



# SmartMerch

## Сервис цифрового мерчандайзинга



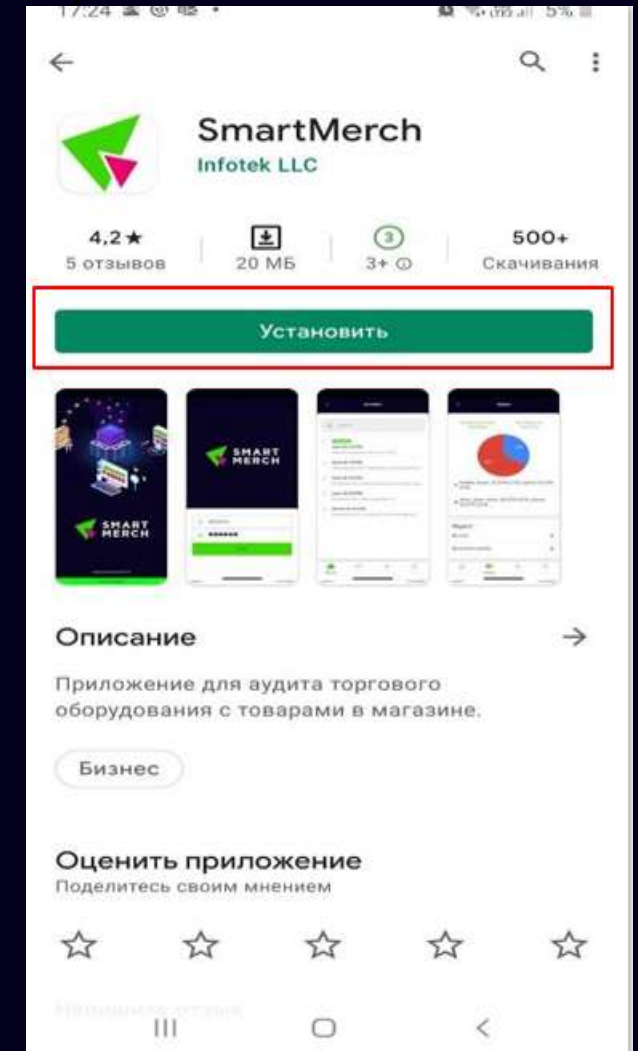
Тренинговые материалы

# Мобильное приложение . Установка.

1

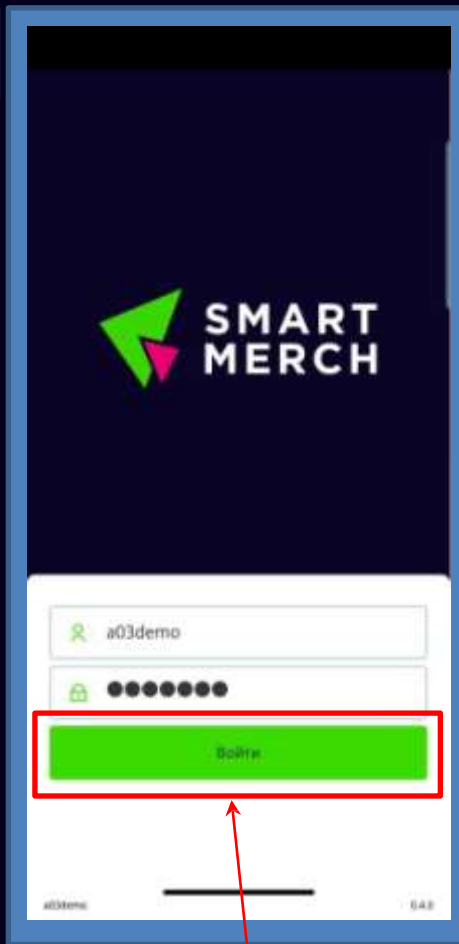
1. Перейдите в «Play Market» для устройств на платформе Android или в «AppStore» для устройств на платформе iOS.
2. Найдите приложение «SmartMerch» и нажмите кнопку «Установить».
3. Найдите приложение на устройстве и запустите его.
4. Запросите логин и пароль у Регионального координатора по поддержке продаж, либо у оператора ответственного за территорию.
5. Введите логин и пароль при первом входе в приложение.
6. Нажмите кнопку «Войти».
7. Дождитесь загрузки данных. При успешной регистрации в приложении отобразится вкладка «Моя работа» с набором торговых точек доступных к визиту.

2



# Мобильное приложение

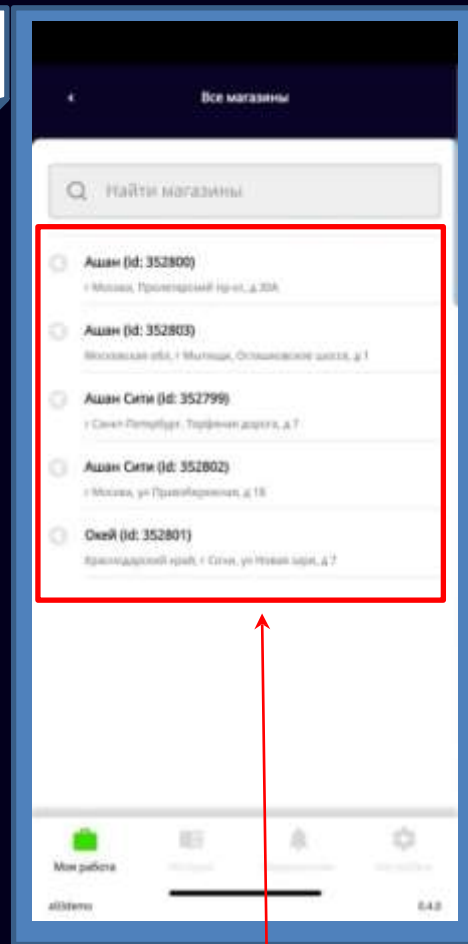
1



Введите свой логин и пароль и нажмете войти

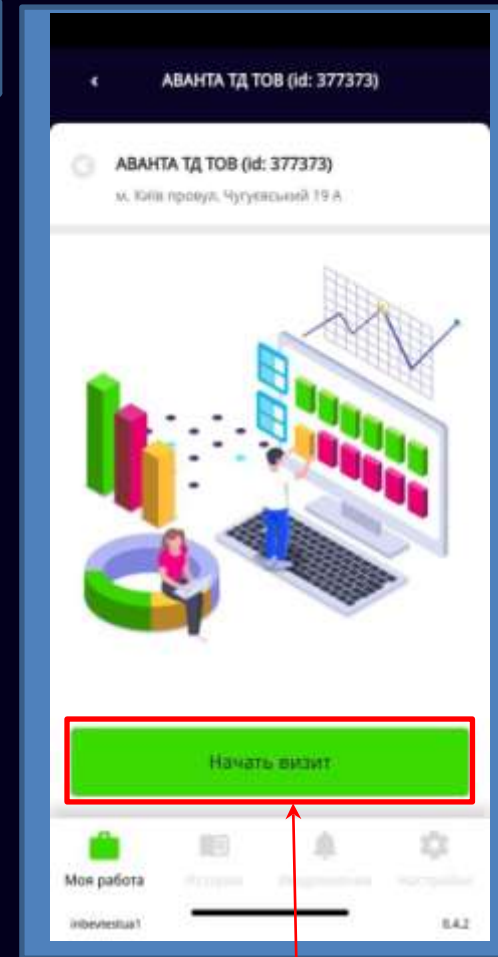
**ВНИМАНИЕ!!!** Для входа на устройстве ОБЯЗАТЕЛЬНО должен быть включен интернет (при фотографировании интернет не обязателен)

2



Выберете торговую точку для посещения, используя окно поиска. Поиск может быть осуществлен либо по адресу, либо по фактическому названию.

3



Нажмите начать визит

**ВАЖНО!!!** Открываем визит непосредственно перед самым фотографированием и закрываем визит сразу после фото. (Т.е. время на визит в «SmartMerch» = времени чистого фотографирования и меньше времени визита в планшете)

# Мобильное приложение

4



5



При первом посещении сначала добавьте известные места продаж. Во время работы их можно будет изменить. Для примера, вы знаете, что в выбранной ТТ у вас есть 2 теплые полки и ХО.

Подтвердите свой выбор

Нажмите добавить сцену или кнопку «+» в правом верхнем углу. «Сцена» — это одно место продаж.

4

**Пример:** В ТТ есть 1 теплая пивная полка , 1 теплая полка с квасом, 2 наших ХО, 1 ХО конкурентов, 1 ДМП наше, 3 ДМП конкурентов. Всего будет создано 9 сцен

5

Сцена	Кол-во
Пиво теплая полка	1
Теплая полка квас	1
ХО ABIE	2
ХО Конкурентов	1
ДМП	1
ДМП конкурента	3

Внутри одной сцены может быть несколько фотографий (например, теплой полки), которые затем «склеятся» и мы в системе увидим общую картину

# Мобильное приложение

6



Проведите фотографирование  
по методологии

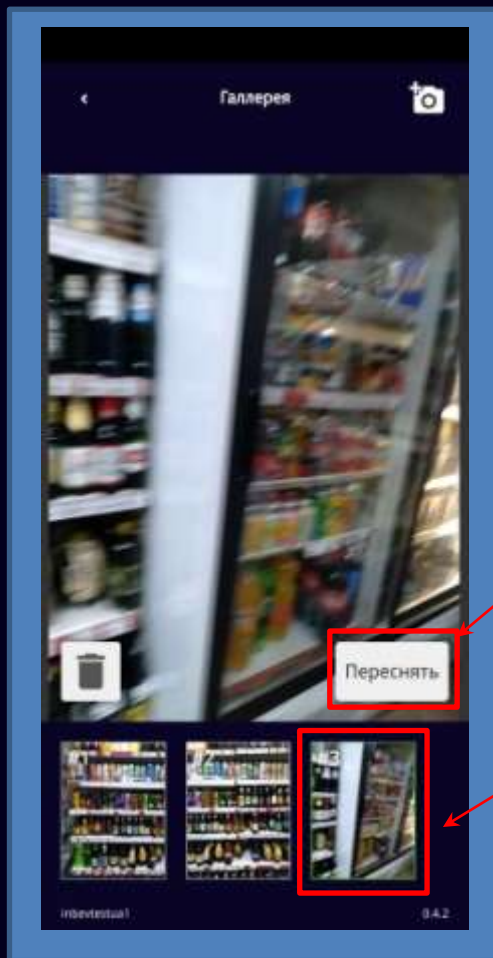
7



После первого снимка  
появится галерея (в левом  
нижнем углу экрана)



8



Если вы допустили ошибку при фотографировании, в галерее можно переснять ошибочную фото.

Для этого выберите фото из списка и нажмите ПЕРЕСНЯТЬ

Фотография, которую сделаете, заменит выбранную



**ВАЖНО!!!** Все фото в рамках одной сцены делать в одном положении экрана, либо горизонтально, либо вертикально.

Вы не сможете сделать фотографию, если:

- первая фотография была сделана вертикально, а вторую делает горизонтально
- ВЫ СЛИШКОМ НАКЛОНИЛИ ТЕЛЕФОН



# Мобильное приложение

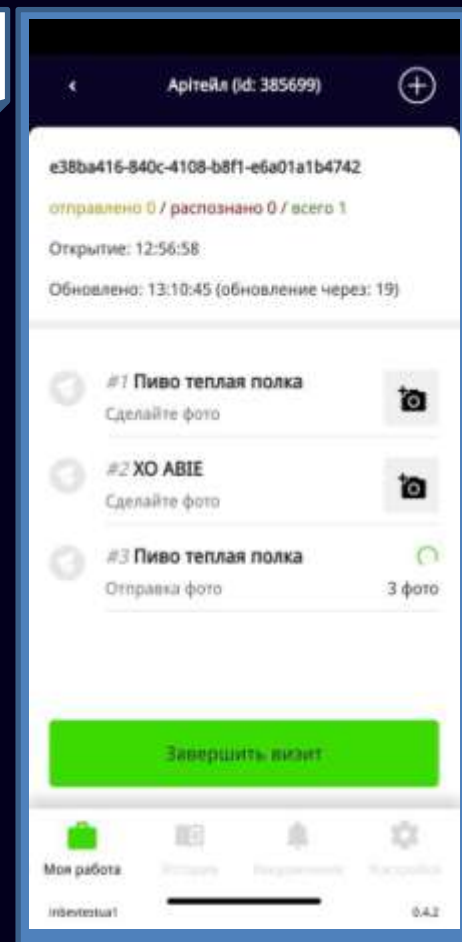
9



После того, как вы сделали все необходимые фотографии в выбранную сцену, нажмите зеленую галочку и подтвердите отправку. Работа в этой сцене завершится и начнется отправка данных на сервер.

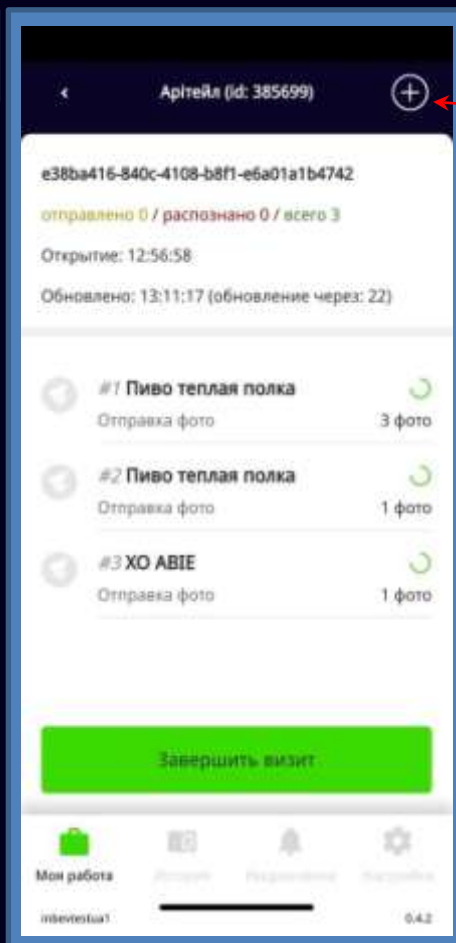
Вас вернет к окну выбора сцены

10



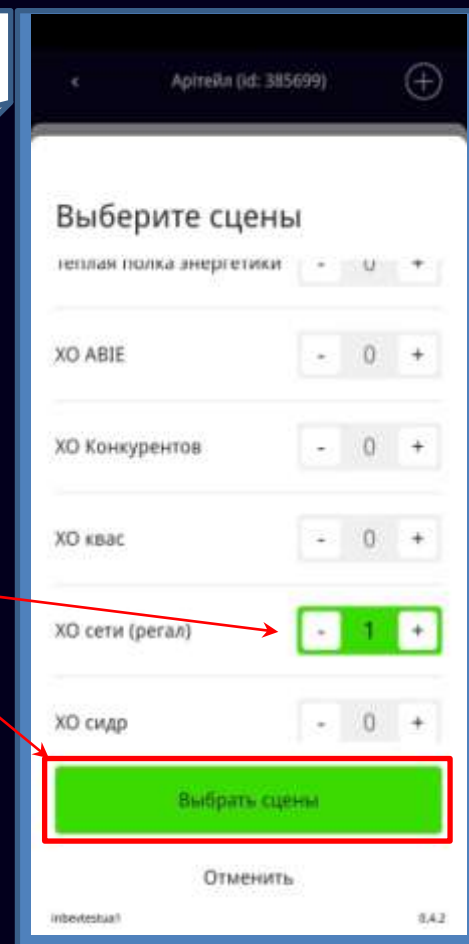
# Мобильное приложение

11



Сцену можно добавить во время работы. Для этого нажмите на «+».

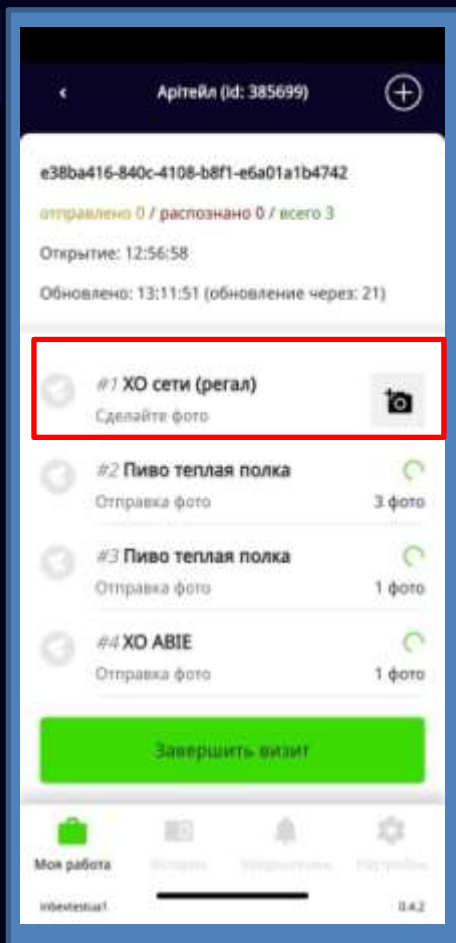
12



Выберите нужную сцену и подтвердите выбор

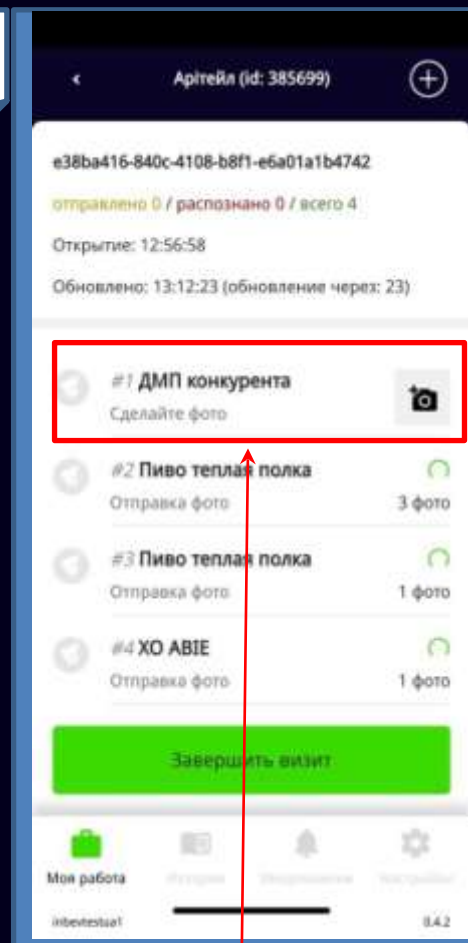
# Мобильное приложение

13



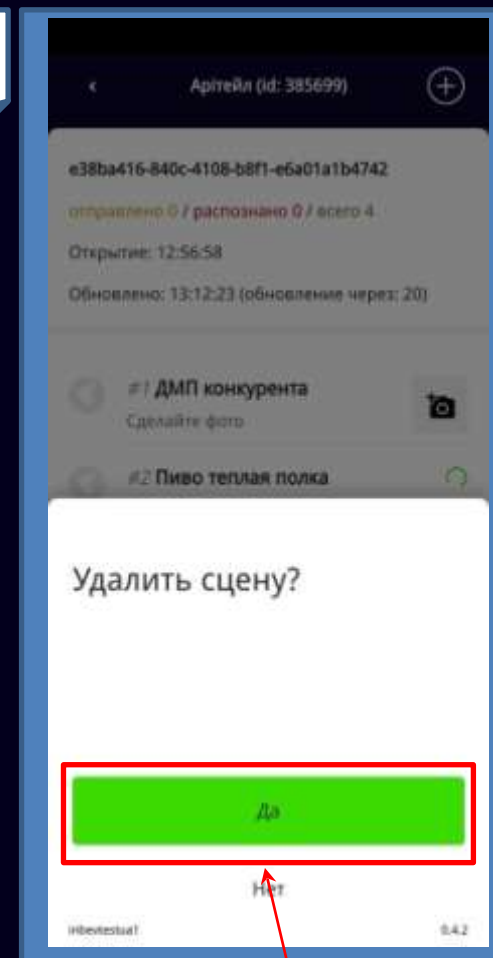
Сцена добавится в начало списка

14



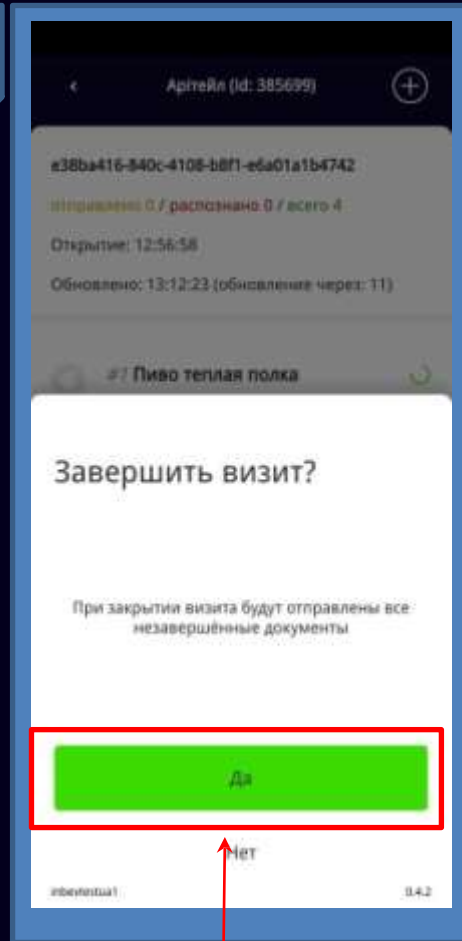
Если вы добавили лишнюю сцену, удалить ее можно долгим нажатием на нее

15



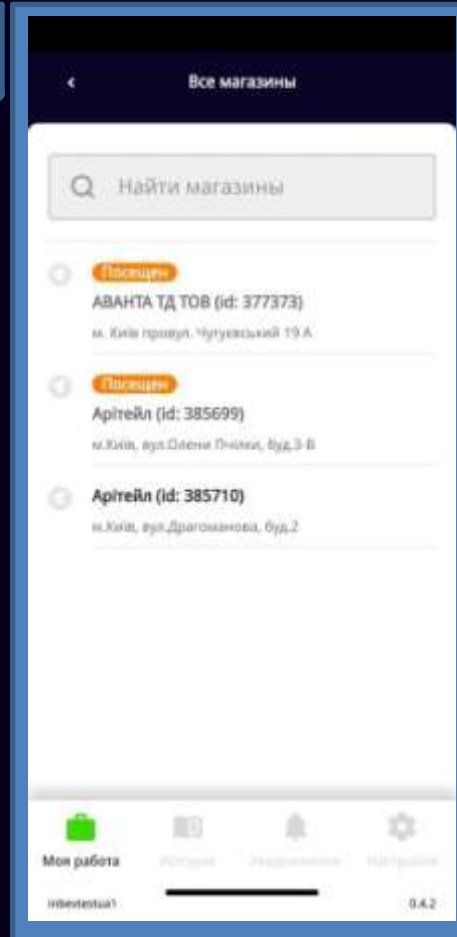
Подтвердите удаление сцены

16



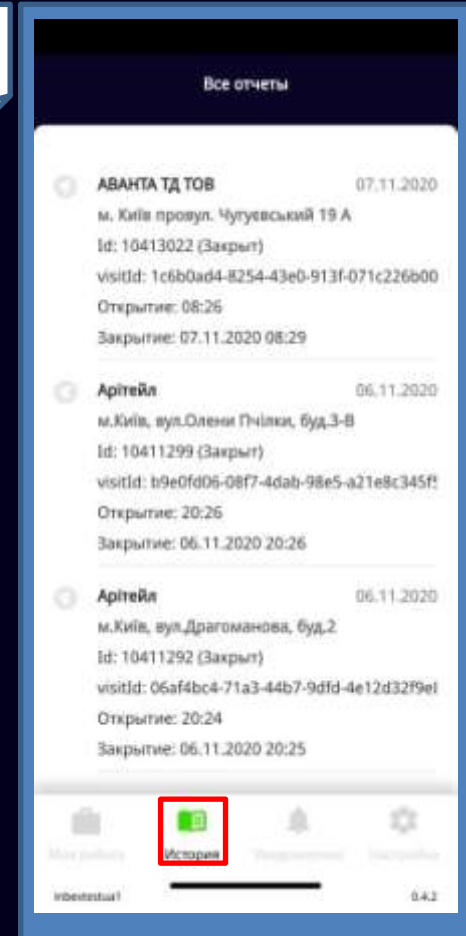
После того как все сцены сфотографированы, закройте визит. Дождаться конца отправки не нужно

17



Вас вернет к списку торговых точек. Посещенные торговые точки будут отмечены и запрещены для повторного посещения, сегодня.

18



В истории отображаются все совершенные визиты

# Мобильное приложение

19



20



21



Можно выбрать интересующий визит и посмотреть его результаты. Общую информацию

Список распознанных объектов

И список допущенных ошибок

22



В настройках можно принудительно удалить данные приложения из памяти телефона (автоматически удаляется информация старше 3-х дней). Так же, выборочно, мы можем запрашивать отправку отладочной информации, для логирования возможных проблем.

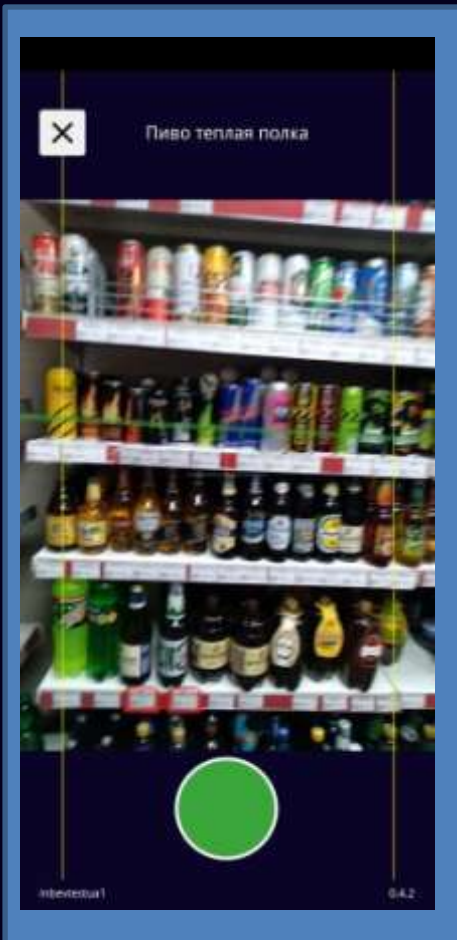


# Методология

- Перед началом фотографирования полку необходимо отмерчить. Товар должен стоять максимально фронтально и, по возможности, виден полностью.
- Фотографировать **СВЕРХУ ВНИЗ. СЛЕВА НАПРАВО.**
- Делать нахлест в одну полку, при фотографировании сверху вниз, и 3-4 SKU (**МИНИМУМ**), при фотографировании слева направо.
- Каждое новое место продаж фотографируется **в отдельную** сцену!



# Мобильное приложение



На первой и последней фотографиях в сцене, должно быть либо пустое место, либо прочая категория, чтобы мы знали, что сфотографирован весь стеллаж. Для этого ориентируйтесь на желтые линии, на первой и последней фотографиях внутри них должно быть либо пустое место, либо другая категория



# Методология фотографирования

ХО с двойными дверями  
фотографируются в отдельную сцену.  
В данной сцене фотографируется весь ХО,  
между дверями не нужно делать нахлест,  
каждая дверь фотографируется встык, с  
небольшим углом, чтобы в кадр попали товары,  
стоящие за центральной  
перекладиной

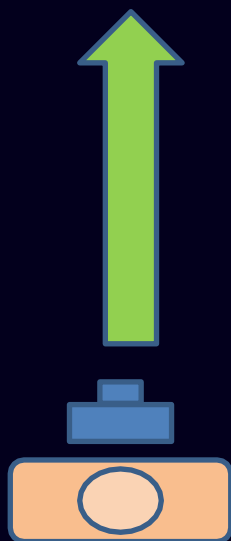


# Методология фотографирования

Стойте лицом к объекту фотографирования

ПРАВИЛЬНО

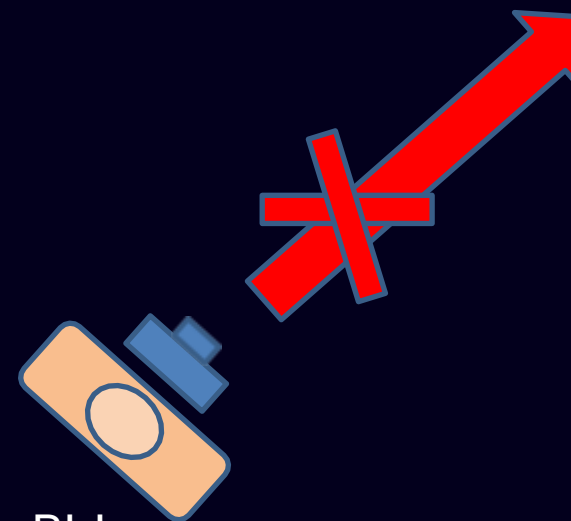
СТЕЛЛАЖ



ВЫ

НЕПРАВИЛЬНО

СТЕЛЛАЖ

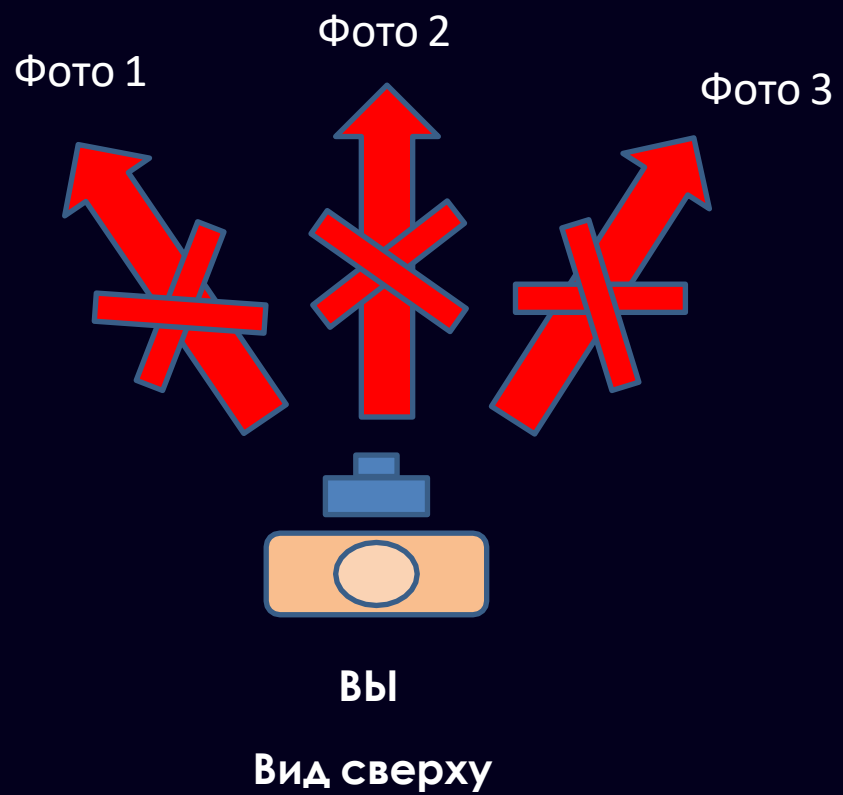


ВЫ

Вид сверху

НЕПРАВИЛЬНО

СТЕЛЛАЖ





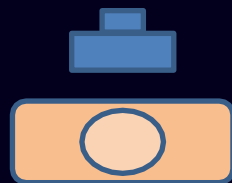
ПРАВИЛЬНО

СТЕЛЛАЖ

Фото 1

Фото 2

Фото 3



Вы

Вид сверху

Двигайтесь: СВЕРХУ ВНИЗ, СЛЕВА НАПРАВО