



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GUAYAQUIL

INSTRUMENTO INSTITUCIONAL DE LEVANTAMIENTO DE  
INFORMACIÓN Y NECESIDADES DE INSTITUCIONES

# LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN Y NECESIDADES DE LAS INSTITUCIONES

**Actores del sector socio productivo o social**

Director de Cátedra Reto / Director de Proyecto de Vinculación:

Tutor de PPP o Titulación

Ciclo: I [ ] II [ ]

Año: \_\_\_\_

Nivel/Período:

Paralelo:

Nombre de la Empresa:	
Dirección de la empresa:	
Teléfono(s) de la empresa:	

*Nota: Este formulario deberá ser llenado en computadora e impreso en 2 ejemplares, un ejemplar adjunto en la entrega del proyecto y el otro ejemplar entregado al gestor de investigación de la respectiva carrera.*

Acción	Nombres y Apellidos	Firma
Levantamiento realizado por:		
Información revisada por: (Director de proyecto)		

INV-FORM-001

V. 2.0

ACTUALIZADO EN DICIEMBRE DE

2019

Sedes: Colegio Guayaquil: Gomez Rendón 1403 y Av. Machala - Colegio Pino Ycaza: Cdla Atarazana - CMI: Av. Quito y Padre Solano

Teléfono: 09 9249 3245 - 042 654378

[www.itsgg.edu.ec](http://www.itsgg.edu.ec)

[itsgg.edu.ec](https://www.facebook.com/itsgg.edu.ec)

[itsgg\\_edu](https://www.instagram.com/itsgg_edu)

[itsgg\\_edu](https://www.twitter.com/itsgg_edu)



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GUAYAQUIL**  
**INSTRUMENTO INSTITUCIONAL DE LEVANTAMIENTO DE**  
**INFORMACIÓN Y NECESIDADES DE INSTITUCIONES**

**1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA**

**1.1. NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN:**

--

**1.2. MARQUE CON UNA "X" EL TIPO DE ORGANIZACIÓN:**

PÚBLICA [ ]      PRIVADA [ ]

**1.3. NÚMERO/CÓDIGO DE RUC O RISE:**

<b>RUC</b>	
<b>RISE</b>	

**1.4. ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL SEGÚN CONSTA EN EL RUC**

--

**1.5. NÚMERO DE EMPLEADOS**

--

**AÑOS DE FUNCIONAMIENTO DEL NEGOCIO/ORGANIZACIÓN**

--

**1.6. UBICACIÓN**

<b>PROVINCIA:</b>		<b>CANTÓN:</b>	
<b>DIRECCIÓN:</b>			
<b>E-MAIL:</b>			
<b>CELULAR:</b>		<b>TELÉF. CONVENCIONAL:</b>	
<b>PÁGINA WEB:</b>			
<b>SECTOR:</b>	URBANO ( )    RURAL ( )    URBANO MARGINAL ( )		

	MAQUE CON UNA "X" LA ZONA	JURISDICCIONES CORRESPONDIENTES A LA ZONA (COBERTURA)
	Zona 5	Santa Elena, Bolívar, *Guayas, Los Ríos y Galápagos (*excepto los cantones de Guayaquil, Samborondón y Durán)
	Zona 8	Guayaquil, Samborondón y Durán

**1.7. EMPLEABILIDAD POR GÉNERO**

NÚMERO DE EMPLEADOS HOMBRES:	
NÚMERO DE EMPLEADOS MUJERES:	

INSTRUMENTO INSTITUCIONAL DE LEVANTAMIENTO DE  
INFORMACIÓN Y NECESIDADES DE INSTITUCIONES

1.8. MARQUE CON UNA "X" EL SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE LA ORGANIZACIÓN

<input type="checkbox"/>	Agricultura	<input type="checkbox"/>	Manufactura (obra hecha a mano o con ayuda de máquinas)
<input type="checkbox"/>	Alimentos	<input type="checkbox"/>	Medios de Comunicación
<input type="checkbox"/>	Bienes raíces	<input type="checkbox"/>	Pesca y acuicultura
<input type="checkbox"/>	Comercio al por mayor	<input type="checkbox"/>	Salud
<input type="checkbox"/>	Comercio al por menor	<input type="checkbox"/>	Seguridad
<input type="checkbox"/>	Construcción	<input type="checkbox"/>	Servicios
<input type="checkbox"/>	Educación	<input type="checkbox"/>	Tecnologías de la Información y Comunicación
<input type="checkbox"/>	Entretenimiento	<input type="checkbox"/>	Textil
<input type="checkbox"/>	Farmacéutico	<input type="checkbox"/>	Transporte
<input type="checkbox"/>	Industrial (obtención, transformación o transporte de materia prima, apoyo Tecnológico)	<input type="checkbox"/>	Turismo

2. INFORMACIÓN DEL NEGOCIO

2.1. PRODUCTOS/SERVICIOS QUE OFRECE/VENDE LA ORGANIZACIÓN (LOS 3 DE MAYOR VENTA O MAYOR IMPACTO)

1	
2	
3	

2.2. CUENTA CON LOS RECURSOS DE MARKETING, TECNOLOGÍA, DISEÑO, PRODUCCIÓN GRÁFICA, GESTIÓN E INNOVACIÓN QUE SE ENLISTAN A CONTINUACIÓN:

RECURSOS CON LOS QUE CUENTA	SI	NO
<b>MARKETING</b>		
¿CUENTA CON UN PLAN DE MARKETING?		
¿CUENTA CON ESTUDIOS DE MERCADO?		
¿CUENTA CON ANÁLISIS DE LOS CLIENTES?		
¿CUENTA CON PLAN DE COMUNICACIÓN ORIENTADO AL MARKETING Y PUBLICIDAD?		
¿CUENTA CON PERSONAL DE MARKETING?		
<b>INNOVACIÓN</b>		
¿CUENTA CON UN MODELO DE NEGOCIO?		
¿CUENTA CON UN PLAN DE NEGOCIO?		
¿CUENTA CON UNA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN?		
¿CUENTA CON UN PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL?		
¿LOS DUEÑOS Y EMPLEADOS CONOCEN Y HAN SIDO FORMADOS EN INNOVACIÓN?		
¿CUENTA CON UN GESTOR O ESPECIALISTA EN INNOVACIÓN?		

**INSTRUMENTO INSTITUCIONAL DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN Y NECESIDADES DE INSTITUCIONES**

	SI	NO
<b>TECNOLOGÍA</b>		
¿CUENTA CON UNA PÁGINA WEB?		
¿CUENTA CON UN SISTEMA DE INFORMACIÓN?		
¿CUENTA CON UNA APLICACIÓN MÓVIL?		
¿CUENTA CON AUTOMATIZACIÓN DE HARDWARE CON SOFTWARE?		
¿CUENTA CON UN PROFESIONAL O TÉCNICO EN SISTEMAS?		
<b>DISEÑO</b>		
¿CUENTA CON UN MANUAL DE MARCA?		
¿CUENTA CON UNA LÍNEA GRÁFICA?		
¿CUENTA CON PIEZAS GRÁFICAS DIGITALES DE SUS PRODUCTOS?		
¿CUENTA CON UN DISEÑADOR GRÁFICO?		
<b>PRODUCCIÓN GRÁFICA</b>		
¿CUENTA CON MATERIAL GRÁFICO IMPRESO DE SU NEGOCIO?		
¿CUENTA CON PLAN DE MANTENIMIENTO DE MÁQUINAS?		
¿CUENTA CON PLAN DE MATERIAL PUBLICITARIO DE SU NEGOCIO?		
¿CUENTA CON PERSONAL TÉCNICO DE IMPRESIÓN OFFSET Y ACABADOS?		

**2.3. MARQUE CON UNA "X" LOS 3 REQUERIMIENTOS CORPORATIVOS QUE SU ORGANIZACIÓN CONSIDERE IMPORTANTE OBTENER:**

Marque con una X	Tipo de necesidad	Marque con una X	Tipo de necesidad
	Estrategia de precios para productos		Falta de plan de cultura organizacional
	Mejoramiento de las políticas empresariales		Asesoramiento en finanzas
	Financiamiento/Crédito		Asesoramiento en contabilidad y tributación
	Servicio al cliente		Asesoramiento en tecnología
	Formación del personal		Asesoramiento en innovación (negocios)
	Automatizar procesos con softwares (sistemas de gestión)		Actualización respecto a las tendencias de mercado
	Innovación en productos o procesos		Mejorar diseños e imagen
	Fortalecer la publicidad y marketing (diseño gráfico, Plan, impresiones)		Resolver problemas de alta rotación de personal

**2.4. ESCRIBA LAS 3 NECESIDADES INMEDIATAS MÁS IMPORTANTES PARA SU EMPRESA**

ÍTEM	NECESIDAD
1	
2	
3	



## INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GUAYAQUIL

### INSTRUMENTO INSTITUCIONAL DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN Y NECESIDADES DE INSTITUCIONES

- 2.5. **ESCRIBA LOS 2 MAYORES PROBLEMAS QUE SE PRESENTAN EN SU NEGOCIO Y QUE DESEARÍA UN PROYECTO, IDEA O INNOVACIÓN LO SOLUCIONE**

ÍTEM	PROBLEMA
1	
2	

- 2.6. **¿En cuál de estas opciones su empresa estaría dispuesta a invertir?**

☐ Transferencia de tecnología ☐ Innovación ☐ Investigación ☐ Formación/Capacitación

- 2.7. **¿Aceptaría estudiantes para realizar prácticas pre-profesionales o de vinculación en su organización?** SI ☐ NO ☐

Áreas para prácticas pre-profesionales y/o vinculación:

Desarrollo de software ☐ Diseño Gráfico ☐ Marketing ☐ Impresión Offset y Acabador ☐

- 2.8. **En una escala del 1 al 10 donde el 1 representa el menor valor y 10 el máximo valor, ¿Cómo evalúa la formación Tecnológica (mide percepción)?**

Fecha del levantamiento de necesidades: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

**Cláusula de veracidad de la información:** Declaro que los datos consignados son verdaderos, que no he ocultado o manipulado ninguna información, dato o documento, y autorizo, a las entidades competentes a comprobar por todos los medios legales la veracidad de la información que consta en este formulario.

Encuestador:

C.I.:

E-mail:

Teléfono:

Encuestado:

C.I.:

Cargo:

E-mail:

Teléfono:

**Rol del encuestador:**

Estudiante ☐ Docente ☐ Investigador ☐ Gestor de Carrera ☐ Gestor Institucional ☐

INV-FORM-001

V. 2.0

ACTUALIZADO EN DICIEMBRE DE

2019

Sedes: Colegio Guayaquil: Gomez Rendón 1403 y Av. Machala - Colegio Pino Ycaza: Cdla Atarazana - CMI: Av. Quito y Padre Solano