ABInBev/EFES

Тренинговые материалы:

TeleSales cube

December, 2020



В Кубе «Telesales» представлена информация по продажам и эффективности через модуль Telesales.

Данные в кубе с ноября 2019.

Доставленный объем попадает в отчетный месяц только с датой доставки не позднее 1 рабочего дня следующего месяца.

Если дата доставки более 1 рабочего дня следующего месяца, то продажи переносятся на следующий месяц.

Если нет доступа к кубам, то необходимо написать запрос на <u>SWE_RU_EXPERTS@ab-inbev.com</u>

Каждый лист можно настроить для себя, вытащив нужные столбцы. На сводной таблице нажимаем правую кнопку мыши и Выбираем – Параметры сводной таблицы.



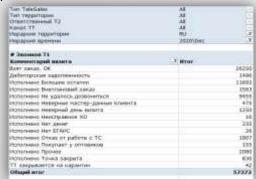
Структура куба.

Для удобства все основные данные вынесены на листы по категориям.

Лист - **TS efficiency** - продажи и эффективность через модуль TeleSales по объему, АТТ, звонкам, средние показатели по структуре МЗ, М2, ТПД.

Тип Тазабрівя Тип территории Каная ТТ Иерерхия времени Ответственный Т2	All All All 2020 Dec	# 1																				
ns	354	Torques TL and	Residence contribute contribute Tf, gar	Ryanno Ti-comp o comerciano El ano		DBude Comp no SPI IL	To page of the control of the contro	# 17 a 1000000000000000000000000000000000000	Scan ATT 11	F ATT Sax respairs	· mare ATT	Piran njegan Ti	Topical Comments	of ATT T3 men	Rest-we ST o consisten SI	F. Floran salt-resis Ti	r Janean Pd residents St	Marie Andrews Co.	d Zecones TS	612	e no memoryry fit	No. of Sec.
II RU	N L_Mossine	3446	4973	3521	26%	- 487	68%	767	410	154	29%	5752	22%	44	150	1313	1171	2276	1379	161	71	12%
100	#12 North-West	6581		10155	36%	3 657		1256	2629	160		46096	24%	570	659	2151	1871	87%	2450	973	204	27%
	#3_Golden Ring	11455		20309	26%	2 926	60%	2990	3443	1416		39633	29%	783	1193	3032	2674	86%	3742	1354	547	36%
	#4_South	12798			39%	3 148	21%	3098	3200	1371	42%	40550	31%		1296	2922	2482	82%	3310	1362	498	39%
	#15_Volga	9231		21103	44%	6 585	52%	3259	3906	940		80993	11%		724	2246	1900		2622	777	147	30%
	#16_Ural	12269	14977	27246	45%	7 127	62%	2906	3234	1223	30%	46037	27%	458	1213	2473	2472	100%	9276	1219	672	40%
	#17_Siberie	13995	11637	23192	34%	4.179	79%	2694	2173	1250	41%	36603	24%	453	1280	3379	2919	86%	3724	1598	897	40%
	Hill, Far East	46624		94508	49%	26 603	64%	4839	3294	2099		195850	24%	453	3009	6432	1010	96%	6820	3816	2714	26%
	#199_X	2250	6326	9578	16%	2.729	45%	1291	1244	492	47%	7486	20%	229	455	1259	5240	0.0%	1581	471	205	20%
RU Wood		116200	120000	242210	48%	00 643	66%	23067	26410	10891	4196	519000	22%	4440	10200	25207	22248	98%	29314	11730	8030	40%t

Лист - **TS причины** — выводятся причины не взятия заказа, которую указывает Т1 при совершении визита и количество звонков Т1. Доступны фильтры для выбора территории, даты, ответственного Т1.





Лист - TS по SKU - продажи T1 по ценовым сегментам, Продажи сектора в совместных тт, Продажи сектора и T1 в совместных тт.

Общий итог	2575	78	277092	534670	18785
5_SuperPremium	64	39	4207	10647	235
4_Premium	211	07	23085	44192	840
3_Low Premium	400	999	33843	73942	1016
2_Core	700	061	89361	168422	1345
1_Value	1106	372	126595	237467	1491
Ценовой сегнент	Значения • Органия II, дан		Продаже сектора в совместнох ТТ, дал	Придами Т1+сектор в совместных Т7, дал	# ATT Ges supura T1
Иерархия времени	2020\Dec	Τ.			
Канал ТТ	All	*			
Тип территории		17			
Иерархия территории	RU Ali	J			
Бренд	Bos	3			
SKU	BCE	H			
Упаковка Объен упаковки	Bce Bce	1			
Тип упаковки	BCE				

Лист - **по тт** – можно посмотреть информацию по конкретной точке или в целом по команде, выбрав параметры фильтра.

NAG 17 PH	Герархия времени 2020/Dec: <u>а</u> Ор. название TT All - сод TT All -										
	Op. Hassawke TT All -	Nuga 11	All	301-7							

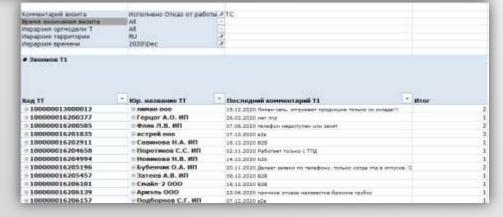


Лист - **TS по ответ.Т1** – продажи по структуре ответственного T1 Лист - **TS по факт.Т1** – продажи по структуре фактического T1

Лист - TS Комментарии — по причинам не взятия заказа можно посмотреть количество звонков и долю по каждой причине от общего количества звонков.

Инрархия аренени Инрархия органием	1020/Dec 3	200	-																									
		10000	Seaves Kone. 1																									
es ,	164 HG	East January OK	neses Hanap atrii gests	He ypanot	Orean I ore patient or sec. TC or	sees d leave B able a acrep-ii	enon Me muse se muse Te muse San sansa	eas Sa peri	1000 PCK1 1000 JAGO 1000A	on Her on Her	Heren Her EFANC	Rpove #	HERE ROUGH ! AUT Y	eens s functo s assess	TT seper serts sa spant see	OK	Head Head Head Head John Head	He yannoc ti	Oreas en paper ere TC	Heatp Heatp Heat HeatTep	Honon I week Beenn I assume a i assume	онево Готива акрии	нена Балаш	M80800	Heron Her Her Here	Her	asses Opena I	-
No.	B 1_Hoscow EDSM KA Mocrota Cesep_Tpersakon (AR)	100%	9%	0%	-096-	094	0%	0%	294	7% 01	09	. 0%	.0%	0%	17%	ī.				-							_	
	TI MOSCOW ID USIN KIN MOCIOSIA CIESTO I INSTITUTA KOS IZAZI	100%											mail.		0%													
RIS	Hoscow HIDSM KA Monote Kr. Akonges KA	100%		-	9%	0%	0%	0%	4%	7% 01	9		0.96	0%	1779	- 6												
RIS RIS			9%	9%	7%	0% 4%	1%	0% 2%		7% OF	09	4%	1%	0%	0%	171	28	336	72	41	13	25	284	29	3		41	- 22
RUS RUS RUS	L Moscow HIDSM KA Mocoza Kr_Acowace KA L Moscow HIDSM OFF Mocoza Jarraz Chenance AM L Moscow HIDSM OFF Mocoza CB_Kovacos BB	100%	2% 2%	9%	7% 3%	0% 4% 2%	0% 1% 4%	0% 2% 1%			09	4%	1%		0%	171	28 34	177	72 23	41 13	12 25	25 7	284 179	29 14	3		41 27	
RU RU RU RU	I Hoscow FIDSM KA Monote Kr. Anneade KA I, Moscow FIDSM OFF Monote Sana, Crémente AM I, Moscow FIDSM OFF Monote CB_Kinvaion BB I, Moscow FIDSM OFF Monote KB, Onote BB	100%	2% 2% 8%	9%	0% 7% 5% 6%	0% 4% 2% 4%	0% 1% 4% 3%	0% 2% 1% 3%			09	4%	1% 0% 1%		D16 D16	171 93 89	28 34 44		72 23 53			25 7 21	284 179 256	29 14 3	3 8 7	2		1
RIS	L Moscow HIDSM KA Mocoza Kr_Acowace KA L Moscow HIDSM OFF Mocoza Jarraz Chenance AM L Moscow HIDSM OFF Mocoza CB_Kovacos BB	100% 16% 15%	9% 2% 8% 3%	9%	2% 7% 3% 6% 0%	0% 4% 2% 4% 6%	0% 1% 4% 3% 0%	0% 2% 1% 3% 0%			09 09 09 09 09	4% 4% 4% 4%	1% 0% 1% 0%		D76 D76 D76	95	34	177	23	1.5	25	25 7 21	179	29 14 3	3 8 7	2	27	1

Лист - **TS Комментарии по ТТ** – последний комментарий в точке и количество заказов за период.





Описание показателей и детализация TeleCube.

Детализация Времени.

Год/Месяц/день.

Территория.

Иерархия территории – детализация структуры М4, М3, М2, ТПД.

Ответственный ТЗ - ТЗ ответственный за территорию.

Ответственный Т2 - Т2 ответственный за территорию.

Ответственный T1 - Основной T1 который отвечает за территорию.

Орг модель Т. Детализация структуры фактических телеселлеров - Т4, Т3, Т2, Т1.

Название фактического ТЗ, Т2.

Название фактического Т1 - Т1, который фактически совершал звонок.

П. Детализация до торговых точек. Мастер данные торговых точек:

Тип TeleSales - TS_auto - точка работает с TS через автозаказ. TS outsource_center.

Код ТТ, Юр.название ТТ, Адрес ТТ, Формат ТТ, Канал ТТ, Характер продаж, Шаблон активности,

Канал сети - Канал продаж группы сетевых точек,

Сеть - Название группы сетевых точек,

Телефон - Телефон директора из SWE, Тип территории - Urban /Rural,

Директор - Поле Директор из SWE, Электронный адрес - Поле Электронный адрес из SWE.



Детализация продуктов.

```
SKU - Название SKU бренда (в SW - продукт комби),
Бренд - Название Бренда,
Объем упаковки - Объем упаковки - 0.5, 1 и т.д.,
Тип упаковки - Тип упаковки - кега, бутылка и т.д.,
Упаковка - Упаковка - Фасовка/кега,
Ценовой сегмент - Ценовой сегмент - 1_Value, 2_Core, 3_Low Premium и т.д.
```

Визиты.

- # Звонков по маршруту T1 Кол-во уникальных визитов T1 в точку только в рамках маршрута. (Если несколько звонков в точку в один день, то кол-во звонков = 1),
- # План звонков T1 Плановое Кол-во визитов T1,
- **% Эффективность плановых звонков Т1** # эфф.звонков по маршруту Т1 / # Звонков по маршруту Т1,
- % Эффективность всех выполненных звонков T1 # эфф.звонков T1 / # Звонков T1,
- **% факт/план звонков по маршруту Т1** # Звонков по маршруту Т1 / # План звонков Т1. Выполнение плана звонков по маршруту Т1
- # ТТ в маршруте Т1 Уникальное кол-во ТТ в маршруте Т1 на последнее число отчетного месяца.



Заказы.

эфф.звонков Т1 - Кол-во доставленных заказов Т1. (Если несколько заказов в точку в один день, то кол-во заказов = 1),

эфф.звонков по маршруту Т1 - Кол-во доставленных заказов Т1 только по маршрутным точкам Т1, Ср. объём заказа Т1, дал - Продажи по заказам Т1, дал / # эфф.визитов Т1,

Ср. объём заказа Сектора (в совместном маршруте), дал - Продажи сектора в совместных ТТ, дал / Колво доставленных заказов сектора в совместных ТТ. (Если несколько заказов в точку в один день, то кол-во заказов = 1).

Продажи.

Продажи T1, дал - Доставленный объем продаж по заказам, которые совершил T1, Продажи сектора в совместных TT, дал - Доставленный объем продаж сектора в совместных с T1 точках. Совместные TT - точка в маршруте T1,

Продажи T1+сектор в совместных TT, дал - Сумма продаж T1 + продажи сектора в совместных TT, % Доля продаж T1 в совместных TT - Продажи T1 , дал / (Продажи T1+Сектор в совместных TT, дал), План объем продаж T1 - Объемная цель из СКИП "Объем продаж Telesales" за выбранный месяц. Агрегация только до уровня сектора. Не применимо для канала TT, данных по точкам,

% выполнения цели объем продаж I1 - Продажи I1, дал / План объем продаж I1.

Время окончания визита - Время окончания визита Т1. визиты с Причинами :"Ошибочно создан" и "Исполнено другим ТС" не учитываются. Если на уровня Id TT - день, есть несколько визитов, указываем последнею по времени в этот день.

Последний комментарий I1 - Указана дата и рукописный комментарий I1 при совершении последнего визита.



ATT.

- # ТТ в маршруте Т1 Уникальное кол-во ТТ в маршруте Т1 на последнее число отчетного месяца, Рекомендованная база Т1 - ТТ которые исходя из норм определены, как потенциальные к подключению. В SW точки имеют характер продаж: UA_TeleSales, TS outsource_center,
- # ATT без порога T1 Уникальное кол-во TT с продажами T1,
- **# АТТ без порога в совместных ТТ** Уникальное кол-во ТТ с продажами по показателю Продажи Т1+сектор в совместных ТТ, дал,
- # ATT I1 вне маршрута Уникальное кол-во ТТ с продажами Т1 вне маршрутных точек (показатель "# ТТ в маршруте Т1"),
- Постоянное ATT 4M Точка имеет доставленный объем в 4 месяцах из последних 6 месяцев,
 Постоянное ATT 3M потенциал Точка имеет 3 месяца с продажами Т1, но в текущем месяце продаж нет,
 План ATT T1 Необъемная цель из СКИП "ATT Telesales" за выбранный месяц. Агрегация только до уровня
- План АТТ Т1 Необъемная цель из СКИП "AП Telesales" за выбранный месяц. Агрегация только до уровня сектора! Не применимо для канала ТТ, данных по точкам.
- % выполнения цели ATT T1 # ATT без порога T1 / План ATT T1.



Cheers!

Предоставлено для использования в качестве тренинговых материалов



