



MILEVERSE New Mileage Paradigm

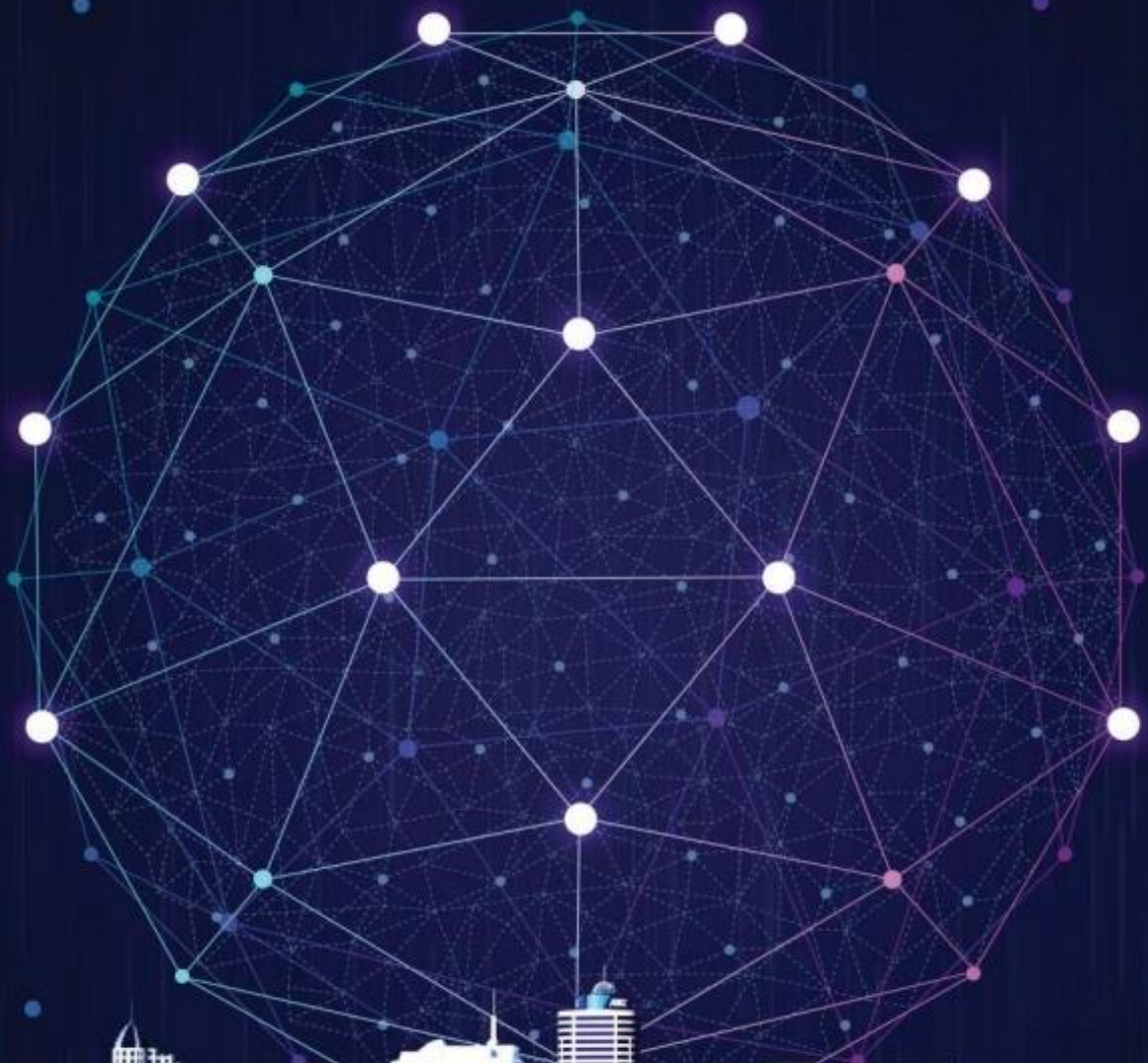


Table Of Contents

1. Business Background		03
	1-1 마일리지(포인트)란?	
	1-2 시장규모	
	1-3 시장상황	
2. Business		05
	2-1 마일벨스(MileVerse)란?	
	2-2 Business Detail	
	2-3 Partners	
	2-4 Global Service	
3. App Service		10
	3-1 MileVerse APP	
	3-2 App 기능 확장	
4. Success Point		12
	4-1 국내 마일리지 변천사	
	4-2 국내 마일리지 서비스 현황	
	4-3 차별화 전략	
	4-4 Synergy	
	4-5 Identity of MileVerse	
	4-6 Summary	
5. Token Economy		18
	5-1 Blockchain 이란	
	5-2 Token 이란	
	5-3 Token 소개	
	5-4 MVC Token	
	5-5 MVP Token	
	5-6 Token Flow	
	5-7 Reward	
6. Platform		23
	6-1 Overview	
	6-2 Introduction	
	6-3 Platform	
	6-4 Architecture	
	6-5 MVP의 활용	
7. Roadmap		31
8. Team & Advisor		32
9. Token Distribution		33
10. Disclaimers		34
* Reference		35

1. Business Background

1-1 마일리지(포인트)란?

- 마일리지는 항공, 이커머스 산업 등 전 분야에서 활용되는 고객 대상 보상 혜택이다.

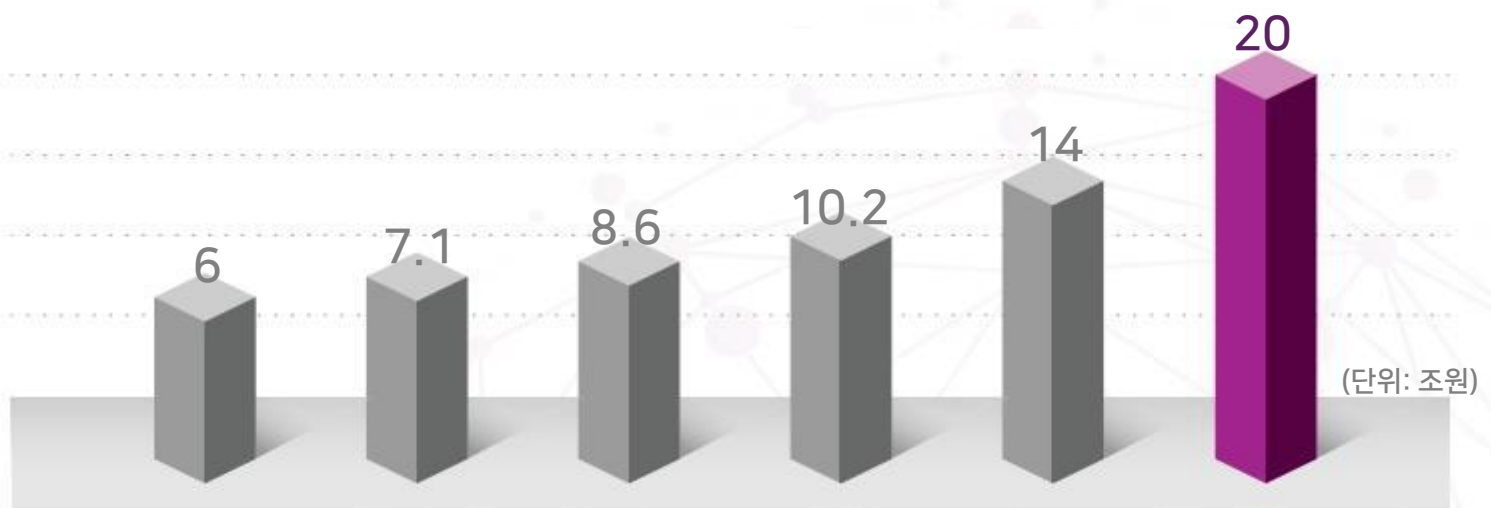


전 세계! 어디서나! 쓰는 만큼 모이는!

1-2 시장규모

국내시장

2019년 기준 약 20조원으로 추정되며 매년 10% 이상 증가 추세를 보인다.



출처: 통계청, 한국소비자원의 각 업종 자료로 추정

국내 마일리지 시장 규모

글로벌시장

2018년 기준, 1,780억달러(한화 약 2,000조원) (출처: 일본 Yano Research Group)

1. Business Background

1-3 시장상황

"사용은 어떻게? 모였지만 쓰지 못하는 내 마일리지"



고객(User)

- 한정된 사용처(대부분 자사 사이트에서 사용)
- 매장 방문 결제의 어려움
- 최소 가용포인트로 작은 금액 사용 어려움
- 마일리지 유효기간에 따른 소멸



기업(Company)

- 마일리지는 기업 부채로 책정
- 기업 자산 운용의 어려움
- 1:1 마일리지 교환 요구로 많은 기업 확보에 어려움
- 다양한 가맹점 확보 실패
- 마일리지 소모를 위한 마케팅 비용 증가



우리는 고객 마일리지 사용의 용이성 확보와 기업 부채를
MileVerse 서비스를 통하여 해결하려 한다.

※ 마일리지 관련 기사

"항공사 마일리지 소멸 부담" ...전문가 95% "마일리지는 소비자 재산"

http://biz.khan.co.kr/khan_art_view.html?artid=201912121511001&code=920401

'덜 쌓이고 더 써야하는' 대한항공 마일리지 개편

<https://www.hankyung.com/economy/article/2019122245131>

코레일 KTX 마일리지 사용률 57%...미 사용 마일리지 860억 점,서울부산 718만회 왕복

<http://news.g-enews.com/view.php?ud=201910061350291523620e02e8e31&md>

"혹시 나도 날렸나"...5년간 안 쓴 이통사 마일리지 무려 1,744억원어치

<https://www.sedaily.com/NewsView/1S636XUD6Q>

2. Business

2-1 마일벌스(MileVerse)란?



MileVerse는 Mileage와 Verse의 합성어로
마일리지의 새로운 생태계라는 의미이다.

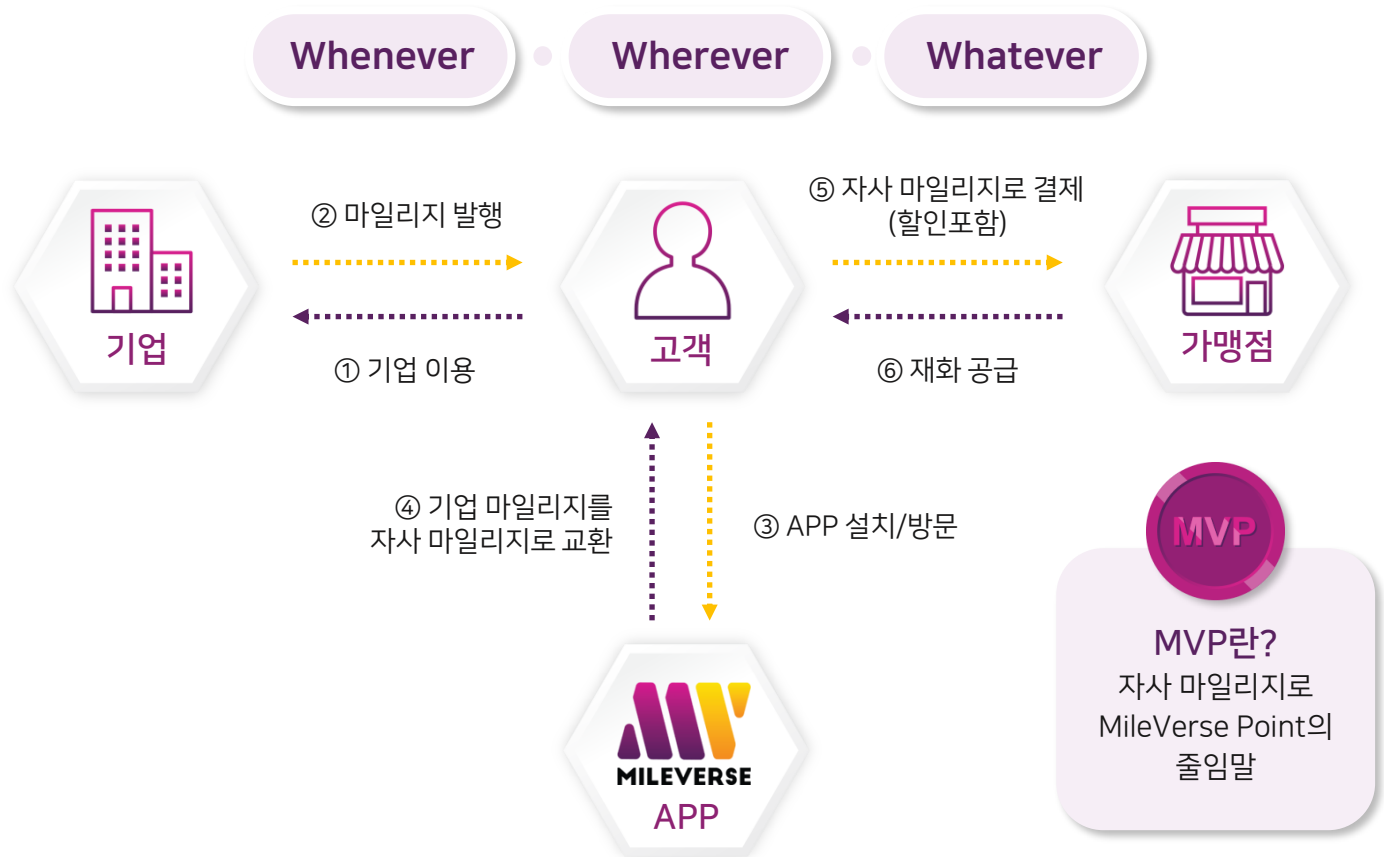


MileVerse는 마일리지 통합 플랫폼이며
마일리지 생태계 구축 및 새로운 패러다임을 만들고자 한다.

2. Business

2-2 Business Detail

- 고객은 MileVerse App에서 여러 기업의 마일리지를 MVP로 교환/통합 할 수 있으며 가맹점에서 할인 및 결제가 가능하다.



보유한 기업 마일리지를 MVP(MileVerse Point)로 교환 후 편의점, 커피전문점 등 언제 어디서나 간편하게 결제가 가능하다.



2. Business

2-3 Partners

- 제휴 기업은 마일리지를 발행하는 모든 기업이 대상이 된다.



삼성카드 / 국민카드 / 신한카드 / 등



대한항공 / 아시아나 / LCC 등



G마켓 / 11번가 / 쿠팡 / 요기요 등



주유소 / 극장 / 편의점 / 커피 전문점 등



SK텔레콤 / KT / LG유플러스

온라인, 금융, 항공, 통신사 등 마일리지를 발급하는 모든 기업들을
MileVerse Platform으로 초대한다.

2. Business

2-3 Partners

- 가맹점은 젊은 층을 겨냥한 편의점, 커피 전문점 등 실생활과 밀접한 기업이 대상이 된다.

확장 예정 MileVerse 가맹점

CU	GS25	세븐일레븐	스타벅스	엔제리너스커피
이디야커피	커피빈	카페베네	투썸플레이스	주커피
스무디킹	공차	파스쿠치	폴 바셋	할리스커피
파리바게트	뚜레주르	베스킨라빈스	던킨도너츠	파리크라상
롯데마트	이마트	홈플러스	하이마트	맥도날드
롯데리아	KFC	버거킹	피자헛	도미노피자
미스터피자	피자에땅	BBQ	교촌치킨	멕시코나치킨
간부치킨	BHC	세븐스프링스	아웃백	VIPS
G마켓	11번가	옥션	쿠팡	위메프
요기요	무신사	SKT	KT	LG 유플러스
삼성카드	국민카드	신한카드	현대카드	BC카드
CGV	메가박스	롯데시네마	GS칼텍스	S-oil
SK 엔크린	멜론	지니뮤직	네이버뮤직	CJ ONE
딸기가 좋아	뽀로로파크	롯데월드	서울랜드	해피머니 상품권

MileVerse는 실생활에서 편리한 이용이 가능하도록 지속적으로
기업 및 가맹점(PG/VAN사 포함)을 확장할 것이다.
특히 가맹점은 최소 100개(브랜드 기준)까지 확장 예정이다.

2. Business

2-4 Global Service

- 싱가포르, 말레이시아, 인도네시아를 기반으로 로컬 PG사, 카드사 제휴를 통하여 동남아시아 시장 진출

국가	로컬 PG사 연계	로컬 카드사 연계	기타
싱가포르 (600만명) 	✓ NETS ✓ Red Dot Payment ✓ Shopify Singapore ✓ GrabPay	✓ VISA Card ✓ Master Card ✓ American Express	✓ Qoo10 SG와 제휴 가능
말레이시아 (3,300만명) 	✓ iPay88 ✓ MOLPay ✓ Grab Pay ✓ Alipay	✓ CIMB Bank ✓ MayBank ✓ VISA Card ✓ Master Card	✓ Qoo10 MY와 제휴 가능 ✓ Berjaya 그룹과 연계 가능 ✓ Celcom 통신사와 연계 가능 ✓ 기타 다수 제휴사 확보
인도네시아 (2억명) 	✓ BCA KlikPay ✓ Finpay ✓ Grab Pay	✓ VISA Card ✓ Master Card	✓ Qoo10 ID와 제휴 가능

동남아시아 비즈니스 약력



정진형 대표이사

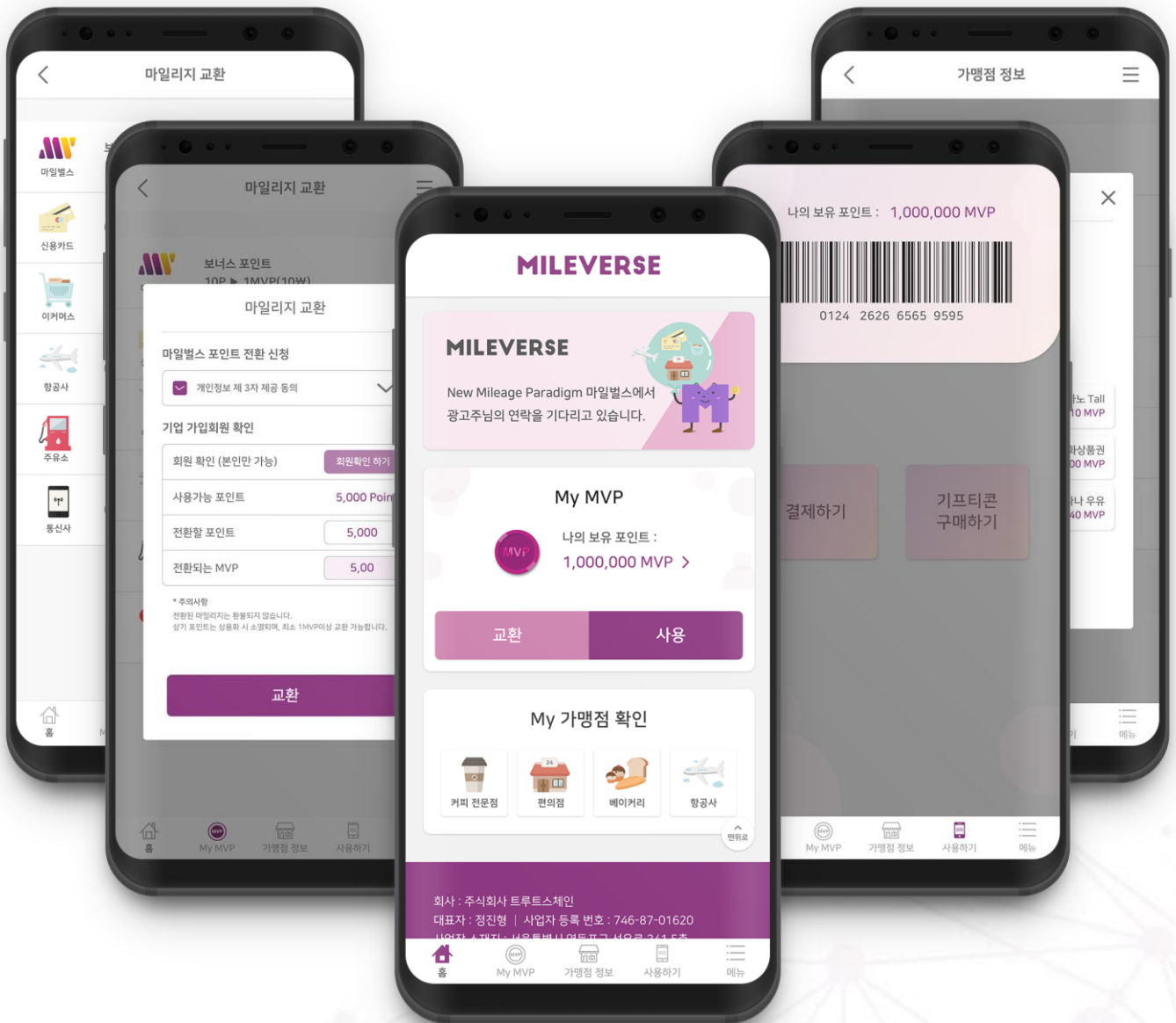
- G마켓 마케팅, 사업 기획
- Qoo10 Japan
- Qoo10 말레이시아 법인장
- AIO Global(말레이시아 법인) CEO
- 동남아시아 비즈니스 노하우 보유

Qoo10, AIO Global 등 동남아시아 비즈니스 노하우를 토대로
동남아시아 시장에 맞는 전략을 통하여 **2021 2Q진출 예정**

3. APP Service

3-1 MileVerse APP

- 고객은 보유한 마일리지를 MVP로 교환/통합하여 가맹점에서 사용이 가능하다.



간편하게
마일리지 교환하여
원터치 결제까지

교환

기업 마일리지
교환

결제

바코드/QR결제
기프트콘 결제

2중 보안

생체인증, PinCode
보안 강화

3. APP Service

3-2 APP 기능 확장

- 초기 마일리지 서비스 런칭 후 APP 기능 확장으로 수익 모델 창출 예정



Advertisement

- 일정 트래픽 달성 후 APP 내 광고 영역 개발
- 기업 광고를 영업하여 수익 모델로 확장 예정
- 가맹점 광고를 통해서 마케팅 지원



DAPP Alliance

- 타 Dapp들과 제휴하여 MVP 사용에 대한 확장
- Alliance fee 청구로 수익 모델 확장 예정



Wallet

- APP 내 Wallet 기능 추가
- MVC 외 기타 암호화폐도 지원
- MVC 전송 기능 추가



Exchange

- 거래소 연동으로 실시간 암호화폐 거래기능 추가
- 수익 모델 확장 예정

4. Success Point

4-1 국내 마일리지 변천사

20년 전부터 마일리지 교환/통합의 시도

2000年
~

- Web/ 오프라인을 통해 적립
- 마일리지 적립 - 쿠폰, 스티커 등
- 오케이 ***, 해피 ***, 포인트 ** 등 비즈니스 시작

- 스마트폰 도입으로 APP을 중심으로 서비스 시작
- 실제 대중화 기간이며 적립/결제 실생활에 도입
- 모바일 간편 결제 서비스로 사용의 용이성

2010年
~

2020年
~

- 4차 산업(Fintech - Blockchain) 기술 도입 예정
- 투명성, 보안성, 사용기간의 제한 등 다양한 기능 확보 예정
- 블록체인 기술을 활용한 다양한 분야로 연계 가능

4. Success Point

4-2 국내 마일리지 서비스 현황



- 가맹점 내 모든 항목 취급하지 않음
- 가맹점 물품이 없을 경우 교환 혹은 같은 금액의 다른 상품 교환

MileVerse는 기존의 서비스들과 차별성을 가질 것이다.

4. Success Point

4-3 차별화 전략

- 이전 서비스 실패 사례의 따른 차별화 전략

< 이전 서비스실패 이유 >

< 차별화 전략 >

기업 &
프로젝트팀

기업마일리지교환시1:1교환요구
많은기업확보에어려움

자사 토큰 상장으로 마케팅 비용 확보 후
기업들에게 할인 제공

프로젝트팀

마일리지유효기간부여
기프트콘 선구매등불편한프로세스

유효기간 없고 모바일 APP에서
바로 결제 시스템 구축

가맹점

다양한가맹점확보실패
대체제로기프트콘판매

PG(VAN)사를 통한 가맹점 확보
(현재 국내 대형 VAN사와 협의 중)

새로운 접근으로 **마일리지의 새로운 패러다임**을 구축할 것이다.

4. Success Point

4-4 Synergy

- MileVerse를 이용함으로 고객, 기업, 가맹점과 다양한 시너지가 발생한다.



고객

- 현금처럼 사용하여 경제적 이득 증가
- 사용처 제한 없이 MV가맹점 내 자유롭게 이용
- 유효기간 걱정 없이 이용



기업

- 부채 감소하여 영업 이익 증가
- 교환 수수료 이익으로 기존 모델 대비 추가 이익 발생
- 마케팅 비용 감소 및 추가 마케팅 채널 증가



가맹점

- 카드 수수료 감소로 경제적 이득 증가
- MV Alliance로 마케팅 효과 증가
- 신규고객/충성고객 증가로 매출 증가

MileVerse Platform으로 마일리지 통합 생태계 구축 및
시장의 새로운 패러다임을 제시할 것이며
고객, 기업, 가맹점이 모두 만족하는 서비스를 만들 것이다.

4. Success Point

4-5 Identity of MileVerse

- MileVerse를 이용함으로 고객, 기업, 가맹점과 다양한 시너지가 발생한다.

MileVerse는 간편하고 쉬운 결제 서비스 제공
카드없이 휴대폰 하나로 모든 결제 가능



	오케이 ***	해피 ***	포인트 **	MileVerse
교환	△	△	○	○
마일리지 소멸	○	○	X	제한 없음
매장결제 (바코드/QR)	△	△	X	○
전액 결제	△	△	○	○
부분 결제 (현금/카드)	○	○	○	○
최소 가용 포인트	○	○	X	제한 없음

○ : 지원 △ : 일부지원 X : 미지원

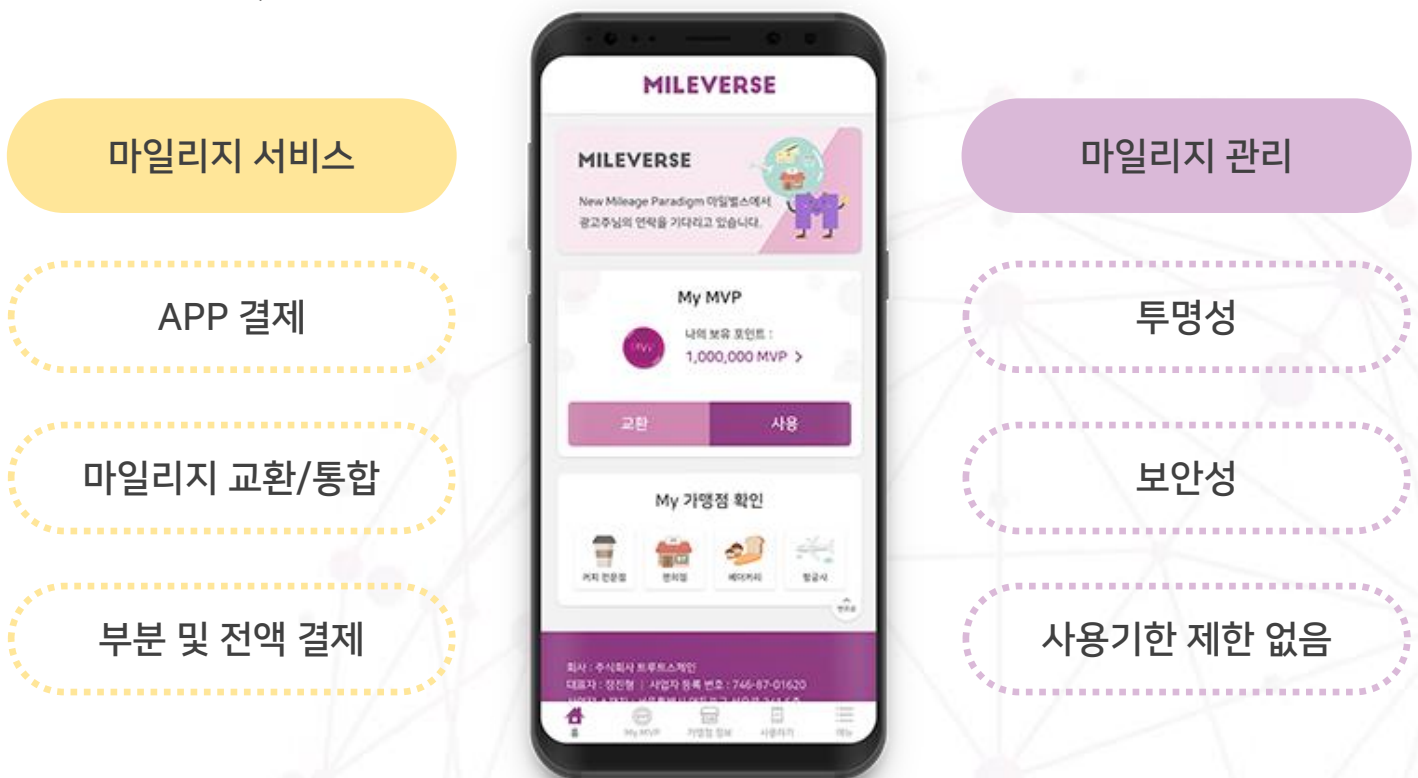
4. Success Point

4-5 Identity of MileVerse



➡ 기존 마일리지 서비스의 개선과 **Token Economy**을 도입한 **소비의 새로운 형태**

4-6 Summary



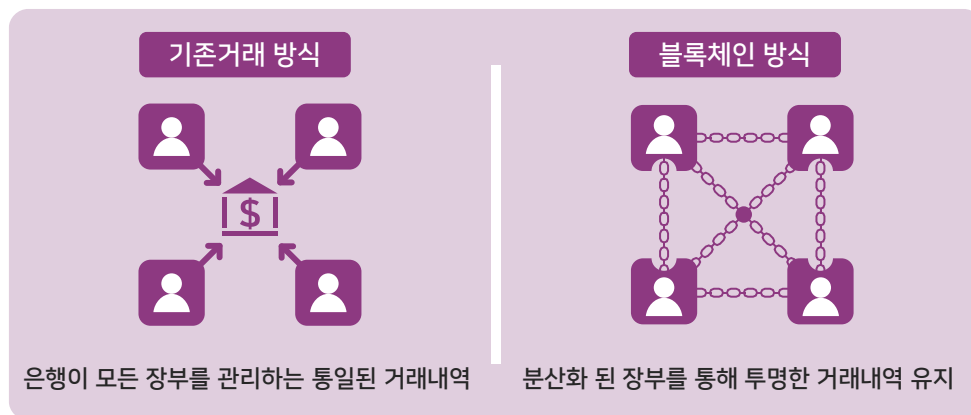
MileVerse는 **마일리지의 새로운 패러다임**을 구축할 것이다.

5. Token Economy

5-1 Blockchain이란?

블록체인의 탄생

기존 가상화폐로 거래를 하기 위해서는 은행, 신용카드사, 페이팔 등 중간 중개업체를 거쳐야 했고, 결제를 위해 개인 정보를 입력해야 했다. 이로 인하여 보안에 문제가 발생할 가능성이 매우 높았다. 1990년대부터 블록체인과 관련된 기술들이 개발되긴 했지만 실제 거래에 적용되지는 않았다. 2007년 월가에서 시작된 금융위기가 전 세계에 여파를 미치자 미국은 이를 극복하기 위해 달러를 마구 찍어내는 양적완화를 시도했다. 달러에 대한 신뢰가 떨어지면서, 사람들 사이에서는 개인 정보 유출을 방지할 수 있으면서도 중앙은행을 거치지 않고 거래가 가능한 시스템이 있었으면 좋겠다는 분위기가 형성되었다. 2009년 사토시 나카모토라는 프로그래머가 앞서 개발된 블록체인 기술을 기반으로 만들어진 암호화폐를 세계 최초로 만들어냈다.



블록체인

관리 대상 데이터를 '블록'이라고 하는 소규모 데이터들이 P2P방식을 기반으로 생성된 체인 형태의 연결고리 기반 분산 데이터 저장 환경에 저장되어 누구라도 임의로 수정할 수 없고 누구나 변경의 결과를 열람할 수 있는 분산 컴퓨팅 기술 기반의 **데이터 위 변조 방지 기술**이다.

쉽게 말해 블록체인은 **"블록이 체인화 되어있는 것"**이고 **"사용자가 관리하는 공공거래 장부"**이다. 이 블록 안에는 거래 데이터들이 정리된 상태로 저장되어 있다. 기존의 가상화폐는 은행과 같은 중앙 서버에 거래내역을 저장하지만, 블록체인 기반 코인은 P2P형식으로 거래가 되고 거래내역을 중앙 서버가 아닌 블록에 저장한다. 이 블록에 한번 저장되면 누구도 임의로 수정할 수 없으면서 누구나 인터넷이 연결된 어느 곳이든 데이터를 열람할 수 있게끔 기술적으로 설계되어 있다.

또한 블록체인은 하나의 컴퓨터에만 저장 되어있는 것이 아니라 여러 컴퓨터에 동일한 블록체인이 분산 저장된다. 블록체인 시스템의 대표적인 비트코인은 10분에 한 번씩 모여 거래 장부를 검사하고 잘못 적히거나 누락된다면 다른 사람에게 있는 정상적인 장부를 복제해 오류가 있는 부분을 대체하게 된다. 이때 정상적인 장부의 기준은 전체 사용자 중 절반 이상이 인정하는 장부이다. 그렇기 때문에 누군가 다른 사람의 거래 기록을 조작해 전자화폐를 훔치려고 한다면, 짧은 시간 내에 연결된 모든 사용자 중 절반 이상의 사용자 거래내역을 고쳐야 된다.

따라서 해킹은 사실상 불가능하며, 모든 사용자가 거래내역을 열람 할 수 있다.

블록체인, 조작할 수 없으며 모두에게 투명하게 공개된 장부

5. Token Economy

5-2 Token이란?

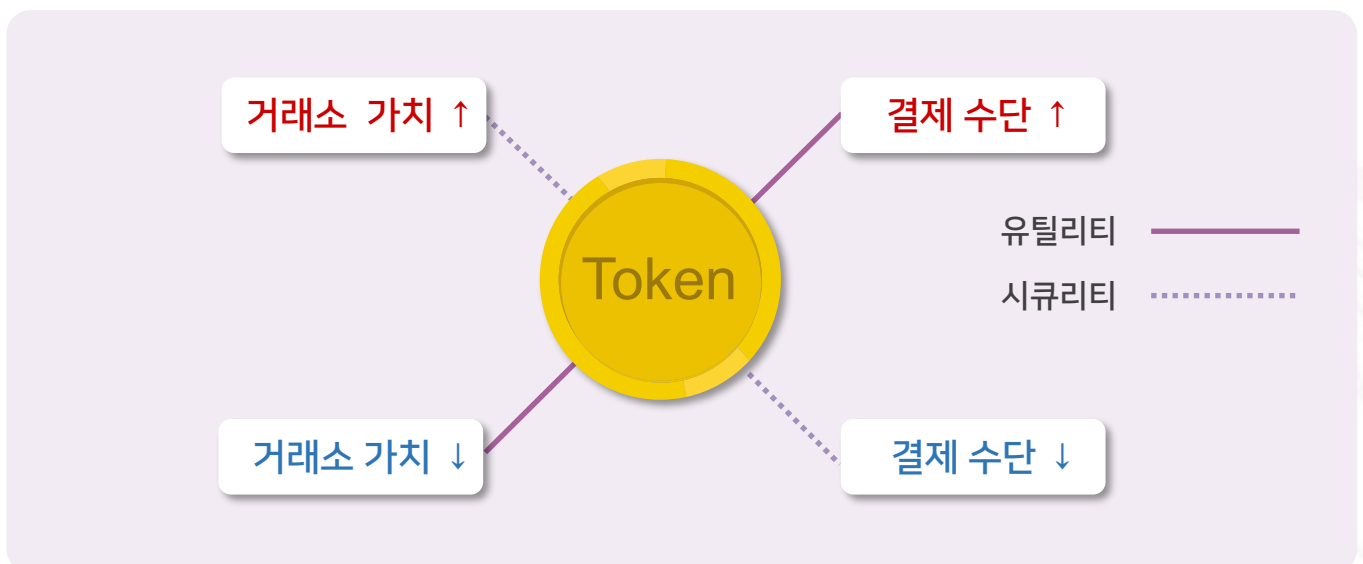
Token이란 ?

토큰은 일반적으로 블록 체인 위에 있는 특정 자산 또는 유틸리티의 표현이다. 블록체인 프로젝트가 처음 개설될 때, 발행된 토큰을 경제적 보상 도구로 보고 생태계의 각 역할의 협력을 촉진한다. 즉, 공헌도가 높을수록 받는 토큰도 늘어나고, 협력을 잘 할수록 코인 가격도 높아지는 것이다. 블록체인 토큰 경제 시스템의 설계는 바로 경제적 보상의 수단을 이용하는 것으로, 생태계의 각 구성원마다 좋은 일만 하고 나쁜 일을 하지 않도록 유도한다.

One Token 모델의 문제점

현재 암호화폐를 비즈니스에 활용하기 위해선 해결해야 할 문제들이 많다. 그중 하나가 원 토큰 문제이다. 대부분의 암호화폐는 각각의 기업이나 그 프로젝트가 만들 서비스나 제품 접근 권한을 나타내는 유틸리티 토큰 성향을 가진다. 유틸리티 토큰의 대부분이 시큐리티 토큰의 성격을 띠는데 이것은 회사의 가치가 상승하면 토큰의 가치도 동반 상승하는 증권의 성격을 가지기 때문이다.

즉, 스테이블 코인과 같이 가격이 안정적이고 주 사용목적이 결제를 띄고 있는 토큰이라면, 이 토큰을 더 비싼 가격에 사고자 하는 매력이 떨어지게 되고, 가치 변동이 큰 토큰일 경우 많은 유통량을 만들어낼 수 없고, 금액이 안정적이지 못하기 때문에 결제수단으로서는 사용할 수 없다. 이와 같은 상황을 원 토큰 문제라고 한다.



MileVerse는 하나의 코인과 DB기반의 마일리지(포인트)를 **융합**으로써 One Token 문제점을 **해결** 할 것이다.

5. Token Economy

5-3 Token 소개

- MileVerse 플랫폼은 토큰의 용도에 맞게 사용하기 위해서 MVC 토큰과 MVP 를 사용한다.
- MVC토큰은 ERC20상에서 발행하여 금융자산 가치가 있는 상장토큰이다.
- MVP는 실물경제에 사용하기 위한 결제 마일리지(포인트)이며 1마일리지 당 1원으로 고정된다.
- MileVerse 플랫폼은 성격이 다른 두가지 상품 (MVC토큰, MVP)를 결합함으로써 함께 성장 하고, 건강한 토큰 이코노미를 구성하도록 노력한다.



<MVC 토큰>



<MVP>

- MileVerse 플랫폼의 참여자는 소비자, 기업, 가맹점, 투자자가 있다.



소비자



기업

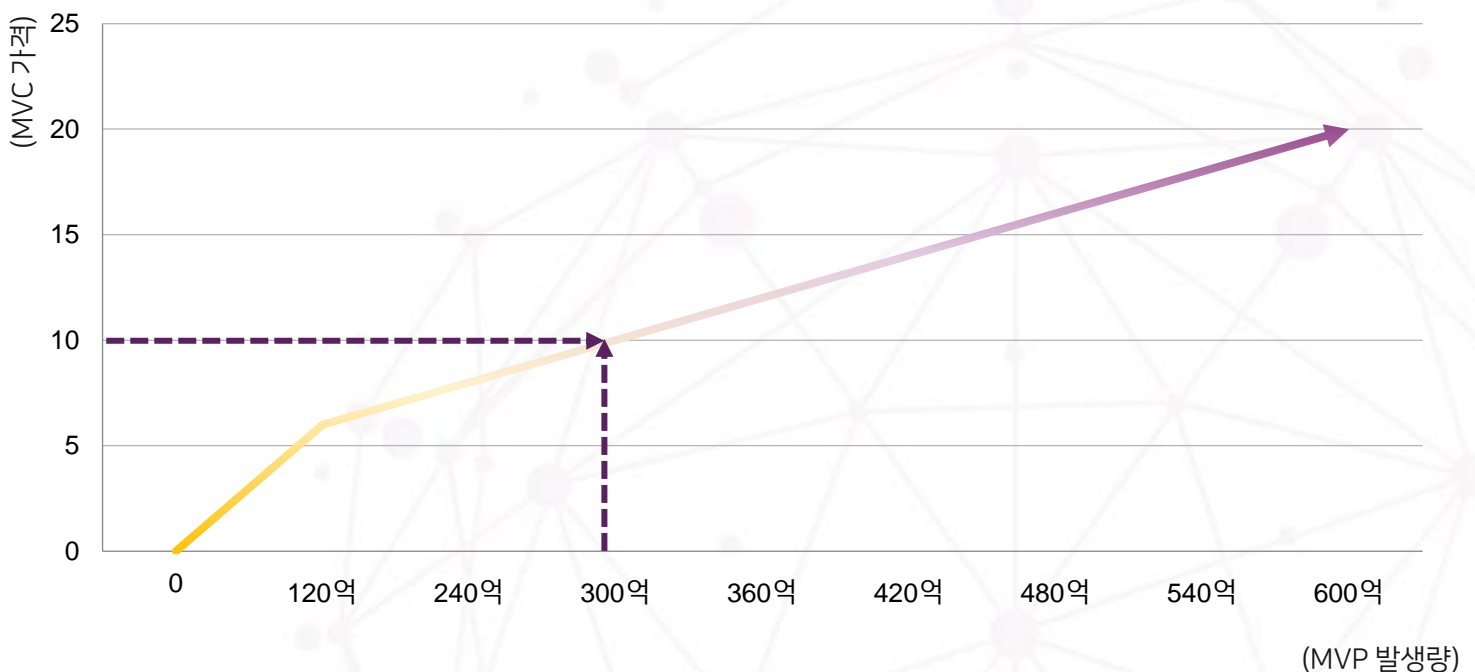


가맹점



투자자

- MVC 발행 개수는 30억 개로 한정 수량이다.
- MileVerse 플랫폼이 활성화되고 사용자에게 의해 MVP의 수요가 많아 지면 MVP의 발생량이 300억 이 넘어가는 시점이 발생한다. 이때 MileVerse는 MVP와 MVC의 Value를 동일하게 가도록 노력을 할 것이고 이에 MVP의 발생량이 MVC 발행량 30억개를 넘어서면 자연스럽게 MVC의 가격이 올라가는 구조이다.



5. Token Economy

5-4 MVC Token



- 현재 많은 토큰들이 프로젝트를 위해 만들어 지고 사용되고 있다.
- 대부분의 토큰은 이더리움 메인넷 플랫폼 위에서 만들어 지고 사용하고 있다.
- ERC20토큰이란 이더리움 메인넷 플랫폼 위에 만들어진 토큰 중 ERC20 표준을 적용한 토큰이다.
 - * ERC20 프로토콜은 서로 간의 교환이나 거래 등에 적용하기에 정한 규칙

두개의 토큰 중 하나는 이더리움 메인넷 플랫폼 기반의 ERC20 토큰을 발행한다. 이더리움 메인넷 상에서 발행된 ERC20 토큰을 MileVerse 프로젝트에서 MVC 토큰이라 한다. MVC 토큰은 이더리움 메인넷 플랫폼에서 개별적으로 가지고 있는 주소를 사용하여 상호 교환할 수 있다. MileVerse 프로젝트의 MVP로 MVC 토큰으로 교환이 가능하다. 또한 MVC 토큰은 향후 거래소에 상장 후 현금화가 가능하다. 상장 후 MileVerse에서는 사용자의 편리한 교환을 위해서 Smart Wallet 기능을 제공해서 개인간 교환을 하도록 한다.

5-5. MVP



- MileVerse프로젝트에서 자체 개발한 DB 기반 마일리지를 MVP라 한다.
- MVP는 지불과 결제 서비스를 제공하며 사용자를 위한 Smart APP과 웹 등의 온라인 서비스를 제공한다.
- MVP 장점은 MileVerse APP 하나로 모든 결제 처리가 가능한 부분이다.
- 경제적으로 미 사용 마일리지로 결제가 가능하며 수수료 없이 사용 가능한 부분이다.

대부분 블록체인 시장에 진출하는 기업들은 이더리움 플랫폼 기반의 토큰을 발행한다. 이더리움(Ethereum)을 기반으로 한 ERC-20 토큰 방식은 발행하기도 쉽고 안정적이고 큰 확장성을 갖지만 결제, 송금과 같은 트랜잭션의 승인, 확인을 요하는 업무에는 적합하지 않고 사용하기에는 무리가 있다. 이더리움 기반의 토큰들이 많아지면서 트랜잭션 건수가 많아졌고, 이 때문에 네트워크가 먹통이 되는 일들이 발생한다. 그러므로 이런 문제점들이 있는 이더리움 기반 ERCO-20 토큰은 결제, 송금에 사용할 수 없다. MVP는 이더리움의 결제지연, 송금지연 문제점을 개선하고자 DB에 정보를 저장하고, MVP의 성장에 따라 MVC가격 또한 성장되는 구조를 적용했다.

5. Token Economy

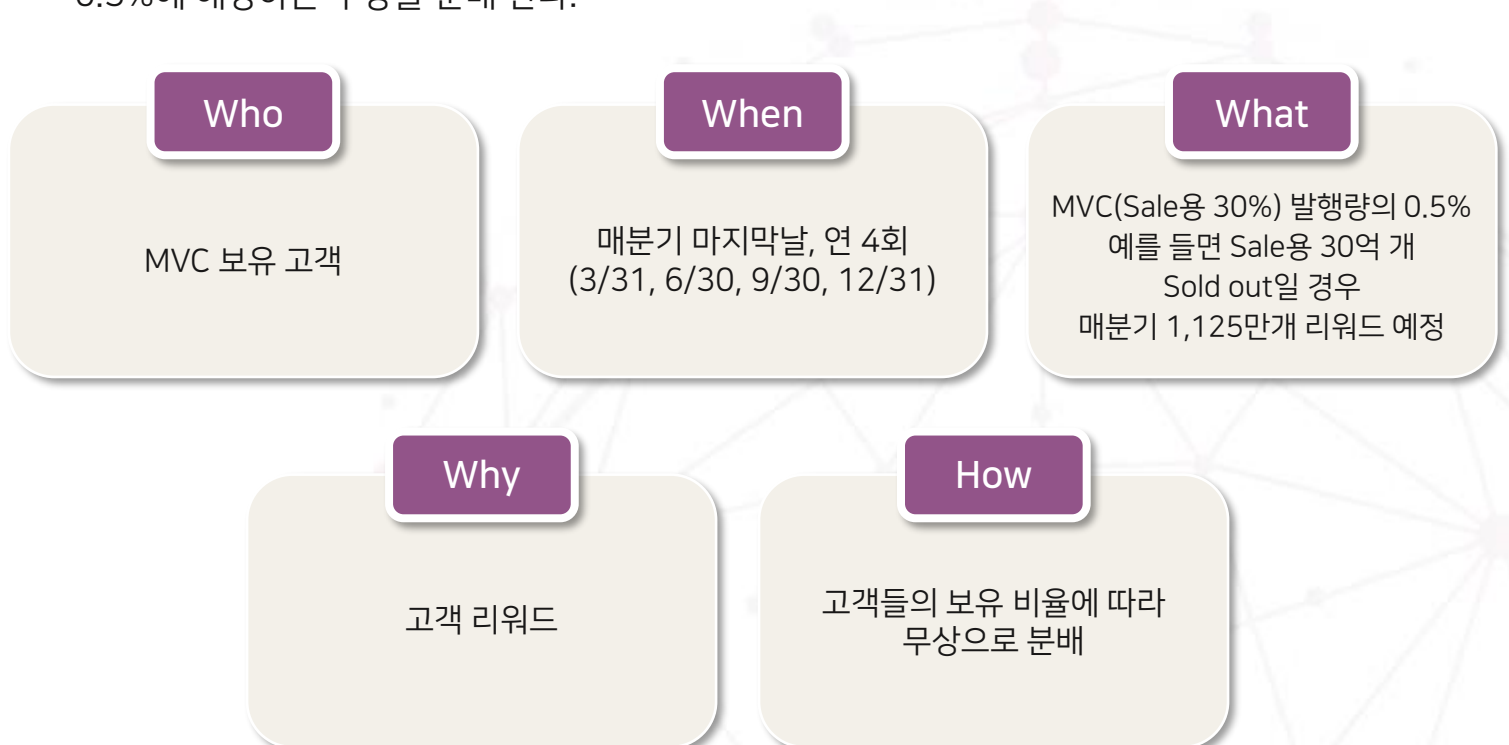
5-6 Token Flow

- 기업의 마일리지는 MVP로 변환된다.
- MVP는 사용 용도에 따라 가맹점에서 지불 결제 수단으로 사용 하거나, MVC토큰으로 변환 할 수 있다.



5-7. Reward

- MVC 토큰을 보유하고 있는 고객들에게 매년 분기당 1회 씩 토큰을 분배한다.
- 매 분기 말일 MVC토큰을 보유한 고객들에게 보유 비율에 따라 MVC토큰 Sale 물량의 0.5%에 해당하는 수량을 분배 한다.



6. Platform

6-1 Overview

- MileVerse 플랫폼은 기업의 마일리지 소비를 효율적으로 사용할 수 있게 하는 마일리지 교환 및 기업의 마일리지를 통합하는 플랫폼이다.
- 많은 기업들의 사용 가능한 마일리지가 조회되고 사용자는 조회된 마일리지를 자유롭게 교환해서 사용 할 수 있다.
- 소비자가 사용 가능한 스마트 앱을 제공하고 보유중인 마일리지 한도 내에서 다양한 가맹점에서 마일리지를 재사용 가능하게 한다.
- 사용자의 편의성을 고려하여 기존의 모바일 지불결제 서비스와 유사한 형태의 바코드로 쉽게 결제가 가능하다.
- 플랫폼의 결제 모듈은 확장성을 보장하여 다양한 가맹점의 POS 기기에서도 결제를 할 수 있다.

소비의 새로운 형태로

투자자, 기업, 소비자 가맹점이 함께 만들어 가는 플랫폼이다.



6. Platform

6-2 Introduction

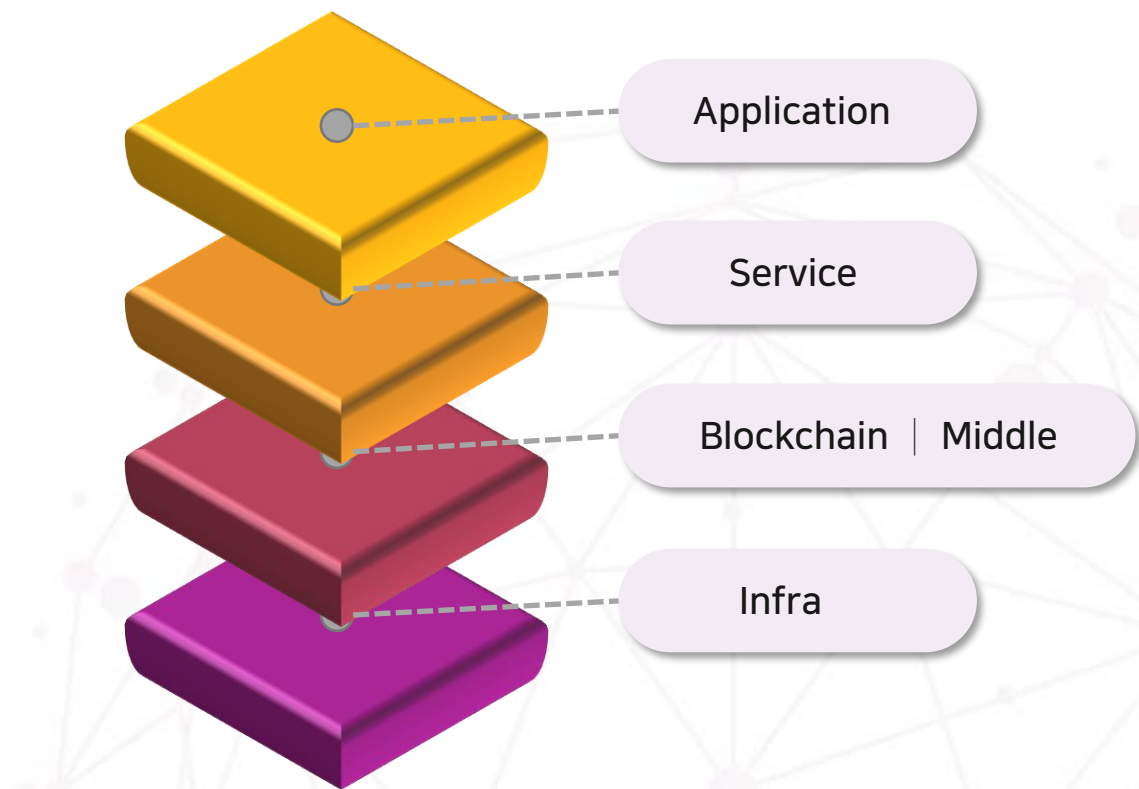
- 앞서 기술한대로 마일벌스 플랫폼은 크게 거래소 교환이 가능한 ERC-20 토큰(MVC)와 실제 재화를 구매하는 MVP 그리고 MVP를 활용할 수 있는 MileVerse App으로 구성된다.

MVP를 DB에 저장하고 실제 거래에 사용함에 따라 가장 우선시해야 될 사항은 거래의 안정성 및 정보의 무결성을 확보하는 것이다. 이에 MileVerse는 안전한 생태계 구축을 위해 높은 수준의 보안을 적용한다.

향후 MVP는 아직 블록체인이 가진 거래속도에 대한 기술적 한계를 넘을 수 있을 때에 블록체인 원장에서 관리될 예정이다.

6-3. Platform

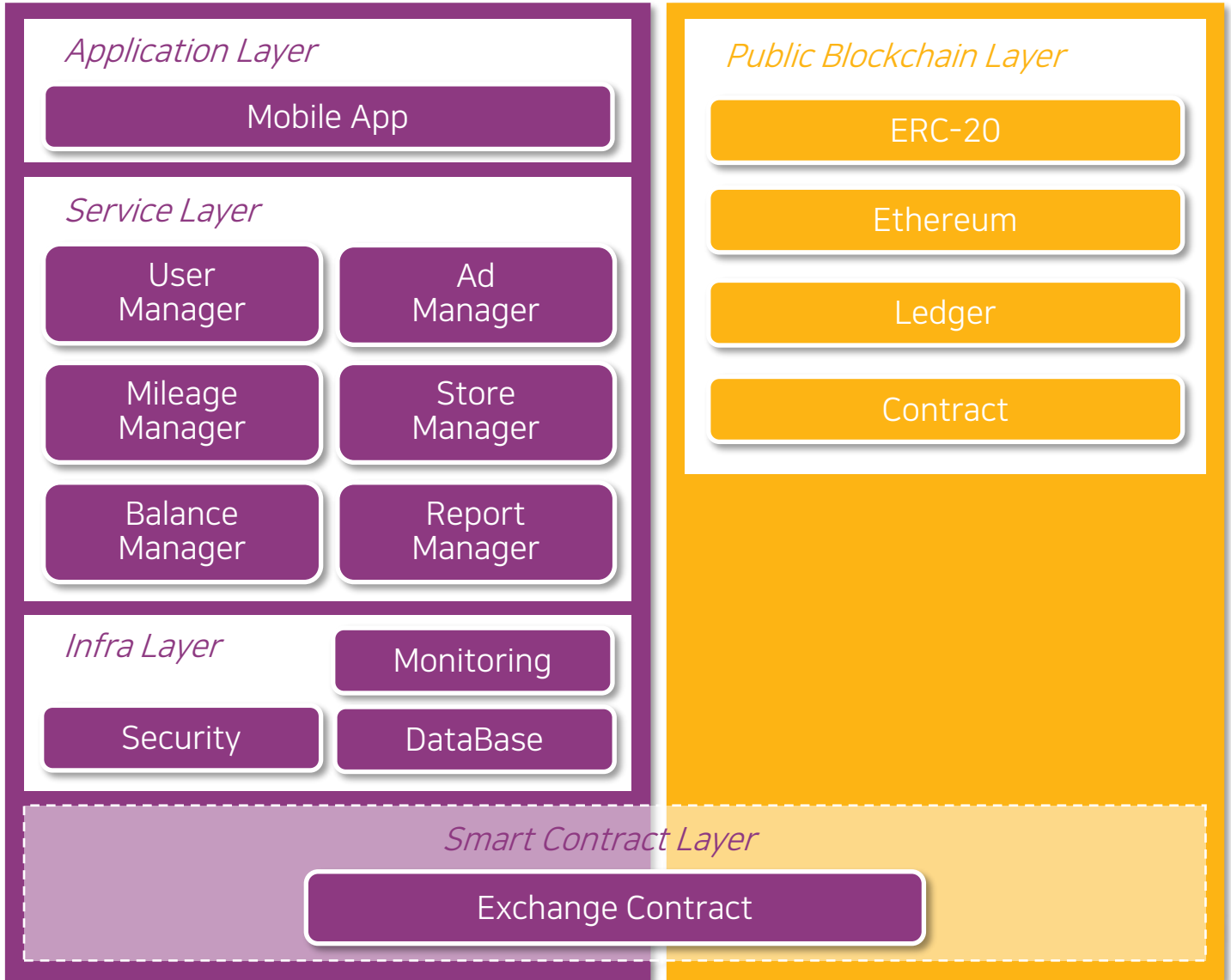
- MileVerse 프레임은 실제 데이터를 저장하는 물리적인 저장소와 원하는 데이터를 추출해서 논리적으로 사용자에게 보이기 까지의 계층 구조를 나타낸다. 계층구조는 어플리케이션 영역, 서비스 영역, 블록체인 영역, 미들웨어 영역, 인프라 영역으로 나눌 수 있다.



6. Platform

6-3 Architecture

아래는 각 계층의 구조를 도식화 한 것이다. MileVerse 플랫폼은 다수의 모듈 및 시스템들로 구성된다.



Application Layer

- 어플리케이션 영역은 사용자가 최종적으로 서비스를 이용하는 영역. 일반적인 스마트폰 앱이라고 생각하면 된다. 사용자가 입력하는 데이터를 입력 받아서 서비스 영역에 전송해 주고 서비스 영역으로부터 전송 받은 데이터를 사용자에게 출력한다.

Service Layer

- 서비스 영역은 어플리케이션에서 사용하는 개별적인 모듈들이 활용되는 공간이다. 각각의 모듈은 어플리케이션의 액션에 의해서 작동된다. 마일리지를 지급받는 결제처를 위한 마일리지 결제처리 모듈과 마일리지의 정산을 위한 정산 모듈, 실제 대금 처리를 위한 회계 모듈, 통계와 관리를 위한 관리자 서비스를 제공한다.

6. Platform

6-4 Architecture

● User Manger (사용자 관리 모듈)

MileVerse 플랫폼은 정당한 사용자를 가입시키기 위해 인증 프로세스를 진행하고 정당하게 가입된 사용자로 하여금 가입된 개인 정보를 수정, 탈퇴할 수 있도록 하는 전반적인 사용자 관리 모듈이다.

● AD Manager (광고관리 모듈)

외부 제휴사의 광고 또는 일반 업체의 광고, 홍보를 담당하는 모듈이다. 기업은 팔고자 하는 물건을 광고하고 소비자의 상품구매 욕망을 자극, 소비를 촉진하여 원활한 토큰 경제를 활성화시킨다.

● Mileage Manager (마일리지 관리 모듈)

다양한 가맹점에서 발생된 마일리지를 조회 후, 교환 가능한 마일리지만큼 MVP로 교환한다. 교환한 마일리지로 가맹점에서 현금처럼 물건을 구매할 수 있다. 마일리지 생성, 마일리지 사용, 마일리지 소멸과 같은 마일리지 생명주기를 관리하는 모듈이다.

● Store Manager (제휴사 관리 모듈)

MileVerse마일리지를 갖고 있는 기업을 관리한다. 해당 기업의 사용자 존재 유무, 사용자의 마일리지 조회 등의 역할을 한다.

● Balance Manager (정산관리 모듈)

소비자가 가맹점에서 사용된 MVP를 회수하고 MVP에 해당하는 금액을 지불한다. MileVerse 본사와 가맹점 간의 정산을 하는 모듈이다.

● Report Manager (리포트 관리 모듈)

외부 가맹점의 마일리지를 MVP로 교환하고 가맹점에서 사용했던 기록 등을 조회할 수 있고 정산한 내역도 조회할 수 있다. MileVerse 플랫폼내의 모든 정보들을 조회하고 출력하는 모듈이다.

Blockchain Layer

- 블록체인 영역은 앞서 기술한 ERC-20 토큰을 이용하기 위해 이더리움 메인넷 플랫폼 환경에서 운영된다.

● Ethereum

이더리움은 블록체인 기술을 기반으로 **스마트 계약 기능**을 구현하기 위한 분산 컴퓨팅 플랫폼이자 운영체제 이다. 현재 1,000만개 이상의 블록이 생성(2020.05 기준) 되었고, 이더리움 재단은 2020년 하반기에 이더리움 2.0을 출시할 예정이다.

이더리움 2.0은 핵심은 합의 알고리즘을 작업증명(PoW)에서 지분증명(PoS)로 전환하는데 있다.

작업증명은 채굴자들이 컴퓨터의 연산력을 바탕으로 합의에 도달하고 블록이 생성되지만 **지분증명**은 작업이 아닌 더 많은 지분(암호화폐)을 가지고 자신의 지분을 바탕으로 합의 하는 블록을 선택하게 되고, 과반수의 자산이 동의한 블록이 더 빠르고 길게 형성하게 된다.

이더리움 2.0은 기존 이더리움의 초당거래속도 보다 1,000배 정도 빠른 1만4000 TPS를 달성할 것이며 이는 신용카드처럼 실시간 거래가 가능한 속도로, 향후 MVP또한 이더리움 메인넷에서 운영하여 더욱 보안과 투명성 강화를 기대할 수 있다.

6. Platform

6-4 Architecture

Smart Contract Layer

- 이더리움의 스마트 컨트랙트를 작성하는 영역으로 스마트 컨트랙트를 통해 ERC-20토큰을 생성하고, MVP와 MVC를 교환하는 코드 등이 이 영역에 해당된다.

MVC또한 스마트 컨트랙트를 통해 작성되며, “해치랩스”와 협업하여 스마트 컨트랙트의 취약점 분석, 예측 가능한 모든 시나리오에서 코드 동작을 테스트 하여 MVC의 안정성을 확보 할것이다.

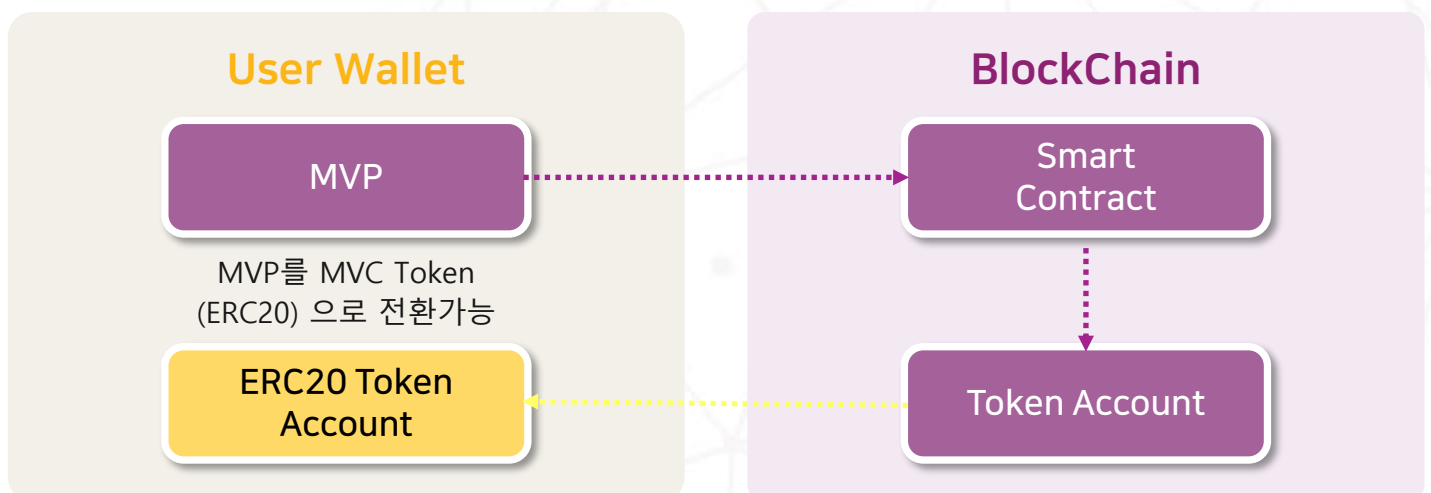
Infra Layer

- MileVerse 플랫폼 서비스 환경을 제공하기 위한 하드웨어 및 소프트웨어 시스템으로 구성되고 이 곳에 MileVerse 플랫폼의 최종적인 정보들이 저장되고 보호, 모니터링 된다.
- DB
Application 영역에서 사용 될 MVP, 사용자 정보, 마일리지 정보, 마일리지 사용 정보, 정산정보, 가게정보 등이 저장 된다.
- Security
MileVerse 플랫폼의 모든 데이터는 암호화되어 보관되고 암호화의 범위는 데이터의 송수신에도 포함한다. DATA가 전송되는 네트워크 구간은 모두 암호화되고 DATA를 사용할 최종 단계에서 복호화 되어 사용 가능하다. 데이터의 안정성을 위하여 정보입력 단계로부터 악성코드 차단 프로그램을 가동시키고 키보드 보안 모듈과 소스 유출을 방지하기 위하여 난독화 솔루션을 적용시켜 정보유출을 사전에 예방한다.
- Monitoring
각종 데이터는 인가된 사용자만 정보에 접근 가능하도록 하고 해킹의 위험 요소를 24시간 모니터링 하여 발견즉시 조치한다.

6-5 MVP의 활용

MVP Exchange

- MileVerse App은 사용자가 간단한 조작만으로 MVP를 MVC(ERC20)로 전환 할 수 있는 환경을 지원한다.
MVP는 아래와 같은 프로세스를 통해 MVC로 전환되게 된다.

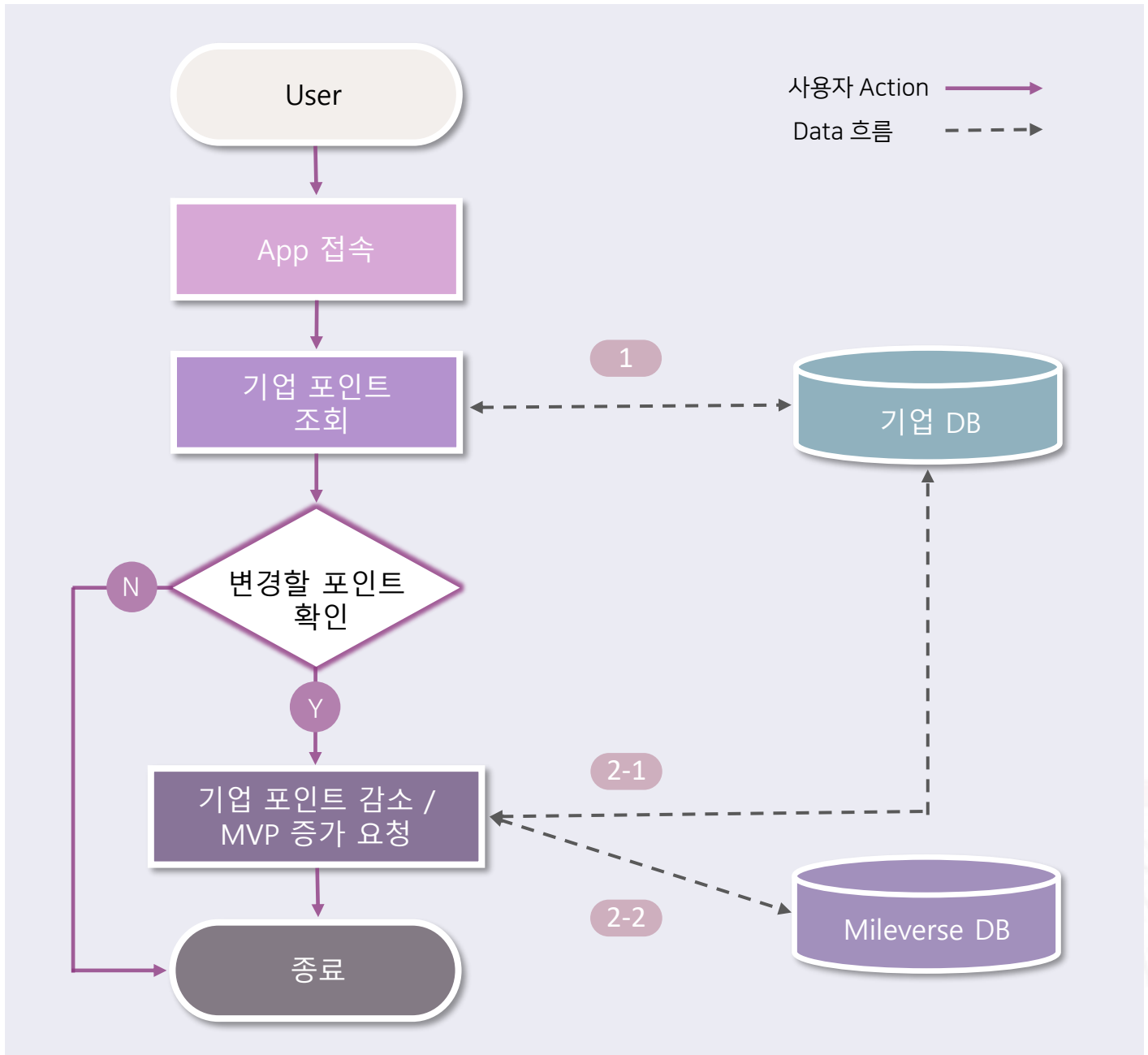


6. Platform

6-5 MVP의 활용

기업 마일리지(포인트) 와 MVP 의 교환

- MileVerse는 기업 마일리지를 MVP 로 전환할 수 있는 환경을 제공한다.
사용자는 자신의 마일리지를 조회 및 교환할 수 있으며 자세한 프로세스는 아래와 같다.



1 사용자 인증을 선행으로 기업 마일리지 조회

- API를 통해 통신하고, 사용자 를 보내주게 된다.

2-1 사용자가 교환을 원하는 마일리지의 양 만큼 기업 서버(DB)에 감소를 요청

- API를 통해 통신하고, 사용자 정보와 교환할 포인트를 보내주게 된다.

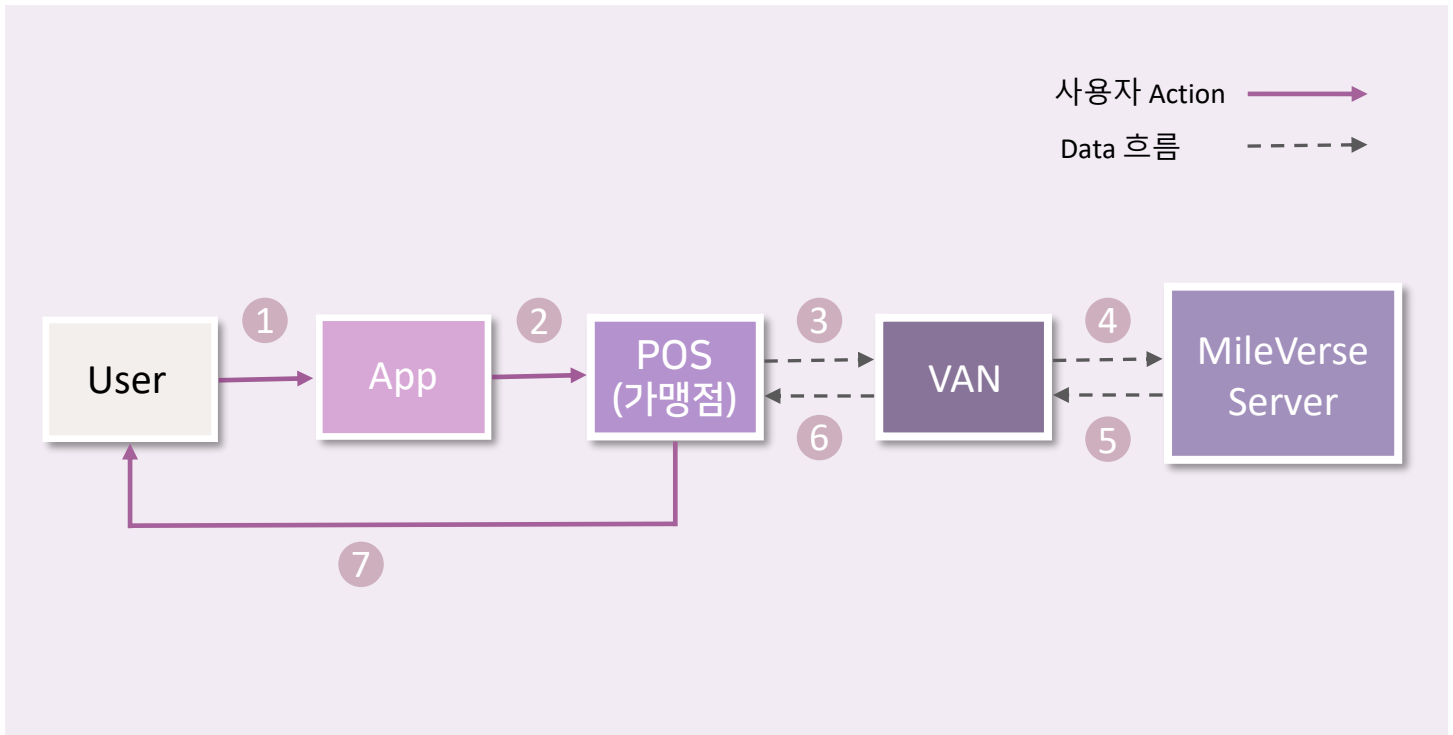
2-2 교환한 기업 마일리지에 해당되는 MVP를 Mileverse DB에 증가

6. Platform

6-5 MVP의 활용

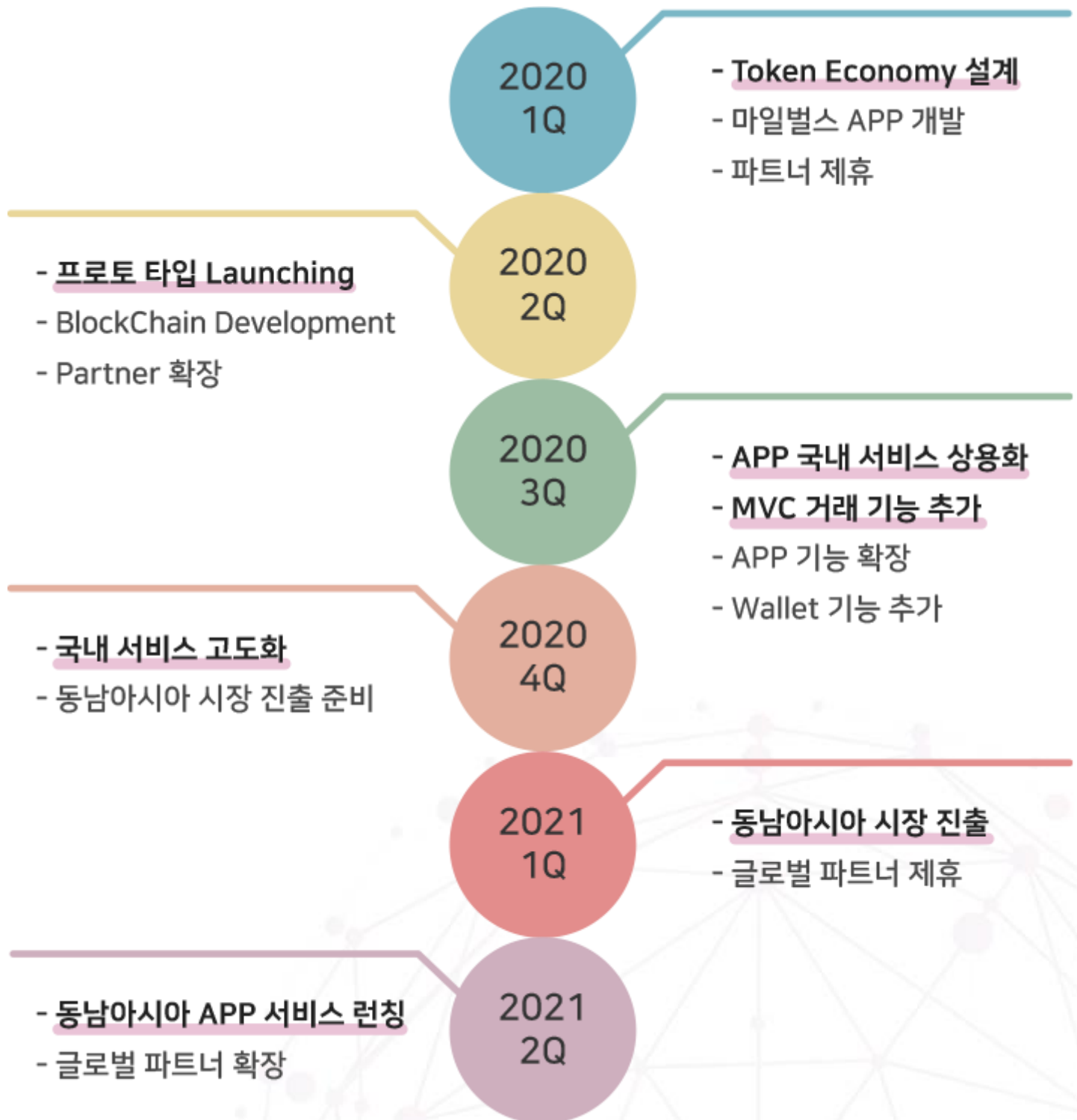
MVP의 사용(재화구매)

- MVP는 현금과 같이 재화를 구매할 수 있도록 VAN사를 두어 가맹점과의 거래가 가능하도록 한다. 가맹점과의 결제 프로세스는 아래와 같다.



- 1 유저는 App을 통해 결제를 요청한다.
- 2 App은 사용자 정보를 바탕으로 바코드를 생성하여 노출시킨다.
- 3 POS기는 바코드를 통해 얻은정보로 VAN사에 결제를 요청한다.
- 4 VAN사는 해당 정보를 Mileverse Server에 결제 승인 여부를 요청한다.
- 5 Mileverse server에서는 해당 사용자의 정보가 올바른지, 마일리지가 충분한지 검증하여 결제에 대한 승인 여부를 다시 VAN사에게 전송 한다.
- 6 다시 VAN사는 Mileverse Server에서 얻는 승인여부를 POS 기에 전송 한다.
- 7 POS(가맹점)은 결제 여부에 따라 유저에게 재화를 지급한다.

7. Roadmap



8. Team & Advisor

Team



정진형 / CEO

前) G마켓
前) Qoo10 일본/말레이시아
前) AIO Global CEO
現) MileVerse CEO/Co-founder



김은석 / COO , Co-founder

前) IMCOM
前) GM Global communication
前) OnePlus communication CEO
現) MileVerse COO/Co-founder



이진국 / Developer

前) 유니포스트
現) MileVerse Developer



김진기 / Marketing

前) CoinUs
前) Playdogsoft
現) MileVerse 마케팅



최도희 / Designer

前) DNA
現) MileVerse 디자이너

Advisor



정혁준 / Tech Advisor

前) 건국대학교 초빙교수 / 강사
건국대학교 컴공/기계 학사, 컴공 박사
국제SCI(E) 저널 4편 등재
국제학술대회6회 발표
(미국, 일본, 중국 등)
現) 아이원랩 대표
現) 경기도 정책 자문 민간 연구원



신용훈 / Media Advisor

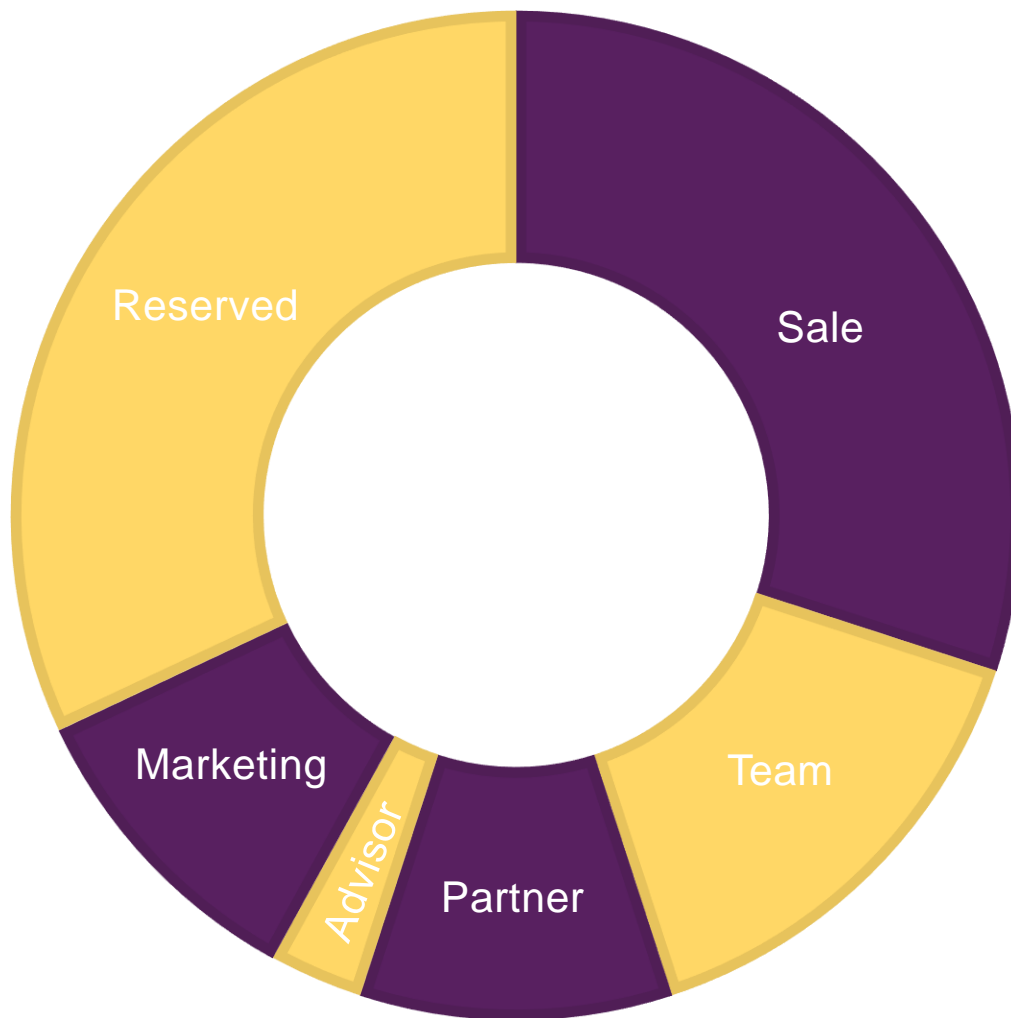
동국대학교 언론정보대학원
KBS(공채 11기)
前) (주)KBS스카이 경영이사
前) (주)KBS미디어 -
뉴미디어 사업본부장
前) (주)KBS 시큐리티 사장
現) MileVerse Media Advisor



이형주 / BD Advisor

연세대 금융 MBA
前) SCOR Global Life Korea
現) (주)GradeHealthChain 대표

9. Token Distribution



항목	수량	비율
총 발행량	3,000,000,000	100%
Sale	900,000,000	30%
Team	450,000,000	15%
Partner	300,000,000	10%
Advisor	90,000,000	3%
Marketing	300,000,000	10%
Reserved	960,000,000	32%

10. Disclaimers

- MileVerse 플랫폼의 구체적인 방향과 내용은 관련 법령 및 정책에 따라 변경될 수 있다.
이 백서에 포함된 특정 진술, 추정 및 재무 정보는 단순 미래 예측 진술 또는 정보이다.
- 이러한 미래 예측 진술 또는 정보는 알려지거나 알려지지 않은 위험과 불확실성을 포함하며,
이로 인해 실제 사건이나 결과가 그러한 진술 또는 정보가 암시 또는 표시한 결과와 실질적으로 다를 수 있다.
이 백서는 디지털 토큰의 거래나 사용을 금지하거나 제한하는 지역의 법률 또는 규정에 따라 작성되지 않았으며,
그러한 법률 또는 규정에 적용 받지 않는다.
- 이 백서에 기술된 정보는 완전한 것이 아니며, 계약 관계를 구성하지 않는다. 이 백서의 내용은 MileVerse 팀과
그 계열사를 구속하지 않는다. MileVerse 팀은 어떠한 이유로든 이 백서의 일부를 변경, 수정, 추가 또는 삭제할
권한이 있으며, 수정된 백서는 MileVerse 토큰 판매 전/후 또는 판매 중 언제든지 웹사이트에 게시될 수 있다.
- 이 백서는 투자, 법률, 세무, 규제, 재무, 회계 및 기타 조언이 아니며, MileVerse 토큰 구매나 판매를 유도하거나
거래 평가에 대한 근거나 조언을 제공하기 위한 것도 아니다. MileVerse 토큰을 구매하기 전에 본인이 법률,
투자, 세무, 회계 및 기타 전문가와 상의하여 이러한 거래의 잠재적 이익, 부담과 기타 결과를 판단해야 한다.
특히 암호화폐를 구매 시 정해지지 않은 기간 동안 재무적인 위험을 감수해야함을 인식해야 한다.
- 이 백서는 증권발행을 위한 계획서가 아니며 어떤 형태의 제안서도 아니고, 이 백서의 어떤 내용도 투자를
유도하거나 증권의 발행 또는 매수를 권하는 것이 아니며 증권을 제안하려는 의도를 갖고 있지 않다.
MileVerse 팀은 이 백서를 읽고 어떤 결정을 하고 이용함으로써 생기는 모든 형태의 피해에 대해 관련 법이
허용하는 최대한의 범위까지 책임을 지지 않는다.
- MileVerse 토큰은 법률이나 규정에 의해 디지털 토큰 거래가 금지되거나 제한된 지역의 시민, 자연인, 법인
(이하 "참여 제한자")에게 제공, 유통, 재판매, 양도될 수 없다. 해당 지역의 법령 또는 정책에 따라 제한 받는
사람이 MileVerse 토큰을 구매한 경우 또는 불법적이고 승인되지 않은 사기성 루트로 구입한 경우 등 이를
준수하지 않을 경우, 본 계약이 효력을 발생한 후 언제든지 거래가 금지되고 제한될 수 있으며 MileVerse
토큰 구매가 취소 또는 무효가 될 수 있다. 이로 인한 모든 책임은 구매자에게 있다.
- MileVerse 팀은 참여 제한자의 참여를 허용하지 않으며, 구매자가 제공한 정보가 불충분하거나 정확하지
않거나 오해의 소지가 있는 경우 또는 구매자가 참여 제한자로 간주된 경우, 언제든지 MileVerse 토큰 구매
요청을 거부하거나 취소할 권리를 보유한다.
- MileVerse는 싱가포르, 중국 및 토큰의 거래나 사용이 제한적이거나 정부 당국의 등록이나 면허가 필요한
기타 국가나 지역에서 MileVerse 토큰을 제공 또는 유통하지 않으며, 어떠한 규제된 사업 활동도 하지 않는다.
- MileVerse 토큰의 구매자는 이 백서의 내용이 해당 지역의 관할 법에 따라 합법적이라는 가정을 바탕으로
제공되었음을 인지하고 이와 같은 사실을 인지하였음을 확인한다.
- MileVerse 토큰은 어떠한 관할에서도 암호화폐가 아닌 다른 통화, 디지털 통화, 차입증서, 지분, 집단투자상품,
파생상품, 증권, 상품 또는 기타 금융 상품이 아니며, 잠재적 토큰 소유자가 거주하는 지역의 증권법을 포함하여,
미국의 증권 법 또는 기타 국가의 증권법에 따라 등록되지 않는다.
- 구매자의 지역에서 MileVerse 토큰을 합법적으로 구입할 수 있는지 여부와 특정 지역의 다른 구매자에게
MileVerse 토큰을 재판매 할 수 있는지 여부를 확인하는 것은 MileVerse 토큰 구매자의 책임이다.

* Reference

- 블록체인 기반 마일리지 통합 시스템 및 그 방법
- 출원번호: 특허-2020-0008565

출원번호 : 5-5-2020-005499872





출원사실증명원 CERTIFICATE OF APPLICATION

출원인 Applicant	성명 Name	주식회사 트루스체인 Trustchain	주인번호 Residence No	110111-7*****
	주소	서울특별시 영등포구 당산로 241, 4층404호(당산동6가,동정빌딩)	전화번호	02-2633-5896
발명자 Inventor	성명 Name	정진형 JUNG, Jin Hyung	주인번호 Residence No	760806-1*****
	주소	서울특별시 영등포구 선유서로 31, 601동 209호(문래동4가, 문래동현대 6차아파트)	전화번호	
	성명 Name	김은석 KIM, Eun Seok	주인번호 Residence No	730116-1*****
	주소	경기도 고양시 일산동구 일산로 74-17, 419호(석석동, 대왕 사이빌리)	전화번호	
대리인 Agent	성명	특허법인테헤란	대리인 번호	9-2019-100022-6
	주소	서울특별시 강남구 테헤란로 420,9층(대치동, 메이플타워)		
출원번호 Application Number		특허-2020-0008565 PATENT-2020-0008565	출원일자 Filing Date	2020년 01월 22일 JAN 22, 2020
발명(고안)의 명칭, 디자인을 표현할 상품, 상표(서비스표)류 구분 Title of Invention, Product(s) Embodied in Design, or Classification of Mark		블록체인 기반 마일리지 통합 시스템 및 그 방법 System for integrating mileage based on blockchain and method thereof		
용도	특업용		IPC 분류	
최종처분상태			최종처분일	
심사청구유무	Y		심사청구일자	2020년 01월 22일
<p>위 사실을 증명함. This is to certify that the above applicant has filed as stated in this certificate at the Korea Intellectual Property Office</p> <p>발급일자 : 20200204</p> <p style="text-align: right;">2020년 02월 04일</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <p style="font-size: 1.2em; font-weight: bold;">특허청 COMMISSIONER</p>  </div>				

* 본 증명서는 한국지식재산위원회, 특허청 홈페이지(www.kipo.go.kr)의 '특허권-증명서 발급' 메뉴를 통해 발급번호 또는 문서번호를 입력하여 내용함



Homepage

www.mileverse.com

Mail

help@mileverse.com