

Сравнительный анализ активности пользователей Habr.com

Data-driven исследование
контентных стратегий

Выполнили:

Волков Никита Андреевич

Волков Фёдор Владимирович

Волков Глеб Романович

Бронштейн Михаил Александрович

Гайворон Алексей Александрович

Методология

Стек

Python (Requests +
CSV), Yandex
DataLens

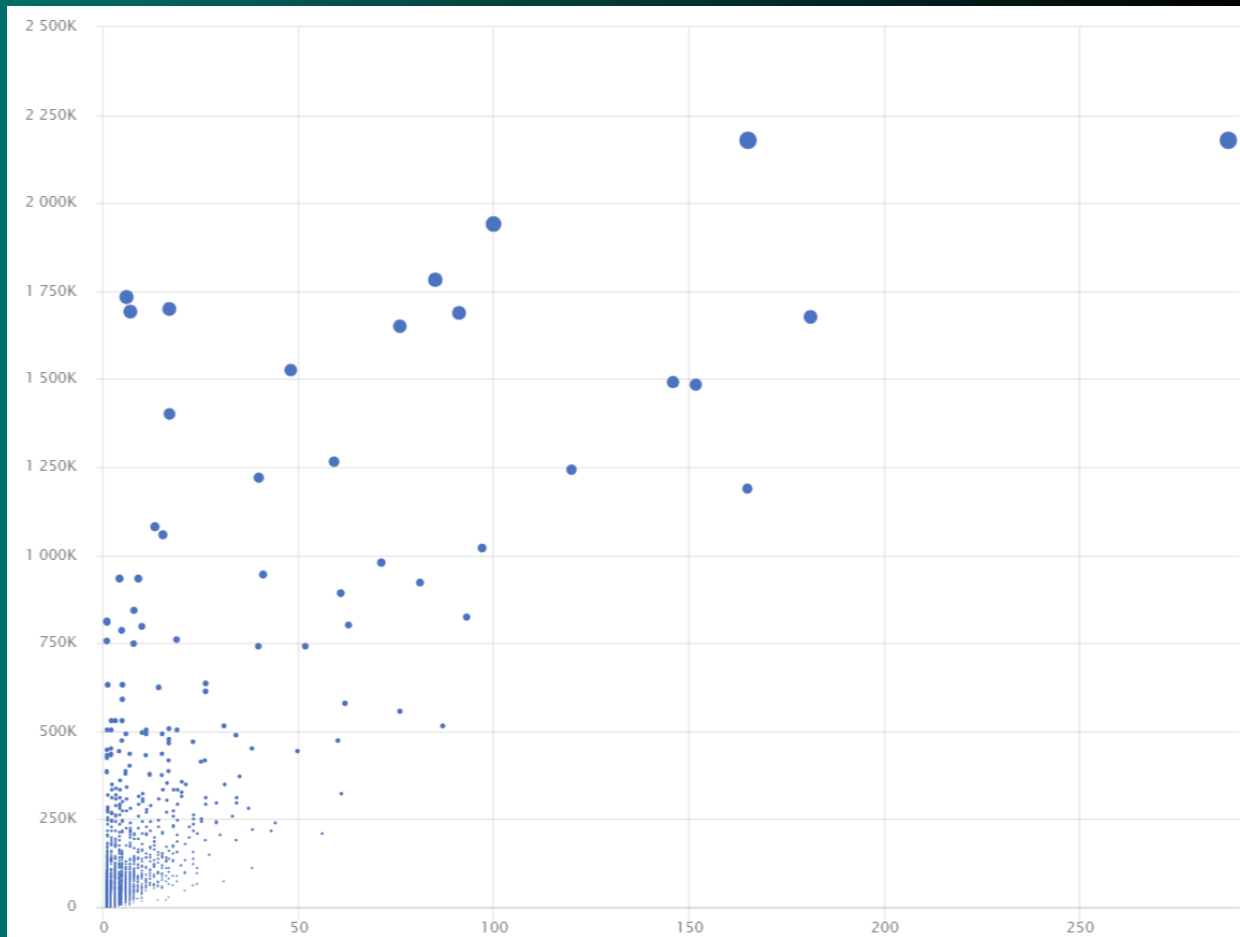
Данные

20000+ статей
(2023-2025)

Профиль авторов

Платформа
держится на
"Среднем классе"

5–20 статей,
суммарно до 150k
просмотров

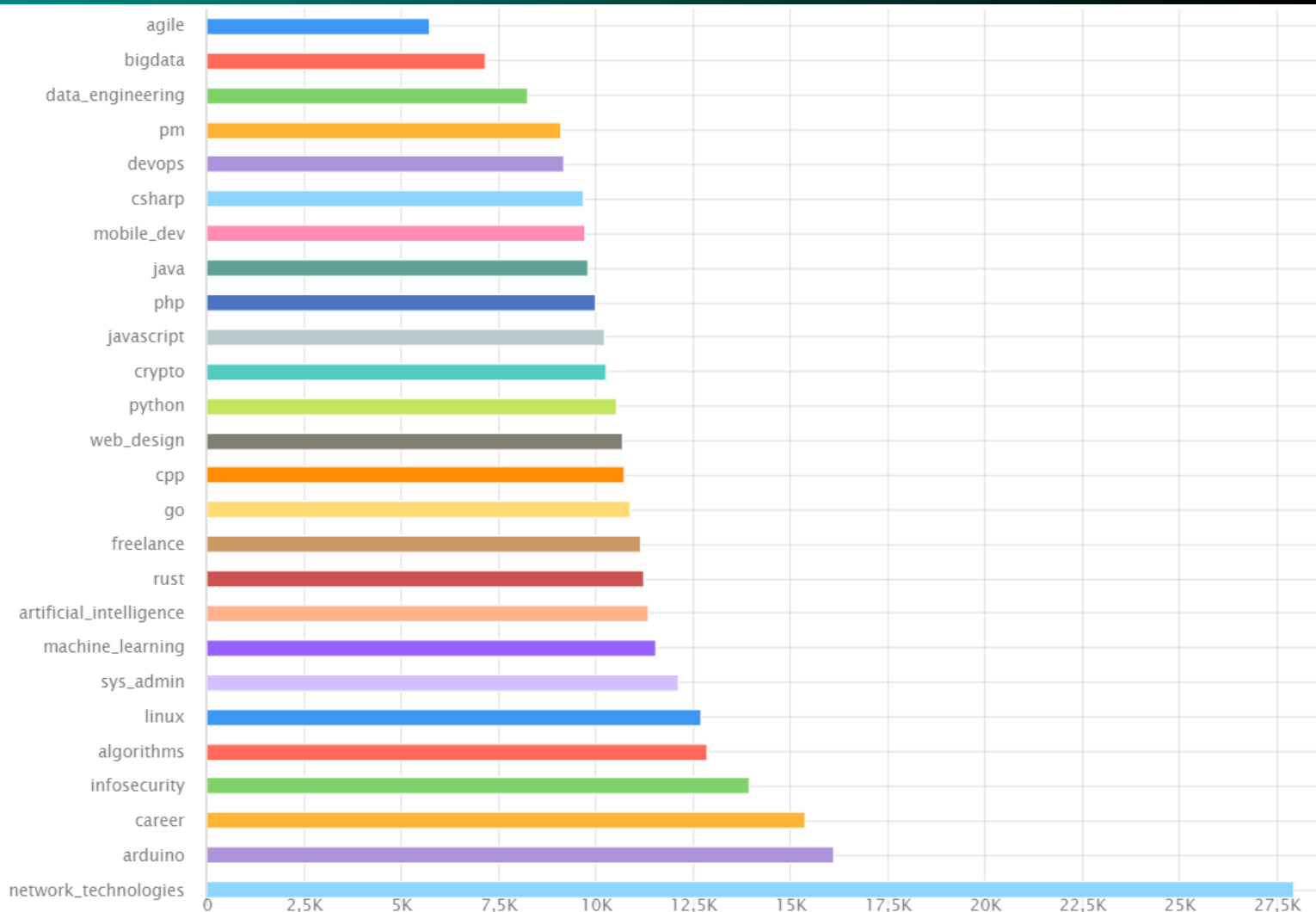


Временные паттерны

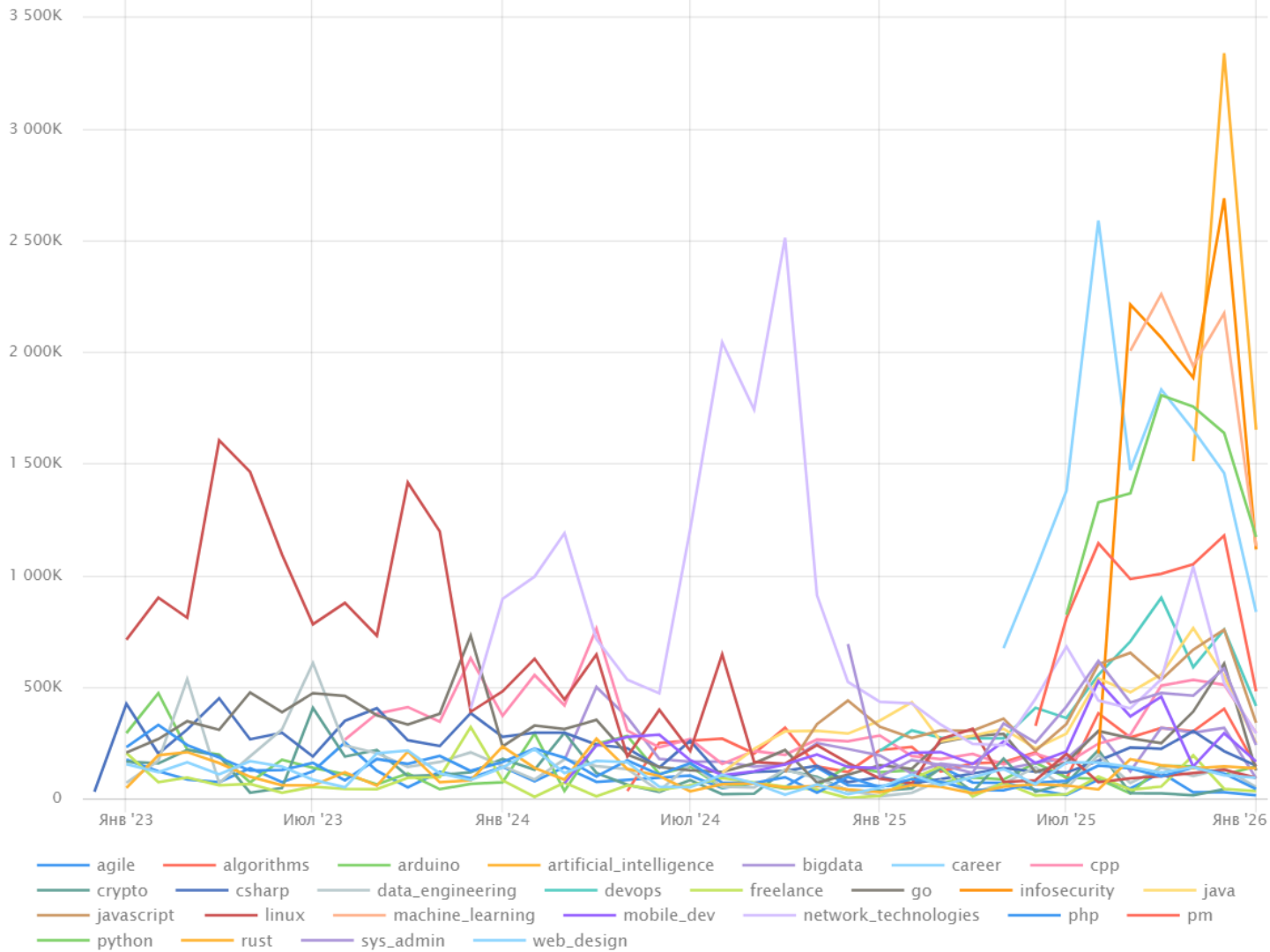
Феномен "Выходного дня"
Активность: "Суббота и
Воскресенье > Будние дни"

date		views	
	<i>null</i>		<i>null</i>
	1		12 737
	2		13 158
	3		13 518
	4		11 994
	5		11 991
	6		16 463
	7		15 223

Боль vs Хайп



Временная динамика активности



Заключение

Аудитория – энтузиасты
Переполнение рынка контентом о ML и AI
Парадокс нишевых технологий