



清华经管学院  
Tsinghua SEM

# 朱镕基经济管理理论与实践

## ZHU Rongji Economic and Management Theory and Practice

课程号 Course Number: 80516401

2017年秋季学期  
Fall Semester 2017



由 扫描全能王 扫描创建

# 中国：跨世纪的对外开放

隆国强



# 中国对外开放的阶段

- \* 对外开放的启动阶段（1978-1992）
- \* 对外开放的深化阶段（1992-2001）
- \* 规则化开放阶段（2002-2012）
- \* 大国开放阶段（2013-）



## 上世纪九十年代我国对外开放面临的国际环境

- \* 前苏联解体，国际共产主义运动处于低潮
- \* 西方国家针对中国的制裁
- \* 亚洲金融危机
- \* 东亚地区劳动密集型出口型制造业跨境转移
- \* 信息化浪潮带动新一轮全球经济繁荣，
- \* 世界贸易组织成立，全球化加速深化



## 1，利用外资跃上新台阶

- \* 着力打造全方位开放格局。
- \* 特殊经济区体系不断丰富
- \* 以产业导向为特点的外商投资政策体系基本建立





## 落实“入世”承诺，以大开放促大改革

- \* 在外资政策方面，中国签署了《与贸易相关的投资措施协定（TRIMs）》，承诺对外资实行国民待遇，取消了此前对外资企业在出口和外汇方面的业绩要求。
- \* FDI进入高速增长阶段：2002年，来华外资突破500亿美元，2007年超过800亿美元，2008年超过1000亿美元



## 2，实行汇率并轨与经常项目可兑换

- \* 将官定汇率和外汇调剂市场的双重汇率并轨成统一的由银行间外汇市场决定的汇率
- \* 对外贸企业实行统一的结汇制，取消各类外汇留成，取消出口企业外汇上缴和额度管理制度
- \* 对进口等经常项目下的用汇凭有效凭证实行售汇制度，取消用汇计划。
- \* 于1996年12月1日实行人民币经常项目下的可兑换。



### 3，对外贸易快速增长

- \* 这一阶段对外贸易快速增长。1992-2001年间，进出口总额从1655.3亿美元增加到5096.5亿美元，年均增长13.3%；其中出口额从849.4亿美元增长到2661亿美元，年均增长13.5%。1998年亚洲金融危机爆发前的五年，我国出口增长速度达到了16.6%。





# 对外贸易快速增长

- \* 按照现代企业制度改革国有对外经贸企业
- \* 国家主要运用汇率、税收和信贷等经济手段调节对外经济活动。
- \* 完善出口退税制度
- \* 积极推进以质取胜和市场多元化战略，
- \* 继续发展加工贸易（出口型外资）
- \* 从需求侧看：全球经济繁荣+人民币贬值效应



## 4，落实“入世”承诺，以大开放促大改革

- \* 按照承诺与WTO规则，修订法律法规
- \* 货物贸易领域：三年内放开外贸经营权；关税减让和关税配额；取消非关税壁垒；对进口产品适用与WTO一致的反倾销反补贴规则；技术性贸易壁垒（TBT）及卫生与植物卫生措施（SPS）。
- \* 服务贸易领域：中国签署GATS时，承诺对境外消费和跨境提供模式减少限制。在商业存在模式，在WTO服务贸易分类的160多个部门和分部门中，中国对100多个部门和分部门作出了开放承诺，占服务部门总数的62.5%，



## 5, 启动区域经济合作, 提出自由贸易战略

- \* 2000年11月, 朱镕基在新加坡举行的第四次中国—东盟领导人会议上首次提出建立“中国—东盟自由贸易区”的构想(即“10+1”), 并建议在中国—东盟经济贸易合作联合委员会框架下成立中国—东盟经济合作专家组, 就中国与东盟建立自由贸易关系的可行性进行研究。
- \* 2001年3月, 中国—东盟经济合作专家组在中国—东盟经济贸易合作联合委员会框架下正式成立。专家组围绕中国加入世界贸易组织的影响、中国与东盟建立自由贸易关系两个议题进行了充分研究, 建议中国和东盟用10年时间的建立自由贸易区。这一建议于2001年11月, 在文莱举行的第五次中国—东盟领导人会议上正式宣布。
- \* 2002年11月, 朱镕基和东盟10国领导人签署了《中国与东盟全面经济合作框架协议》, 决定到2010年建成中国—东盟自由贸易区。





## 中国东盟自贸区

- \* 2004年1月1日，中国东盟自由贸易区的先期成果——“早期收获计划”顺利实施。
- \* 2004年11月，双方签署自由贸易区《货物贸易协议》，并于2005年7月开始相互实施全面降税。
- \* 2007年1月，双方又签署了自由贸易区《服务贸易协议》，并于7月顺利实施。



## 经验与启示

- \* 坚持对外开放是全球化时代的要求
- \* 成功的对外开放要靠成功的开放战略，才能趋利避害。
- \* 开放战略必须与时俱进，既不能闭关锁国，也不能一开了之；既不能僵化不前，也不能盲目冒进





# 未来我国对外开放面临新形势

- \* 全球经济处于危机后的调整修复期
- \* 全球经济治理变革与新一轮经贸规则的密集构造期
- \* 中国对外经济关系的转换期



## 国际环境的新挑战

- \* 外需低迷，竞争加剧，
- \* 双边贸易失衡与保护主义
- \* 增长格局调整，金融风险增加
- \* 全球经济治理与规则调整
- \* 中国机遇论、威胁论、崩溃论交织，国际环境日益复杂



## 战略机遇期的新内涵：促升级

- \* 和平与发展是主流
- \* 新技术革命与产业变革蓄势待发
- \* 基础设施热潮有利于出口结构升级
- \* 海外并购
- \* 人才与高端产业引进



## 参与全球竞争新优势

- \* 低成本劳动力优势渐弱
- \* 新优势显现：本土大市场（研发与品牌）、人力资源、产业配套（例如：大疆无人机）、基础设施



# 对外开放新战略

- \* 新战略：新兴大国竞争力升级战略
- \* 新目标：国际竞争力升级与实现互利共赢
- \* 战略重点与举措：
  - \* 形成国际竞争新优势
  - \* 构建对外开放新格局
  - \* 构造开放型经济新体制，以开放促改革
  - \* 积极参与国际治理，实现合作共赢（多边、区域、双边，一带一路）
  - \* 保证金融安全与资源安全

