1.1、项目背景

在全球3G技术大力推动及4G技术应用来临的背景下，移动通信网络得到了更进一步发展，随着手机终端和PDA的处理能力不断加强，原本在传统PC上处理的业务如今在手机上也同样可以实现，这就消除了时间和地域的限制，突破了互联网的局限，使随时随地的信息传输和业务处理变成现实。全球互联网发展趋势正在由PC- internet向Mobile-internet(移动互联网)转变，手机在某种意义上已经主导着互联网的发展。

智能手机的时代，APP已经在不断改变我们的生活习惯，甚至说人们已经离不开智能手机，各行各业都开始开发和应用企业APP。4.64亿人，当前移动网民的数量。在全新的沟通时代，政府单位如何更好、更快地提供公共服务？移动互联网成为当前最红的商业模式，人们从穿衣吃饭到交通到社交,对手机的依赖越来越重，APP已经成为企业标志的基本配备。

1.2、项目优势

### 1.2.1、针对各级政府、行政事业单位

1. 1、手机移动时代的来临，随着智能手机全面普及，移动APP相比之下比网站的传播效率高，也是未来几年将是国内信息系统建设的主要方面之一。
2. 2、手机移动APP是移动互联网时代政府单位做好公共服务必须采用的工具、平台和手段。比如，在重要时刻和紧急事件发生时，政府单位APP实际能提供一条权威、迅速的官方信息渠道。
3. 3、政府单位APP能够有效利用移动互联网的本地性、移动的特点拉近政府单位与市民的距离，降低沟通服务成本，做好公共服务。
4. 4、沟通成本低、时效性强、使用便捷，APP自身的属性优势在招商引资、公众服务、医疗卫生、政策宣传等方面可以协助政府单位更好地发挥社会管理职能，更好地服务民众。
5. 5、国家政策方面：国务院不断释放加快推进政府单位向社会组织购买服务和扶持“智慧产业”的信号。这为政府单位开发和采购手机移动APP提供了良好的政策环境。也为我们打开政府单位建设APP市场提供了依据。
6. 6、目前国内党的群众路线教育实践活动正在如火如荼的开展，便民、亲民是各个政府单位的主要工作注意方面，我们掌上便民通特点：便民，送服务到群众手中，完全符合这个活动的特点。给我们推动项目业务市场提供了良好的政策挈机。
7. 7、掌上便民通目前，娄底住房公积金已达成建设合作意向，整个娄底市有住房公积金实际缴纳用户16万多人，通过住房公积金官方推广，能够为掌上便民通带来较大的用户使用量。全市共有一个中心六个住房公积金管理部（市中心、娄星区、涟钢、涟源、新化、双峰、冷水江），能够全市范围内有效的组织宣传推广二维码扫描下载安装，估计至少能够为系统下载安装达到8万以上，APP一旦安装，用户使用粘度就很强，便用频度就会很大，也为平台提供了相当好的用户资源，为我们发展平台其它业务提供了很好的用户基础。单位住房公积金缴纳注册用户2700多家，住房公积金通过横向发函通知各个使用单位二维码扫描下载安装使用，住房公积金单位用户基本覆盖了全市单位、企业，为我们的掌上便民通做了很好的市场推广，也为我们针对各个单位、企业业务的开展做了很好的铺垫。
8. 8、市级财政统发工资、社保已有建设意向，正在协商。双峰工资统发中心正在沟通，新化也可以做一些单位及乡镇，正在做资料准备和联系，今年的单位入驻计划完全可以实现。全市财政工资统发人员6万多人，全市社保卡计划的发放量260万张，通过类似住房公积金的推广我们的平台就基本将全市用户资源占领，有了平台的用户资源，为平台相关业务的发展提供相当好的空间。也为发展企业入驻和电子商务提供了官方权威和强烈的吸引力，也为我们发展企业商家入驻提供了相当好的便利。
9. 9、由于便民通具备公共服务的特性，我们可以向政府进行项目政策资金扶持申请，更为我们平台的发展提供政府方面的支持，为平台持续良性的发展提供了更好的保障。

### 1.2.2、针对企业公司优势

**1、掌上便民通平台有较大的官方权威性，对企业入驻选择具有很大的吸引力**

a、便民通的使用用户包括政府的各业务单位例如住房公积金、财政工资统发、社会保障等。

b、各级政府的支持与推广，也为企业选择入驻相当强的吸引力

**2、掌上便民通拥有全市性用户资源优势，为企业进行企业文化、产品、服务推广、电子商务方面提供了定向、分类性强用户资源**

a、全市住房公积缴纳用户16万多人，财政工资统发人员6万多人，260万社保参保人员，几千家单位，为便民通提供了丰富的用户资源。其中包含社会各层次人员，为企业的各类推广提供了很好的用户基础。

b、消费用户群集中，高中低端消费市场划分清楚，有利于企业及商家针对性的进行产品推广，发展电子商务。例如便民通平台集中电子商务团购，商城及移动订餐、订房间等，有了如此丰富的消费用户群，吸引各行业企业入驻是有相当强的吸引力的。

**3、便民通能够为企业带来的效益的好处**

a、手机APP能让企业用最低的广告成本，获得最佳的推广效果。与传统的广告方式相比，手机APP广告无需按点击和播发次数付费，其图文并茂、形象生动的广告表现形式，无论是费用还是效果方面都比传统的广告更胜一筹。

b、手机APP能 增加对老客户的粘性，圈留住老客户，让他们成为你最忠实的口碑传播者。这样无形中提高用户的口碑。

c、手机APP能提高企业的品牌高度和信誉度。消费者利用移动互联网络接触企业主的企业，并通过企业APP应用更深层次的了解企业主企业的产品及服务，对企业树立企业品牌形象和消费者信任具有无可取代的作用。

d、手机APP能让信息传播随时随地。手机APP传达给客户的信息不会因为时间或者是空间的原因而受阻，可以随时随地传播或接收信息。

e、手机APP可以帮企业实现精准营销。APP将企业的最新信息快速精准的传达给目标客户。例如，公司最近的新产品上市或优惠促销活动等信息，都可以通过手机APP第一时间传达给客户，这种传达方式，既精准又有效。

f、手机APP有利于企业发展新用户。企业可以通过APP快速有效地收集客户反馈信息，还可以实现即时留言互动，收集客户第一时间反馈的信息，更有利于企业的开发新用户。

**4、企业公司为什么会选择入驻便民通APP系统特性优势**

**灵活度高，比现有任何一种宣传销售活动都简单、灵活；**

(1).客户只需扫描商家二维码即可下载该商家APP。

(2).客户随时随地只需在手机上点击商家APP即可看到商家所有活动信息。来参与消费。

(3).管理者随时随地用手机或者是电脑都能时时发布、管理营销信息，查看时时的营销数据。

**移动互联网市场发展迅速。比现有任何宣传受众人群都大；**

(1).国内智能机的使用人群已经突破5亿人，智能手机正在改变我们开展业务、通信、购物和打发时间的方式，大家在散步、等待、吃饭、开车、上厕所的时候都会使用手机。

(2).具2011年统计，苹果APP商店里可供下载的应用数已经超过了50万，下载次数也超过了250亿次，还有安卓系统的使用者呢？这使得APP成为了移动营销的前沿阵地；

(3).很多智能机价格下降至1000元一下，甚至预存话免费送手机，不断扩大智能机的使用群体；

**使用手机APP营销可以降低成本，比现有任何一种宣传方式都低；**

(1).搜索推广：点击量收费，带来效益是多少？未知团购：扣点多少？网站流量如何？客户是否会重复消费？未知……等等

(2).电视媒体：做哪一时段？做几秒的？费用多少？

**使用手机APP营销 精准度高，互动性强；**

(1).消费一次终身精准锁定，直接收集客户的个人信息；

(2).消费者在购物时可以在线查看他人对某件产品的评价，并发表评价；

(3).消费者可利用地图定位功能查看商家具体位置或拨打商家电话。

(4).不用借助第三方平台，企业直接面对终端消费者。

### 1.2.3、与国内其它类似移动应用系统的区别与优势

1. **1、与现行的电子政务平台区别**
2. 现行的电子政务平台主要用于行政审批等办事事项公开，主要用于政府各行政事业单位有行政审批事项的单位。而便民通平台主要针对政府及行政事业单位公共服务业务查询、建立与民沟通的即时信息桥梁，建立单位内部信息传送、或单位间能互相交流的网络平台。
3. **2、与现行的微信营销平台区别**
4. 微信提供公众平台、朋友圈、消息推送等功能，也能够集成一些移动应用，更多是一种进行信息推送，互动交流的的工具。而便民通不仅具有其基本信息推送功能，整个平台更具备系统性。主要功能方面更具备有针对性，目标用户清晰。

### 1.2.4、针对最终安装使用用户的优势

1. 1、安装简单，二维码扫描下载安装即可。
2. 2、高度业务集成，使用用户只要一次性注册申请业务即可查询、接收想了解各方面的信息和动态。例如一个人是住房公积金缴纳用户、社保用户、同时又是财政统发工资人员，如果想查询自已三个方面的数据，他必须到三个不同的单位门户网站进行查询，要记三个网址，要记得并输入三个用户帐号和密码,如果密码忘记了要向三个单位的网站管理员进行申请取回密码，如果管理员不在，还得拖时间，几个来回才能取回密码。如果使用便民通平台用户只要下载一次并安装、注册一个用户就可以在这个系统中查询相关他的全部信息，如果忘记密码用户可以通过手机取回。不仅使用方便，而且节省很多时间。
3. 3、便民通使用用户可以随时随地了解本地最新即时信息，方便，快捷；足不出户通过便民通即可关注本地购物、产品、消费娱乐等与生活息息相关的信息。例如：这个用户是双峰人，是双峰财政局的职工，是住房公积金的缴纳用户，他想了解双峰县政府的最新动态信息，也想了解财政局的通知和动态，同时也想了解住房公积金的政策和办事流程。他只要在用户端设置愿意接这三个方面的信息。就能第一时间收到三个单位的最新信息和动态。
4. 4、用户群体分为：各级政府单位、党政各事业单位、公司及商家、个人。

5、公司及商家用户使用掌上便民通能做到依托便民通平台快速覆盖全市的企业文化及品牌宣传，迅速扩大产品品牌的影响力；信息智能推送，商家营销更精准、更省事省力，减少商家对接消费者沟通成本。快速建立手机移动掌上店面，或移动电子商务平台，一机在手，轻松管理。

6、各级党政、事业单位用户可以利用平台进行政务公开、最新动态通知等信息即时推送到群众手机中，建立业务数据综合查询手机端入口，群众可以通过手机方便快捷查询与自已息息相关的各类数据。建立咨询、投诉手机交流窗口随时随地了解群众心声。例如市政服务：群众可以通过便民通平台第一时间反映道路安全信息（如街道或道路有较大石块，下水井盖缺失）给市政公司，市政公司收到信息可以及时解决问题，预防事故。小到各级行政村也可以利用便民通平台建立与全村的移动信息网络，特别是针对在外务工的村民，通过便民通平台可以将村里的最新信息（例如：村道建设、村里项目的开发、土地流转、农村医保社保政策、留守老人及儿童情况、村里招商引资）通知在外务工人员。