

START@DEV_Tours

Identité
visuelle
&
charte
graphique
de BioDicé

bio  **dicé**

Sommaire

1 - Contexte

2 - Pourquoi une charte graphique ?

3 - Histoire de BioDicé

4 - La typographie utilisé

5 - Les versions de couleurs

6 - Mise en page et thème du site

Contexte

Cette charte graphique est destinée à notre client biodicé qui a voulu faire une refonte de son site et par la suite une évolution . Dans cette charte nous indiquerons toutes les procédures faites afin de réaliser le site de biodicé.

Pourquoi une charte?

Opter pour une nouvelle charte graphique des supports permet de mieux identifier, et valoriser les missions et les actions de la mairie. Fédérer visuellement les différents services de l'institution donne de la cohérence et de la lisibilité.

L'identité visuelle de BioDicé doit être fortement marquée pour être perçue et reconnue. Son identification devra être immédiate et claire. De cette nécessité est né un nouveau logotype, véritable socle de la personnalité graphique de l'institution.

Une charte graphique puise toute sa force dans la rigueur, le respect et la constance de son utilisation. Ce livret de normes vous en présente le parti pris conceptuel et créatif, son traitement iconographique et graphique, l'utilisation ainsi que le principe de déclinaison sur divers supports de communication. Cette charte s'enrichira progressivement, au gré des différents contextes de communication de l'institution.

Histoire de BioDicé

BioDicé est le leader de la distribution alimentaire biologique en France, avec également des produits issus du commerce équitable ainsi qu'un très large choix d'éco produits et de cosmétiques. L'ensemble des produits est distribué par un réseau de 510 magasins au 1^{er} janvier 2021 approvisionnés par 4 plateformes logistiques.

BioDicé est une société anonyme coopérative dirigée par un conseil d'administration élu par l'assemblée générale des sociétaires, et composée de 4 collèges :

- Magasins(40 % de coopératives,60 % de SARL familiales) – sociétaires coopérateurs ;
- Producteurs(section agricole) – sociétaires coopérateurs ;
- Salariés – sociétaires non-coopérateurs ;
- Associations de consommateurs – sociétaires non-coopérateurs ;

Son objectif est le développement du marché biologique dans un esprit d'équité et de coopération.

A produit équivalent, BioDicé privilégie toujours l'origine la plus proche : en France, puis en Europe et ensuite seulement dans le reste du monde. BioDicé vient ainsi récemment de décider de ne plus référencer dans ses magasins de produit fini transporté par avion ?

De plus, l'entreprise propose de très nombreux produits en vrac ou encore en grand conditionnement qui permettent aux consommateurs de réduire leurs déchets et de consommer de manière responsable.

BioDicé souhaite assurer une visibilité numérique à sa démarche, ses produits et ses magasins grâce à un site internet remis au goût du jour et sa présence sur les réseaux sociaux. Dans un premier temps, le site internet ne permettra pas encore la commande en ligne.

Typographie utilisé pour le nouveau site. (LORA)

1- Style et Apparence : Lora est une police serif qui se caractérise par des empattements subtils et élégants. Son design équilibré lui confère une apparence moderne tout en conservant une certaine chaleur et lisibilité associées aux polices serif.

2- Lisibilité : Lora a été spécialement conçue pour optimiser la lisibilité, même à des tailles de police plus petites. Cela en fait un excellent choix pour les textes longs, tels que des articles, des blogs, ou du contenu éditorial.

3- Polyvalence : Grâce à sa conception équilibrée, Lora s'adapte bien à divers contextes d'utilisation, qu'il s'agisse de documents imprimés ou de contenus en ligne. Elle est également adaptée à une utilisation sur des écrans, offrant une lecture agréable sur différents dispositifs.

4- Langues prises en charge : Lora prend en charge un large éventail de langues, ce qui en fait une option polyvalente pour des projets internationaux. Elle prend en charge les caractères latins étendus, rendant possible l'affichage de nombreuses langues différentes.

5- Open Source : Lora est distribuée sous la licence SIL Open Font License, ce qui signifie que tout le monde peut l'utiliser, la modifier et la distribuer librement. Cela favorise son adoption et son utilisation dans divers projets, qu'ils soient commerciaux ou non.

Les versions de couleurs utilisées pour le site

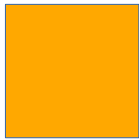
blanc (255,255,255)



noir (0,0,0)



orange (255,168,0)



vert (123,220,181)



Mise en page et thème du site



Nous allons bien évidemment utilisé les couleurs citées dans la page précédente. De plus le logo BioDicé ainsi que le Slogan « Biodicé s'engage » seront disponible sur chaque en-tête de page avec le menu de navigation . Les mentions légales et la charte de protections des données personnelles seront présentes en pied de page.