

Nội dung



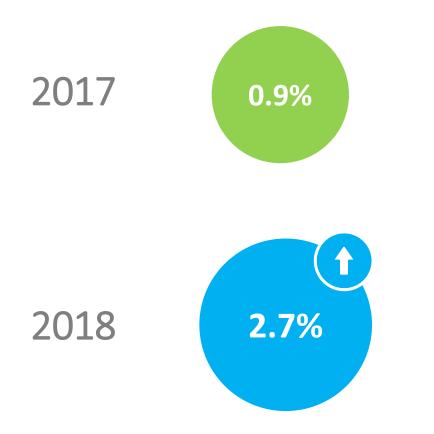


Thương mại điện tử

E-commerce, E-comm hay EC



Tỉ lệ mua hàng online



1000 người Hà Nội – Tp. Hồ Chí Minh



Giảm tần suất mua sắm tại cửa hàng thực tế

25%



Thường xuyên mua sắm online hơn trong tương lai

45 - 50%

• • • • •



2,7% Tỉ lệ

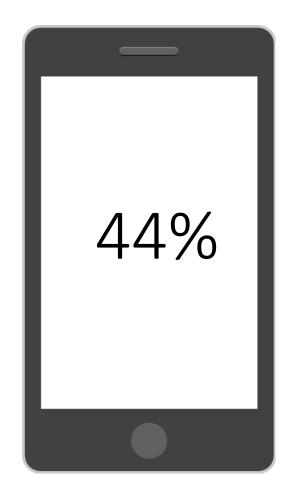
2,5M+ Khách hàng

VND 1.500B Lợi nhuận hàng năm

Page 4









Cầu nối giữa người bán và người mua

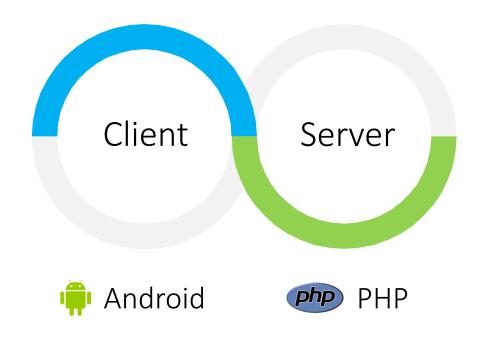
Mua sắm thuận tiện

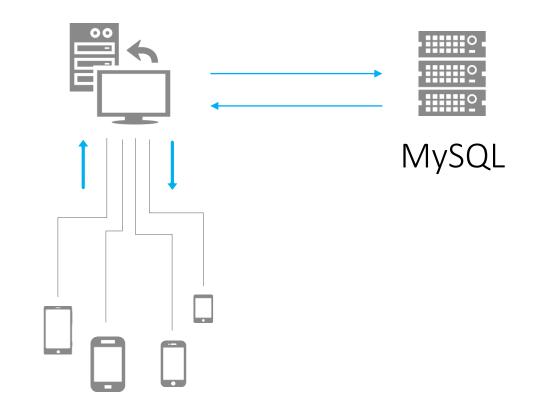
Trải nghiệm tối ưu

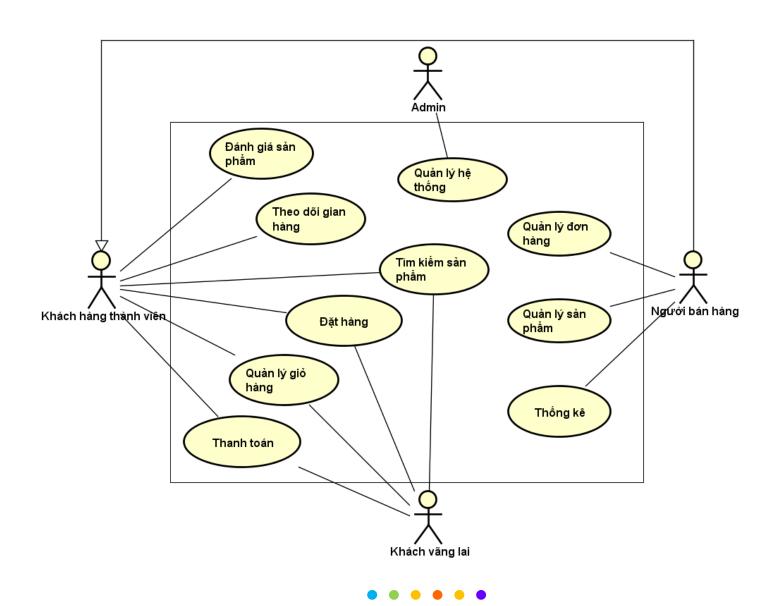


Tăng khả năng truy cập

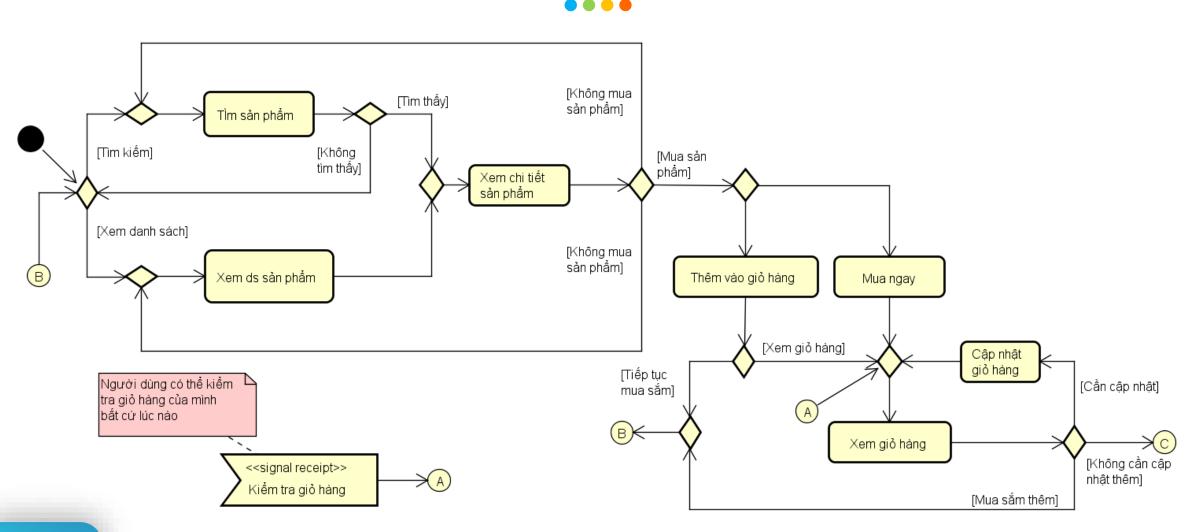
Chi phí thấp





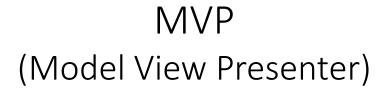


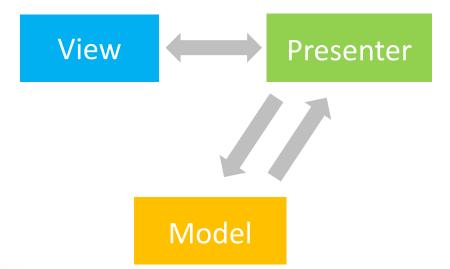
Quy trình mua hàng



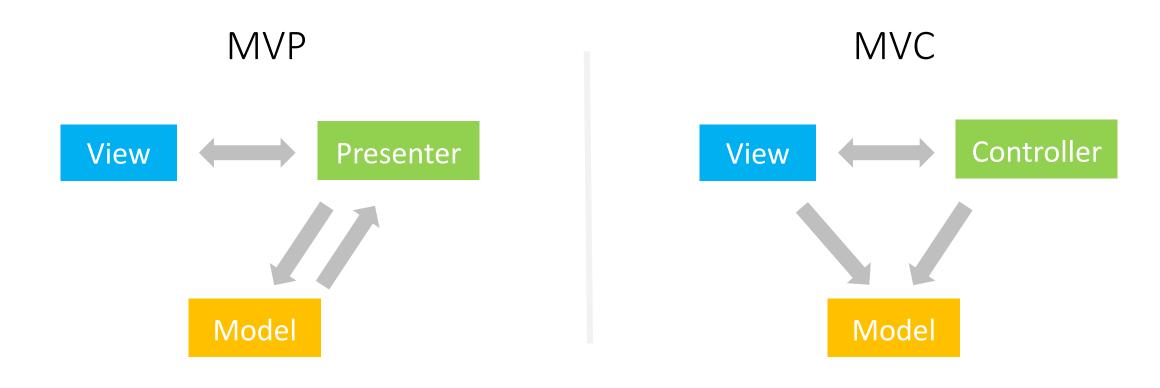






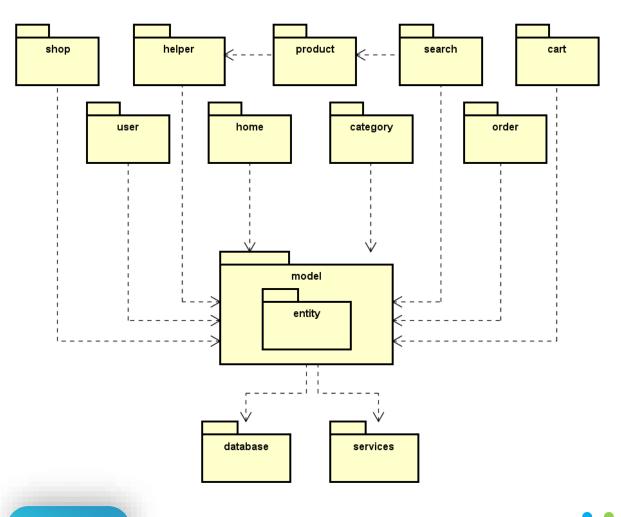


- Dẫn xuất từ mô hình MVC truyền thống
- Tăng tính tách biệt giữa tầng dữ liệu và tầng hiển thị dữ liệu
- Tạo thuận lợi cho kiểm thử đơn vị (Unit testing)

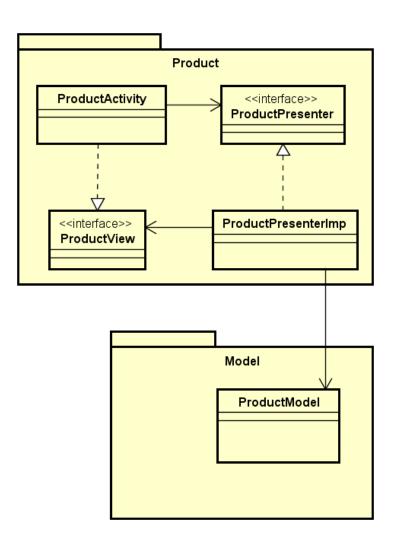




Tổng quan

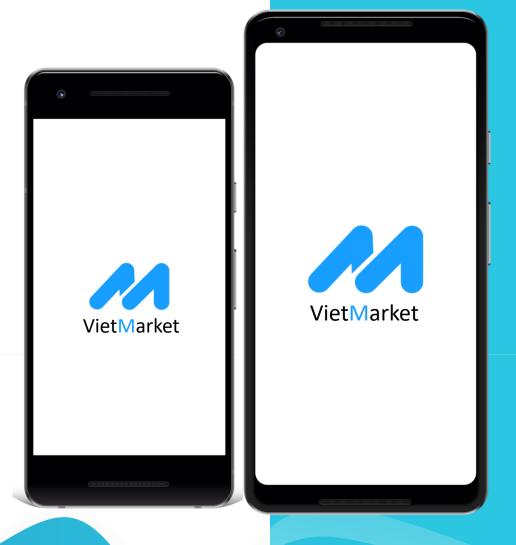


Chi tiết





Viet Market

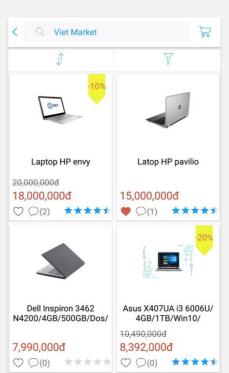


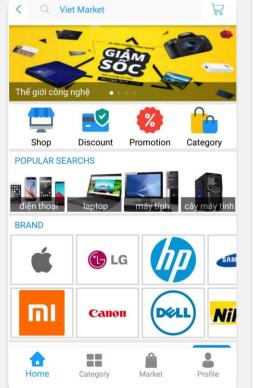


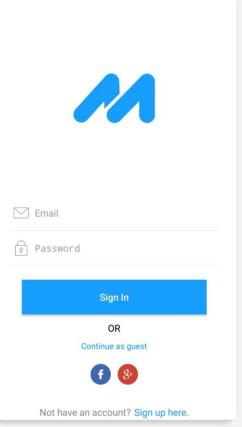


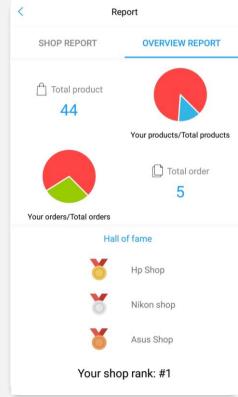


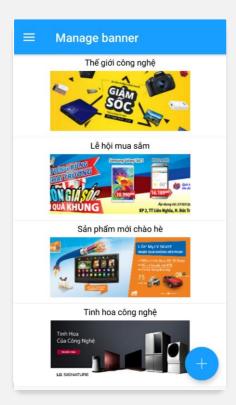








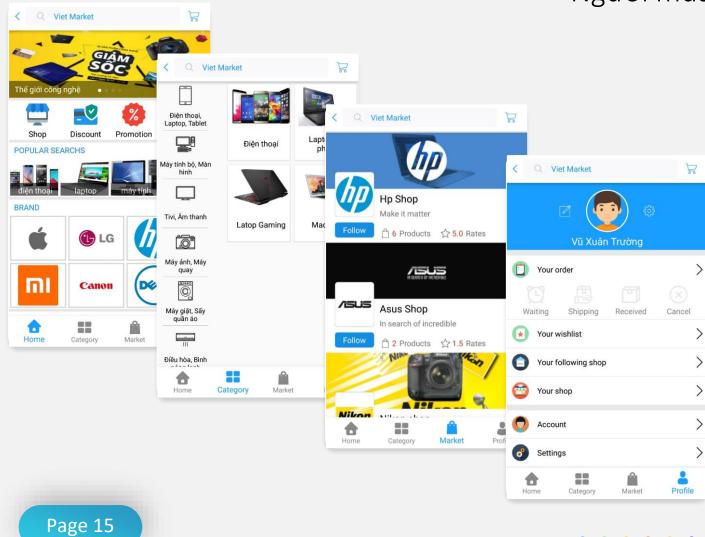


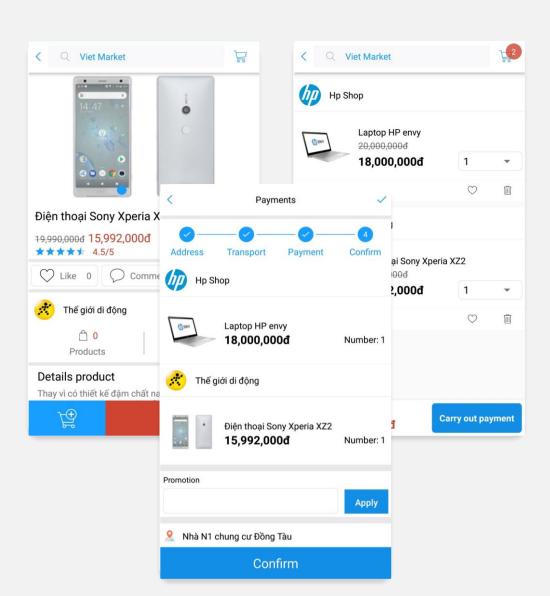


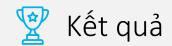




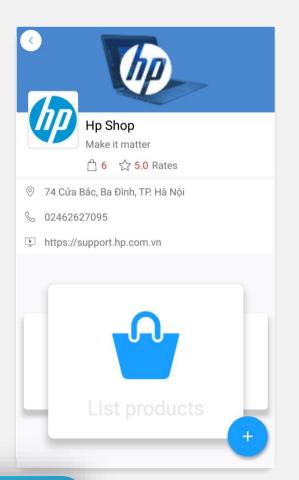
Người mua

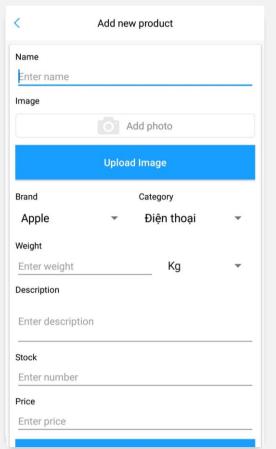


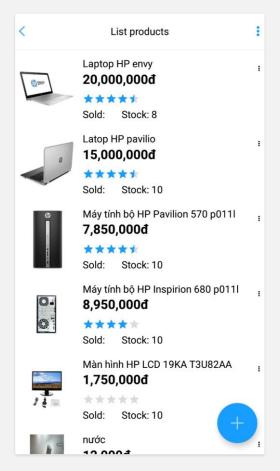


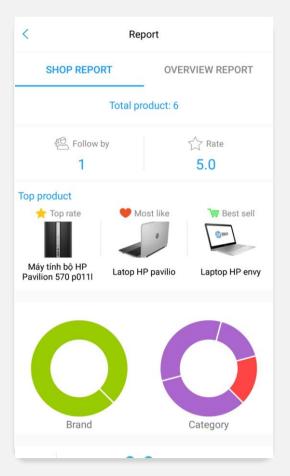






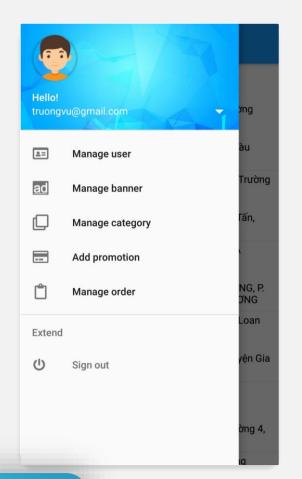


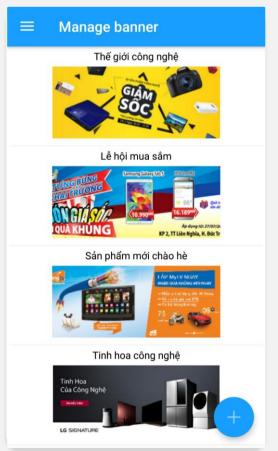


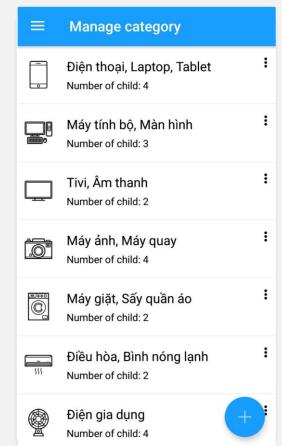


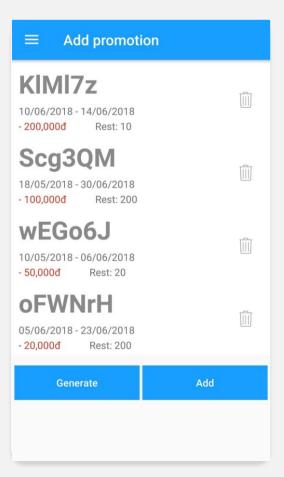


















Kết hợp nhiều vai trò người dùng

Áp dụng thành công mô hình MVP

Mô đun hóa các chức năng

Một số chức năng còn hạn chế

Hiệu năng chưa tốt

Hướng phát triển



- Hoàn thiện chức năng
- Cải thiện hiệu năng
- Tích hợp thêm các tác nhân:
 Nhà cung cấp, người giao hàng
- Phát triển thêm các mô đun chức năng mới

Xin cảm ơn!