
ABInBev / EFES

Тренинговые материалы:
Инструкция по работе с кубами
Куб «Д3 Тара»

November 2020

01

Настройка кубов

1. Что такое кубы?
2. Подключение кубов
3. Принципы работы кубов

02

Куб «ДЗ_Тара»

1. Описание возможностей
2. Доступные показатели и измерения

03

Полезные советы по работе с кубами

Что такое кубы?

Кубы – многомерный массив данных, который внешне напоминает сводную таблицу. Принцип работы с кубом такой же как и со сводной таблицей.

Информация в кубах появляется на следующий день после загрузки данных в SW (и/или синхронизации) и ночных расчетов (обновление кубов).

Рассмотрим на примере:

ПН 18 май		ВТ 19 май	СР 20 май	ЧТ 21 май
Активность	1. ТПД совершил визит в точку и взял заказ с доставкой на 19.05 2. Дистрибутор провел заказ 3. Дистрибутор прислал предпродажи (pre-sales) по доставке на 19.05. Предпродажи загружены в SW. **Настроено не на всех партнерах.	Дистрибутор доставил продукцию в ТТ.	Дистрибутор прислал ОСВ (данные по фактической продаже в ТТ). Данные загрузились в SW.	
Когда появятся данные в кубе		1. Показатели по совершенным визитам 18.05 2. Заказанный объем от 18.05 3. Доставленный объем по заказам с датой доставки на 19.05. Это будут предпродажи (pre-sales). Если дистрибутор предпроаджи не предоставил 18.05, тогда доставленного объема не будет.		Отобразится фактический доставленный объем. Доставленный объем будет указан по дате заказа 18.05



Что такое кубы?

Вся отчетность в SW и кубах выводится **по Дате заказа**. Это означает, что при выборе даты, например, 1.06.15 в отчете вы получите продажи по заказам, взятым 1.06.15.

В кубах нигде нельзя посмотреть объем продаж по дате отгрузки (в 1С наоборот, все продажи по дате отгрузки!!)

Заказы созданные не через планшет, например заказы прямых КА, оптовиков отображаются в кубах **по дате доставки**. По этим заказам к кубах только доставленный объём, заказанного объёма в кубах нет.

При взятии заказа в последние дни отчетного месяца на доставку следующего месяца, доставленный объем попадает в отчетный месяц **только с датой доставки не позднее 1 рабочего дня следующего месяца**. Если дата доставки более 1 рабочего дня следующего месяца, то продажи переносятся на следующий месяц.

Рассмотрим примеры:

Отчетный месяц				1 рабочий день нового месяца	2 рабочий день нового месяца
ПТ 29 май				ПН 1 июн	ВТ 2 июн
Пример 1	ТПД совершил визит и взял заказ на доставку 01.06			Дистрибутор доставил продукцию в точку. Доставленные объем будет указан по дате 29.05	
Пример 2	ТПД совершил визит и взял заказ на доставку 02.06				Дистрибутор доставил продукцию в точку. Доставленные объем будет указан по дате 02.06



Подключение кубов с ноутбука

1) Если у вас учетная запись **abinbevefes** или **partnerabie**

Подключаемся к Виртуальному Рабочему Месту (VDI)

Запустите ПО «VMWare Horizon Client»



Нажимаем «Users» вводим логин и
пароль от VDI

(Виртуальное Рабочее Место)

Логин: RUS\...

Пароль:

2) Если у вас учетная запись **abinbevefes** и установлен **GlobalProtect**

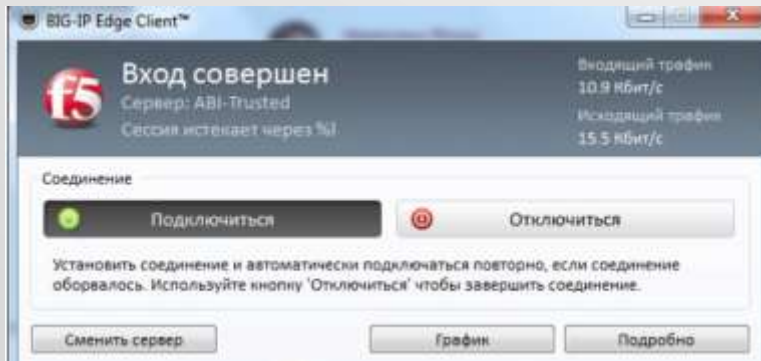
Подключаемся к GlobalProtect (логин и пароль как от входа в УЗ/ПК)



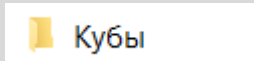
Подключение кубов с ноутбука

3) Если у вас учетная запись **Ab-InBev.com**

Подключаемся к корпоративной сети F5 (логин и пароль как от входа в УЗ/ПК)



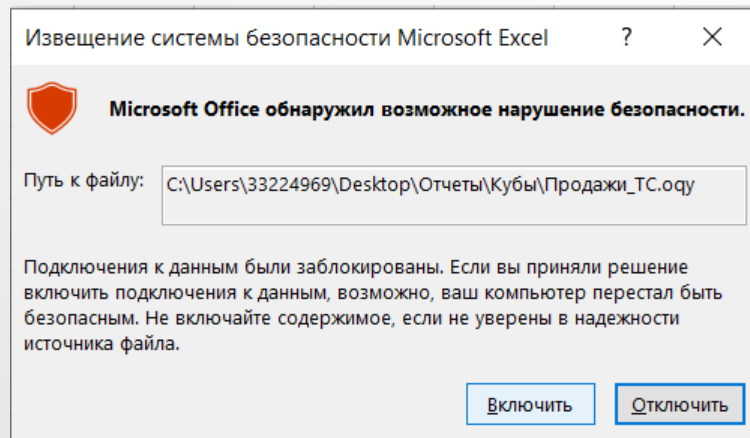
4) Далее необходимо сохранить сами кубы на рабочем столе (либо на удаленном рабочем столе, если вы работаете через VDI, см. 5 слайд, п. 1). Рекомендуем создать отдельную папку, назовите её «Кубы».



Подключение кубов с ноутбука

5) Открываем выбранный куб.

При открытии появится предупреждающее окно, жмем «Включить»



Далее, после того как откроется куб (имеет вид сводной таблицы) и появится список доступных полей, можно приступать к работе.

6) Если куб не открылся по причине отсутствия доступа – пишем запрос на необходимый доступ на адрес SWE_RU_EXPERTS@ab-inbev.com.

В запросе указываем доступ необходим (на какой регион или страну).

Принципы работы кубов

Все кубы имеют вид сводной таблицы. Поэтому далее рассмотрим основные принципы работы со сводными таблицами:

1. В верхней части панели находится перечень всех доступных полей, с которыми можно работать в выбранном кубе.

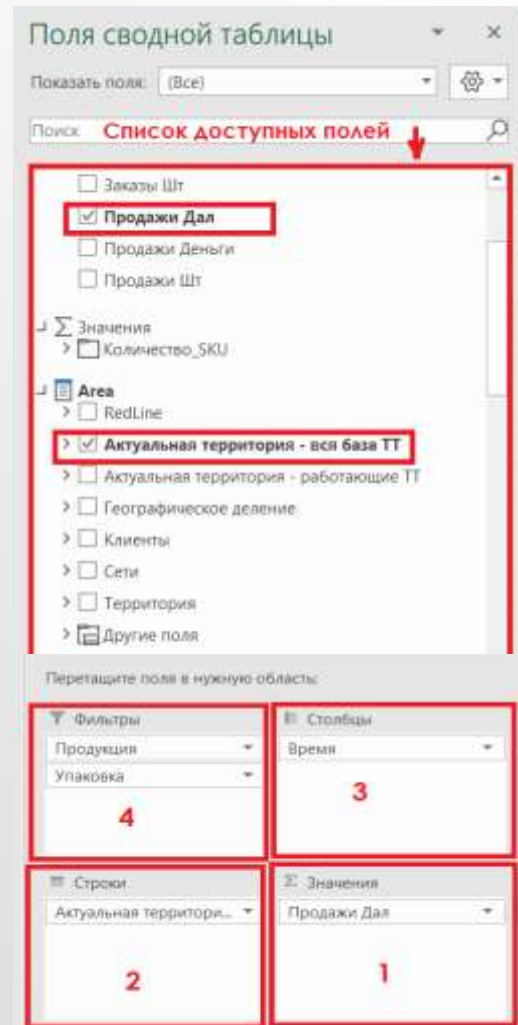
Если в макет нужно добавить новое поле, то можно поставить галку напротив – excel сам определит, где должно быть размещено это поле.

Однако угадывает далеко не всегда, поэтому лучше перетащить мышью в нужное место макета.

Удаляют поля также: снимают флажок или перетаскивают назад.

2. В нижней части панели находятся 4 области сводной таблицы: значения, строки, столбцы, фильтры.

С помощью добавления и удаления полей в указанные области вы сможете настроить любой срез ваших данных, какой пожелаете.



Принципы работы кубов

Рассмотрим их подробнее:

1. Область значений – это центральная часть сводной таблицы со значениями по выбранным показателям. Например: продажи дал, заказы дал, АТТ и т.д.

Для каждого куба свой список показателей, которые можно посмотреть, он всегда находится в верхней части всех доступных полей куба.

2. Область строк – названия строк, которые расположены в крайнем левом столбце. Это все уникальные значения выбранного поля (столбца).

В области строк может быть несколько полей, тогда таблица получается многоуровневой. Здесь обычно размещают орг. структуру, продукты, торговые точки и т.д.

3. Область столбцов – аналогично строкам показывает уникальные значения выбранного поля, только по столбцам. Например, в столбцах удобно смотреть разрезы по годам/месяцам/дням, каналам продаж т.д.

4. Область фильтра – используется, как ясно из названия, для фильтрации. Фильтровать можно по любому доступному полю из списка полей куба.

В начале работы с кубом рекомендуется сразу ограничить период продаж, которые планируется анализировать, это ускорит дальнейшую работу с кубом.

Принципы работы кубов

Рассмотрим пример: необходимо построить продажи в разрезе орг. структуры по месяцам 2020 года по каналу продаж OFF-TRADE

Для этого нам необходимо:

1. В область фильтра добавить поле «Канал продаж ТТ текущ», выбрать OFF-TRADE
2. В область строк добавить поле «Актуальная территория-вся база ТТ», поставить фильтр на нужной территории.
3. В область столбцов добавить поле «Время», выбрать анализируемый период 2020 год
4. В область значений добавить показатель «Продажи дал»

Полученный результат:

Канал продаж ТТ текущ	Off-Trade						
Продажи Дал	Названи						
Названия строк	2020						
	2020\Jan 2020\Feb 2020\Mar 2020\Apr 2020\May 2020\Jun 2020\Jul						
1_Moscow							
DSM OFF Москва Запад_Степанов AM	94583	71910	83645	121843	121644	134870	112754
DSM OFF Москва СВ_Жильцов BB	85984	56563	70368	108473	119397	139297	121919
DSM OFF Москва ЮВ_Осипов BB	66110	54438	70108	91461	97845	123390	106606
DSM ON МО_Ливенцов МА	250	291	106	13	18	65	56
DSM ON Москва_Ненашев ДВ	0	30	31	12	158	37	252
Общий итог	246927	183232	224258	321803	339063	397659	341588

перетяните поля в нужную область:

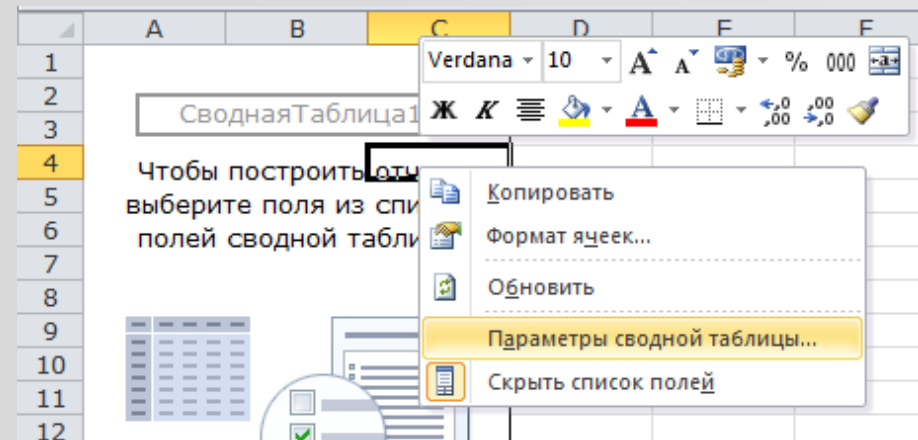
Фильтры	Столбцы
Канал продаж ТТ текущ	Время
Строки	Значения
Актуальная территория ...	Продажи Дал

Как настроить классический макет сводной таблицы

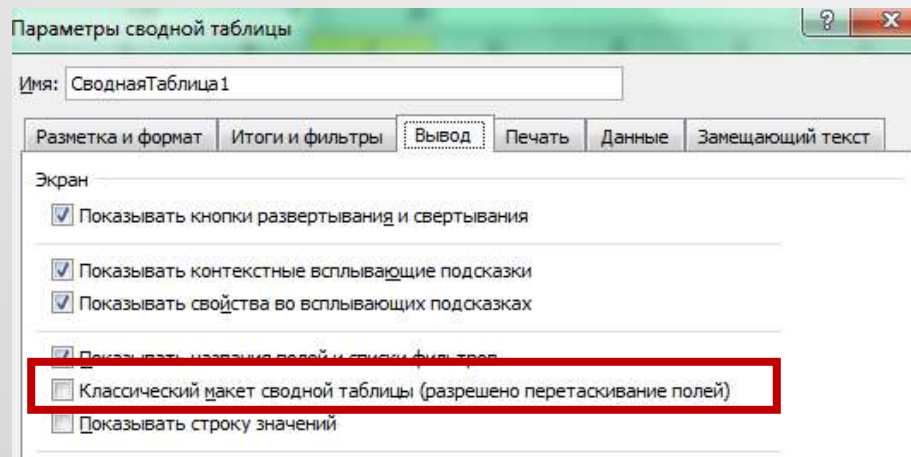
При открытии кубов в первый раз, вид сводной таблицы появляется в формате excel 2010 Для удобства работы с кубами можно настроить классический макет сводной таблицы, как в excel 2003



Шаг 1. На сводной таблице нажимаем правую кнопку мыши,
Выбираем – **Параметры сводной таблицы.**



Шаг2. В параметрах переходим на закладку «**Вывод**». Ставим галку на параметр :
Классический макет сводной таблицы.



01

Настройка кубов

1. Что такое кубы?
2. Как установить и открыть куб первый раз на своем ПК

02

Куб «ДЗ_Тара»

1. Описание возможностей
2. Доступные показатели и измерения

03

Полезные советы по работе с кубами

Куб «ДЗ_Тара»

- ✓ Измерения и иерархии в этом кубе совпадают с кубами, в которых есть персонал (Продажи, Визиты). Также доступны такие атрибуты как сеть, типы точек и различные характеристики ТТ в разделе Area - Другие поля.
- ✓ Основной иерархией является Тара (TareType). Она делится на типы тары. В России пока применяется только Тара on-trade – кеги с разным литражом (20,30,50) и типом фитинга (A, S). Российская тара отмечена признаком RU в конце названия.
- ✓ Ознакомьтесь более подробно по всем возможным измерениям, в разрезе которых вы сможете построить ракурс куба (см. файл во вложении)



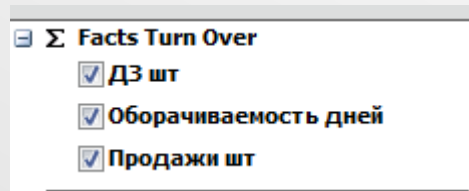
Основные показатели, которые можно сформировать в кубе ДЗ_Тара:

ДЗ шт– Долг по кеге. Берется из накладных архивного долга соответствующего типа кеги из поля QTY.

Оборачиваемость дней – вычисляется по формуле ДЗ шт/ Продажи шт*30.

Продажи шт – продажи данного типа кеги за 30 дней. От времени, выбранного в кубе, вычитаются 2 дня (с расчетом, что за 2 дня все доставки будут выполнены) и от этой даты берутся 30 дней назад и считаются продажи.

Пример – смотрим 15.12. Тогда Продажи шт будут рассчитаны как сумма шт продаж в период с 4.11-13.12.



Куб «ДЗ_Тара»

Описание полей

Название иерархического показателя	Описание
Количество ТТ	Новый показатель. На данный момент в разработке.
ДЗ шт	Долг по кеги. Берется из накладных архивного долга соответствующего типа кеги из поля QTY.
Оборачиваемость дней	Оборачиваемость дней – вычисляется по формуле ДЗ шт/ Продажи шт*30.
Продажи шт	Продажи шт – продажи данного типа кеги за 30 дней. От времени, выбранного в кубе, вычитаются 2 дня (с расчетом, что за 2 дня все доставки будут выполнены) и от этой даты берутся 30 дней назад и считаются продажи. Пример – смотрим 15.08. Тогда Продажи шт будут рассчитаны как сумма шт продаж в период с 4.07-13.08.
Актуальный персонал - вся база	M5
	M4
	M3
	ТТ
Актуальный персонал - работающий	M5
	M4
	M3
	M2
	M1
	ТТ
Клиенты	Территория
	Регион
	Дистрибьютор
	ТС
	ТТ
Персонал	M5
	M4
	M3
	M2
	M1
	ТТ
Сети	Страна
	Канал
	Сеть
	Юр название
	Код Сети
	ТТ

Куб «ДЗ_Тара»

Описание полей

Название иерархии/показателя		Описание
Другие поля	Top Cities	Источник – пользовательское поле в объекте географии в SW уровня город. Неисторический показатель – всегда отображает актуальное значение, даже, если смотреть прошлый период.
	Внешний код ТТ	Код ТТ для маппинга с дистрибьютором
	Дата деактивации ТТ	Дата перевода ТТ в статус 9 – неактивная)
	Заказы в упаковках	Источник – мастер-данные ТТ из SW БД. Формат выгрузки заказов в УС Дистрибутера. Отмечено только в том случае если точка берет заказ только в упаковках.
	Канал персонала M1	Источник – типы пользователей в объекте оргструктуры в SW уровня торговый представитель. Расчёт идет от основного канала M1. Исторический показатель – если смотреть за период времени – покажет то, что было в истории.
	Код РЦ	Код торговой точки-Распределительного Центра (для точек не относящихся к сети с распределительным центром – пусто)
	Код ТП	Код сектора ТП
	Код ТТ	Идентификатор ТТ
	Модель КПК	Не используется
	Название РЦ	Название распределительного центра, если ТТ к такому привязана.
	Объемная категория	Источник – мастер-данные ТТ из SW БД. Категория точек по типам Gold, Silver и т.д.
	Признак влияния на заказ	Источник – мастер-данные ТТ из SW БД. Прямое, Косвенное с третичкой и т.д.
	Сезонность ТТ	Идентификатор сезонности ТТ. Будет заполнен если ТТ сезонная. К примеру "Летняя"
	СКИП Канал	Канал команды продаж из СКМП. ОФФ, КА прямое, КА косвенное с третичкой, ОН команда, ОН другие и т.д.
	Срок ремонта	Источник – мастер-данные ТТ из SW БД. Определенный отделом Сарех максимальный срок ремонта оборудования для территории ТТ
	Статус ТТ	Статус торговой точки (активная или неактивная)
	Тип компенсации	
	Тип компенсации - актуальный	
	Тип персонала	Соответствует полю "Тип пользователей" из оргструктуры SW. К примеру SalesRep, KAS.
	Фактический адрес	Источник – мастер-данные ТТ из SW БД
	Фактическое название	Источник – мастер-данные ТТ из SW БД
	Ценовой сегмент ТТ	Источник – мастер-данные ТТ из SW БД. Приоритет 1, Приоритет 2 и т.д.
	Шаблон активности ТТ	Источник – мастер-данные ТТ из SW БД. (Стандартный, Без заказа) Означает берет ли ТП заказ в ТТ. Показатель исторический.
	Юридический адрес	Источник – мастер-данные ТТ из SW БД
	Юридическое название	Источник – мастер-данные ТТ из SW БД
Клиенты ТС	Территория	Страна
	Регион	Регион расположения ТС
	Дистрибьютор	Дистрибьютор ТС, Название дистрибьютора с которого отгружалась ТТ
	ТС	Точка синхронизации
Тара	Тара	На данный момент есть только тип тары - Тара on-trade
	Тип тары	В России пока применяется только Тара on-trade – кеги с разным литражом (20,30,50) и типом фитинга (A, S). Российская тара отмечена признаком RU в конце названия.
	Год	Год выбираемого периода
Время	Месяц	Месяц выбираемого периода
	День	День выбираемого периода
		Внешний код группы альтернативной классификации. Данные из SW
Внешний код группы АК		Внешний код типа альтернативной классификации. Данные из SW
Внешний код типа АК		Группа альтернативной классификации. Данные из SW
Группа АК		Тип альтернативной классификации. Данные из SW
Тип АК		

Пример №1 Построим макет для сверки с кубом ДЗ

1. Находим в списке полей сводной таблицы измерение «Другие поля», «TareType». Перетягиваем с помощью мыши измерение «Внешний код ТТ» и «Тара» соответственно в область полей сводной таблицы. Выбирая до дистрибьютора
2. Находим в списке полей сводной таблицы измерение «Customer_SP». Перетягиваем с помощью мыши измерение «Клиенты ТС» в область фильтров сводной таблицы.
3. Выбираем время
4. Выбираем показатели «ДЗ шт»

Time

- ☒ Время
- ☐ Другие поля

Customer_SP

- ☒ Клиенты ТС

Время	31.12.2020			
Клиенты ТС	Ал.Компани ООО Карасук			
ДЗ шт				
Внешний код ТТ	Тара	Тип тары	Итого	
03441001479	Tара on-trade	Кеги 30 RU	1,00	
		Кеги 50 RU	17,00	
03441001516	Tара on-trade	Кеги 30 RU	3,00	
		Кеги 50 RU	68,00	

Другие поля

- ☐ Red Line City
- ☐ Red Line Location
- ☐ Red Line Segment
- ☒ Внешний код ТТ

TareType

- ☒ Тара

Значения

- ☒ ДЗ шт

01

Настройка кубов

1. Что такое кубы?
2. Как установить и открыть куб первый раз на своем ПК

02

Куб «ДЗ Тара»

1. Описание возможностей
2. Доступные показатели и измерения

03

Полезные советы по работе с кубами

Cheers!

Предоставлено для использования в качестве тренинговых материалов

