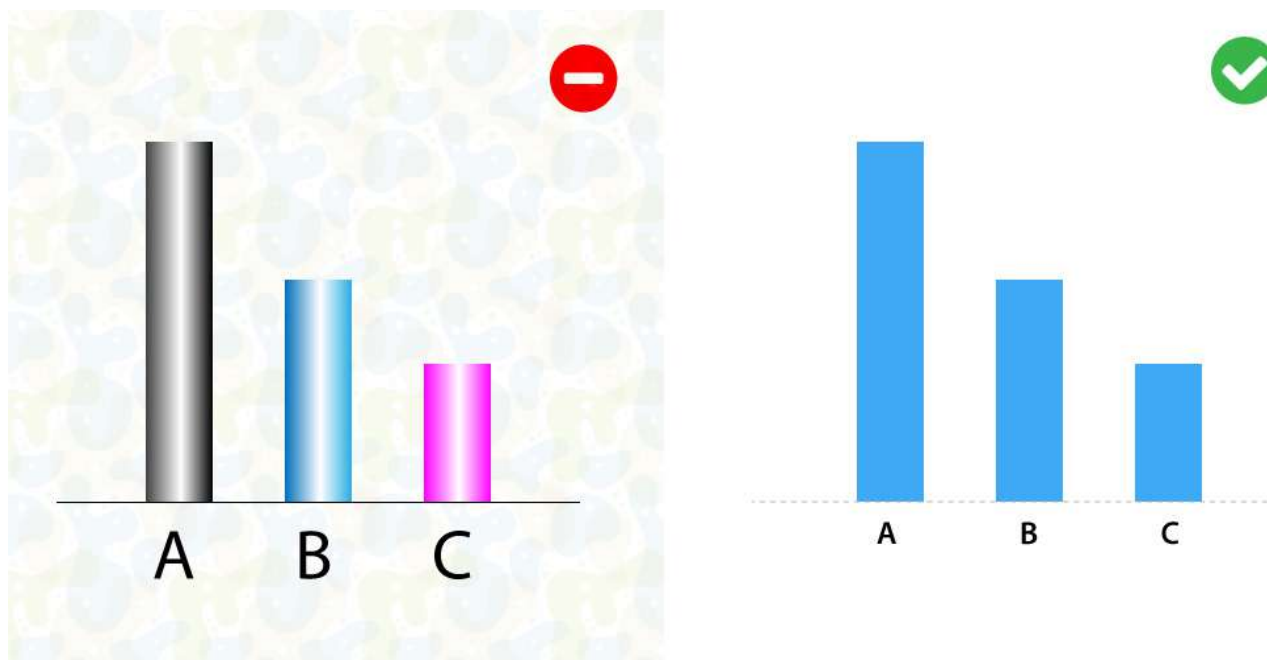
Điều đó dễ nhận thấy khi bạn bỏ 1 icon tròn vào nền tròn hoặc icon vuông vào nền vuông, chưa hết khi bạn đặt một icon vuông vức đứng cạnh 1 icon tròn cũng sẽ tạo nên một “bài không tên cuối cùng” ngay lập tức.



Cách khắc phục: Nên tạo sự tương phản về hình hài của các phần tử với nhau, bỏ bớt những chi tiết trùng lặp và khối cạnh không nên nằm trên cùng đường tỷ lệ thuận của nhau

4) Cải lương

Việc chăm chút cho bản thiết kế là tốt tuy nhiên không phải bạn o bế nó dùng rất nhiều kỹ thuật và công sức sẽ có được tác phẩm đẹp, cái đẹp luôn đến từ sự tinh tế và hài hoà.



Hãy nhìn vào bản thiết kế bên phải và chúng ta phải thừa nhận rằng sự đơn giản nhưng hài hoà ở đây luôn cho ra một tác phẩm đẹp hơn nhiều so với “công trình” đồ sộ bên trái.



Cách khắc phục: Nên hãy bắt đầu bằng sự đơn giản và dừng lại đúng lúc khi cảm thấy đã ổn hoặc gọt dũa bớt những thứ rườm rà chỉnh chu quá.

#HÌNH ẢNH

Có nhiều lý do giúp cho hình ảnh chiếm vị trí quan trọng hiện nay như sự phát triển của mạng xã hội, hình ảnh thường thu hút nhanh chóng sự chú ý của người dùng, và những công cụ có sẵn để tạo ra những hình ảnh ngày càng dễ dàng hơn.

- 80% người dùng thích thú hơn với quảng cáo hình ảnh so với quảng cáo văn bản thuần túy
- Nội dung video chiếm 74% lưu lượng truy cập internet
- Người dùng chỉ có thể nắm bắt khoảng 10% nội dung không trực quan, tuy nhiên nếu cùng nội dung đó được thể hiện bằng hình ảnh hay video, tỷ lệ ghi nhớ của người dùng tăng lên khoảng 65%
- Tiếp thị lại với quảng cáo hình ảnh tăng cơ hội chuyển đổi trên website của bạn lên 70% Instagram là mạng xã hội chuyên về sử dụng hình ảnh + video và cũng là một trong những mạng xã hội có lượng người dùng đông nhất trên thế giới

Đừng nên quên nguyên lý cơ bản của 1 tấm ảnh đẹp là **CRAP**

1. **C** – Contrast : Nguyên lý tương phản
2. **R** – Repetition: Nguyên lý lặp lại
3. **A** – Alignment: Nguyên lý sắp hàng
4. **P** – Proximity: Nguyên lý gần gũi

1) Ảnh kém chất lượng

Những tấm ảnh kém chất lượng không những không giúp cho bản thiết kế đỡ nhàm chán mà ngược lại nó còn phản tác dụng làm cho bản thiết kế trở nên tàn tạ u ám hơn.



Cách khắc phục: Không có gì quý hơn ảnh đẹp và to

2) *Text Effects*

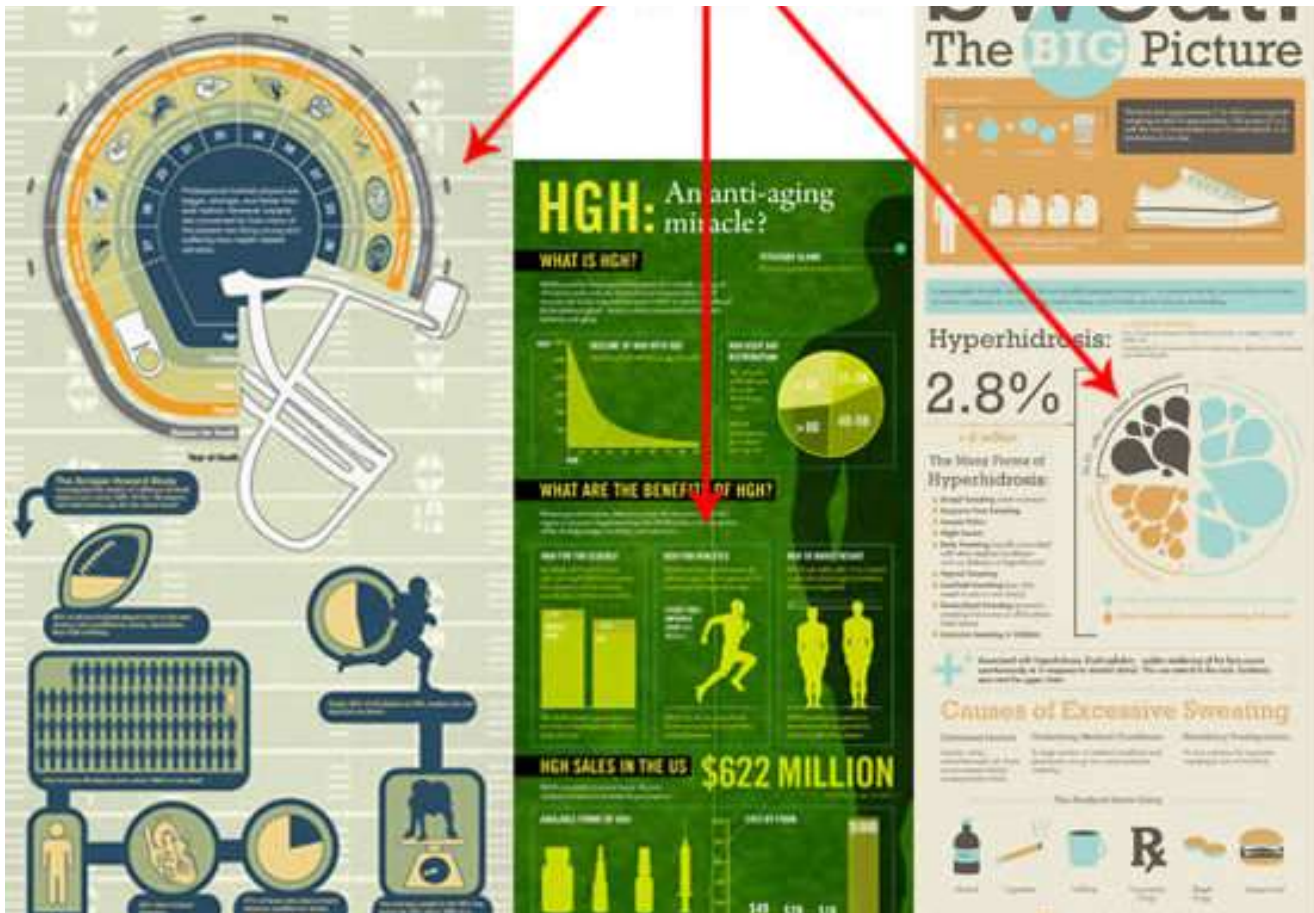
Những hiệu ứng nhìn như được thực hiện bằng phần mềm MS Word này tạo cảm giác “rẻ tiền”, “phô trương”. Nên tránh sử dụng chúng.



Cách khắc phục: Loại bỏ những hiệu ứng quá nổi bật và rườm rà nên tuân thủ theo pattern màu của bản thiết kế

2) Xà Bần

Thêm quá nhiều yếu tố trên nội dung thị giác của bạn chỉ càng làm cho nó trở nên vô nghĩa. Bạn có nghĩ rằng quảng cáo càng chứa đựng nhiều thông tin đến người dùng thì người dùng sẽ càng tương tác với chúng ? Thực ra ngược lại mới đúng.



Cách khắc phục: Không nên sử dụng quá nhiều màu sắc, hình thái và hiệu ứng cho một tấm ảnh

3) Contrast Không Tốt

Dù bạn có một bản thiết kế là khá đẹp tuy nhiên việc đặt chữ lên ảnh không được cân chỉnh banlancing tốt và màu sắc mất cân đối, tương phản thì vô tình bạn sẽ làm cho người xem cảm thấy khó chịu và rối ren.



Tấm ảnh trên thiếu sự tương phản nên người xem sẽ dễ bị rối mắt lẫn lộn tường cả header và banner là một tấm ảnh.



Cách khắc phục: Nên đặt vị trí của mình vào người xem để tạo nên sự tương phản cần thiết