

## **SAE1.01**

### **Auditer une communication numérique**

Semestre : 1

Cette SAE doit amener les étudiants à utiliser des outils d'audit objectifs comme les guides de bonne pratique ou les référentiels de qualité pour évaluer un site web.

Elle met en pratique les concepts théoriques explorés dans les ressources liées à la culture numérique, à la stratégie de communication et à l'économie.

Elle permet la mise en oeuvre des outils d'analyse statistique sur des données variées : données de trafic, sondages d'opinion ou études socio-économiques.

Comprendre

Apprentissages critiques :

AC11.01 : Présenter une organisation, ses activités et son environnement (économique, sociologique, culturel, juridique, technologique, communicationnel et médiatique)

AC11.02 : Évaluer un site web, un produit multimédia ou un dispositif interactif existant en s'appuyant sur des guides de bonnes pratiques

AC11.03 : Produire des analyses statistiques descriptives et les interpréter pour évaluer un contexte socio-économique

AC11.04 : Analyser des formes médiatiques et leur sémiotique

AC11.05 : Identifier les cibles (critères socio-économiques, démographiques, géographiques, culturels...)

Ressources :

R1.03 : Ergonomie et Accessibilité

R1.04 : Culture numérique

R1.05 : Stratégies de communication et marketing

R1.09 : Culture artistique

R1.14 : Représentation et traitement de l'information

R1.16 : Économie, gestion et droit du numérique