a chouette agence "Optimisation du SEO"



Par Jordy TSHOMS.

SOMMAIRE:



02

TABLEAU D'ANALYSE DE L'ÉTAT ACTUEL DU SITE LES IO RECOMMANDATIONS

03

COMPARAISON AVANT/APRÈS ET EXPLICATION DES MODIFICATIONS APPORTÉES







TABLEAU D'ANALYSE DE L'ÉTAT ACTUEL DU SITE









10
RECOMMANDATION
POUR
"LA CHOUETTE
AGENCE"

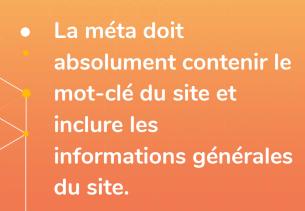


1) LA BALISE <TITLE>



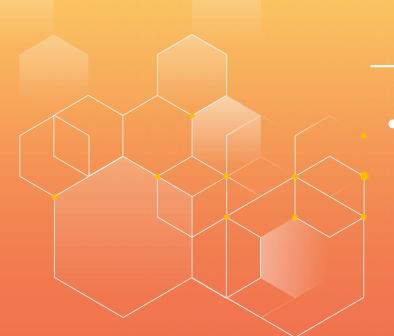
- Toutes les pages doivent contenir un titre avec une balise
- Ce titre doit inclure les mots-clés principaux de la page.

2) LA META DESCRIPTION DES PAGES WEB



3) OPTIMISER LES IMAGES POUR LES MOTEURS DE RECHERCHE





- Bien choisir les mots-clés correspondant aux images afin d'améliorer le référencement.
- Les images
 optimisées se
 chargent plus
 rapidement et
 consomment
 moins de
 données
 cellulaires.

4) LA VITESSE DU SITE

Choisir la bonne taille et la bonne définition d'une image afin de ne pas ralentir le chargement du site. Outil pour compresser une image : compressejpeg.com

 Il est recommandé d'avoir des image au format (.jpeg)

5) L'ACCESSIBILITÉ



Les textes sont
difficiles à lire. Un texte
à faible contraste est
difficile, voire
impossible à lire pour
de nombreux
utilisateurs.

https://contrastratio.com/#%2333 3-on-%23F3976C

6) HIÉRARCHISER LE CONTENU À L'AIDE DE BALISES SÉMANTIQUES





Un titre (h1, h2, h3 ...) va décrire, en résumant de manière explicite, le paragraphe qu'il présente.

Classez les titres et sous titres de votre page en les hiérarchisant, permet d'apporter une notion de valeur à chacun de vos titres.

7) OUTIL POUR MOTS-CLÉS

 Ubbersuggest : outil pour rechercher les mots clés stratégiques.





Ubersuggest

8) OUTIL POUR SUIVRE SON CLASSEMENT

• Google search: outil pour suivre ses positions sur Google.





9) OUTIL POUR SUIVRE LE TRAFIC

• Google analytics : trafic de votre site en temps réel.







10) OUTIL POUR ÉVALUER LES PERFORMANCES

• Lighthouse
Google: outil pour
evaluer les
performances d'un
site.











03

COMPARAISON AVANT/APRÈS ET EXPLICATIONS DES MODIFICATIONS APPORTÉES

SEO - AVANT





These checks ensure that your page is optimized for search engine results ranking. There are additional factors Lighthouse does not check that may affect your search ranking. Learn more.

Content Best Practices — Format your HTML in a way that enables crawlers to better understand your app's content.

▲ Document does not have a meta description Description text is empty.

Mobile Friendly — Make sure your pages are mobile friendly so users don't have to pinch or zoom in order to read the content pages. <u>Learn more</u>.

- ▲ Document doesn't use legible font sizes 39.09% legible text
- ▲ Tap targets are not sized appropriately 35% appropriately sized tap targets

SEO - MODIFICATIONS

⇒ Modification dela balise <méta>





SEO - APRES





These checks ensure that your page is optimized for search engine results ranking. There are additional factors Lighthouse does not check that may affect your search ranking. Learn more.

ACCESSIBILITÉ - AVANT



(84)

92

85







Accessibility

These checks highlight opportunities to improve the accessibility of your web app. Only a subset of accessibility issues can be automatically detected so manual testing is also encouraged.

Contrast — These are opportunities to improve the legibility of your content.



Background and foreground colors do not have a sufficient contrast ratio.

Low-contrast text is difficult or impossible for many users to read. Learn more.

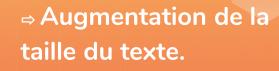
Failing Elements

CONTACT

Contact

ACCESSIBILITÉ - MODIFICATIONS

⇒ Changement des couleurs / contrasteratio.com



ACCESSIBILITÉ - APRÈS





Accessibility

These checks highlight opportunities to improve the accessibility of your web app. Only a subset of accessibility issues can be automatically detected so manual testing is also encouraged.

PERFORMANCE - AVANT





Performance

| Metrics | | | |
|-------------------------------|-------|-----------------------------------------------------|-------|
| First Contentful Paint | 3.4 s | First Meaningful Paint | 3.4 s |
| Speed Index | 3.4 s | First CPU Idle | 3.4 s |
| Time to Interactive | 3.4 s | Max Potential First Input Delay | 60 ms |

Values are estimated and may vary. The performance score is based only on these metrics.





















Opportunities — These suggestions can help your page load faster. They don't <u>directly affect</u> the Performance score.

PERFORMANCE - MODIFICATIONS

⇒ La taille des images



⇒ L'optimisation des images

PERFORMANCE - APRÈS





Performance





76





Performance

Accessibility

Best Practices

SEO

Progressive Web App





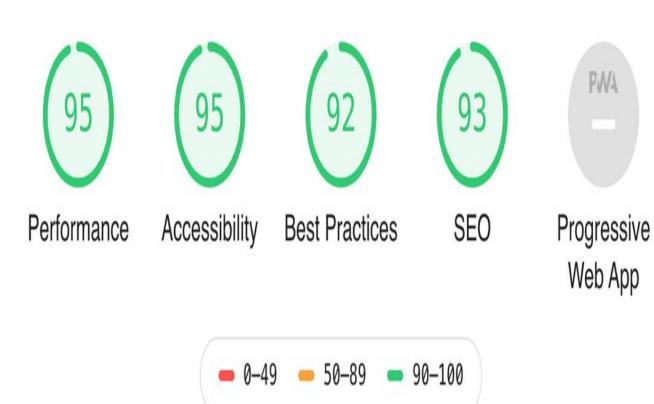
Performance

| Metrics | | | |
|-----------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------|-------|
| First Contentful Paint | 3.4 s | First Meaningful Paint | 3.4 s |
| Speed Index | 3.4 s | First CPU Idle | 3.4 s |
| Time to Interactive | 3.4 s | Max Potential First Input Delay | 60 ms |

GLOBAL - APRÈS



PWA







CREDITS

This is where you give credit to the ones who are part of this project.

Did you like the resources on this template? Get them for free at our other websites.

- ◆ Presentation template by Slidesgo
- Icons by Flaticon
- Infographics by Freepik
- Images created by Freepik
- Author introduction slide photo created by Freepik
- Text & Image slide photo created by Freepik.com

Nature Icons



Performing Arts Icons



SEO & Marketing Icons



Teamwork Icons



slidesgo