

SAE1.06

Gérer un projet de communication numérique

Semestre : 1

En se basant sur un objectif de communication, les étudiants doivent mener un travail de gestion de projet pour le déploiement de cette campagne de communication numérique, dans un contexte international.

Le contexte international doit conduire les étudiants à s'exprimer, à l'écrit ou à l'oral, en langue étrangère.

Entreprendre

Apprentissages critiques :

AC15.01 : Gérer un projet avec une méthode classique

AC15.02 : Budgéter un projet et suivre sa rentabilité

AC15.03 : Découvrir les écosystèmes d'innovation numérique (fab labs, living labs, tiers-lieux, incubateurs...)

AC15.06 : Interagir au sein des organisations

AC15.07 : Produire un message écrit ou oral professionnel

Ressources :

R1.01 : Anglais

R1.02 : Anglais Renforcé ou LV2

R1.06 : Expression, communication et rhétorique

R1.15 : Gestion de projet

R1.16 : Économie, gestion et droit du numérique

R1.17 : Projet Personnel et Professionnel