СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. АНАЛИЗ РЫНКА

1.1. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

1.2. ИЗУЧЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

1.3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ТРЕНДОВ В ИНДУСТРИИ МОДЫ

1.4. ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ОНЛАЙН-ПРОДАЖ

ГЛАВА 2. ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

2.1. ОПИСАНИЕ ФУНКЦИОНАЛА САЙТА

2.2. ПРОЕКТИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ САЙТА

2.3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИИ

2.4. ТРЕБОВАНИЯ К БЕЗОПАСНОСТИ И СКОРОСТИ ЗАГРУЗКИ СТРАНИЦ

ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ САЙТА

3.1. ВЫБОР ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ САЙТА

3.2. ПРОГРАММИРОВАНИЕ И ВЕРСТКА СТРАНИЦ

3.3. НАПОЛНЕНИЕ КОНТЕНТОМ И КАТАЛОГОМ ТОВАРОВ

3.4. ТЕСТИРОВАНИЕ И ОТЛАДКА ФУНКЦИОНАЛА

ГЛАВА 4. ПРОДВИЖЕНИЕ И ПОДДЕРЖКА САЙТА

4.1. SEO-ОПТИМИЗАЦИЯ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ПОИСКОВОЙ ВЫДАЧИ

4.2. РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ В ИНТЕРНЕТЕ

4.3. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ И УЛУЧШЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ОПЫТА

4.4. ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА И ОБНОВЛЕНИЕ САЙТА

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ