

Отчет по Лабораторной работе № 9

Выполнил: Цирулик Иван

Предмет: Бизнес-Информатика

Model Properties ✕

Layout	ABC Units	Page Setup	Header/Footer	Shapes	Draw Style	
General	Purpose	Definition	Source	Status	Numbering	Display

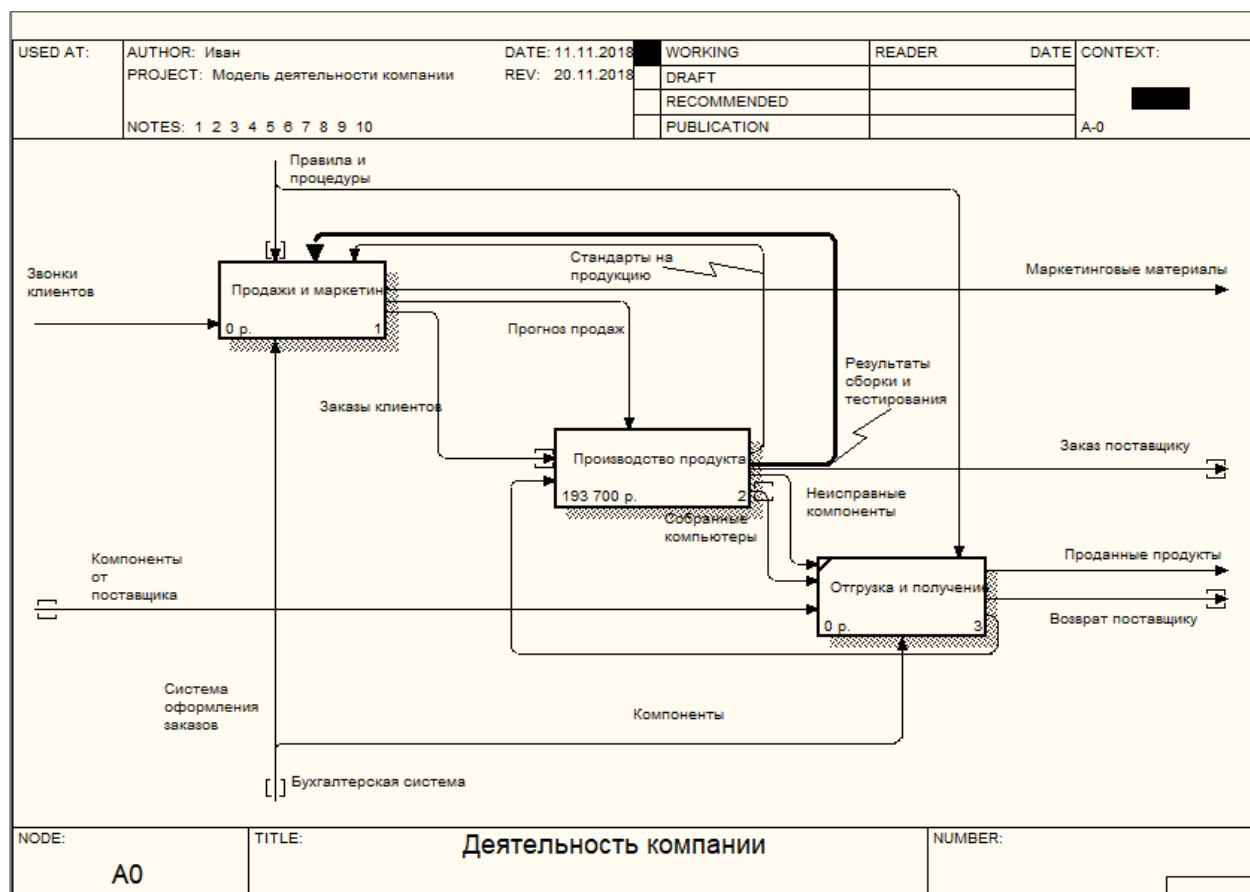
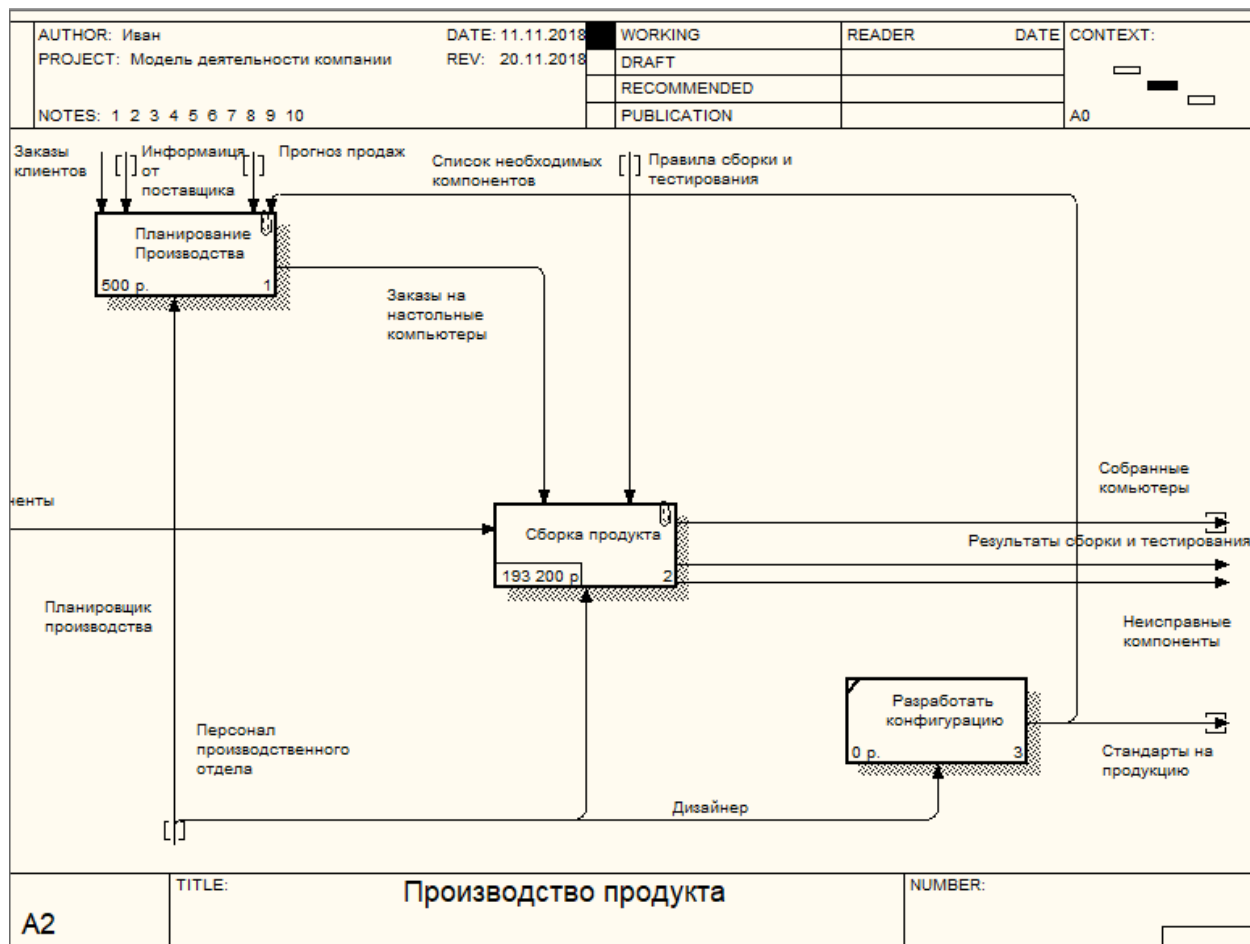
Model name:

Project:

Author :

Author initials:  
 ☒ Apply CRUD/IRUN restrictions

Time Frame  
☐ AS-IS  
☒ TO-BE



USED AT:	AUTHOR: Иван PROJECT: Модель деятельности компании NOTES: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	DATE: 11.11.2018 REV: 20.11.2018	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="background-color: black; color: white;">WORKING</td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> <tr> <td>DRAFT</td> <td></td> </tr> <tr> <td>RECOMMENDED</td> <td></td> </tr> <tr> <td>PUBLICATION</td> <td></td> </tr> </table>	WORKING		DRAFT		RECOMMENDED		PUBLICATION		READER DATE CONTEXT: A0
WORKING												
DRAFT												
RECOMMENDED												
PUBLICATION												

```

graph TD
    subgraph "Система оформления заказов"
        direction TB
        B1["Предоставление информации о ценах  
0 р. 1"]
        B2["Оформление заказов  
0 р. 2"]
        B3["Исследование рынка  
0 р. 3"]
    end

    S1["Стандарты на продукцию"] --> B1
    S2["Правила и процедуры"] --> B1
    S2 --> B2
    S2 --> B3

    B1 -- "Запрос информации о ценах" --> B2
    B1 -- "Заказы клиентов" --> B2
    B2 -- "Заказы клиентов" --> B3
    B2 -- "Заказы клиентов" --> Out1["Заказы клиентов"]
    B3 -- "Маркетинговые материалы" --> Out2["Маркетинговые материалы"]
    B3 -- "Прогноз продаж" --> Out3["Прогноз продаж"]

    In1["Звонки клиентов"] -- "Запрос информации о ценах" --> B1
    In2["Заявки на заказ"] --> B2
  
```

### Вопросы для самопроверки:

1. **Целью реинжиниринга бизнес-процессов (РБП)** является целостное и системное моделирование и реорганизация материальных, финансовых и информационных потоков, направленная на упрощение организационной структуры, перераспределение и минимизацию использования различных ресурсов, сокращение сроков реализации потребностей клиентов, повышение качества их обслуживания.
2. Анализ может проводиться как по формальным признакам (отсутствие выходов или управлений у работ, отсутствие обратных связей и т. д.)
3. Неформальным – на основе знаний предметной области (модели железа, Версии ОС)