
ABInBev / EFES

Тренинговые материалы:
Инструкция по работе с кубами
Куб «Цены «Миксы»»

November 2020

01

Настройка кубов

1. Что такое кубы?
2. Подключение кубов
3. Принципы работы кубов

02

Куб «Цены»

1. Описание возможностей
2. Доступные показатели и измерения

03

Полезные советы по работе с кубами

Что такое кубы?

Кубы – многомерный массив данных, который внешне напоминает сводную таблицу. Принцип работы с кубом такой же как и со сводной таблицей.

Информация в кубах появляется на следующий день после загрузки данных в SW (и/или синхронизации) и ночных расчетов (обновление кубов).

Рассмотрим на примере:

ПН 18 май		ВТ 19 май	СР 20 май	ЧТ 21 май
Активность	1. ТПД совершил визит в точку и взял заказ с доставкой на 19.05 2. Дистрибутор провел заказ 3. Дистрибутор прислал предпродажи (pre-sales) по доставке на 19.05. Предпродажи загружены в SW. <i>**Настроено не на всех партнерах.</i>	Дистрибутор доставил продукцию в ТТ.	Дистрибутор прислал ОСВ (данные по фактической продаже в ТТ). Данные загрузились в SW.	
Когда появятся данные в кубе		1. Показатели по совершенным визитам 18.05 2. Заказанный объем от 18.05 3. <i>Доставленный объем по заказам с датой доставки на 19.05. Это будут предпродажи (pre-sales). Если дистрибутор предпродажи не предоставил 18.05, тогда доставленного объема не будет.</i>		Отобразится фактический доставленный объем. Доставленный объем будет указан по дате заказа 18.05



Что такое кубы?

Вся отчетность в SW и кубах выводится **по Дате заказа**. Это означает, что при выборе даты, например, 1.06.15 в отчете вы получите продажи по заказам, взятым 1.06.15.

В кубах нигде нельзя посмотреть объем продаж по дате отгрузки (в 1С наоборот, все продажи по дате отгрузки!!)

Заказы созданные не через планшет, например заказы прямых КА, оптовиков отображаются в кубах **по дате доставки**. По этим заказам к кубах только доставленный объем, заказанного объема в кубах нет.

При взятии заказа в последние дни отчетного месяца на доставку следующего месяца, доставленный объем попадает в отчетный месяц **только с датой доставки не позднее 1 рабочего дня следующего месяца**. Если дата доставки более 1 рабочего дня следующего месяца, то продажи переносятся на следующий месяц.

Рассмотрим примеры:

Отчетный месяц				1 рабочий день нового месяца	2 рабочий день нового месяца
ПТ 29 май		СБ 30 май	ВС 31 май	ПН 1 июн	ВТ 2 июн
Пример 1	ТПД совершил визит и взял заказ на доставку 01.06			Дистрибутор доставил продукцию в точку. Доставленные объем будет указан по дате 29.05	
Пример 2	ТПД совершил визит и взял заказ на доставку 02.06				Дистрибутор доставил продукцию в точку. Доставленные объем будет указан по дате 02.06



Подключение кубов с ноутбука

1) Если у вас учетная запись **abinbevefes** или **partnerabie**

Подключаемся к Виртуальному Рабочему Месту (VDI)

Запустите ПО «VMWare Horizon Client»



Нажимаем «Users» вводим логин и
пароль от VDI

(Виртуальное Рабочее Место)

Логин: RUS\...

Пароль:

2) Если у вас учетная запись **abinbevefes** и установлен **GlobalProtect**

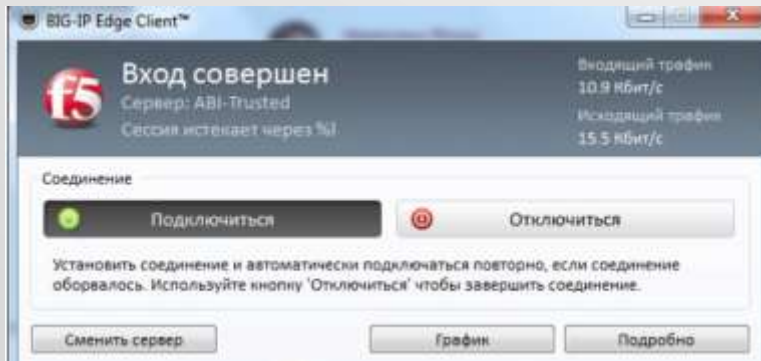
Подключаемся к GlobalProtect (логин и пароль как от входа в УЗ/ПК)



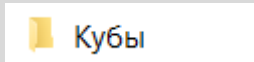
Подключение кубов с ноутбука

3) Если у вас учетная запись **Ab-InBev.com**

Подключаемся к корпоративной сети F5 (логин и пароль как от входа в УЗ/ПК)



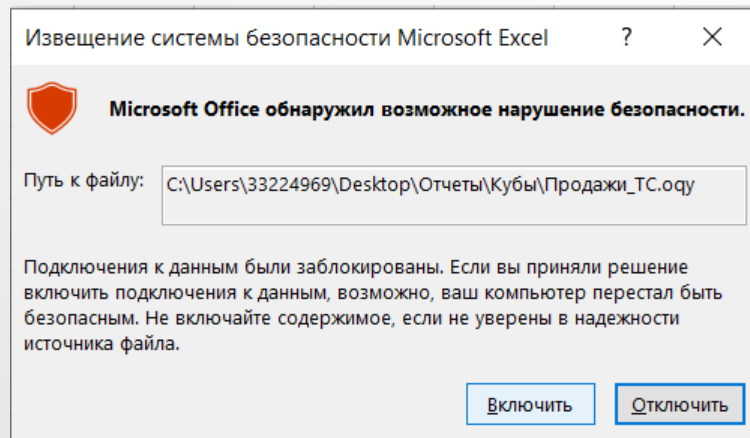
4) Далее необходимо сохранить сами кубы на рабочем столе (либо на удаленном рабочем столе, если вы работаете через VDI, см. 5 слайд, п. 1). Рекомендуем создать отдельную папку, назовите её «Кубы».



Подключение кубов с ноутбука

5) Открываем выбранный куб.

При открытии появится предупреждающее окно, жмем «Включить»



Далее, после того как откроется куб (имеет вид сводной таблицы) и появится список доступных полей, можно приступать к работе.

6) Если куб не открылся по причине отсутствия доступа – пишем запрос на необходимый доступ на адрес SWE_RU_EXPERTS@ab-inbev.com.

В запросе указываем доступ необходим (на какой регион или страну).

Принципы работы кубов

Все кубы имеют вид сводной таблицы. Поэтому далее рассмотрим основные принципы работы со сводными таблицами:

1. В верхней части панели находится перечень всех доступных полей, с которыми можно работать в выбранном кубе.

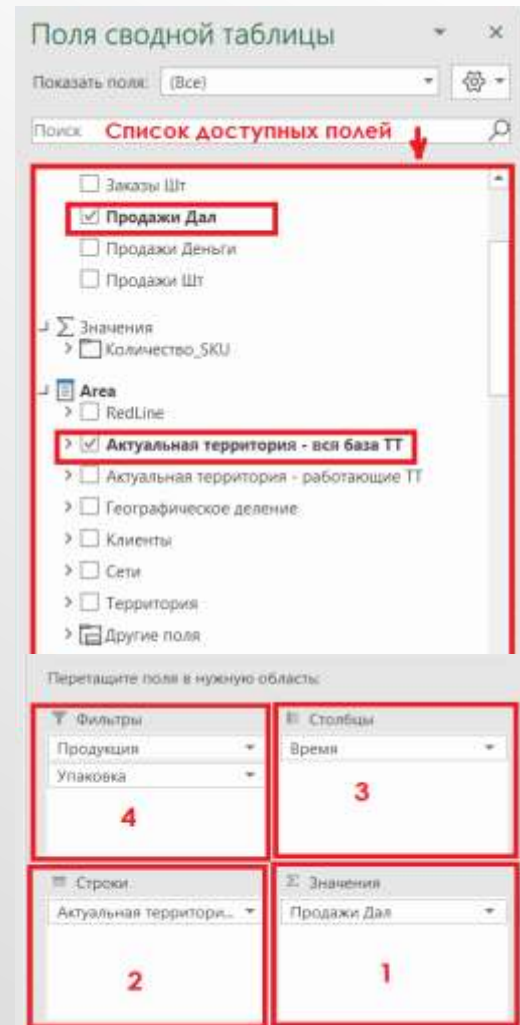
Если в макет нужно добавить новое поле, то можно поставить галку напротив – excel сам определит, где должно быть размещено это поле.

Однако угадывает далеко не всегда, поэтому лучше перетащить мышью в нужное место макета.

Удаляют поля также: снимают флажок или перетаскивают назад.

2. В нижней части панели находятся 4 области сводной таблицы: значения, строки, столбцы, фильтры.

С помощью добавления и удаления полей в указанные области вы сможете настроить любой срез ваших данных, какой пожелаете.



Принципы работы кубов

Рассмотрим их подробнее:

1. Область значений – это центральная часть сводной таблицы со значениями по выбранным показателям. Например: продажи дал, заказы дал, АТТ и т.д.

Для каждого куба свой список показателей, которые можно посмотреть, он всегда находится в верхней части всех доступных полей куба.

2. Область строк – названия строк, которые расположены в крайнем левом столбце. Это все уникальные значения выбранного поля (столбца).

В области строк может быть несколько полей, тогда таблица получается многоуровневой. Здесь обычно размещают орг. структуру, продукты, торговые точки и т.д.

3. Область столбцов – аналогично строкам показывает уникальные значения выбранного поля, только по столбцам. Например, в столбцах удобно смотреть разрезы по годам/месяцам/дням, каналам продаж т.д.

4. Область фильтра – используется, как ясно из названия, для фильтрации. Фильтровать можно по любому доступному полю из списка полей куба.

В начале работы с кубом рекомендуется сразу ограничить период продаж, которые планируется анализировать, это ускорит дальнейшую работу с кубом.

Принципы работы кубов

Рассмотрим пример: необходимо построить продажи в разрезе орг. структуры по месяцам 2020 года по каналу продаж OFF-TRADE

Для этого нам необходимо:

1. В область фильтра добавить поле «Канал продаж ТТ текущ», выбрать OFF-TRADE
2. В область строк добавить поле «Актуальная территория-вся база ТТ», поставить фильтр на нужной территории.
3. В область столбцов добавить поле «Время», выбрать анализируемый период 2020 год
4. В область значений добавить показатель «Продажи дал»

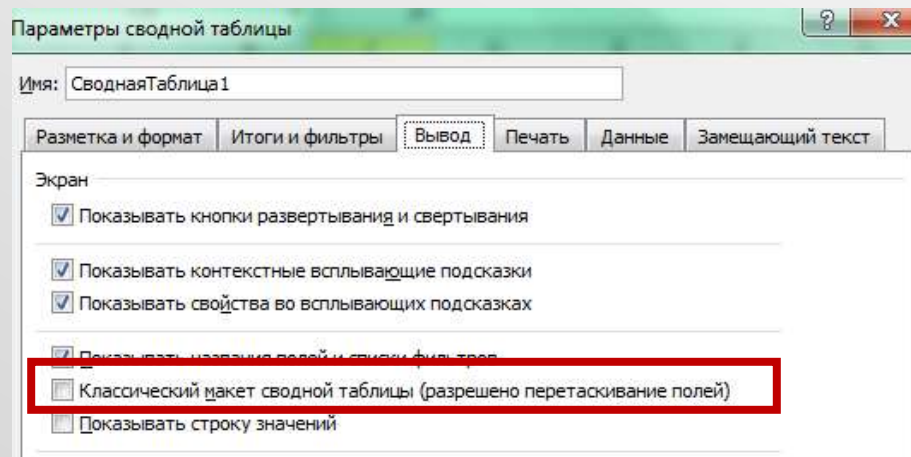
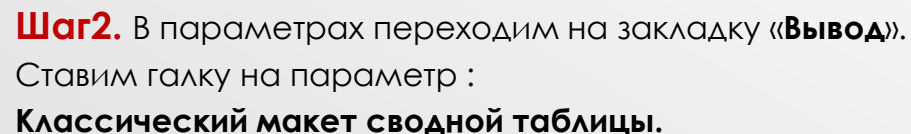
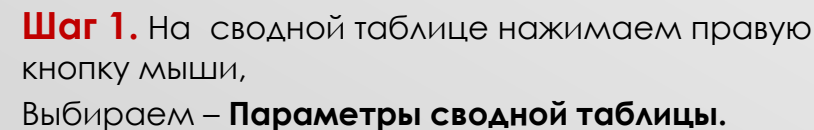
Полученный результат:

Канал продаж ТТ текущ	Off-Trade						
Продажи Дал	Названи						
	2020						
Названия строк	2020\Jan 2020\Feb 2020\Mar 2020\Apr 2020\May 2020\Jun 2020\Jul						
1_Moscow							
DSM OFF Москва Запад_Степанов AM	94583	71910	83645	121843	121644	134870	112754
DSM OFF Москва СВ_Жильцов BB	85984	56563	70368	108473	119397	139297	121919
DSM OFF Москва ЮВ_Осипов BB	66110	54438	70108	91461	97845	123390	106606
DSM ON МО_Ливенцов МА	250	291	106	13	18	65	56
DSM ON Москва_Ненашев ДВ	0	30	31	12	158	37	252
Общий итог	246927	183232	224258	321803	339063	397659	341588

перетяните поля в нужную область:

Фильтры	Столбцы
Канал продаж ТТ текущ	Время
Строки	Значения
Актуальная территория ...	Продажи Дал

При открытии кубов в первый раз, вид сводной таблицы появляется в формате excel 2010. Для удобства работы с кубами можно настроить классический макет сводной таблицы, как в excel 2003.



01

Настройка кубов

1. Что такое кубы?
2. Как установить и открыть куб первый раз на своем ПК

02

Куб «Цены»

1. Описание возможностей
2. Доступные показатели и измерения

03

Полезные советы по работе с кубами

Куб «Цены»

- ✓ Куб Цены «Миксы» по наполнению измерений схож с другими кубами, в которых есть персонал. В него попадают только маршрутные ТТ.
- ✓ Куб содержит измерение Area, стандартную для кубов. В других полях так же доступен набор мастер данных ТТ.



Основные показатели, которые можно сформировать в кубе Цены:

К-во заказов – сколько заказов было сделано с данным миксом. Берутся уникальные миксы, то есть, если заказано два одинаковых микса, то будет 1, если заказано два разных микса, то будет 2.

Объем продаж – объем дал фактически доставленных по составляющим микса. Если один и тот же составляющий входит в два микса, то объем будет дублирован.

Цена без скидки – стоимость доставленного составляющего, если бы был заказан «обычный» продукт, не в составе микса. Стоимость «обычного» продукта вычисляется по правилу, указанному выше. Без НДС. На уровне микса – сумма всех компонентов.

Цена со скидкой – стоимость доставленного компонента с учетом скидки. Берется из накладной от дистрибьютора. Без НДС. На уровне микса – сумма всех компонентов.

Скидка денег – разница между Цена без скидки и Цена со скидкой.

Процент скидки - Скидка денег/ Цена без скидки*100.

<input checked="" type="checkbox"/> Σ	АТТ
	<input checked="" type="checkbox"/> АТТ
<input checked="" type="checkbox"/> Σ	АТТ по SKU
	<input checked="" type="checkbox"/> АТТ по SKU
<input checked="" type="checkbox"/> Σ	АТТ по миксам
	<input checked="" type="checkbox"/> АТТ по миксам
<input checked="" type="checkbox"/> Σ	К-во заказов
	<input checked="" type="checkbox"/> К-во заказов
<input checked="" type="checkbox"/> Σ	Объем Продажи
	<input checked="" type="checkbox"/> Объем Продажи дал
	<input checked="" type="checkbox"/> Процент Скидки
	<input checked="" type="checkbox"/> Скидка денег
	<input checked="" type="checkbox"/> Цена без скидки
	<input checked="" type="checkbox"/> Цена со скидкой

Куб «Цены»

Описание полей

Название группы показателей	Название иерархии/показателя		Описание
ATT	ATT		Активные Торговые Точки, равно 1, если был заказан микс и была доставка любого компонента микса в любом кол-ве.
ATT по СКЮ	ATT по СКЮ		Равно 1, если был доставлен любой составляющий микса, при этом неважно количество, неважен заказ.
ATT по миксам	ATT по миксам		Равно 1, если был заказан микс, и была доставка компонентов в кол-ве не менее чем указано в миксе.
Цена без скидки	Цена без скидки		Стоимость доставленного составляющего, если бы был заказан «обычный» продукт, не в составе микса. Стоимость «обычного»
Цена со скидкой	Цена со скидкой		Стоимость доставленного компонента с учетом скидки. Берется из накладной от дистрибьютора. Без НДС. На уровне микса – сумма всех
Скидка денег	Скидка денег		Разница между Цена без скидки и Цена со скидкой.
К-во заказов	К-во заказов		Сколько заказов было сделано с данным миксом. Берутся уникальные миксы, то есть, если заказано два одинаковых микса, то будет 1, если заказано два разных микса, то будет 2.
Объем продаж	Объем продаж		Объем дал фактически доставленных по составляющим микса. Если один и тот же составляющий входит в два микса, то объем будет дублирован.
Процент скидки	Процент скидки		Скидка денег/ Цена без скидки*100.
FactSalin_SP	Приходы Дал		Отображает информацию о приходах (Salin) на складах дистрибьютора в разрезе Шт.
	Приходы Шт		Отображает информацию о приходах (Salin) на складах дистрибьютора в разрезе Дал.
Значения	Остатки Дал		Отображает информацию по остаткам на складах дистрибьютора в разрезе Дал.
	Остатки Деньги		Отображает информацию по остаткам на складах дистрибьютора в разрезе Денег.
	Остатки Шт		Отображает информацию по остаткам на складах дистрибьютора в разрезе Шт.
	Остаток в днях Дал		Показатели «в днях» рассчитываются как Остатки/Продажи в день в соответствующем разрезе. Например, Остаток в днях Дал = Остатки Дал/Продажи в день Дал.
	Остаток в днях Деньги		Показатели «в днях» рассчитываются как Остатки/Продажи в день в соответствующем разрезе. Например, Остаток в днях Деньги =
	Остаток в днях Шт		Показатели «в днях» рассчитываются как Остатки/Продажи в день в соответствующем разрезе. Например, Остаток в днях Шт = Остатки Шт/Продажи в день Шт.
Customer_SP	Клиенты ТС	Территория	Страна
		Регион	Регион расположения ТС
		Дистрибьютор	Дистрибьютор ТС, Название дистрибьютора с которого отгружалась ТТ
		ТС	Точка синхронизации
DocTypes	Тип Документа		Тип документа различается для вторичных продаж и приходов. Указывается для каждой накладной. Примеры типов: перемещения

Куб «Цены»

Описание полей

Название группы показателей	Название иерархии/показателя		Описание
Products	Продукция	Страна продукта	ИнБевРУ или ИнБевUA в зависимости от страны
		Бренд	Брен продукта
		Сорт	Сорт продукта
		Продукт Комби	Название SKU, пример Илинское Светлое с/б 0,5
		Продукт	Название продукта
		Ценовой сегмент	Ценовой сегмент продукции
	Сегмент	Продукт Комби	Название SKU, пример Илинское Светлое с/б 0,5
		Продукт	Название продукта
	Упаковка	Тип Упаковки	Тип упаковки - бут, бан и т.д.
		Емкость Упаковки	Емкость упаковки - 0,5, 0,33 и т.д.
		Вид Упаковки	Вид упаковки
	Другие поля	Страна продукта	ИнБевРУ или ИнБевUA в зависимости от страны
		Внешний код продукта	Внешний код продукта – код для сопоставления продуктов с дистрибьютором. Именно этот код который предоставляется дистрибьютору.
Time	Время	Год	Год выбираемого периода
		Месяц	Месяц выбираемого периода
		День	День выбираемого периода
Warehouse	Склады	Территория	Страна
		Типы складов	Показатель в разработке. Будет деление складов на собственные и консигнационные остатки
		Склад	Название склада
	Другие поля	Внешний код	Код для сопоставления складов с дистрибьютором. Идентификатор склада
		Код SAP	Код склада в системе SAP
		Код основного склада	Код основного склада – если виртуальные склады, разделенные по типам, находятся на одном физическом складе, то здесь прописывается его код. Кастомное поле Код основного склада.
		Название основного склада	Название основного склада – если виртуальные склады, разделенные по типам, находятся в одном физическом складе, то здесь прописывается его название. Кастомное поле Название основного склада.
		Название складов	Название склада
		Территория	Страна
		Типы складов	Показатель в разработке. Будет деление складов на собственные и консигнационные остатки

Пример №1. Ниже представлен ракурс с ТТ и разворотом микса до составляющих по основным показателям :

- 1. Хорошо видно как показатели отображаются на уровне составляющих микса. На примере ТТ 1000002067266 (выделена зеленым) видно, что был заказан микс (К-во заказов = 1), доставлены оба компонента (АТТ, АТТ по СКЮ = 1), но АТТ по миксам = 0, т.к. составляющий SET8 Бад с/б 20*0,5 не было доставлен в нужном для микса кол-ве.
- 2. Это подтверждается объемом доставленного (Объем Продажи дал по SET8 Бад с/б 20*0,5 = 7 дал, а необходимо 8 дал).
- 3. По ТТ 1000002067933 (выделена красным) видно, что, не смотря на доставку микса в двойном объеме (по составляющим 16 и 2 дала соответственно) все показатели АТТ = 1, т.к. мы находимся на уровне ТТ.

Код ТТ	Микс	Комби продукт	Продукт	К-во заказов	Объем		АТТ		Цена без	Цена со	Скидка	Процент
					Продажи	дал	по	по				
					АТТ	SKU	миксам	скидной			денег	Скидки
1000002066206	2833 Микс3 Бад*8+СтАрт БА*1	Бад с/б 0,5	SET8 Бад с/б 20x0,5	1	8	1	1	1	6893,562	6463,728	429,834	6,24%
		Стелла Артуа Ба с/б 0,5	SET1 Стелла Артуа Б/а с/б 20x0,5	1	1	1	1	1	1083,39	718,136	365,254	33,71%
1000002067266	2833 Микс3 Бад*8+СтАрт БА*1	Бад с/б 0,5	SET8 Бад с/б 20x0,5	1	7	1	1	1	6031,867	5655,762	376,105	6,24%
		Стелла Артуа Ба с/б 0,5	SET1 Стелла Артуа Б/а с/б 20x0,5	1	1	1	1	1	1083,39	718,136	365,254	33,71%
1000002067933	2833 Микс3 Бад*8+СтАрт БА*1	Бад с/б 0,5	SET8 Бад с/б 20x0,5	1	16	1	1	1	13787,125	12927,456	859,669	6,24%
		Стелла Артуа Ба с/б 0,5	SET1 Стелла Артуа Б/а с/б 20x0,5	1	2	1	1	1	2166,781	1436,272	730,509	33,71%
Общий итог					35				31046,115	27919,49	3126,625	10,07%

1. Если из ракурса убрать ТТ, то увидим, что куб посчитал кол-во уникальных АТТ:

Значения											
Микс	Комби продукт	Продукт	К-во заказов	Объем		АТТ		Цена без скидки	Цена со скидкой	Скидка денег	Процент Скидки
				Продажи дал	АТТ	по SKU	по миксам				
2833 Микс3 Бад*8+СтАрт БА*1	Бад с/б 0,5	SET8 Бад с/б 20x0,5	3	31	3	3	2	26712,554	25046,946	1665,608	6,24%
	Стелла Артуа Ба с/б 0,5	SET1 Стелла Артуа Б/а с/б 20x0,5	3	4	3	3	2	4333,561	2872,544	1461,017	33,71%

- ☒ Σ АТТ
 - ☒ АТТ
- ☒ Σ АТТ по SKU
 - ☒ АТТ по SKU
- ☒ Σ АТТ по миксам
 - ☒ АТТ по миксам
- ☒ Σ К-во заказов
 - ☒ К-во заказов
- ☒ Σ Объем Продажи
 - ☒ Объем Продажи дал
 - ☒ Процент Скидки
 - ☒ Скидка денег
 - ☒ Цена без скидки
 - ☒ Цена со скидкой

01

Настройка кубов

1. Что такое кубы?
2. Как установить и открыть куб первый раз на своем ПК

02

Куб «Остатки ТС»

1. Описание возможностей
2. Доступные показатели и измерения

03

Полезные советы по работе с кубами

Cheers!

Предоставлено для использования в качестве тренинговых материалов

