
ABInBev / EFES

Тренинговые материалы:
КА_mibi-BI Cube по среднему скю

December, 2020

В Кубе «KA_mibi-BI» представлена информация по среднему SKU.

Данные в кубе с 2015 года.

Доставленный объем попадает в отчетный месяц только с датой доставки не позднее 1 рабочего дня следующего месяца.

Если дата доставки более 1 рабочего дня следующего месяца, то продажи переносятся на следующий месяц.

Согласование и получение доступа к кубу по среднему скию.

Для региональных сотрудников:

Сотрудники команды продаж (M2-M3) уже имеют доступ к кубу (по территории своей ответственности). Чтобы проверить доступ, нужно обновить куб.

Если доступа нет или в списке есть другие региональные сотрудники (не M2-M3), то доступ необходимо согласовать с рег. координатором ИС.

Координатор согласовывает доступ предоставляя информацию Рязанцевой Марии:

- 1) территория ответственности (для M2 и M3 (например, DSM OFF Пермь_Полевщиков AI))
- 2) логин сотрудника с указанием домена (например, EEINTERBREW\POLEVSAN).

Структура куба.

Куб позволяет отслеживать и анализировать показатели среднего скию и атт в разрезе структуры, торговых точек, продуктов за разные периоды.

TT: характер продаж	(несколько элементов)	T
TT: ID	Все	
TT: канал	КА	T
TT: признаки сетей КА	Все	
TT: Название	Все	
TT: наименование сети	Все	
TT: ценовой сегмент	Все	

Среднее кол-во SKU в TT				Год	T	Месяц	
				2020	2020	2020	0
				Май	Июнь	Июль	
Регион	Региональный центр	DSM	TSS	Территория			
East	S_Volga	DSM KA Kazan_Volkova ЮС	NTSS KA_Kazan	NSR KA_Kazan	2	2	2
East	S_Volga	DSM KA Kazan_Volkova ЮС	TSS1 KA Kazan_Garipov ЛИ	KA51 Kazan_A Omega Трейд	30,11111111	31,77777778	31
East	S_Volga	DSM KA Kazan_Volkova ЮС	TSS1 KA Kazan_Garipov ЛИ	KA511 Kazan_A Omega Трейд	26	28	32
East	S_Volga	DSM KA Kazan_Volkova ЮС	TSS1 KA Kazan_Garipov ЛИ	KA517 Kazan_A Omega Трейд	27,83333333	33,66666667	32,66666667
East	S_Volga	DSM KA Kazan_Volkova ЮС	TSS1 KA Kazan_Garipov ЛИ	KA52 Kazan_A Omega Трейд	29	30	39
East	S_Volga	DSM KA Kazan_Volkova ЮС	TSS1 KA Kazan_Garipov ЛИ	KA53 Kazan_A Omega Трейд	33,66666667	38,33333333	37
East	S_Volga	DSM KA Kazan_Volkova ЮС	TSS1 KA Kazan_Garipov ЛИ	KA539 Kazan_A Omega Трейд	35	32,5	31,5
East	S_Volga	DSM KA Kazan_Volkova ЮС	TSS1 KA Kazan_Garipov ЛИ	KA54 Kazan_A Omega Трейд	27	32	32,5
East	S_Volga	DSM KA Kazan_Volkova ЮС	TSS1 KA Kazan_Garipov ЛИ	KA55 Kazan_A Omega Трейд	30	30	30

Поля сводной таблицы

Выберите поля для добавления в отчет:

Поиск

- > Σ Значения
- > Бизнес-партнеры
- > Время
 - ☒ Иерархия времени
- > Другие поля
- > Продукты

Лист можно настроить для себя, вытащив нужные столбцы.

На сводной таблице нажимаем правую кнопку мыши и Выбираем – Параметры сводной таблицы.

Описание показателей куба КА_mibi-BI.

Детализация Времени.

Год/Месяц/день.

Орг. Модель.

Детализация структуры **Регион, DSM, TSS, Территория** - сотрудник, привязанный к сектору в SWE.

Территория DSM - Географическое наименование территории, за которую отвечает DSM.

ТТ.

Детализация до торговых точек. Мастер данные торговых точек:

Код ТТ, Юр.название ТТ, Адрес ТТ, Формат ТТ, Канал ТТ, Характер продаж,

Канал сети - Канал продаж группы сетевых точек,

Наименование сети - Название группы сетевых точек,

Признаки сетей КА – КА прямое влияние, КА с третичкой, КА частичное+косвенное влияние.

Тип территории - Urban /Rural.

Среднее SKU.

Среднее количество SKU в ТТ (роллинг (за 3 мес.)) - Среднее количество доставленных в торговую точку SKU.

Методика расчета: сумма всех СКЮ по сработавшим ТТ за выбранный период / сумму сработавших ТТ за выбранный период (участвуют ТТ, в которых продажи по SKU больше нуля за выбранный период). В расчете месяца участвуют выбранный месяц и два предыдущих. (Числитель зависит от всех измерений, знаменатель не зависит от измерения Продукты.)

Среднее количество SKU в ТТ - Среднее количество доставленных в торговую точку SKU.

Методика расчета: сумма уникального количества SKU (по каждой ТТ), отгруженных (суммарный объем продаж по SKU>0) в ТТ за выбранный месяц / количество отгруженных ТТ (ОБЩИЙ суммарный объем продаж>0) за выбранный месяц.

NEW!!!:

Если в фильтре выбран период > 1 месяца, то числитель и знаменатель суммируют каждый период, например: в фильтре выбран 1 М2 и период 2 месяца: в первый месяц сработало 100 ТТ (суммарное кол-во SKU 1000), второй месяц 110 ТТ (суммарное кол-во SKU 1200). ИТОГ: Среднее кол-во SKU в ТТ = $(1000 + 1200) / (100 + 110) = 10,48$

Детализация продуктов.

SKU - Название SKU бренда (в SW - продукт комби), Уникальное обозначение продукта (аналогично полю Продукт Комби в кубе Продажи ТС)

Бренд - Название Бренда,

Объем упаковки - Объем упаковки - 0.5, 1 и т.д.,

Тип упаковки - Тип упаковки, принимающий значения: "Бутылка", "Ж/б", "КЕГ", "ПЭТ",

Упаковка - Упаковка - Фасовка/кега,

Ценовой сегмент - Ценовой сегмент - 1_Value, 2_Core, 3_Low Premium и т.д.,

Маркер экс-компании - Маркер, указывающий на принадлежность SKU к экс-компании,

Тип отгрузки - Тип отгрузки из куба Продажи ТС из измерения Customer_SP,

Регион первичных продаж - Регион первичных продаж из куба Продажи ТС из измерения Склады

В разработке показатели по АТТ.

АКБ по SKU (без порога) - количество ТТ, в которых был взят заказ и доставлен. Учитывается распределенный объем на сетевые ТТ.

Показатель аналогично можно смотреть по брендам или SKU.

АКБ по SKU без порога (роллинг (за 3 мес.)) - АТТ без порога роллингом 3 мес,

АКБ по ТТ (без порога) - АТТ по ТТ, показатель не реагирует на измерение Продукты,

АКБ по ТТ без порога (роллинг (за 3 мес.)) - АТТ по ТТ роллингом за 3 мес, показатель не реагирует на измерение Продукты.

Cheers!

Предоставлено для использования в качестве тренинговых материалов

