這三個的網頁宣傳的商品類型都不一樣

但是傳達理念的形式卻都很相似

我很喜歡他們利用顏色去凸顯主題與商品

網頁的最一開始也用滿版的方式呈現，直接把最重要的商品或想法凸顯出來

一個畫面不會出現太多訊息，讓使用者可以專注在一件事情上

1. Gogoro

<https://www.gogoro.com/tw/>

商品的主要顏色飽和度都非常高

因此網頁整體都是用非常強烈的色彩去填滿

一個區塊內通常不會出現2個顏色，讓整體非常均勻

字體顏色大部分是用白色的粗體，使畫面更加舒適

另外在商品形象廣告的部分是用影片去表達，這點我覺得效果非常好

1. 台灣吧

<https://taiwanbar.cc/cooperation>

網頁整體用黃色和黑色去做安排，其他顏色的出現面積比較少，使畫面統一

顏色刻意不去做明暗變化，給人一種台灣吧特有的拼貼風格

網頁在Loading的時候會有黑啤跑步的小畫面，非常可愛

1. GU

<https://www.gu-japan.com/jp/pc/>

大部分的顏色是用大地色系，配合秋天的來臨

背景是白色、搭配灰色的字體，整體看起來很舒適

因為文字的部分比較少，瀏覽時不會停留太久

會想讓人一直逛下去