

SAE2.02

Concevoir un produit ou un service et sa communication

Semestre : 2

Cette SAE place les étudiants dans une situation rencontrée dans des petites structures, comme des agences de communication ou des PME, qui ont des clients internationaux, par exemple dans le domaine du tourisme.

Une partie significative des contenus sera réalisée en langue étrangère. La SAE doit prévoir des situations permettant d'évaluer la capacité des étudiants à communiquer au sein d'organisations.

En tant que chargés de communication ou de produit juniors, les étudiants doivent imaginer un produit ou un service, concevoir une campagne de communication pour son lancement et réaliser les supports de communication.

Concevoir, Exprimer, Développer, Entreprendre

Apprentissages critiques :

AC12.01 : Concevoir un produit ou un service en terme d'usage et de fonctionnalité

AC12.02 : Construire la proposition de valeur d'un produit ou d'un service

AC12.03 : Proposer une recommandation marketing (cibles, objectifs, points de contact)

AC12.04 : Proposer une stratégie de communication

AC13.01 : Ecrire pour les médias numériques

AC13.02 : Produire des pistes graphiques et des planches d'inspiration

AC13.03 : Créer, composer et retoucher des visuels

AC13.04 : Tourner et monter une vidéo (scénario, captation image et son...)

AC13.05 : Designer une interface web (wireframes, UI)

AC13.06 : Optimiser les médias en fonction de leurs usages et supports de diffusion

AC14.06 : Déployer et personnaliser une application Web en utilisant un CMS ou un framework MVC

AC15.01 : Gérer un projet avec une méthode classique

AC15.02 : Budgéter un projet et suivre sa rentabilité

AC15.03 : Découvrir les écosystèmes d'innovation numérique (fab labs, living labs, tiers-lieux, incubateurs...)

AC15.04 : Analyser un produit ou un service innovant en identifiant les propositions de valeurs et en évaluant les solutions proposées

AC15.06 : Interagir au sein des organisations

AC15.07 : Produire un message écrit ou oral professionnel

Ressources :

R2.01 : Anglais

R2.02 : Anglais Renforcé ou LV2

R2.05 : Stratégies de communication et marketing

R2.06 : Expression, communication et rhétorique

R2.07 : Écriture multimédia et narration

R2.08 : Production graphique

R2.09 : Culture artistique

R2.10 : Production audio et vidéo

R2.11 : Gestion de contenus

R2.16 : Représentation et traitement de l'information

R2.17 : Gestion de projet

R2.18 : Économie, gestion et droit du numérique

R2.19 : Projet Personnel et Professionnel