Fast Chat PETI

Planejamento Estratégico de Tecnologia da Informação

Histórico das Revisões

Data	Versão	Descrição	Autores	
02/11/2020	1.0	Início da Elaboração	Celso Reis, Cauan	
		do Documento	Almeida	
18/11/2020	1.1	Revisão	Celso Reis, Cauan	
			Almeida	
07/12/2020	1.2	Conclusão	Celso Reis, Cauan	
			Almeida	

1. Introdução

Neste documento, consta o Planejamento Estratégico, com objetivo de orientar e monitorar os objetivos estratégicos de TI, garantindo assim o alinhamento e a importância estratégica da área de TI.

2. Estrutura de Tecnologia da Informação

- Levantar os requisitos da empresa parceira;
- Levantar os requisitos de software para o desenvolvimento da solução;
- Selecionar as metodologias para o desenvolvimento do sistema;
- orientar o levantamento e a especificação dos requisitos de software para o desenvolvimento de soluções tecnológicas;

3. Objetivos

Criar um sistema de comunicação interna entre os funcionários dos clientes da empresa parceira, com controle de permissão e um dashboard de controle de atividades. Neste sistema, também está incluso um sistema de inteligência artificial para atender demandas dos clientes desses clientes.

4. Escopo

O Sistema deve atender os seguintes requisitos.

Requisitos do sistema:

- Interface intuitiva e flutuante:
- Controle de permissão de nível de interação dos usuários;
- Integração com o BD de usuários;
- Salvar as mensagens em um BD;
- Implementação de um chat-bot.

5. Metodologia Aplicada

A metodologia utilizada na elaboração deste Plano Estratégico de Tecnologia da Informação foi a utilização do Balanced Scorecard (BSC) e Mapas Estratégicos, auxiliando a gestão e perspectivas no planejamento do projeto. As perspectivas são: Perspectiva Financeira, Perspectiva do Cliente, Perspectiva dos Processos Internos e Perspectiva de Aprendizagem e Crescimento.

6. Mapa Estratégico

		Objetivos	Metas	Indicadores		Iniciativas
Perspectiva Financeira	1.	Aumento do valor de mercado Aumento na Lucratividade	Valor de Mercado	Crescimento de serviços	1. 2.	Controle Financeiro Fechamento de contratos
Perspectiva do Cliente	2.	Aumento na satisfação do cliente Atrair mais clientes	Atender os requisitos do cliente.	Nível de qualidade	1.	Relatórios semanais e entrega de mvps Aumento na divulgação
Perspectiva dos Processos Internos	1. 2. 3.	Otimização da comunicação Melhora na produtividade Melhora nos processos	Atingir nível de eficácia a fim de melhorar a eficiência dos processos	Nível de eficiência.	 2. 3. 	Reuniões Expandir o conhecimento na área Dominar técnicas para realizar com excelência
Perspectiva de Aprendizagem e Crescimento	1.	Aumento de funcionários Capacitação de funcionários	Compreensão máxima do pedido.	Nível de compreensão.	1.	Realizar contratos Fazer cursos e etc.

3. Objetivos Estratégicos

Perspectiva: Perspectiva Financeira

Área: Financeira

Objetivo Estratégico1 – Rentabilidade. Metas: Adquirir Valor de Mercado.

Ações Estratégicas: Gerar Lucratividade.

Perspectiva: Perspectiva do Cliente

Área: Empresa

Objetivo Estratégico2: Criar uma forma de comunicação.

Metas: Atender os requisitos do cliente.

Ações Estratégicas: Melhorar o processo usado na empresa.

Perspectiva: Perspectiva dos Processos Internos

Área: Processos e comunicação.

Objetivo Estratégico: Desenvolver um sistema para melhorar a comunicação do usuário

com a plataforma.

Metas: Atingir nível de eficácia a fim de melhorar a eficiência dos processos.

Ações Estratégicas: Implementar uma Inteligência Artificial ao chat para a comunicação mais intuitiva.

Perspectiva: Perspectiva de Aprendizagem e Crescimento.

Área: Desenvolvimento.

Objetivo Estratégico: Desenvolver habilidades necessárias para o desenvolvimento do

projeto.

Metas: Compreensão máxima do pedido.

Ações Estratégicas: Estar de acordo com as ferramentas requeridas no projeto.