

GIOVANNY PEÑA - CH/DP/RT - METADICKTYON SOLUTIONS

BRANDING CORPORATIVO

Presentación de marca de la empresa

An aerial photograph of a city skyline, featuring various buildings and structures, is shown in a desaturated, grayscale style. A large, solid blue rectangular box is superimposed over the center of the image, containing white text. The text is centered and reads: "Algo sobre lo que reflexionar EL MARKETING YA NO TRATA DE LAS COSAS QUE HACES, SINO DE LAS HISTORIAS QUE CUENTAS." The quote is attributed to Seth Godin.

Algo sobre lo que reflexionar
**EL MARKETING YA NO TRATA DE
LAS COSAS QUE HACES, SINO DE
LAS HISTORIAS QUE CUENTAS.**

SETH GODIN

FACTORES DE LA CONSTRUCCIÓN DE MARCA

■ Naturaleza

La naturaleza social del enfoque de DevLatam, marca creada por Julian Luna, obligan a una estructura de marca simple basada en el minimalismo

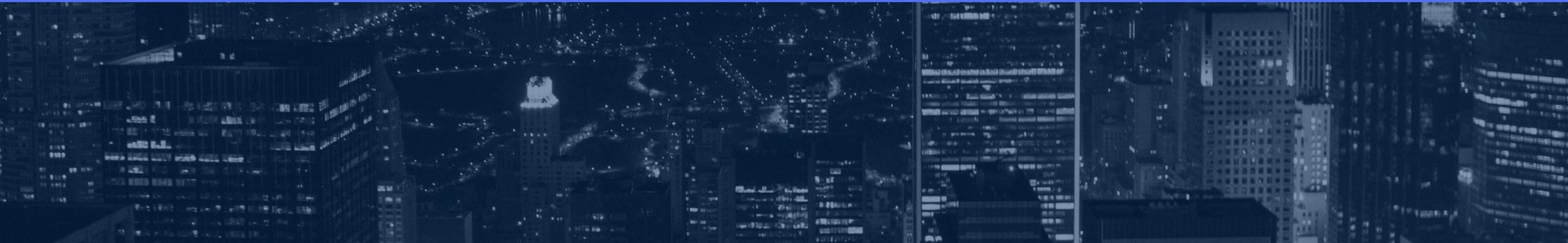
■ Comunidad

El principal factor de éxito de la comunidad DevLatam es la notoriedad que le da Julian Luna a través del programa de Twitch TryCatch

La gran revelación

Presentación de la marca

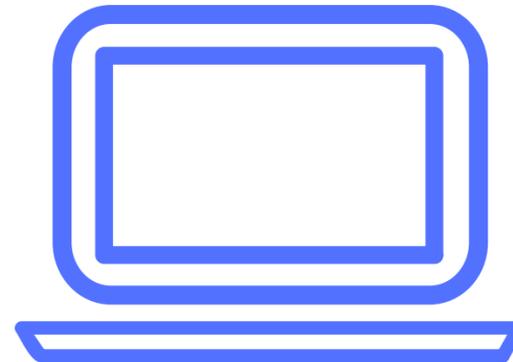
QUÉ TENEMOS PARA USTED



Aspectos destacados de la marca



Innovacion creativa



Productos de
SoftWare



Estilo serio pero no
convencional

Logotipo

Un mensaje visual

El logo de la marca presenta una forma elegante y atemporal en la figura de un símbolo infinito. La suavidad y la armonía de los colores pastel, cuidadosamente seleccionados, infunden al diseño con una sensación de calma y serenidad.



La paleta de colores

769ECB

9DBAD5

FAF3DD

C8D6B9

8FC1A9

7CAA98

El mensaje

CONTINUIDAD TECNOLÓGICA

La forma del infinito representa una conexión tecnológica ininterrumpida y un compromiso duradero con la innovación. Subraya la idea de que la marca se encuentra en constante evolución, adaptándose a las necesidades cambiantes del entorno tecnológico.

INNOVACIÓN SERENA

La paleta de colores pastel, en lugar de restarle importancia a la innovación, suaviza la percepción de la tecnología, transmitiendo una sensación de progreso sin estridencias. Sugiere que la innovación puede ser experimentada de manera serena y accesible.

Directrices de tipografía

- En aplicaciones digitales, asegúrese de que el logo sea escalable y mantenga su legibilidad en diversas resoluciones de pantalla. Adapte el tamaño según sea necesario, pero evite reducciones que comprometan la claridad.
- En campañas publicitarias digitales, asegúrese de que el logo se presente de manera clara y legible. Ajuste el tamaño según las especificaciones de la plataforma publicitaria, manteniendo siempre la proporción original.
- En perfiles de redes sociales, utilice el logo como imagen de perfil y asegúrese de que se presente de manera efectiva en miniaturas y avatares.

USO DE TIPOS

TIPOGRAFÍA
PRIMARIA

Montserrat
Classic

TIPOGRAFÍA
SECUNDARIA

Montserrat
Light

Nuestro equipo de marca



MARIANA CAMPOS

CMO - Directora de
Marketing



MIGUEL ANGEL

RODRIGUEZ

Especialista en marcas



GIOVANNY PEÑA

Director Creativo

**Para preguntas
y consultas**

DIRECCIÓN

Calle 48 # 94 80

TELÉFONO

318 6838881

CORREO ELECTRÓNICO

Comercial@dmhosting.com.co