

资讯

指数

活动

创投罗盘

综合 | 专家 | 专访 | 学堂 | 报告 | 案例 | **大数据+** | 能源 | 环保 | 营销 | 金融 | 征信 | 医疗 | 零售 | 交通 | 通信 | 互娱 | 农业 | 政府

800商家齐聚杭州阿里西溪园总部 用数据寻找撬动新零售的支点

若风 | 2017-08-31 18:05

商家 杭州 阿里 数据 新零售

【数据猿导读】8月31日，由阿里数据和生意参谋主办的阿里巴巴数据创新峰会暨第二届数据先锋颁奖在阿里巴巴杭州西溪园区举行。本次大会的主题为“发现新零售的力量”，800个零售生态内的商家、内容达人、贸易企业以及零售品牌商、服务商齐聚一堂，共同探讨眼下最热门的话题“新零售”。

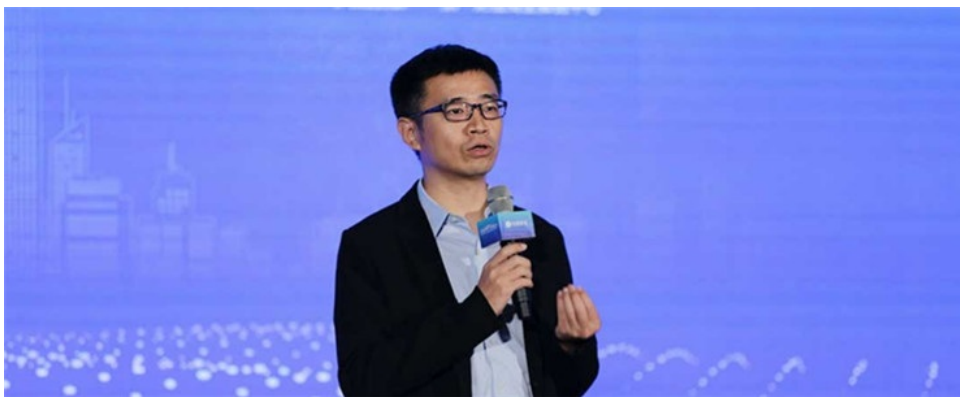


图 | 阿里巴巴集团副总裁靖捷

8月31日，由阿里数据和生意参谋主办的阿里巴巴数据创新峰会暨第二届数据先锋颁奖在阿里巴巴杭州西溪园区举行。本次大会的主题为“发现新零售的力量”，800个零售生态内的商家、内容达人、贸易企业以及零售品牌商、服务商齐聚一堂，共同探讨眼下最热门的话题“新零售”。

目前，“新零售”已经成为行业共识。2017年7月3日，商务部发布《中国零售行业发展报告（2016/2017年）》，新零售首次被写入政府报告。同样是在7月，马云曾发出阿里内部信，宣布成立“五新执行委员会”，由阿里巴巴集团CEO张勇担任主席，领军阿里生态内全部力量建设“五新”，并提出以Made in Internet助力对于当下中国经济至关重要的供给侧改革。

阿里巴巴集团副总裁靖捷在本次峰会上分享了阿里巴巴关于新零售的思考，并解读了数据与新零售的关系。靖捷说：“在传统的零售里，世界是割裂的。而在新零售的环境下，因为数据，世界是链接的。”在过去两年时间，越来越多领先的零售公司包括全球领先的零售企业，都已经基于阿里的数据体系建立起自己的创新实验室，利用阿里的大数据去寻找、去界定自己的消费人群。

精品栏目

- [2017/07/27] 大数据24小时 [More>](#)
- [2017/07/24-28] 大数据周周看 [More>](#)
- [2017/07/24-28] 大数据投融资 [More>](#)
- [2017/07/24-28] 大咖周语录 [More>](#)
- [2017/07/24-28] 大数据周聘汇 [More>](#)
- [2017/07/24-28] 每周一本书 [More>](#)
- [2016/08-10] 大数据活动公告 [More>](#)

专家推荐

[More >](#)

涂子沛



傅志华



马亮



苏萌



崔晓波



韩涵



车品觉



刘雷鸣



董飞



郭伟



张涵诚



陈运文

人物专访

[More >](#)

曾被167家VC拒绝，如今公司估值百

活动推荐

[More >](#)

- ACS 2017中国汽车CIO峰会10 2017-10-25
- 2017金融科技价值—数据驱动 2017-10-19



图 | 淘宝产品和消费者平台总监陈镭

在新的商业环境下，新零售给予生态的想象空间更为宽广。一大批内容创作者在新的环境下也通过电商实现了内容变现。淘宝产品和消费者平台总监陈镭(花名：闻仲)在峰会上分享了2017年淘宝在内容生态上的布局。淘宝将从追求效率的交易市场平台升级成为追求乐趣的内容化社区化的消费媒体平台。数据将成为其中重要的一环，帮助内容创作者更好地生产内容。



图 | 阿里巴巴CBU 商家成长部总监陆胜晔

本次峰会不仅聚焦阿里巴巴在零售、内容上的升级，作为贸易平台的1688也在继不久前公布百万小店计划后，介绍了1688在未来十年的方向。阿里巴巴CBU 商家成长部总监陆胜晔(花名：衍行)介绍未来5年，1688将会打造成中小企业贸易数据第一平台。

不难发现，数据作为阿里五新战略之一的“新能源”，在新零售中承担着基础设施的重要环节。阿里巴巴数据技术及产品部资深总监、阿里巴巴数据委员会委员长朋新宇，在本次峰会的开场致辞中分享了阿里数据作为阿里巴巴数据中台赋能新零售的进展。以“生意参谋”为代表，阿里巴巴已经为生态内的商业伙伴提供了诸多数据层面的服务。未来这一产品将不仅局限于服务传统零售业态。

2017第二届中国国际大数据产业大会	2017-08-17
GIEC2017全球互联网经济大会	2017-08-08
2017年第二届上海大数据与分享大会	2017-08-01

不容错过的资讯

- 1 视频 | 数据+科技，他用300人干出了千人的活
- 2 走进大数据院：当大数据成为思维习惯时
- 3 大数据24小时：Facebook“神童”跳槽谷歌
- 4 金融科技&大数据产品推荐：神策分析一
- 5 四部委评审微信淘宝隐私条款，互联网企
- 6 机器人即将抢走你的工作？数据表明你可
- 7 小白做数据分析的一点感悟
- 8 分享：解析6个公司的大数据岗位的面试
- 9 大数据是什么？一文秒读懂大数据
- 10 800商家齐聚杭州阿里西溪园总部 用数据

大数据学堂

More >



大数据企业推荐

More >



九次方 | 贡献中国数据智慧



星图数据 | Data turn biz



晶赞科技 | 数据推动产业智能化



TalkingData | 移动·数据·价



百分点 | 大数据践行者

热门职位

More >



图 | 阿里巴巴数据技术及产品部资深总监、阿里巴巴数据委员会委员长朋新宇

根据本次峰会生意参谋公布的新零售数据赋能分析报告显示：作为阿里巴巴商家统一数据平台，该平台为淘宝零售卖家、天猫零售商家及品牌商、1688贸易企业和内容创作者在内的四大类用户提供数据服务，迄今为止已经累积服务了近2000万用户。

本次峰会也同样就零售商家、贸易企业、内容创作者三个纬度，设立了圆桌分享。峰会还将现场揭晓第二届数据先锋全国评选的总结果。该赛事从今年7月开始启动，共计有8000多个阿里生态内的商业个体参与其中。

来源：数据猿

收藏

分享

声明：数据猿尊重媒体行业规范，相关内容都会注明来源与作者；转载我们原创内容时，也请务必注明“来源：数据猿”与作者名称，否则将会受到数据猿追责。

相关文章

刷新

视频 | 数据+科技，他用300人干出了千亿规模的业务

91金融
91jinrong.com

交通大数据赛事构建贵州发展新蓝图 个体基因组数据存储又有新技术

我要评论

我想要评论.....

提交评论

ok

- 北京 | 数据堂 大数据架构师&大数据分析
- 北京 | 聚合数据 业务拓展经理&JAVA工程
- 北京 | 慧米数据 三个职位
- 湖南 | 银杏数据科技有限公司 数据工程师
- 北京 | 中献电子技术开发中心 大数据分析

大家都在搜

大数据 数据分析 传统治理

百度 边缘智能 大数据

融资 互联网+ 重庆 医疗

营销 北京 金融 小米

物联网 创业 云计算

数据挖掘 互联网 大数据

大数据应用 人工智能 春节

沈阳 交通拥堵 行业

阿里巴巴 新形势 电商

大数据

热点导航

- 大数据人物专访
- 大数据活动推荐
- 大数据学堂
- 商业智能

- 互联网广告
- 央行征信
- 检察系统
- 人工智能
- 内容为王
- 宽带资本
- 硅谷大数据
- 通联数据
- 京东金融
- 二次元大数据
- 信息安全
- 大数据风控
- 大数据研究基地
- 原生数据
- 大数据地形图
- 位置大数据
- 互联网
- 人工智能
- 大数据技术
- 快递
- 大数据入门
- 网站地图
- 大数据物流

- 关于数据猿
- 成为专栏专家
- 好文投递&寻求报道
- 广告推广与活动合作
- 数据支持&合作



数据合作伙伴：