

UTS KECERDASAN BUATAN
REVIEW JURNAL/ARTIKEL AI

NIM : 2306050
Nama Lengkap :Tsani Hisni Amala
Kelas : Informatika - B
Mata Kuliah : Kecerdasan Buatan

Temukan artikel/jurnal AI tentang penerapan system cerdas di bidang apapun. Kemudian :

- a. Buat ringkasan : Tujuan, Metode AI yang digunakan dan manfaatnya.
- b. Tambahkan ide pengembangan lanjutannya jika kamu yang membuat versi barunya.
- c. Buat ide aplikasi serupa yang dapat dikembangkan untuk lingkungan sekitar anda.

Judul Artikel : Penerapan Kecerdasan Buatan dalam Personalisasi Pengalaman Pelanggan dan Pengambilan Keputusan Bisnis di Platform E-Commerce
Sumber Artikel : [Buka Artikel: Penerapan AI dalam E-Commerce – BINUS University](#)
Tanggal Publish : 30 April 2024
Metode Penelitian : menggunakan pendekatan kualitatif melalui studi literatur (literature review).

A. Ringkasan

• Tujuan Penelitian

Artikel ini bertujuan untuk mengeksplorasi bagaimana penerapan kecerdasan buatan (AI) dapat meningkatkan personalisasi pengalaman pelanggan dan mendukung pengambilan keputusan bisnis di platform e-commerce.

• Metode AI Yang Digunakan Dalam Penelitian Ini

Rekomendasi Produk: AI digunakan untuk mencocokkan rekomendasi produk berdasarkan perilaku dan preferensi pelanggan.

Layanan Pelanggan: Implementasi chatbot untuk meningkatkan interaksi dan respons terhadap pelanggan.

Analisis Perilaku Pelanggan: AI menganalisis data perilaku pelanggan untuk memahami kebutuhan dan preferensi mereka.

Analisis Gambar Produk: Menggunakan AI untuk menganalisis gambar produk guna meningkatkan kualitas dan relevansi konten visual.

Otomatisasi Proses Bisnis: AI mengotomatiskan berbagai proses bisnis untuk meningkatkan efisiensi operasional.

• **Manfaat Penerapan AI**

Personalisasi Pengalaman Pelanggan: Meningkatkan kepuasan pelanggan melalui rekomendasi produk yang relevan.

Efisiensi Operasional: Mengurangi waktu dan biaya operasional dengan otomatisasi proses bisnis.

Pengambilan Keputusan yang Lebih Baik: Menyediakan data dan analisis yang mendukung keputusan bisnis yang lebih informasional.

B. Ide Pengembangan Lanjutan

Sebagai pengembangan lanjutan, integrasi **Generative AI** dapat diterapkan untuk:

Pembuatan Deskripsi Produk Otomatis: Menggunakan AI untuk menghasilkan deskripsi produk yang menarik dan informatif secara otomatis.

Pembuatan Konten Promosi: AI dapat digunakan untuk membuat materi promosi seperti email marketing, posting media sosial, dan iklan digital.

Analisis Sentimen Pelanggan: Menggunakan AI untuk menganalisis ulasan dan feedback pelanggan guna meningkatkan layanan dan produk.

C. Ide Aplikasi Serupa Yang Dapat Dikembangkan Di Lingkungan Sekitar Garut

Nama Aplikasi:
PASAR CERDAS

Deskripsi:
PASAR CERDAS adalah platform e-commerce lokal berbasis AI yang dirancang untuk mendukung UMKM di Kabupaten Garut. Aplikasi ini bertujuan untuk meningkatkan efisiensi operasional, personalisasi layanan, dan inovasi produk bagi pelaku usaha lokal.

Fitur Utama:

- **Sistem Rekomendasi Produk AI:** Memberikan rekomendasi produk berdasarkan riwayat pembelian dan preferensi pelanggan lokal.
- **Chatbot Layanan Pelanggan:** Menjawab pertanyaan pelanggan secara real-time untuk meningkatkan kepuasan pelanggan.
- **Pencarian Visual Produk:** Memungkinkan pengguna mencari produk dengan menggunakan gambar.
- **Prediksi Stok dan Permintaan:** Membantu UMKM dalam mengelola stok dan memprediksi permintaan pasar.
- **Pembuatan Konten Promosi Otomatis:** Menggunakan Generative AI untuk membuat deskripsi produk dan materi promosi secara otomatis.
- **Keamanan Data dan Privasi:** Memberikan kontrol kepada pengguna atas data yang dibagikan dan memastikan privasi informasi.

Manfaat:

- **Digitalisasi UMKM:** Membantu pelaku usaha lokal untuk beralih ke platform digital.
- **Peningkatan Efisiensi Operasional:** Mengurangi biaya dan waktu operasional melalui otomatisasi.
- **Pengembangan Ekosistem Bisnis Lokal:** Mendukung pertumbuhan ekonomi lokal melalui teknologi cloudraya.com

Referensi Artikel:

- BINUS University Bandung. (2024). *Penerapan Kecerdasan Buatan dalam Personalisasi Pengalaman Pelanggan dan Pengambilan Keputusan Bisnis di Platform E-Commerce*