

«Talento Tech»

Fundamentos del

Diseño UX

Clase 10



Clase N° 10 | MVP (Mínimo Producto Viable)

Temario:

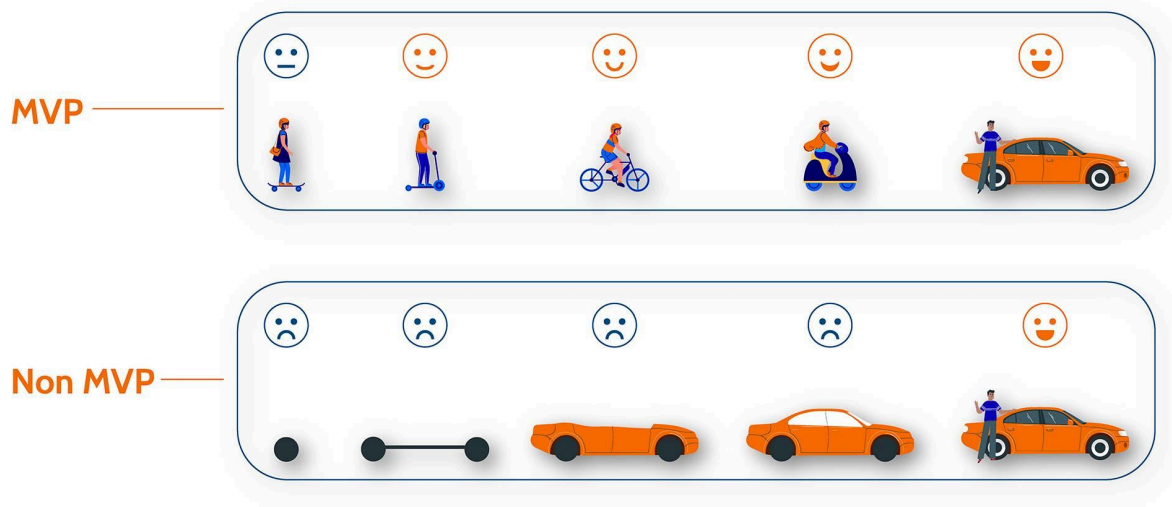
- Producto Mínimo Viable
- Lab de Funcionalidades
- Función básica y primordial
- Imprescindibles y Deseables
- Informe de MVP
- Ejercicios

Objetivos de la clase:

En esta clase vamos a entender qué es un **MVP** y cómo definir su funcionalidad esencial para validar una propuesta de valor. Clasificaremos características como imprescindibles o deseables y aprenderemos a armar un Informe de **MVP** que registre decisiones clave.

Cerramos con ejercicios prácticos para aplicar estos conceptos y diseñar un **informe de MVP** centrado en el usuario.

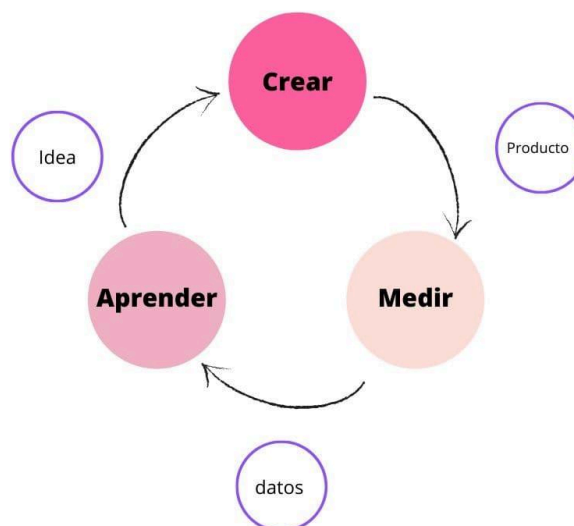
MVP (Producto Mínimo Viable)



Lean Startup es una metodología para desarrollar negocios y productos. Apunta a **acortar los ciclos de desarrollo de productos** adoptando una combinación de experimentación impulsada por hipótesis para medir el progreso, lanzamientos de productos iterativos para ganar valiosa retroalimentación de los clientes y aprendizaje validado para medir cuánto se ha aprendido. Esta metodología fue desarrollada por Eric Ries.

Este empresario americano desarrolló el concepto de Producto mínimo viable (PMV) ó MVP (Minimum Viable Product). Su propuesta es **invertir el mínimo tiempo y dinero posible en el proceso de desarrollo de tu producto o servicio antes de saber si va a tener aceptación en el mercado**, es decir, si va a ser rentable. Con esta herramienta vas a poder validar tus productos o servicios arriesgando lo mínimo posible.

Un Producto Mínimo Viable **es la versión más básica de tu producto que puede ser lanzada al mercado**. Se trata de un producto con suficientes características para satisfacer a los usuarios iniciales y proporcionar retroalimentación para el desarrollo de futuras mejoras y características.



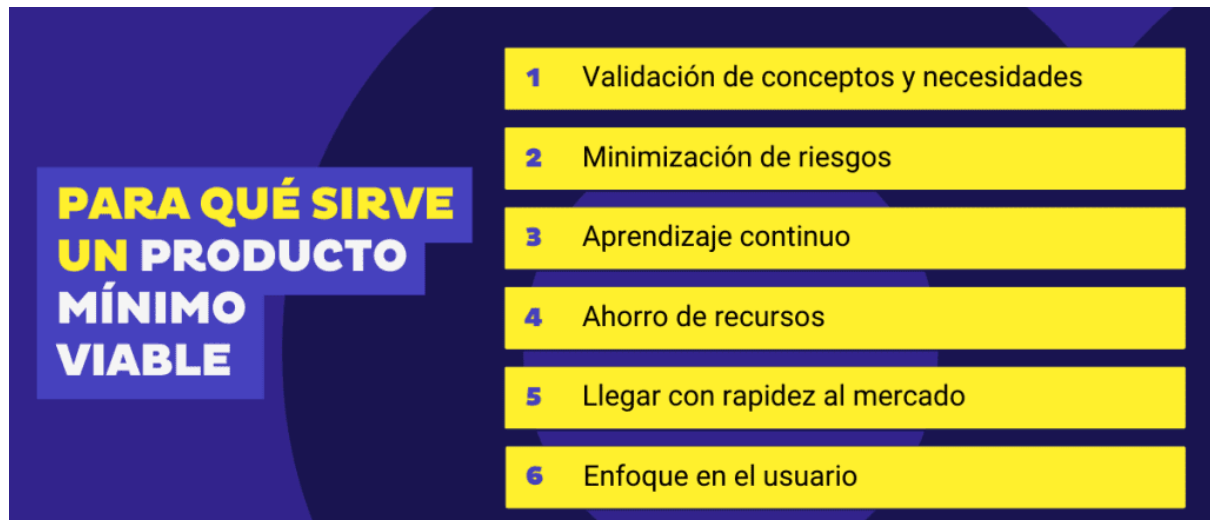
El concepto de MVP se popularizó por primera vez en el mundo de las startups de tecnología, pero ahora se utiliza en una amplia variedad de industrias. En lugar de gastar tiempo y recursos en la creación de un producto finalizado, se lanza un MVP para aprender qué es lo que realmente quiere y necesita el usuario. Esta retroalimentación se utiliza luego para iterar y mejorar el producto.

Un MVP no es un producto menos desarrollado o de menor calidad. Es una estrategia de desarrollo de productos que se centra en aprender de los usuarios tan pronto como sea posible. A través de esta retroalimentación temprana, puedes hacer ajustes y mejorar tu producto antes de invertir demasiado tiempo y recursos en características que quizás no sean necesarias o deseadas por tus usuarios.



Es probable que alguna vez hayas visto el acrónimo MVP, que significa Minimum Viable Product, por sus siglas en inglés. Algunas personas también usan PMV, que hace referencia al concepto en español: Producto Mínimo Viable

Lab de Funcionalidades



El MVP se diferencia de un producto final en que **no incluye todos los aspectos o funcionalidades que podrían estar presentes en una versión completa.**

Su enfoque se centra en lo esencial: **resolver un problema o satisfacer una necesidad específica.** Es el paso 0 de cualquier estrategia de producto.

A medida que se obtiene feedback y se recopilan datos de los usuarios, el producto se mejora gradualmente.

Atiende a una fase de experimentación y desarrollo de producto, que como dice un especialista este campo sigue la siguiente filosofía: “Equivócate rápido, equivócate pronto y equivócate barato.” César Astudillo. El núcleo de un MVP es su **capacidad para ofrecer valor con el menor esfuerzo posible.**

Debés **identificar las características esenciales que resuelven un problema o satisfacen una necesidad en tus usuarios.** Estas características deben ser simples, pero de gran impacto. Al enfocarte en lo esencial, evitas la sobrecarga de funciones innecesarias que podrían alejar a tus usuarios.

Un buen MVP debe cumplir estos requisitos:

- **Representar la idea:** no será una versión completa ni perfecta, pero si tiene que representar tu negocio, mostrar los beneficios del producto y aportar valor al cliente.
- **Aportar valor:** debe satisfacer alguna necesidad para que puedas extraer conclusiones valiosas.
- **Costar poco:** tienes que crear la mínima versión al menor coste posible.
- **Lanzarlo rápido:** la idea es que rápidamente vayas lanzando pruebas y vayas testeando, aprendiendo y mejorando tu producto o servicio. No puedes estar meses creando tu primera versión.



Función básica y primordial

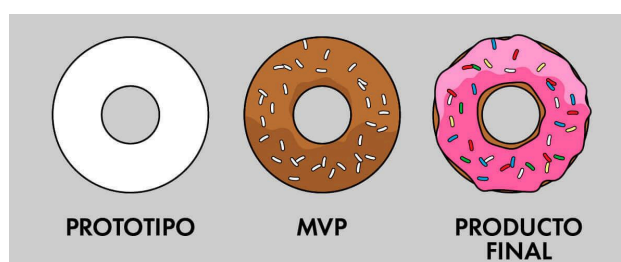


Uno de los usos más importantes de un Producto Mínimo Viable es la **validación de conceptos y necesidades**:

Debés identificar las **características esenciales que resuelven un problema o satisfacen una necesidad en tus usuarios**. Éstas, deben estar diseñadas de manera que permitan una evolución natural a medida que recibes comentarios y comprende de manera más profunda las necesidades de tus usuarios.

Un MVP debe desarrollarse en un período de **tiempo mínimo**. La rapidez es esencial para llegar al mercado antes que la competencia o para validar tu idea lo antes posible.

Aunque un MVP es una versión simplificada, debés considerar su **capacidad para crecer y expandirse en el futuro**.



Imprescindibles y Deseables

Uno de los errores más graves es sobrecargar tu MVP con demasiadas características. La esencia de esta metodología es **simplificar al máximo**, enfocándose en las funciones esenciales que resuelven un problema específico. Agregar características innecesarias complica el desarrollo y ralentiza el lanzamiento, lo que va en contra del propósito de esta estrategia.



Se debe idear y describir la solución que se quiere ofrecer con el producto, así como los beneficios y ventajas que aporta. Especificar qué características tiene la aplicación, **cómo funciona y cómo se diferencia de la competencia**. Para definir la solución, se puede usar la técnica del “¿Qué?”, que consiste en preguntarse qué valor añadido ofrece la app al usuario y qué lo hace único y deseable.

Podríamos preguntarnos: **¿Qué solución vamos a ofrecer? ¿Qué beneficios va a tener para el usuario? ¿Qué características va a tener el producto? ¿Cómo va a funcionar? ¿Cómo va a ser diferente de otros productos similares?**

Al pensar en un nuevo servicio, producto o canal, se suelen establecer hipótesis o pequeños supuestos acerca de lo que se necesita para solucionar una necesidad.

Un ejercicio para determinar el producto mínimo viable, permite **establecer qué ideas son válidas y cuáles deben descartarse antes de iniciar la producción**.

Para lograrlo necesitamos:

- Listado de tareas
- Determinar cuáles son prioridad, imprescindible
- Determinar futuras versiones, deseable

Informe de MVP

Vamos a **definir un MVP**, esto nos permitirá tener en claro cuales son las **funcionalidades básicas** que debe tener mi app.

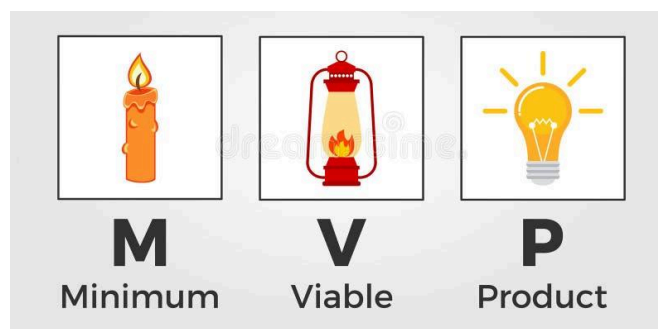
- Redactar una lista de tareas (todas las que se me ocurran relacionadas a la app).
- Definí prioridades, cuáles tareas son imprescindibles para el funcionamiento de la app.
- Definí cuáles tareas son deseables para versiones más avanzadas de mi app en un futuro (versión 2.0).
- Identifica cuál es la función básica y primordial que mi usuario realizará en mi app, y por qué es deseable para mi usuario.

A partir de las conclusiones del ejercicio de creación del MVP, es importante justificar qué áreas se desarrollarán primero y explicar el motivo detrás de esa decisión.

Conclusión.

En conclusión, un Producto Mínimo Viable es una poderosa herramienta que te permite aprender de tus clientes y **validar tu idea de producto antes de hacer una gran inversión**. Aunque puede presentar desafíos, los beneficios que podés obtener al crear y lanzar un MVP son enormes. Si mantenés el enfoque en el aprendizaje, escuchas a tus usuarios y no tienes miedo de iterar, estarás en el camino correcto para crear un producto exitoso.

→ Recordá: **el objetivo de un MVP no es crear el producto perfecto, sino aprender lo más rápido posible**. Así que no te preocupes si tu MVP no es perfecto. Lo importante es que estés aprendiendo de tus usuarios y mejorando tu producto basado en su retroalimentación. Tu MVP es solo el principio, **lo que hagas con lo que aprendes es lo que realmente importa**.



Seguimos en Talento Lab



Con las ideas más claras gracias al storyboard, te prepararás para enfocar tu energía en algo que definirá el rumbo del diseño. En la pantalla aparece una nueva notificación interna:

Mariana – UX Manager:



“¡Hola! Llegó el momento de priorizar. Necesito que definas el **MVP**: el conjunto mínimo de funcionalidades que debe tener nuestra app para que sea útil desde el primer momento. No buscamos una solución completa, sino una funcional y viable. En esta etapa es clave que identifiques qué tareas son imprescindibles para su funcionamiento... y cuáles podrían quedar para una versión más avanzada.”

Martín – Senior UX Designer:



“Este ejercicio te va a ayudar a filtrar lo esencial. Pensá en lo primero que necesita resolver el usuario. ¿Qué función no puede faltar bajo ningún punto de vista? ¿Qué tareas pueden esperar? Organizá tus ideas, clasificá funcionalidades por prioridad y escribí un breve informe explicando por qué ese orden tiene sentido.”

Mientras te acomodás con tu mate o café al lado, abrís tu documento de trabajo. Frente a vos está el desafío de definir lo mínimo que, aun así, aporte el máximo valor. Lo justo y necesario para que la app cobre vida... y sentido.

Ejercicio Práctico

MVP

1. **Realizá el MVP**, que te permita tener en claro cuales son las funcionalidades básicas que debe tener la app
2. **Definí prioridades**, ¿Cuáles tareas son imprescindibles para el funcionamiento de la app? y ¿Cuáles tareas son deseables para versiones más avanzadas de mi app en un futuro (versión 2.0)?
3. **Identificá** ¿Cuál es la función básica y primordial que mi usuario realizará en mi app? y ¿por qué es deseable?.

Informe de MVP

- Realizá un informe sobre las conclusiones del ejercicio, ¿Cuáles tareas se desarrollaran primero? y ¿Por qué? (explicar

MVP - Producto Mínimo Viable

Funcionalidades

Imprescindibles

- Logueo y Registro
- Exploración de circuitos turísticos
- Mapa interactivo
- Información de puntos de interés
- Integración de botón de emergencia
- Información del clima

Funcionalidad Principal

- Exploración de circuitos turísticos

Deseables

- Compartir ubicación de recorrido
- Función de guía turístico virtual
- Integración con redes sociales
- Función de comunidad
- Generación de videos de recorridos
- Valoración y reseñas
- Reproducción de música
- Notificaciones y alertas



Informe

Estas funcionalidades son imprescindibles para la primera versión ya que abordan aspectos clave como la **personalización del usuario** para mantener un registro detallado de su actividad, **la navegación en los circuitos turísticos** para ofrecer seguimiento del recorrido y facilitar el conocimiento del lugar, así como proporcionar **acceso rápido al número de emergencias** en caso de accidente. Todas estas características son indispensables para garantizar una experiencia óptima para el usuario en su recorrido.



Buenos Aires
aprende
Agencia de Políticas para el Futuro

BA Buenos
Aires
Ciudad