



# Plano de Negócios

Empreendedorismo



Cauan Almeida e Celso Reis  
FAST CHAT



## Sumário

1. Sumário Executivo .....	3
2. Conceito do negócio .....	5
2.1 O Produto .....	6
3. Equipe de Gestão .....	6
4. Mercado e Competidores .....	6
4.1 Análise Setorial .....	6
4.2 Mercado-alvo .....	7
4.2.1 Consumidores .....	7
4.3 Projeção de vendas e Market Share .....	7
4.4 Necessidade do Cliente .....	7
4.5 Benefícios da Fast Chat .....	7
4.6 Competidores .....	8
4.7 Vantagem Competitiva .....	8
5. Marketing e Vendas .....	8
5.1 Produto .....	8
6. Estrutura e Operação .....	9
6.1 Organograma Funcional .....	9
6.2 Tecnologia .....	10
7. Estratégia de Crescimento .....	10
8. Previsões de Resultados Financeiros .....	10
8.1 Investimentos iniciais .....	11
8.2 Salários .....	11
8.3 Custos Fixos .....	11

## 1. Sumário Executivo

### **O Conceito do Negócio**

A Fast Chat é uma empresa de desenvolvimento de softwares, especializado em a de chats que fornece as empresas, uma solução em comunicação interna e externa entre seus colaboradores.

### **Equipe de Gestão**

Possuímos uma equipe mínima com 2 profissionais em vias de se formar em uma das melhores faculdade de tecnologia do estado. O time enxuto facilita a comunicação e tomadas de decisão.

### **Mercado e Competidores**

Com o constante crescimento dos chatbots no Brasil, juntamente com o aumento de usuários na internet, o atendimento ao cliente em plataformas online se tornou cada vez mais comum. Isso ocasionou na utilização de ferramentas para automatizar a recepção dos usuários no atendimento e nas vendas.

Quanto aos competidores, a maior parte dos chatbots desenvolvidos no Brasil são focados em sua maioria no suporte ao consumidor. Porém, os sistemas podem abranger mais áreas como vendas, automação de processos internos, controle de atividades etc.

A proposta da Fast Chat procura justamente ocupar esse espaço e oferecer uma alternativa para as empresas que procuram mais funcionalidades para facilitar seus processos.

### **Marketing e Vendas**

A estratégia de marketing da Fast Chat tem como objetivo conquistar gradualmente o mercado através da divulgação constante pela internet

buscando utilizar ferramentas como o Google Ads ou divulgando através das redes sociais como Facebook, Twitter e LinkedIn.

### **Estrutura e Operação**

A empresa possui uma estrutura funcional enxuta, com estilo de gestão moderno e ágil, utilizando a metodologia scrum para a gestão e planejamento dos projetos. A empresa atualmente adotou a forma de trabalho home-office devido a atual situação de pandemia, o que porém, não interfere na qualidade do trabalho feito.

### **Estratégia de Crescimento**

O lançamento do chatbot será feito nas principais empresas que necessitam do serviço no Brasil e, conforme mais funcionalidades forem implementadas nos sistemas, o plano é se expandir para todas as áreas que a api ocupa com maestria e consistência.

### **Previsões dos Resultados Financeiros e Investimentos**

Com a aquisição de um cliente por mês, apenas nos 2 pacotes inferiores. Ao final do primeiro ano planeja-se fechar com um faturamento bruto mensal de R\$ 45.000,00, e um total de R\$ 247.500,00.

No gráfico abaixo, mostra a evolução dos primeiros 12 meses.

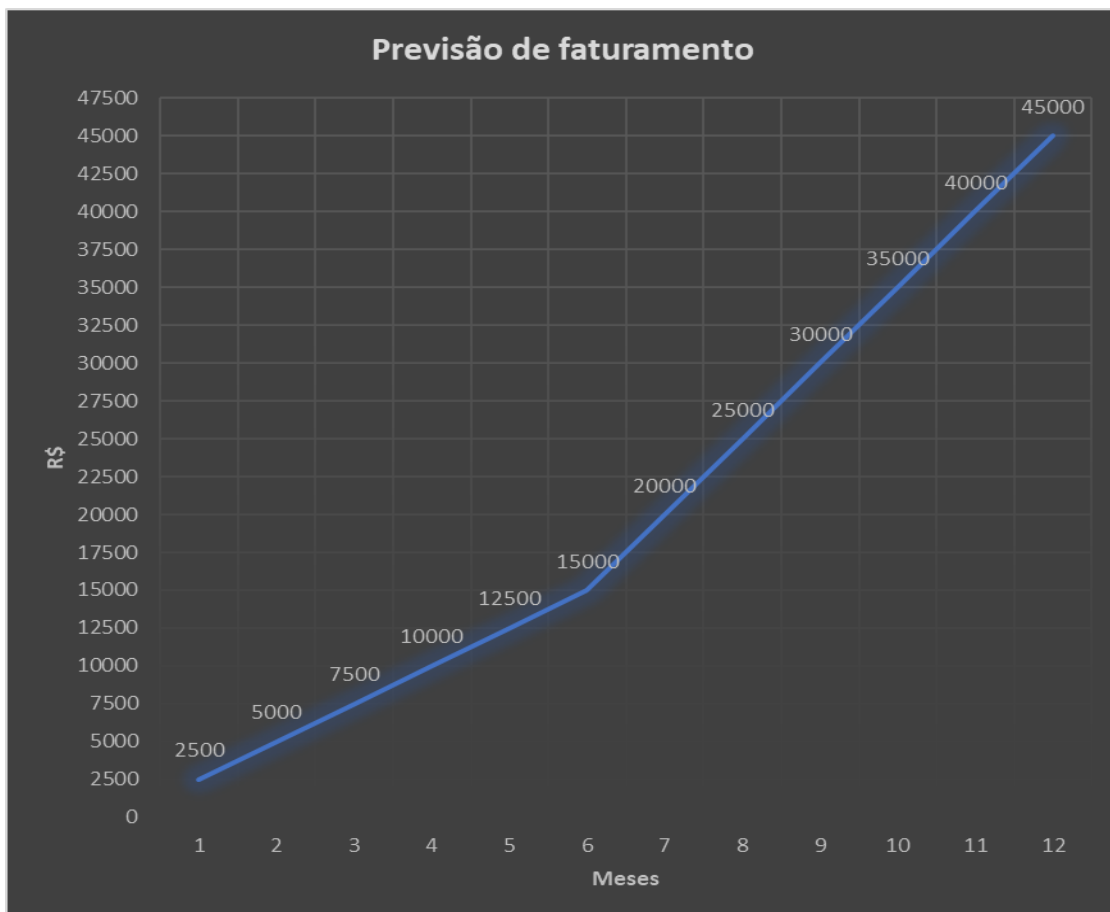


Figura 1 - Previsão de faturamento

## 2. Conceito do negócio

As conversas entre clientes e robôs programados para respostas rápidas e eficientes é algo comum atualmente. A cada dia que passa as pessoas optam ainda mais pela resolução de problemas e esclarecimento de dúvidas através de chatbots. Tal preferência se dá pela praticidade e facilidade da comunicação e respostas instantâneas desses robôs.

A Fast chat tem como missão proporcionar uma experiência confortável e livre de problemas para nossos colaboradores quando precisarem se comunicar com seus respectivos clientes.

O diferencial da Fast chat está na fácil comunicação com seus clientes, por possuir uma equipe pequena, porém extremamente capacitada. Essa interação mais próxima permite aos nossos funcionários atenderem aos requisitos dos clientes de maneira exemplar.

Além disso, outras funcionalidades como a melhoria nos processos internos, o gerenciamento de usuários e atividades através do chatbot, aumentam o espaço no mercado.

## 2.1 O Produto

Nossos produtos consistem em chatbots capazes de atender as mais variadas necessidades dos clientes, possibilitando uma comunicação segura entre funcionários, clientes, colaboradores ou visitantes de sites.

É possível ainda a utilização dos nossos produtos nos mais variados aplicativos e redes sociais populares.

## 3. Equipe de Gestão

A Fast Chat conta com dois colaboradores muito competentes e dedicados. Ainda que estudantes do curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas da Fatec de São José dos Campos, ambos colaboradores se destacam por sua determinação e eficiência nesse mercado.

Cauan Almeida, 20 anos	Scrum Master (SM)
Celso Reis, 37 anos	Product Owner (PO)

## 4. Mercado e Competidores

### 4.1 Análise Setorial

Foi atingida a marca de 100 mil bots criados no Brasil, segundo o Mobile Time que monitora e registra as mudanças no ecossistema brasileiro de bots. De acordo com o mapa de ecossistema de bots brasileiros são atendidas em média 8 mil pessoas por mês por um único bot, e existem em atividade no país mais de 24mil bots.

A situação atual de isolamento social devido ao Coronavírus impulsionou ainda mais esse crescente mercado. Estima-se que houve um aumento de 76% na demanda por bots dos produtores brasileiros. A urgência de se resolver problemas e questões sem o contato físico, serviu como estopim

para a naturalização da utilização de bots e robôs para respostas automáticas.

## 4.2 Mercado-alvo

### 4.2.1 Consumidores

A Fast Chat tem como mercado consumidor todas as empresas que estejam à procura de chatbots. Quaisquer empresas em quaisquer áreas que busquem por um sistema que automatize suas respostas de mensagens, vendas ou o gerenciamento interno estão dentro do nosso público-alvo.

## 4.3 Projeção de vendas e Market Share

Dados indicam que grande parcela das empresas produtoras de bots se encontram no estado de São Paulo, tal fato implica que a grande maioria dos clientes também se localiza neste estado.

Estima-se que o Market Share do mercado-alvo cresça ao longo dos próximos anos devido a adaptação necessária por causa do isolamento social.

## 4.4 Necessidade do Cliente

Os clientes do mercado de Chatbots procuram e exigem serviços fáceis, simples e eficientes. Pela falta de conhecimento técnico sobre a utilização de programas e softwares, os clientes necessitam de praticidade e comodidade, para conseguirem exercer e dar continuidade ao seu trabalho sem problemas adicionais.

## 4.5 Benefícios da Fast Chat

Com base nas necessidades identificadas do público-alvo de consumidores, podemos destacar os benefícios que o Fast Chat trará a seus clientes.

- ★ Economia de tempo na decisão, execução e resolução e problemas ao longo da criação do produto.



- ★ Possibilidade de atendimento 24h.
- ★ Registro seguro da interação com seus clientes
- ★ Atendimento mais veloz e eficaz

## 4.6 Competidores

A maior parte dos chatbots desenvolvidos no Brasil são focados em sua maioria no suporte ao consumidor. Porém, os sistemas podem abranger mais áreas como vendas, automação de processos internos, controle de atividades etc.

## 4.7 Vantagem Competitiva

A Fast Chat apresenta uma vantagem competitiva, em relação aos seus demais concorrentes, que consiste no pequeno número de funcionários que permite uma interação mais próximas entre cliente e empresa.

## 5. Marketing e Vendas

O plano de marketing da Fast Chat explicita a estratégia a ser adotada em seus diversos aspectos.

### 5.1 Produto

Disponibilizamos inicialmente 4 variações do produto. Com mensalidades iniciais de R\$2.500,00 até R\$10.000,00.

Chat1: R\$2.500,00

Com limitação de até 5000 mensagens por mês e até 10 usuários cadastrados.

Chat2: R\$5.000,00

Sem limitação de mensagens e até 50 usuários cadastrados.

Chat3: R\$8.000,00

Sem limitação de mensagens e até 200 usuários cadastrados e o exclusivo bot com até 50 mensagens cadastradas.

Chat4: R\$10.000,00

Sem limitação de mensagens e até 200 usuários cadastrados e o exclusivo bot com até 200 mensagens cadastradas.

Site e Redes sociais

A Fast Chat contará com um website que possua todas as informações necessárias sobre a empresa, o produto e os funcionários. A empresa será ainda cadastrada em todas as principais redes sociais.

## 6. Estrutura e Operação

### 6.1 Organograma Funcional

A estrutura foi definida para maximizar a produtividade e eficiência da equipe.

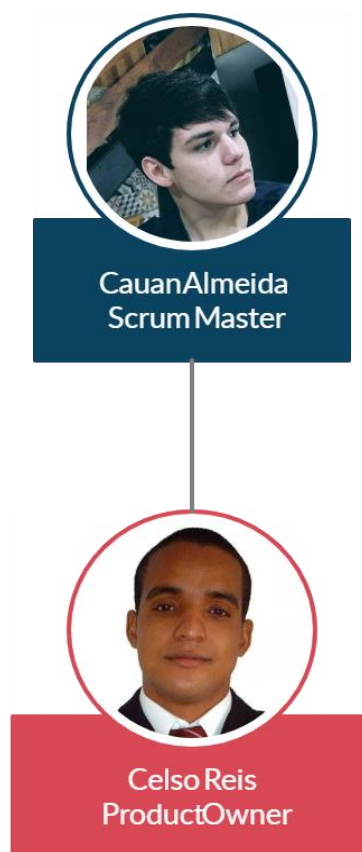


Figura 2 – Organograma Funcional

## 6.2 Tecnologia

As tecnologias usadas mudam conforme os projetos. Após a abertura e aprovação de um projeto, seguindo os documentos de gestão da empresa, todos os recursos e tecnologias necessários serão documentados, analisados e aprovados

## 7. Estratégia de Crescimento

Foi utilizada uma técnica de planejamento estratégico denominada SWOT ou Análise FOFA. Essa técnica tem como principal objetivo identificar oportunidades, ameaças, forças e fraquezas levando em consideração os fatores internos e externos a organização. A realização de uma análise F.O.F.A possibilita a empresa refletir nos aspectos favoráveis e desfavoráveis do negócio.

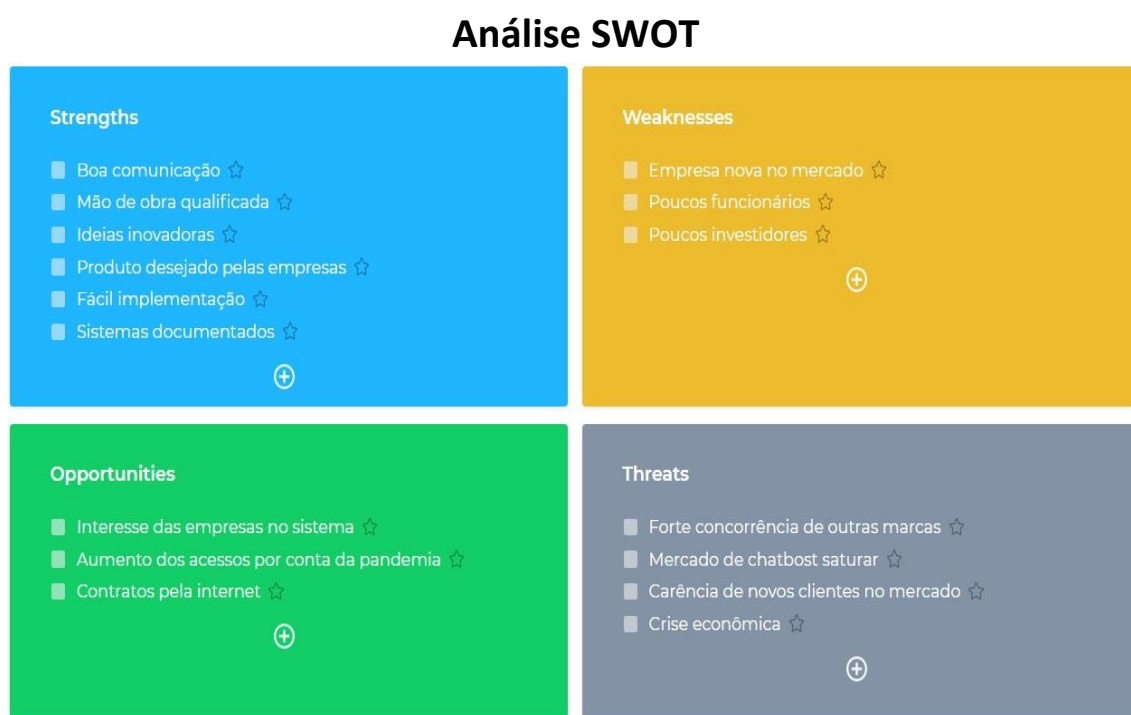


Figura 3 - Análise SWOT/FOFA

## 8. Previsões de Resultados Financeiros

Serão apresentadas a seguir os gastos e custos financeiros.

## 8.1 Investimentos iniciais

Capital de giro inicial
R\$48.150,00

## 8.2 Salários

Sistema e Gestão	
Scrum Master	R\$8.000,00
Product Owner	R\$8.000,00
Total	R\$16.000,00

## 8.3 Custos Fixos

Aluguel da sala e móveis	R\$900,00
Eletrônicos e periféricos	R\$2.580,00
Provedor de internet	R\$270,00
Salários	R\$16.000,00
Total	R\$19.700,00

