

TELLENDE GRUPPEOPPGAVE ORGANISASJONSTEORI

Arbeidet er knyttet til læremålene i organisasjonsteori, dvs. kapitlene 6-10 i pensumboka.

Vurderingsform: Mappevurdering gir grunnlag for sluttkarakter i emnet. I mappen inngår flere obligatoriske aktiviteter og to tellende gruppearbeider. Resultatene for de ulike delene angis i poeng. Oppgaven i organisasjonsteori teller 40 av totalt 100 poeng.

Sluttkarakteren settes på bakgrunn av samlede antall poeng og settes etter prosentvurderingsmetoden. Se <https://i.ntnu.no/wiki/-/wiki/Norsk/Prosentvurderingsmetoden>

Innleveringsfrist gruppeoppgave organisasjonsteori: 5. mai kl. 13:00 i Inspira

Formkrav

- Oppgaven leveres som en fil i PDF format i Inspira
 - Skriv gruppenummer og kandidatnummer til alle gruppemedlemmene på forsiden.
 - Bruk følgende struktur på innleveringen:
 1. Prosjektarbeid
 2. Motivasjon
 3. Den norske modellen
 4. Referanseliste
- Besvarelsen trenger ikke en innholdsfortegnelse, men skal ha en referanseliste.
 - Referanser skrives enten i henhold til APA standard eller den innebygde standarden i LaTeX.
- Ordbegrensning: maks 2500 ord.
 - Forside, referanseliste, referanser i tekst, bilder, figurer, tabeller og vedlegg teller ikke med i antall ord.
- Selvdeklarasjonsskjema KI legges ved oppgaven som en egen fil i Inspira. Alle gruppemedlemmer signerer på samme skjema med kandidatnummer (ikke navn). Se skjema som skal fylles ut og en mer utfyllende beskrivelse på Blackboard.

Generelle tips

- Hensikten med arbeidet er å se om dere forstår og kan bruke pensumlitteraturen i en analyse. Detaljert beskrivelse av teori i seg selv er ikke hensikten.
- Det er ikke noe fasitsvar på oppgaven, vi er ute etter drøftinger med kvalitet og anbefalinger som kan begrunnes i dette.
- Mengden tekst på hver del bør reflektere vektingen, men kvalitet og relevansen av det dere skriver er også viktig.

Være nøye med bruk av referanser. Ved direkte sitat og modeller tatt fra tekstbok (eller andre kilder) skal det brukes sideantall sammen med forfatter og årstall. Sensor vil gi trekk ved mangelfull bruk av referanser/henvising til kilder. Se NTNU sin veiledning for mer informasjon om hvordan å bruke og referere til kilder: <https://i.ntnu.no/oppgaveskriving/bruke-og-referere-til-kilder>

Oppgave 1: Prosjektarbeid

Det har akkurat vært Ski-VM i Trondheim. I denne oppgaven skal dere beskrive prosjektet og evaluere prosjektets suksess med hensyn til noen av prosjektets interessentgrupper.

Besvarelsen utformes med samme struktur som oppgavebeskrivelsen under.

Dere skal IKKE ta kontakt med organisasjonen, men bruke offentlig tilgjengelig informasjon i analysen.

Deloppgave 1: Beskriv prosjektet (10 poeng)

- Hvilke type prosjekt er dette, og hva er typiske kjennetegn ved denne typen prosjekt?
- Hvordan kan prosjektet organiseres? Forklar og diskuter mulige former for arbeidsdeling i dette prosjektet, og lag et organisasjonskart. Forklar og begrunn valgene dere tar.

Bruk pensum til å begrunne påstandene og valgene deres. Vi er ikke ute etter at dere komme frem til en løsning som stemmer overens med hvordan dette er løst i virkeligheten, f.eks. er det ikke viktig at organisasjonskartet eller arbeidsdeling stemmer overens med hvordan prosjektet faktisk er organisert i virkeligheten, men at dere tar fornuftige valg og begrunner disse valgene ved å vise til pensumlitteraturen.

Deloppgave 2: Prosjektets suksess (15 poeng)

Var Ski-VM en suksess, eller ikke? Svaret vil gjerne avhenge av hvem du spør. Både i forkant, underveis og i etterkant av VM har det vært skrevet ulike saker i media om konsekvenser og resultatet av Ski-VM for ulike grupper.

Dere skal identifisere og beskrive tre ulike interessenter for Ski-VM. Diskuter deres interesser i prosjektet og evaluer Ski-VMs suksess ut fra deres perspektiv. Bruk PESTEL-rammeverket til å analysere relevante faktorer for hver enkelt interessent. Finn relevante nyhetsartikler som underbygger argumentasjonen deres

Tenk igjennom:

Hvem er de og hva er deres hovedinteresse i Ski-VM? Hvordan kan arrangementet ha påvirket dem? Eller hvordan påvirket de arrangementet? Var arrangementet en suksess for dem? Hvorfor eller hvorfor ikke?

Oppgave 2: Motivasjon (10 poeng)

I løpet av studiet har du kanskje vært på en bedriftspresentasjon eller møtt ulike bedrifter på stand. Kanskje har du også hatt en sommerjobb eller en jobb ved siden av studiene. Når du er ferdig med å studere skal du uansett ut i arbeidslivet. Da må man velge mellom mange forskjellige arbeidsgivere. Noen vil jobbe hos store, etablerte industribedrifter, andre velger å jobbe i en liten startup. Noen ender opp i offentlig sektor, mens andre jobber i private konsulenthus. Mulighetene er mange.

I denne oppgaven skal gruppen velge en bedrift der dere kan tenke dere å jobbe etter studiet. Bruk offentlig tilgjengelig data (f.eks., selskapets nettside, stillingsutlysninger og nyhetssaker) sammen med pensum fra kapittel 7 for å begrunne hva som motiverer dere til å jobbe i den virksomheten. Dere kan også bruke informasjon dere har hørt fra andre (f.eks., venner som har jobbet der eller det dere har hørt på bedriftspresentasjon). **IKKE ta kontakt med bedriften.** Husk å vise med kilder hvor informasjonen kommer fra, eventuelt si hvor dere har hørt det i besvarelsen.

Oppgave 3: Den norske modellen (5 poeng)

Det sies at en ny generasjon er på vei inn i arbeidslivet. En undersøkelse gjennomført av NHO viser at 2 av 3 ledere mener at generasjon Z er mer krevende å lede enn andre generasjoner. NHO sin undersøkelse trekker frem at:

- 69 prosent av respondentene svarte at generasjon Z er betydelig mer eller noe mer krevende å lede.
- 54 prosent mener at generasjonen har høyere forventninger til fleksibilitet og balanse mellom arbeid og fritid.
- 46 prosent mener at generasjon Z har lavere arbeidsmoral og motivasjon.
- 41 prosent mener de har andre verdier og forventninger til bedriftskultur og samfunnsansvar.

(Kilde: [NRK-artikkel](#))

Etter at NHO la frem resultatene fra undersøkelsen, har ulike aktører uttalt seg om saken. For eksempel skriver Aftenposten-kommentator, Maryam Iqbal Tahir:

«Problemet er ikke generasjon Z, men ledere som ikke klarer å tilpasse seg en generasjon med nye verdier, forventninger og krav.» ([Aftenposten](#))

I denne oppgaven skal dere ta utgangspunkt i begreper og modeller fra kapittel 10 i pensumboka. Trekk frem to aspekter ved den norske arbeidslivsmodellen som dere mener at det er viktig å ivareta og begrunn hvorfor. I tillegg skal dere peke på én utfordring ved dagens arbeidsliv som dere mener bør endres for å bedre tilpasse seg de forventningene generasjon Z har til arbeidslivet. Hvordan kan dere innenfor rammene av den norske arbeidslivsmodellen jobbe for å oppnå denne endringen?