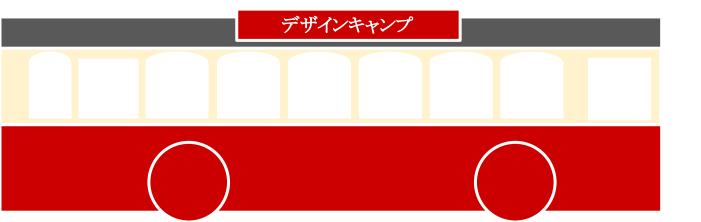
Design Camp パッケージを学ぶ5日間



プレゼンシート: 5W1Hのについて

商品 What: 横浜の観光バスあかいくつをモチーフに作った

横浜土産にぴったりなチーズです

どこで販売 Where: 主に横浜駅や横浜のお土産店など

だれが対象 Who: 若い人や子供から大人まで

いつたべる When: 小腹が空いた時

開発理由 Why: 多くの人が地元をモチーフにしていたのでそれに影響された。遊び心のあるパッケージにしたかった。

パッケージで工夫されているところを挙げてみましょう!

正面から見ると横浜の街並みにバスがいるように見える
上から見ればしっかり中身も見える
水色と白のボーダーで横浜っぽさを演出している
視覚的に楽しいデザインになっている
パッケージの表面にもバスがある



横浜あかいくつチーズ

「食べる前も食べる後も楽しめるチーズ」というコンセプトでデザインしました。

横浜の観光バス、「あかいくつ」をモチーフにしてみました。



