
ABInBev / EFES

Тренинговые материалы:

Планирование в Online Dashboard для сектора

May, 2022

Логирование:

1. Для входа, открываем **google chrome** и переходим по ссылке:

<https://swes-t.abinbevefes.com/TVPlanningTool/Planning>

2. Вводим логин/пароль (логин/пароль сектору, сообщает руководитель)
3. Нажимаем «войти»

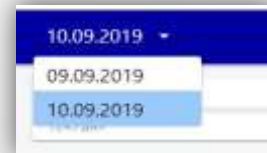


Логин

Пароль

ВОЙТИ

Интерфейс планирования сектора. Строка состояния



1. Выбор дня планирования. Система отображает выпадающий список из доступных дат для планирования
2. Выбор варианта каскадирования:



- **"Каскадировать планы на ТТ"** Кнопка обозначает что необходимо вводить общий план на все ТТ, который система распределит автоматически.

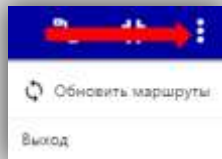


- **"Собрать планы с ТТ"**. Кнопка обозначает что необходимо вносить план по каждой ТТ, после чего система сама суммирует общий план.

*Весь объем должен быть внесен в далах.

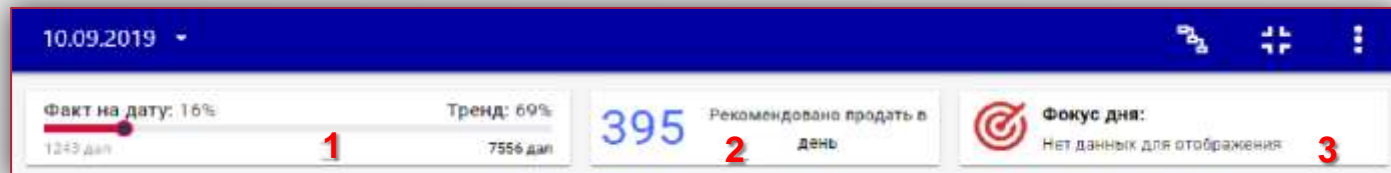


3. - Кнопка входа/выхода в полноэкранный режим.

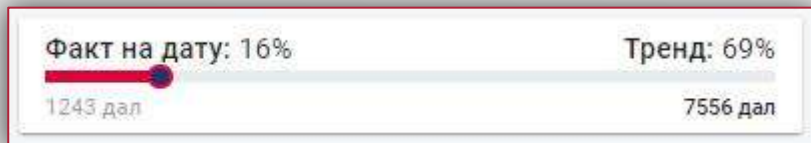


4. - Кнопка меню, через которую можно обновить маршрут.

Зона аналитики:

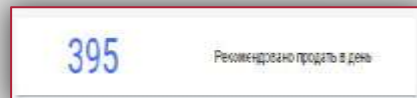


1. Продажи:



- 7556 – Месячный план продаж сектора в далах
- 1243 – Факт продаж текущего месяца
- 16% - Факт на дату (Процент выполнения плана $1243/7556 \cdot 100\%$)
- 120% - Тренд (Математический прогноз продаж на основании текущих) $\text{Тренд} = \frac{\text{Объем продаж текущего месяца}}{\text{Кол-во отработанных дней} \cdot \text{общее кол-во рабочих дней в месяце}} \cdot \text{План продаж}$.

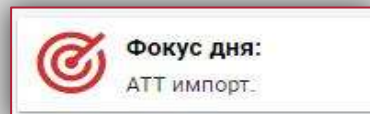
2. Рекомендовано продать:



Рассчитывается как:

План продаж – Факт продаж / кол-во оставшихся рабочих дней.

3. Фокус дня:




Тестовое сообщение, устанавливается дивизиональным менеджером.

Зона планирования:

1 Информация о маршруте	2 Продажи Август	3 Продажи Сентябрь	Средний УТТ за 4 недели	План продаж (дел)	План акт (дел)	ДЗ/ТУД	ТТ	Объем дел
Итого: Визиты - 12, Заказы - 8	2251/74	96/0	200/29	10	2	364209/0	14.5/0	0/0
Дикси Юг АО "Дикси" Кострома г., Космонавтов ул., 17/33 	87 0	0 0	4 0	0	0	0 0	1.0 0	0 0
Тандер АО "Матин" Кострома г., Мира улица, 118 	281 0	0 0	12 0	1	0	0 0	1.5 0	0 0

1. Информация о маршруте

Информация о маршруте
Итого: Визиты - 12, Заказы - 8
Дикси Юг АО "Дикси" Кострома г., Космонавтов ул., 17/33 

- **Визиты-12** – количество торговых точек на маршруте;
- **Заказы-8** – количество торговых точек на маршруте с запланированным заказом в колонке «План на день» ;
- **Дикси Юг АО** – Юридическое название;
- **Дикси** – Фактическое название;
- **Кострома г., Космонавтов ул., 17/33** -фактический адрес.

Иконки:



ТТ работает с TeleSales;



ТТ без условий Contracts / POC;



ТТ заключила все договора по ТО;

ТТ с шаблоном активности Стандартный

Зона планирования:

2. Продажи предыдущий месяц :

Продажи Август
2251/74
87 0

2251 – общий объем продаж маршрута предыдущего месяца

74 – продажи кеги маршрута (продукции с единицами кег, одкег)

87 – общий объем продаж по ТТ маршрута

0 - продажи кеги по ТТ продукции с единицами измерения КЕГ: кег, одкег

3. Продажи текущий месяц:

Продажи Сентябрь
398/11
102 3

398 – общий объем продаж маршрута текущего месяца

11 – продажи кеги маршрута (продукции с единицами кег, одкег)

102 – общий объем продаж по ТТ маршрута

3 - продажи кеги по ТТ продукции с единицами измерения КЕГ: кег, одкег

Информация о маршруте	Продажи Август	Продажи Сентябрь	4 Средний У ТТ за 4 недели	План кег (даг)	План одк (даг)	5 дз/тцдз	6 ТТ	Объем до эфф
Итого: Визиты - 14, Заказы - 0	3111/162	398/11	494/49	0	0	827980/0	14.5/0	0/0
Либер ООО "Высшая лига"	160	0	22	0	0	0	1.0	0
Нероха по о., Красноармейская ...	18	0	9	0	0	0	0	0

Зона планирования:

4. Средний V ТТ за 4 недели:

Период рассчитывается как текущая дата -1 с глубиной 28 дней.

Средний V ТТ
за 4 недели

494/49

22 – отношение общего объема продаж в данную ТТ за 28 дней к кол-ву дней, в которых были продажи любой продукции с объемом более 0 дал в данную ТТ;

9 – отношение объема продаж кеговой продукции (кег, одкег) в данную ТТ за 28 дней к кол-ву дней, в которых были продажи кеговой продукции с объемом более 0 дал в данную ТТ;

494 – сумма отношений общего объема продаж в данную ТТ за 28 дней к кол-ву дней, в которых были продажи любой продукции с объемом более 0 дал в данную ТТ, по всем ТТ маршрута;

49 – сумма отношений объема продаж кеговой продукции (кег, одкег) в данную ТТ за 28 дней к кол-ву дней, в которых были продажи кеговой продукции с объемом более 0 дал в данную ТТ, по всем ТТ маршрута;

5. ДЗ/ПДЗ

Информация о маршруте	ДЗ/ПДЗ
Итого: Визиты - 14, Заказы - 0	827900/0
Альбион - 2002 ООО "Бристаль" Неректа г., Красноармейская ул., 51	213941 0

Поле ДЗ/ПДЗ отображает информацию о долге ТТ, соответственно, информацию можно проверить в SWE, справочнике «Долги торговых точек».

Юридическое названи...	Фактический адрес ТТ	Сумма долга
Альбион - 2002 ООО	Неректа г., Красноармейская ул., 51	213940,70

Зона планирования:

6. ТО (торговое оборудование)

ТО
14.5/0
<div> <div>1.0</div> <div>0</div> </div>

Количество инвентарного холодильного оборудования в разрезе категорий ТО, отображает суммарное количество дверей\кранов на против иконок с оборудованием:

Холодильное оборудование (пиктограмма холодильника) отображается в количестве дверей (может быть не чётным)

Драфтовое оборудование (пиктограмма крана)

Информация о маршруте	Продажи Август	Продажи Сентябрь	Средний УТТ за 4 месяца	План продаж (дверь)	План кат (кран)	ДАТ/ДЗ	ТО	Объем до эфф.
Итого: Визиты + 12, Заказы + 0	66/0	30/0	63/0	0	0	62721/33185	19.0/3	194/55
Цедилин М.А. ИП "С" Колпино с., Спасская ул., 4а 	13/0	0/0	13/0	0	0	0/0	<div> <div>1.0</div> <div>1</div> </div>	0/25

7. Объем до эффективности

ТО	Объем до эфф.
19.0/3	194/55
<div> <div>1.0</div> <div>1</div> </div>	0/25

В случае если оборудование **не достигло** эффективности, в колонке **объем до эфф** отображается объем в далах, который необходимо продать, а так же пиктограмма ХО изменяет цветовую заливку на красный цвет.

В случае если оборудование **достигло** эффективности, в колонке **объем до эфф** отображается «0», а так же пиктограмма ХО изменяет цветовую заливку на зеленый цвет.

Зона планирования:

8. Детали по ТТ

Если нажать на название ТТ, то мы провалимся в детали ТТ, где будет доступна информация в 4-х блоках:

Общая информация				
Юридическое название	Цедилин М.А. ИП	Id_ТТ	102890000002031	
Юридический адрес	Колбино с., Советская ул., 4а	Внешний код	102890000002031	
Фактическое название	-	Канал	Off-Trade RU	
Фактический адрес	Колбино с., Советская ул., 4а	Подтип	Магазин без ДУ	
Оборудование				
Оборудование (модель)	Серийный номер	Договор на ТО	Min paper	Инвентаризация QR
Super 9	RU2911911289	✓	20.10	-
UBC V-40 (1+1)	334415076	✓	29.70	-
Контрактные условия				
Тип: Contracts Off				
Последние четыре продажи				
13.08.2019		13 дал		
30.07.2019		6 дал		
09.07.2019		2 дал		
02.07.2019		9 дал		

Ошибки планирования:

- В случае, если запланированный объем продажи кеги будет равен 1 далу, система подсветит эту ячейку **красным цветом**, поскольку минимальный объем кеги 2 дала.
- Поскольку «План общий» включает в себя всю продукцию, как фасовку так и кегу, то соответственно «План кег» не может быть больше чем общий план. В случае выявления таких планов, система подсветит ячейку «План общий»- **красным цветом**.
 - * планировать продажи можно даже на те ТТ, в которых шаблон активности «без заказа»
- После того как все объемы будут внесены, а ошибки исправлены, необходимо нажать на кнопку «отправить план»:



Cheers!

Предоставлено для использования в качестве тренинговых материалов

