

La chouette agence “Optimisation du SEO”



Par Jordy TSHOMS.

SOMMAIRE :



01

**TABLEAU D'ANALYSE DE L'ÉTAT ACTUEL
DU SITE**

02

LES 10 RECOMMANDATIONS

03

**COMPARAISON AVANT/APRÈS ET
EXPLICATION DES MODIFICATIONS
APPORTÉES**



01

TABLEAU D'ANALYSE DE L'ÉTAT ACTUEL DU SITE



02

10 RECOMMANDATION POUR “LA CHOUETTE AGENCE”

1) LA BALISE <TITLE>



-
- Toutes les pages doivent contenir un titre avec une balise
 - Ce titre doit inclure les mots-clés principaux de la page.

2) LA META DESCRIPTION DES PAGES WEB



-
- La méta doit absolument contenir le mot-clé du site et inclure les informations générales du site.

3) OPTIMISER LES IMAGES POUR LES MOTEURS DE RECHERCHE



-
- Bien choisir les mots-clés correspondant aux images afin d'améliorer le référencement.
 - Les images optimisées se chargent plus rapidement et consomment moins de données cellulaires.

4) LA VITESSE DU SITE



- Choisir la bonne taille et la bonne définition d'une image afin de ne pas ralentir le chargement du site. Outil pour compresser une image : compressjpeg.com

- Il est recommandé d'avoir des image au format (.jpeg)

5) L'ACCESSIBILITÉ



- Les textes sont difficiles à lire. Un texte à faible contraste est difficile, voire impossible à lire pour de nombreux utilisateurs.

<https://contrast-ratio.com/#%23333-on-%23F3976C>

6) HIÉRARCHISER LE CONTENU À L'AIDE DE BALISES SÉMANTIQUES



- Un titre (h1, h2, h3 ...) va décrire, en résumant de manière explicite, le paragraphe qu'il présente.
- Classez les titres et sous titres de votre page en les hiérarchisant, permet d'apporter une notion de valeur à chacun de vos titres.

7) OUTIL POUR MOTS-CLÉS

- **Ubersuggest** : outil pour rechercher les mots clés stratégiques.



Ubersuggest

8) OUTIL POUR SUIVRE SON CLASSEMENT

- **Google search** : outil pour suivre ses positions sur Google.



9) OUTIL POUR SUIVRE LE TRAFIC

- **Google analytics :**
outil pour suivre le
trafic de votre site
en temps réel.



10) OUTIL POUR ÉVALUER LES PERFORMANCES

- **Lighthouse**
Google : outil pour évaluer les performances d'un site.





03

COMPARAISON AVANT/APRÈS ET EXPLICATIONS DES MODIFICATIONS APPORTÉES





SEO

These checks ensure that your page is optimized for search engine results ranking. There are additional factors Lighthouse does not check that may affect your search ranking. [Learn more](#).

Content Best Practices — Format your HTML in a way that enables crawlers to better understand your app's content.

▲ Document does not have a meta description **Description text is empty.**

Mobile Friendly — Make sure your pages are mobile friendly so users don't have to pinch or zoom in order to read the content pages. [Learn more](#).

▲ Document doesn't use legible font sizes — **39.09% legible text**

▲ Tap targets are not sized appropriately — **35% appropriately sized tap targets**

SEO - MODIFICATIONS



⇒ Modification
de la balise
<title>

⇒ Modification de
la balise <méta>

⇒ Mots clés sur les
images



SEO

These checks ensure that your page is optimized for search engine results ranking. There are additional factors Lighthouse does not check that may affect your search ranking. [Learn more.](#)

ACCESSIBILITÉ - AVANT



95

84

92

85

PWA

84

Accessibility

These checks highlight opportunities to [improve the accessibility of your web app](#). Only a subset of accessibility issues can be automatically detected so manual testing is also encouraged.

Contrast — These are opportunities to improve the legibility of your content.

▲ Background and foreground colors do not have a sufficient contrast ratio.

Low-contrast text is difficult or impossible for many users to read. [Learn more](#).

Failing Elements

CONTACT

```
<a href="page2.html" class="btn btn-lg btn-clean btn-rd cta-hero btn-atomic-tangerine" id="cta-hero">Contact</a>
```

ACCESSIBILITÉ - MODIFICATIONS



⇒ Changement des
couleurs / contrast-ratio.com

⇒ Augmentation de la
taille du texte.



Accessibility

These checks highlight opportunities to [improve the accessibility of your web app](#). Only a subset of accessibility issues can be automatically detected so manual testing is also encouraged.

PERFORMANCE - AVANT



Performance

Metrics



■ First Contentful Paint	3.4 s	■ First Meaningful Paint	3.4 s
● Speed Index	3.4 s	● First CPU Idle	3.4 s
● Time to Interactive	3.4 s	● Max Potential First Input Delay	60 ms

Values are estimated and may vary. The performance score is based only on these metrics.



Opportunities — These suggestions can help your page load faster. They don't directly affect the Performance score.

PERFORMANCE - MODIFICATIONS



⇒ La taille des images

⇒ L'optimisation des images



Performance

GLOBAL - AVANT



Performance



Accessibility



Best Practices



SEO



Progressive
Web App

0-49 50-89 90-100



Performance

Metrics



First Contentful Paint

3.4 s

First Meaningful Paint

3.4 s

Speed Index

3.4 s

First CPU Idle

3.4 s

Time to Interactive

3.4 s

Max Potential First Input Delay

60 ms

GLOBAL - APRÈS



Performance



Accessibility



Best Practices



SEO



Progressive
Web App

0-49 50-89 90-100



MERCI



CREDITS

This is where you give credit to the ones who are part of this project.

Did you like the resources on this template? Get them for free at our other websites.

- ◀ Presentation template by [Slidesgo](#)
 - ◀ Icons by [Flaticon](#)
 - ◀ Infographics by [Freepik](#)
 - ◀ Images created by [Freepik](#)
 - ◀ Author introduction slide photo created by Freepik
 - ◀ Text & Image slide photo created by [Freepik.com](#)
- 

Nature Icons



Performing Arts Icons



SEO & Marketing Icons



Teamwork Icons



