Project-description-v1.0

για το έργο Hair-ointment



Μέλη ομάδας:

Κωνσταντίνος Τσιαμήτρος ή έτος σπουδών ΑΜ: 5913

Κωνσταντίνος Μπότσης Ζ έτος σπουδών ΑΜ: 1044399

Κωνσταντίνος Σπυρόπουλος Έ έτος σπουδών ΑΜ: 1054384

Σπυρίδων Γεωργιόπουλος Έ έτος σπουδών ΑΜ: 1054383

Ρόλοι Μελών Ομάδας:

Editor: Κωνσταντίνος Μπότσης

Contributors: Κωνσταντίνος Σπυρόπουλος, Κωνσταντίνος Τσιαμήτρος, Σπυρίδων

Γεωργιόπουλος

Εργαλεία:

Η συγγραφή του Project Description έγινε με τη χρήση του εργαλείου Google Docs. Η δημιουργία των mock up screens έγινε με τη χρήση των εργαλείων που παρέχονται από την ιστοσελίδα moqups.com . Χρησιμοποιήσαμε το εργαλείο αυτό γιατί μας επέτρεπε την σύνδεση όλων των μελών της ομάδας και μπορούσαμε να κάνουμε αλλαγές και σχόλια πιο γρήγορα και αποδοτικά, επίσης ήταν σχετικά εύκολο προς όλους ως προς τη χρήση.

Αλλαγές από ν0.1 σε έκδοση ν0.2

Η έκδοση ν0.2 περιλαμβάνει νέες mockup screens και περισσότερες mock up screens σε σχέση με τη προηγούμενη έκδοση. Με την δημιουργία των use cases η μορφή και η πολυπλοκότητα της εφαρμογής εξελίχθηκαν, και θεωρήσαμε πως έπρεπε να δημιουργηθούν νέες οθόνες για την διευκόλυνση μας στο μέλλον αλλά και για την καλύτερη εκπροσώπηση του έργου μας.

Τελική έκδοση Project-description-v1.0

Η τελική έκδοση περιλαμβάνει νέα mock up screens. Έχουμε τροποποιήσει το τεχνικό κείμενο και ελάχιστα την περιγραφή του έργου μας.

Περιγραφή Έργου

Στην εφαρμογή hair ointment, υλοποιούμε το ηλεκτρονικό κλείσιμο ραντεβού σε κομμωτήρια. Στο πλαίσιο χρήσης της εφαρμογής θα υπάρχουν 3 είδη χρηστών. Οι πελάτες-απλοί χρήστες, οι ιδιοκτήτες καταστημάτων και οι διαχειριστές.

Οι πελάτες-απλοί χρήστες θα μπορούν να χρησιμοποιήσουν την εφαρμογή αφού πρώτα κάνουν εγγραφή, εισάγοντας ένα username, το password και το email τους σε μια ειδικά διαμορφωμένη φόρμα εγγραφής νέου χρήστη. Οι ήδη εγγεγραμμένοι χρήστες θα εισάγουν το email ή username και το password τους για να κάνουν login στην εφαρμογή. Στη συνέχεια θα μπορούν να αναζητήσουν ένα κομμωτήριο βάση περιοχής ή ονόματος. Θα υπάρχει και η δυνατότητα πιο εξειδικευμένης αναζήτησης με χρήση φίλτρων και έτσι ο πελάτης θα μπορει να ψάξει κομμωτήρια βάση του εύρους τιμής τους ή των υπηρεσιών που προσφέρουν. Στη συνέχεια εμφανίζεται μια λίστα η οποία ανταποκρίνεται στα κριτήρια αναζήτησης. Ο χρήστης αφού επιλέξει ένα κομμωτήριο της αρεσκείας του, διαλέγει μέσα από τον ηλεκτρονικό τιμοκατάλογο του κομμωτηρίου τις υπηρεσίες που των ενδιαφέρουν (κούρεμα, χτένισμα κ.α.). Έπειτα από ένα ημερολόγιο επιλέγει μια διαθέσιμη ώρα και μερα για το ραντεβού του. Τέλος εισάγει ένα ονοματεπώνυμο και ένα τηλέφωνο. Η πληρωμή του ραντεβού από την πλατφόρμα είναι προαιρετική. Ο χρήστης επίσης έχει την δυνατότητα να αλλάξει την ημερομηνία και ώρα του ραντεβού του ή και να το ακυρώσει. Μια άλλη λειτουργία που υλοποιείται στην εφαρμογή είναι η δυνατότητα των χρηστών-πελατών να αξιολογούν τα κομμωτήρια που έχουν κάνει χρήση των υπηρεσιών τους. Τέλος οι απλοί χρήστες της εφαρμογής μπορούν να προσθέτουν κομμωτήρια σε μια λίστα με τα αγαπημένα τους κομμωτήρια και να αλλάζουν τα credentials με τα οποία κάνουν login στην εφαρμογή.

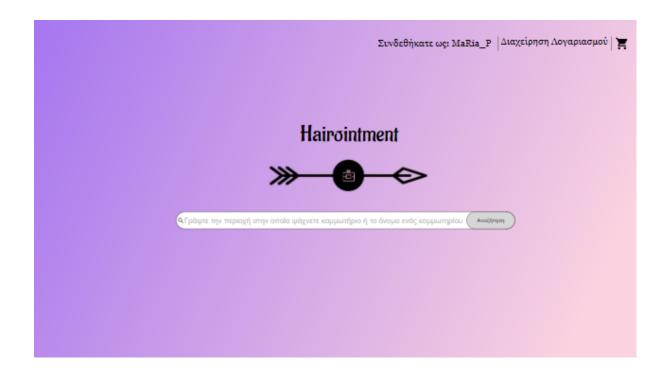
Οι ιδιοκτήτες κομμωτηρίων έχουν είσοδο στην εφαρμογή μέσω credentials που τους δίνονται από τους διαχειριστές του συστήματος. Στη συνέχεια τους δίνεται η δυνατότητα να διαχειριστούν το προφίλ που διατηρούν στη εφαρμογή αλλάζοντας το password, το email, το username καθώς και να δουν βασικά στατιστικά για το κομμωτηριο τους (σύνολο ραντεβού

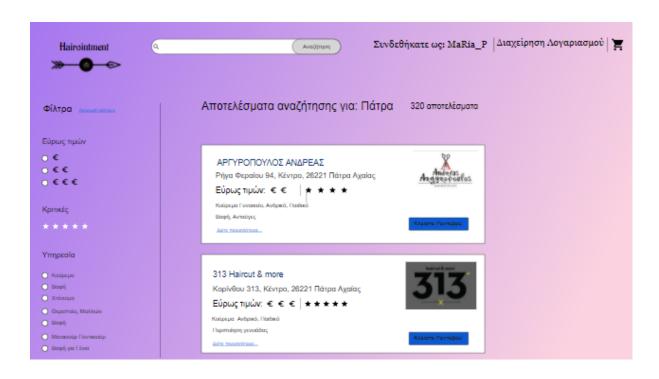
ανά εβδομάδα ή μήνα, σύνολο εσόδων κ.α.). Επιπλέον έχουν την δυνατότητα να τροποποιούν και να ενημερώνουν τον τιμοκατάλογο της επιχείρησής τους και το ημερολόγιο με τις ώρες και μέρες λειτουργίας. Τέλος έχουν πρόσβαση σε μια λίστα όπου είναι διαθέσιμα όλα τα ραντεβού του καταστήματος τους και τα στοιχεία των ατόμων που έχουν κλείσει τα ραντεβού. Από εκεί μπορούν να τα αλλάξουν ή να τα ακυρώσουν.

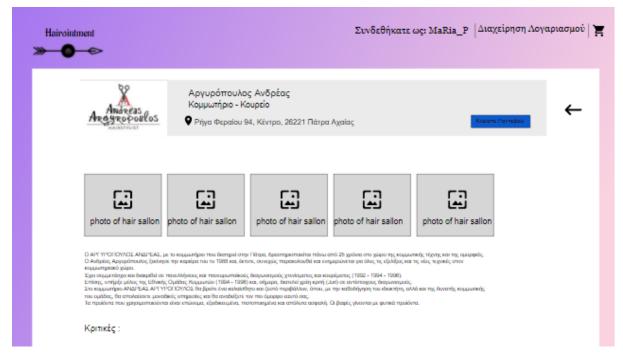
Οι διαχειριστές του συστήματος μπορούν να προσθέτουν και να αφαιρούν καταστήματα στην εφαρμογή ενώ κατόπιν αιτήματος των ιδιοκτητών των κομμωτηρίων μπορούν να αλλάξουν βασικές πληροφορίες για το κομμωτήριο (διεύθυνση, όνομα, κ.α.).

Το σύστημα μας αποσκοπεί στην προώθηση καταστημάτων περιποίησης μαλλιών και στην εξυπηρέτηση των πελατών τους, μέσω της εύκολης διαχείρισης των ραντεβού τους. Το οικονομικό κέρδος προέρχεται από ένα ποσοστό από την πραγματοποίηση της κράτησης των ραντεβού των πελατών που θα πραγματοποιούνται μέσω της εφαρμογής μας.

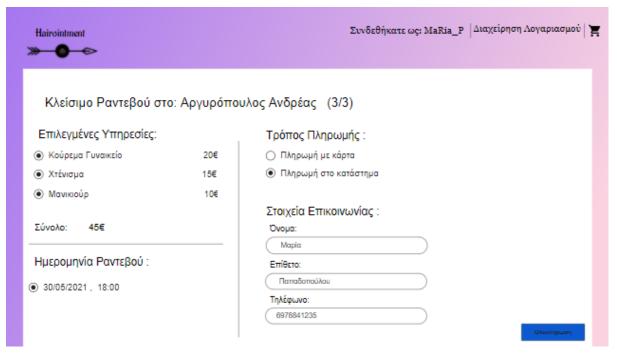
Ενδεικτικά mock-up screens

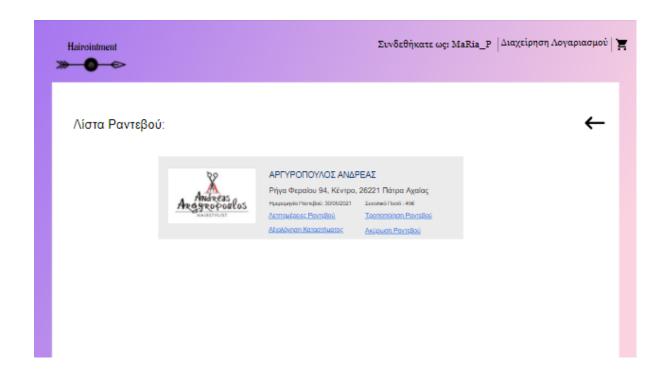












Πηγές:

- Οι διαφάνειες (eclass) μαθήματος.
- Τα στοιχεία και τα λογότυπα των κομμωτηρίων που εμφανίζονται στα mock-up screen μας είναι από την ιστοσελίδα, (https://www.vrisko.gr/).
- Για την δημιουργία των mockup screen χρησιμοποιήσαμε την εφαρμογή moqups.com