

---

# Сравнительный анализ активности пользователей Habr.com

Data-driven исследование  
контентных стратегий

Выполнили:  
Волков Никита Андреевич  
Волков Фёдор Владимирович  
Волков Глеб Романович  
Бронштейн Михаил Александрович  
Гайворон Алексей Александрович

# Методология

Стек

Данные

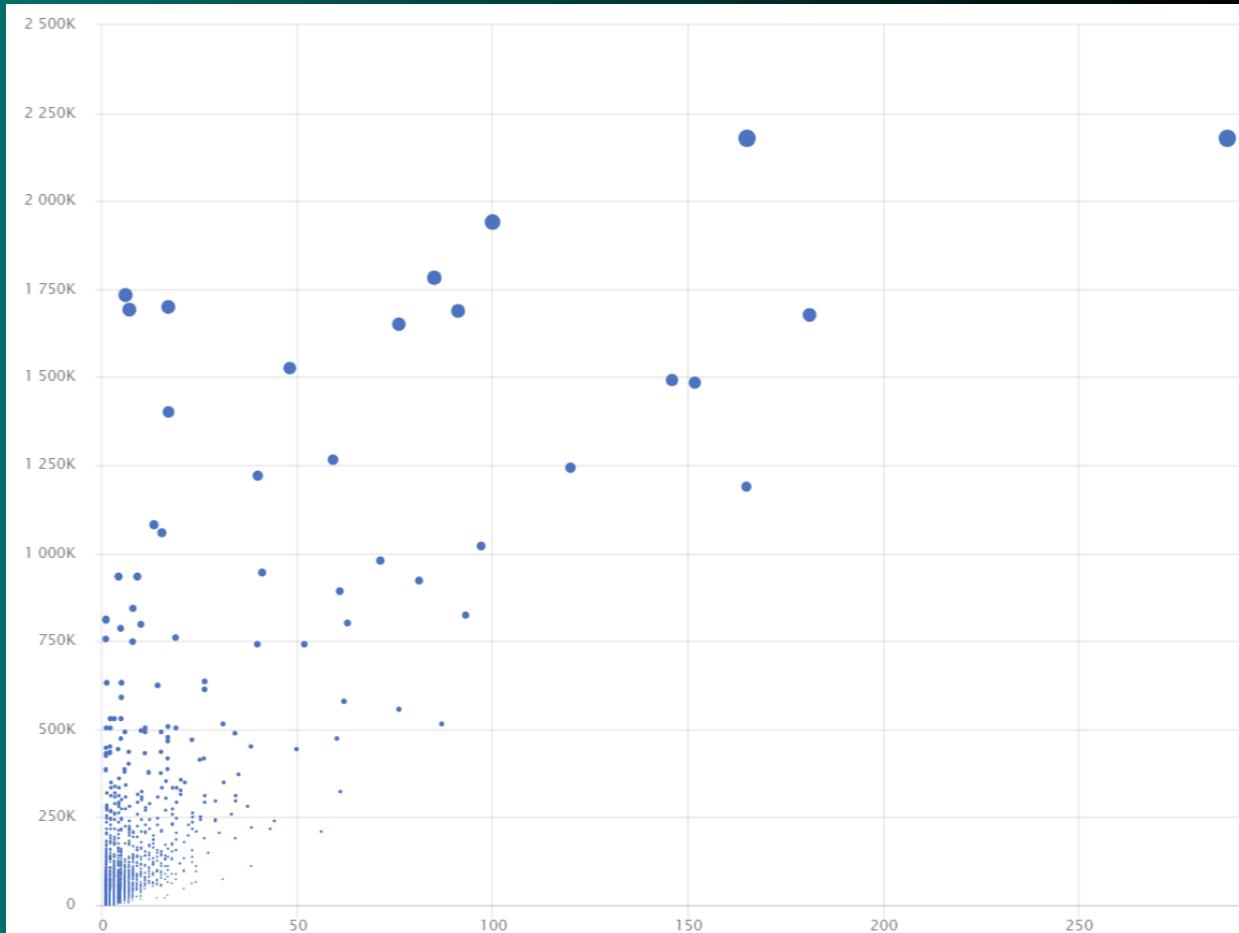
Python (Requests +  
CSV), Yandex  
DataLens

20000+ статей  
(2023-2025)

# Профиль авторов

Платформа  
держится на  
“Среднем классе”

5–20 статей,  
суммарно до 150k  
просмотров



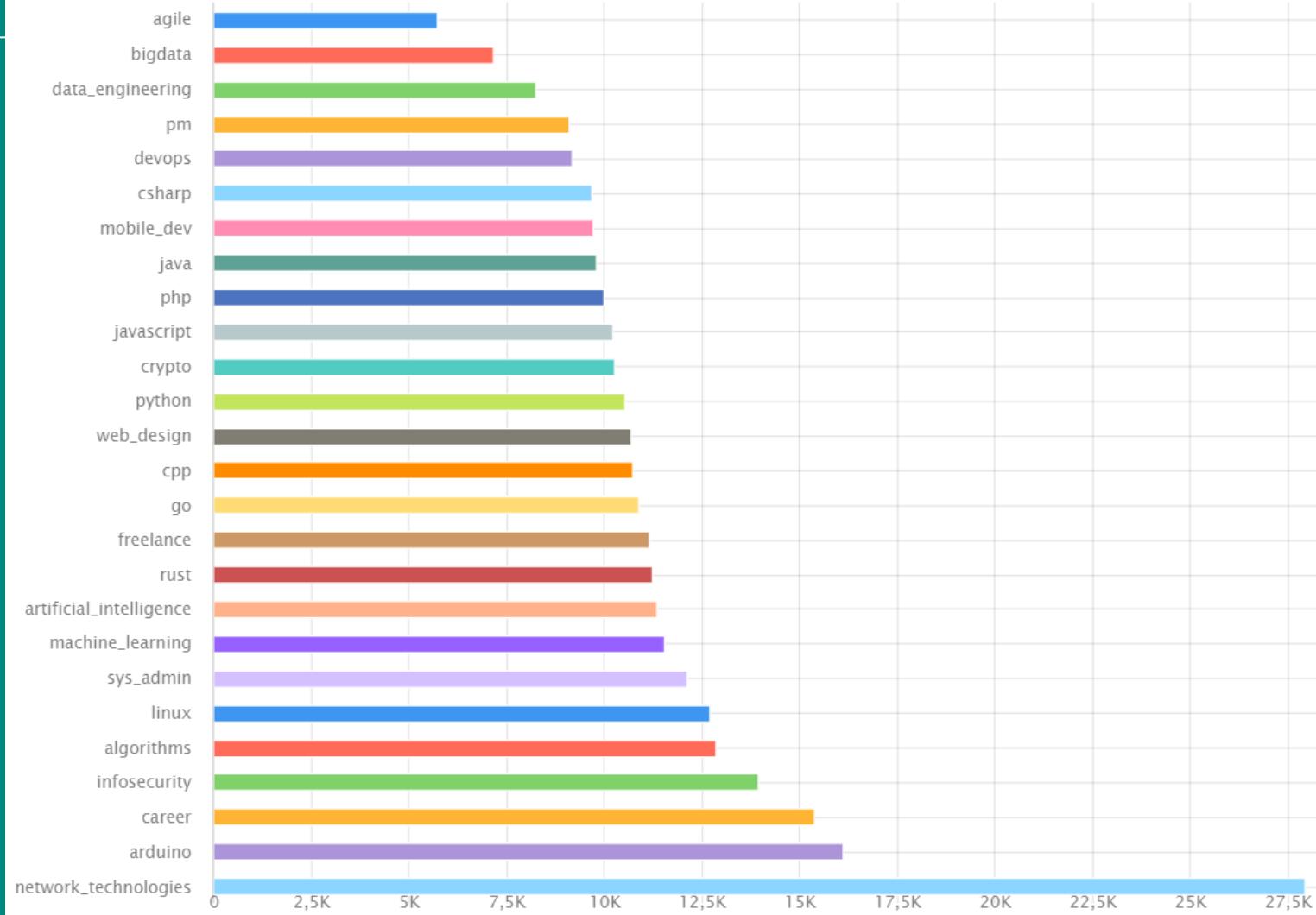
# Временные паттерны

Феномен “Выходного дня”

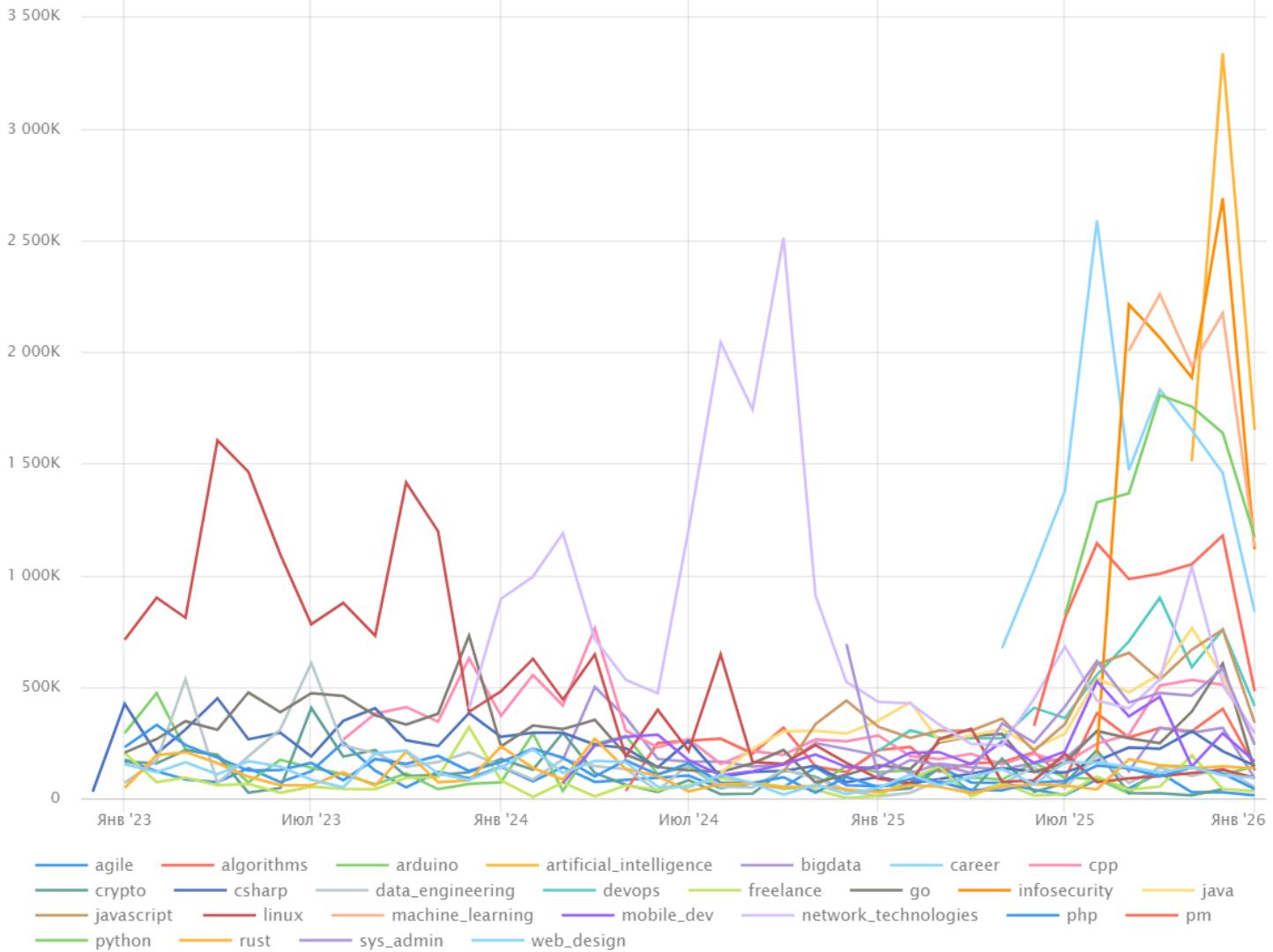
Активность: “Суббота и  
Воскресенье > Будние дни

date	views
null	null
1	12 737
2	13 158
3	13 518
4	11 994
5	11 991
6	16 463
7	15 223

# Боль vs Хайп



# Временная динамика активности



---

# Заключение

Аудитория – энтузиасты  
Переполнение рынка контентом о ML и AI  
Парадокс нишевых технологий