

---

ABInBev / EFES

Тренинговые материалы:  
**Инструкция по работе с кубами**  
**Куб «Визиты»**

---

November 2020

# 01

## Настройка кубов

1. Что такое кубы?
2. Подключение кубов
3. Принципы работы кубов

# 02

## Куб «Визиты»

1. Описание возможностей
2. Доступные показатели и измерения

# 03

## Полезные советы по работе с кубами

# Что такое кубы?

**Кубы** – многомерный массив данных, который внешне напоминает сводную таблицу. Принцип работы с кубом такой же как и со сводной таблицей.

Информация в кубах появляется на следующий день после загрузки данных в SW (и/или синхронизации) и ночных расчетов (обновление кубов).

Рассмотрим на примере:

	ПН 18 май	ВТ 19 май	СР 20 май	ЧТ 21 май
Активность	1. ТПД совершил визит в точку и взял заказ с доставкой на 19.05 2. Дистрибутор провел заказ 3. <i>Дистрибутор прислал предпродажи (pre-sales) по доставке на 19.05. Предпродажи загружены в SW.</i> <i>**Настроено не на всех партнерах.</i>	Дистрибутор доставил продукцию в ТТ.	Дистрибутор прислал ОСВ (данные по фактической продаже в ТТ). Данные загрузились в SW.	
Когда появятся данные в кубе		1. Показатели по совершенным визитам 18.05 2. Заказанный объем от 18.05 3. <i>Доставленный объем по заказам с датой доставки на 19.05. Это будут предпродажи (pre-sales).</i> <i>Если дистрибутор предпродажи не предоставил 18.05, тогда доставленного объема не будет.</i>		Отобразится фактический доставленный объем. Доставленный объем будет указан по дате заказа 18.05

# Что такое кубы?

Вся отчетность в SW и кубах выводится **по Дате заказа**. Это означает, что при выборе даты, например, 1.06.15 в отчете вы получите продажи по заказам, взятым 1.06.15.

**В кубах нигде нельзя посмотреть объем продаж по дате отгрузки (в 1С наоборот, все продажи по дате отгрузки!!)**

**Заказы созданные не через планшет**, например заказы прямых КА, оптовиков отображаются в кубах **по дате доставки**. По этим заказам к кубам только доставленный объём, заказанного объёма в кубах нет.

При взятии заказа в последние дни отчетного месяца на доставку следующего месяца, доставленный объем попадает в отчетный месяц **только с датой доставки не позднее 1 рабочего дня следующего месяца**. Если дата доставки более 1 рабочего дня следующего месяца, то продажи переносятся на следующий месяц.

Рассмотрим примеры:

Отчетный месяц		1 рабочий день нового месяца		2 рабочий день нового месяца
ПТ 29 май		СБ 30 май	ВС 31 май	ПН 1 июн
Пример 1	ТПД совершил визит и взял заказ на доставку 01.06			Дистрибутор доставил продукцию в точку. Доставленные объем будет указан <b>по дате 29.05</b>
Пример 2	ТПД совершил визит и взял заказ на доставку 02.06			Дистрибутор доставил продукцию в точку. Доставленные объем будет указан <b>по дате 02.06</b>



# Подключение кубов с ноутбука

1) Если у вас учетная запись **abinbevefes** или **partnerabie**

Подключаемся к Виртуальному Рабочему Месту (VDI)

Запустите ПО «VMWare Horizon Client»



Нажимаем «Users» вводим логин и  
пароль от VDI

(Виртуальное Рабочее Место)

Логин: RUS\...

Пароль: .....

2) Если у вас учетная запись **abinbevefes** и установлен **GlobalProtect**

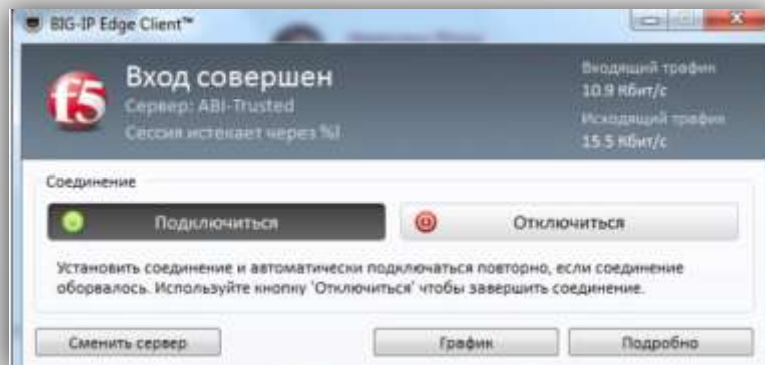
Подключаемся к GlobalProtect (логин и пароль как от входа в УЗ/ПК)



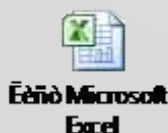
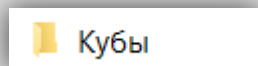
# Подключение кубов с ноутбука

3) Если у вас учетная запись **Ab-InBev.com**

Подключаемся к корпоративной сети F5 (логин и пароль как от входа в УЗ/ПК)



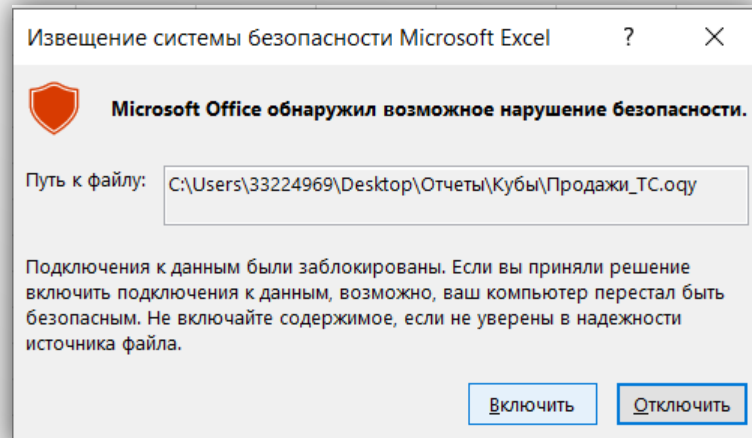
4) Далее необходимо сохранить сами кубы на рабочем столе (либо на удаленном рабочем столе, если вы работаете через VDI, см. 5 слайд, п. 1). Рекомендуем создать отдельную папку, назовите её «Кубы».



# Подключение кубов с ноутбука

5) Открываем выбранный куб.

При открытии появится предупреждающее окно, жмем «Включить»



Далее, после того как откроется куб (имеет вид сводной таблицы) и появится список доступных полей, можно приступать к работе.

6) Если куб не открылся по причине отсутствия доступа – пишем запрос на необходимый доступ на адрес [SWE\\_RU\\_EXPERTS@ab-inbev.com](mailto:SWE_RU_EXPERTS@ab-inbev.com).

В запросе указываем доступ необходим (на какой регион или страну).



# Принципы работы кубов

Все кубы имеют вид сводной таблицы. Поэтому далее рассмотрим основные принципы работы со сводными таблицами:

## 1. В верхней части панели находится перечень всех доступных полей, с которыми можно работать в выбранном кубе.

Если в макет нужно добавить новое поле, то можно поставить галку напротив – excel сам определит, где должно быть размещено это поле.

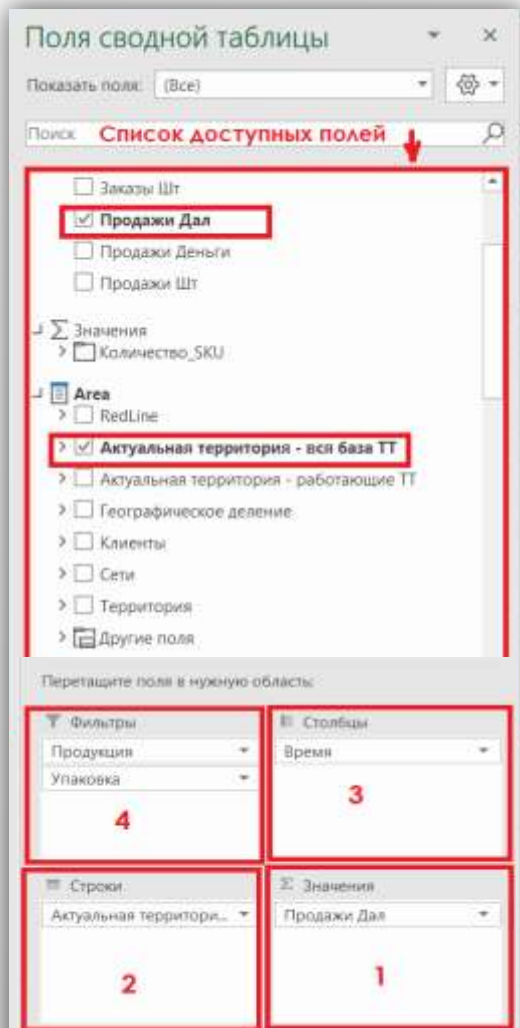
Однако угадывает далеко не всегда, поэтому лучше перетащить мышью в нужное место макета.

Удаляют поля также: снимают флажок или перетаскивают назад.

## 2. В нижней части панели находятся 4 области сводной таблицы: значения, строки, столбцы, фильтры.

С помощью добавления и удаления полей в указанные области вы сможете настроить любой срез ваших данных, какой пожелаете.

Предоставлено для использования в качестве тренинговых материалов





# Принципы работы кубов

Рассмотрим их подробнее:

**1. Область значений** – это центральная часть сводной таблицы со значениями по выбранным показателям. Например: продажи дал, заказы дал, АТТ и т.д.

Для каждого куба свой список показателей, которые можно посмотреть, он всегда находится в верхней части всех доступных полей куба.

**2. Область строк** – названия строк, которые расположены в крайнем левом столбце. Это все уникальные значения выбранного поля (столбца).

В области строк может быть несколько полей, тогда таблица получается многоуровневой. Здесь обычно размещают орг. структуру, продукты, торговые точки и т.д.

**3. Область столбцов** – аналогично строкам показывает уникальные значения выбранного поля, только по столбцам. Например, в столбцах удобно смотреть разрезы по годам/месяцам/дням, каналам продаж т.д.

**4. Область фильтра** – используется, как ясно из названия, для фильтрации. Фильтровать можно по любому доступному полю из списка полей куба.

В начале работы с кубом рекомендуется сразу ограничить период продаж, которые планируется анализировать, это ускорит дальнейшую работу с кубом.

# Принципы работы кубов

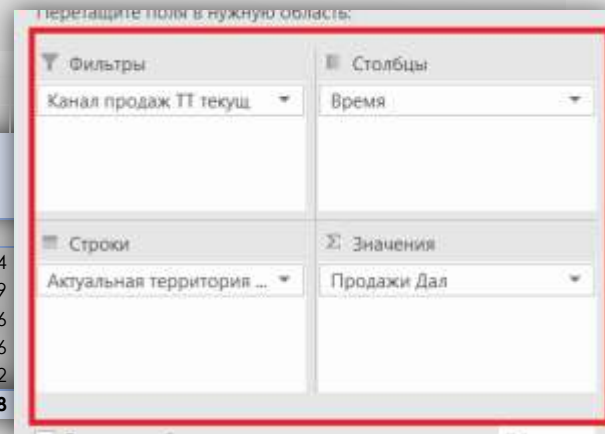
**Рассмотрим пример:** необходимо построить продажи в разрезе орг. структуры по месяцам 2020 года по каналу продаж OFF-TRADE

**Для этого нам необходимо:**

1. В область фильтра добавить поле «Канал продаж ТТ текущ», выбрать OFF-TRADE
2. В область строк добавить поле «Актуальная территория-вся база ТТ», поставить фильтр на нужной территории.
3. В область столбцов добавить поле «Время», выбрать анализируемый период 2020 год
4. В область значений добавить показатель «Продажи дал»

**Полученный результат:**

Канал продаж ТТ текущ	Off-Trade						
Продажи Дал	Названия						
Названия строк	2020						
	2020\Jan 2020\Feb 2020\Mar 2020\Apr 2020\May 2020\Jun 2020\Jul						
1_Moscow							
DSM OFF Москва Запад_Степанов AM	94583	71910	83645	121843	121644	134870	112754
DSM OFF Москва СВ_Жильцов BB	85984	56563	70368	108473	119397	139297	121919
DSM OFF Москва ЮВ_Осипов BB	66110	54438	70108	91461	97845	123390	106606
DSM ON МО_Ливенцов МА	250	291	106	13	18	65	56
DSM ON Москва_Недочин ДВ	0	30	31	12	158	37	252
Общий итог	246927	183232	224258	321803	339063	397659	341588

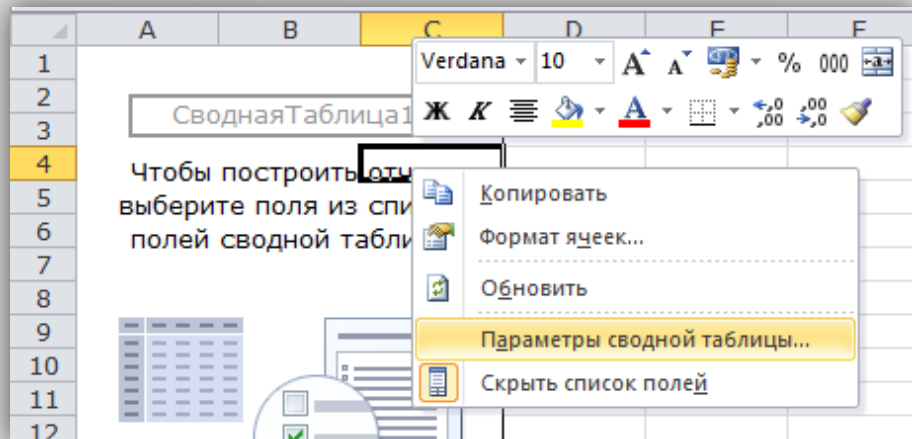


# Как настроить классический макет сводной таблицы

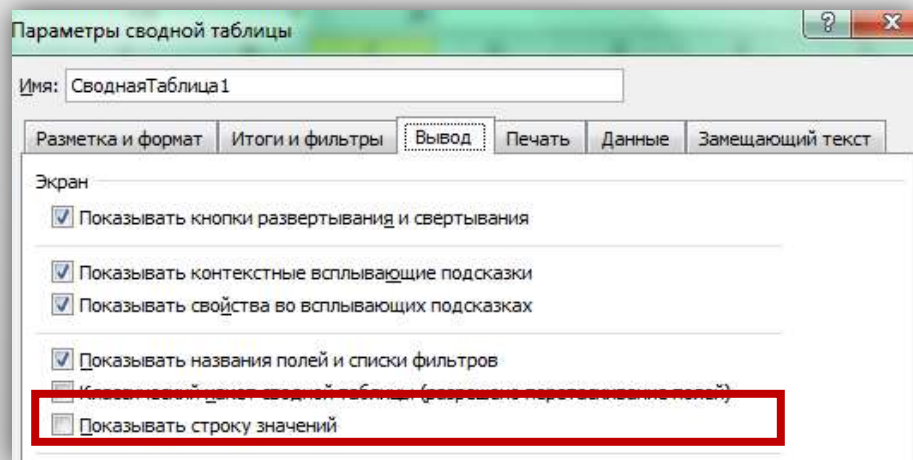
При открытии кубов в первый раз, вид сводной таблицы появляется в формате excel 2010 Для удобства работы с кубами можно настроить классический макет сводной таблицы, как в excel 2003



**Шаг 1.** На сводной таблице нажимаем правую кнопку мыши,  
Выбираем – **Параметры сводной таблицы.**



**Шаг2.** В параметрах переходим на закладку «**Вывод**».  
Ставим галку на параметр :  
**Классический макет сводной таблицы.**



# 01

## Настройка кубов

1. Что такое кубы?
2. Как установить и открыть куб первый раз на своем ПК

# 02

## Куб «Визиты»

1. Описание возможностей
2. Доступные показатели и измерения

# 03

## Полезные советы по работе с кубами

# Куб «Визиты»

- ✓ В Кубе «Визиты» представлена информация **ТОЛЬКО по маршрутным торговым точкам.**
- ✓ В данном кубе вы можете посмотреть информацию по АТТ, эффективности визитов в разрезе территории, географии, сетей, продукции, торговым точкам и текущим маршрутам
- ✓ Ознакомьтесь более подробно по всем возможными показателями и измерениям этого куба, в разрезе которых вы сможете построить ракурс куба (см. файл во вложении)



Визиты\_список  
полей

## Основные показатели, которые можно сформировать в кубе:

**АТТ без порога/с порогом** – количество точек, в которых была продажам в периоде. АТТ рассчитывается с учетом распределенного объема по сетевым ТТ. Порог для АТТ с порогом – 5 дал

При фильтре на продукции (бренд/сорт/SKU) АТТ всегда считает от 0,21 дал.

**# Визитов в ТТ**– количество всех выполненных визитов, подтвержденные GPS.

**# План визитов в ТТ** – количество выполненных запланированных визитов, подтвержденные GPS.

**Общий Strike Rate %** – отношение всех эффективных плановых визитов ко всем плановым визитам, подтвержденные GPS

**Плановый Strike Rate %** - отношение всех эффективных выполненных визитов ко всем выполненным визитам

**# ТТ в маршруте** - количество торговых точек, запланированных к посещению.

# Основные измерения куба и их особенности

**1. Area - Территория** – структура территории до уровня М4-М3-М2-ТПД отчетного месяца на основании маршрутов этого месяца.

Структура фиксируется ежемесячно. Таким образом можно посмотреть какая была структура в любом месяце в истории.

!!! Это основная структура для отслеживания показателей по ТПД в рамках одного месяца, а так же для закрытия ИЗ сотрудников.

**2. Area - Актуальная территория-вся база ТТ** – актуальная структура территории до уровня М4-М3-М2-ТПД на основании текущих привязок ТТ к территории.

Структура обновляется как только вносятся корректировки. Таким образом можно посмотреть какая была структура в любом месяце в истории.

!!! Предназначена для просмотра исторических данных на основе актуальной на данный момент структуры территории. Отображается история по всем ТТ, включая удаленные.

# Основные измерения куба и их особенности

**4. Area- Территориальное деление** – географическое деление территории до уровня города. Территории соответствуют административным границам областей, районов, городов РФ. Регион-Область-Город-Район

**5. Area - Клиенты** – иерархия до уровня партнера, к которому ПРИВЯЗАНА точка на текущий момент в системе.

!!! Данное поле НЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ для аналитики показателей по партнерам

**6. Area – Сети** – структура сетей до уровня Канал сети/ название сети/подсеть/ код сети (для сетей КА это код, как в нац. отчете по сетям КА). В этой структуре по каналу КА можно отобразить продажи по сетям КА.

**7. Products – Продукция** – иерархия продукции до уровня Бренд-Сорт-Продукт комби – Продукт. Также в данном измерении есть упаковка –кега/фасовка и сегменты (ценовая иерархия продуктов).

!!! Для подсчета количества SKU, ср. SKU во всей отчетности используется Продукт комби.



# 01

## Настройка кубов

1. Что такое кубы?
2. Как установить и открыть куб первый раз на своем ПК

# 02

## Куб «Визиты»

1. Описание возможностей
2. Доступные показатели и измерения

# 03

## Полезные советы по работе с кубами

# Полезные советы

Иногда нужно чтобы данные в таблице выводились без итоговых строк, а так же элементы структуры повторялись.

Для этого необходимо:

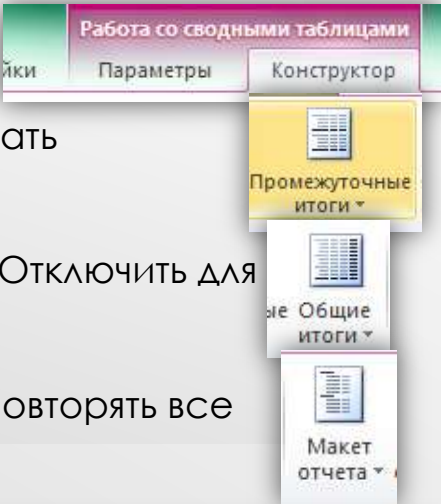
- 1. Щелкнуть мышью в любое место сводной таблицы
- 2. В панели Excel выбрать закладку «Конструктор»
- 3. Выбрать иконку «промежуточные итоги», в списке выбрать «Не показывать промежуточные суммы».

Так мы удаляем все промежуточные итоги

- 4. Выбираем иконку «Общие итоги», в выпадающем списке выбираем «Отключить для строк и столбцов»

Так мы удаляем общие итоги таблицы.

- 5. Выбираем иконку «Макет Отчет», в выпадающем списке выбираем «Повторять все подписи элементов».



Video file 6453001 ексел е пазарон 23.05.2019 ye 21.08.2019

M5	M4	M3	M2	Сектор	Продажи Дал
East	6_Ural	DSM OFF Тюмень_Сиротенко CH	TSS1 OFF Тюмень_Авдеев EB	+ SR1 Тюмень_А Регион пиво	10926
East	6_Ural	DSM OFF Тюмень_Сиротенко CH	TSS1 OFF Тюмень_Авдеев EB	+ SR2 Тюмень_А Регион пиво	4204
East	6_Ural	DSM OFF Тюмень_Сиротенко CH	TSS1 OFF Тюмень_Авдеев EB	+ SR3 Тюмень_А Регион пиво	5556
East	6_Ural	DSM OFF Тюмень_Сиротенко CH	TSS1 OFF Тюмень_Авдеев EB	+ SR4 Тюмень_А Регион пиво	3332
East	6_Ural	DSM OFF Тюмень_Сиротенко CH	TSS1 OFF Тюмень_Авдеев EB	+ SR41 Тюмень_А Регион пиво	6860
East	6_Ural	DSM OFF Тюмень_Сиротенко CH	TSS1 OFF Тюмень_Авдеев EB	+ SR5 Тюмень_А Регион пиво	4334
East	6_Ural	DSM OFF Тюмень_Сиротенко CH	TSS1 OFF Тюмень_Авдеев EB	Итог	35212

# Cheers!

Предоставлено для использования в качестве тренинговых материалов

