

パッケージプレゼンシート

Design Camp パッケージを学ぶ5日間

A stylized illustration of a train car. It has a dark grey roof, a yellow upper body with white arched windows, and a red lower body with two white circular wheels. A red rectangular sign is mounted on the roof.

デザインキャンプ

プレゼンシート: 5W1Hについて

商品 What:	横浜の観光バスあかいくつをモチーフに作った 横浜土産にぴったりのチーズです
どこで販売 Where:	主に横浜駅や横浜のお土産店など
だれが対象 Who:	若い人や子供から大人まで
いつたべる When:	小腹が空いた時
開発理由 Why:	多くの人が地元をモチーフにしていたので それに影響された。遊び心のあるパッケージにしたかった。

パッケージプレゼンシート

パッケージで工夫されているところを挙げてみましょう！

1. 正面から見ると横浜の街並みにバスがいるように見える
2. 上から見ればしっかり中身も見える
3. 水色と白のボーダーで横浜っぽさを演出している
4. 視覚的に楽しいデザインになっている
5. パッケージの表面にもバスがある

パッケージプレゼンシート



横浜あかいくつチーズ

「食べる前も食べる後も楽しめるチーズ」
というコンセプトでデザインしました。

横浜の観光バス,「あかいくつ」
をモチーフにしてみました。

パッケージプレゼンシート

パッケージの写真とテキストで商品の魅力を伝えましょう。

横から見ると横浜の観光バスである「あかいくつ」が横浜の街並みを背景にして佇んでおり、視覚的に楽しめるデザインとなっています。



パッケージプレゼンシート



切り口より上は
みなとみらいや中華街、赤レンガ倉庫など、
さまざま横浜の観光地の写真になっており、
子供などの収集欲を刺激することで
売り上げの向上につながるとしています。