

«Talento Tech»

# Business Intelligence

Clase 10



# **CLASE 10: Dashboards I**

## **Temario:**

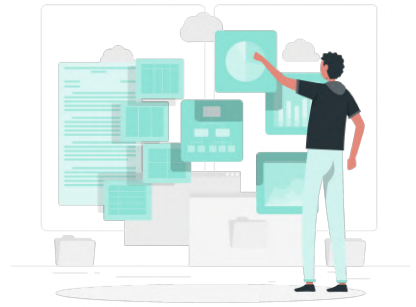
- Repaso de concepto y utilidad de los dashboards
  - Diseño de un dashboard en Looker Studio
  - Profundización: Elementos clave de un dashboard efectivo
- 

## **Objetivos de la Clase**

- Reforzar y profundizar en conceptos y procesos para crear un Dashboard.
- Aprender a crear un Dashboard básico en Looker Studio

# 1. Repaso de Dashboards

En clases anteriores, presentamos los dashboards, o **paneles de control**, como **herramientas visuales que agrupan y presentan información clave** de una manera accesible. Estas herramientas permiten sintetizar grandes volúmenes de datos en visualizaciones claras y concisas. A continuación, vamos a repasar y profundizar en algunos conceptos relacionados con los dashboards.



## Utilidad de los Dashboards

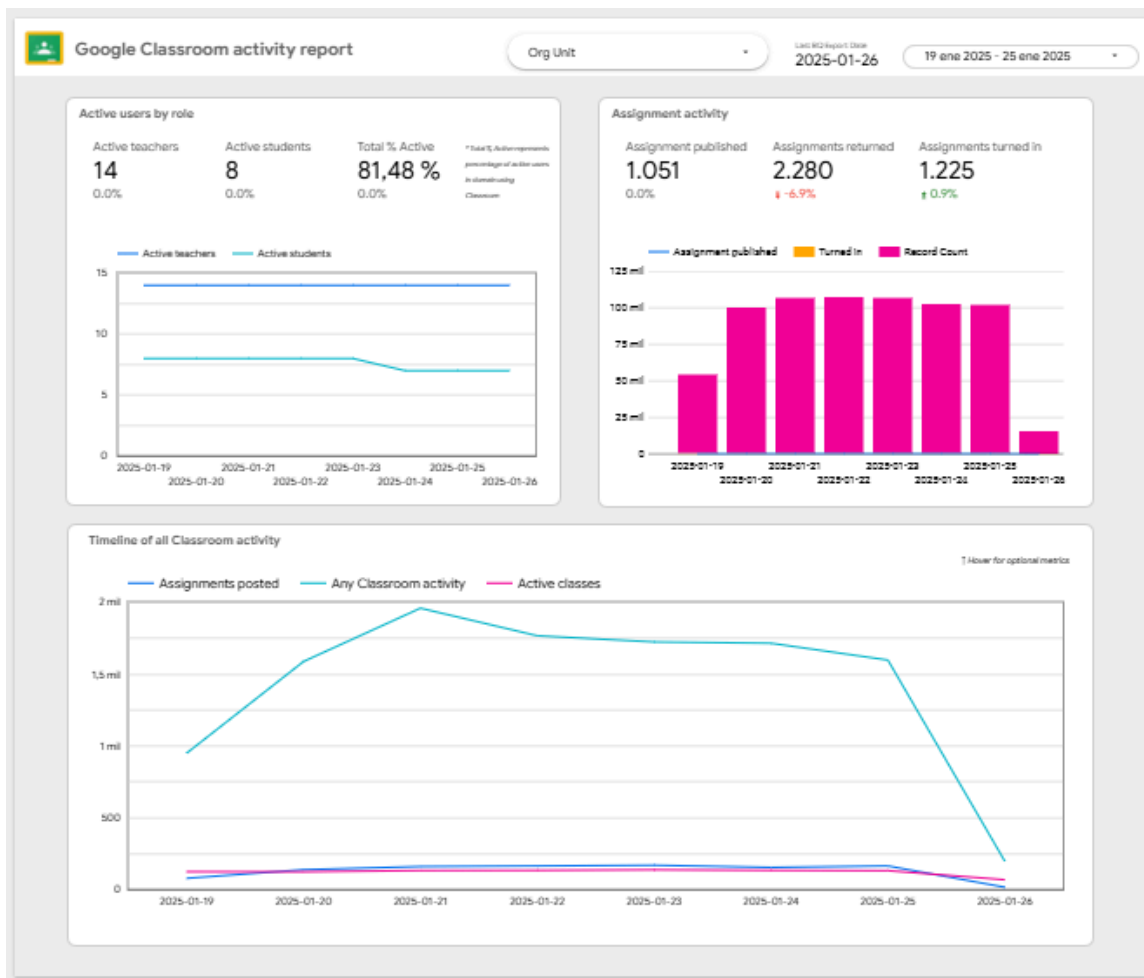
En cuanto a su utilidad, **los dashboards ofrecen varias ventajas**:

- Primero, **facilitan el monitoreo en tiempo real**, lo cual permite visualizar datos actualizados y detectar problemas y oportunidades de manera ágil.
- Además, son **fundamentales para la toma de decisiones informadas**, ya que ayudan a los gerentes y ejecutivos a basar sus decisiones en datos concretos.
- También **simplifican la comunicación efectiva**, al hacer que los datos complejos sean más comprensibles para diversas audiencias.
- Por último, **ayudan en la gestión de objetivos**, permitiendo rastrear el progreso hacia metas específicas como ingresos o rendimiento de equipos.

## Características de un Dashboard Efectivo

Respecto a las **características de un dashboard efectivo**, hay varios aspectos a considerar:

- Un buen dashboard debe tener **claridad visual**, es decir, debe ser fácil de leer y comprender, evitando la sobrecarga de información.
- Además, la **accesibilidad** es clave: los datos deben estar disponibles para todos los usuarios relevantes, sin importar su nivel técnico.
- También es importante que sean **interactivos**; los dashboards efectivos permiten a los usuarios filtrar y profundizar en la información según sea necesario.
- Otra característica es la **actualización en tiempo real**: idealmente, un dashboard debe reflejar datos actuales o casi actuales para mantenerse relevante.
- Por último, no debemos olvidar la **personalización**; los dashboards deben adaptarse a las necesidades específicas de los diferentes usuarios o grupos dentro de la organización.



## Tipos de Dashboards

Existen diferentes tipos de dashboards:

<b>DASHBOARDS ESTRATÉGICOS</b>	Centrados en los objetivos a largo plazo y en los indicadores clave de rendimiento (KPIs) para la alta dirección
<b>DASHBOARDS TÁCTICOS</b>	Enfocados en desempeños intermedios y en la gestión de proyectos, sirviendo para monitorear el rendimiento de equipos y procesos
<b>DASHBOARDS OPERATIVOS</b>	Se utilizan para seguir las operaciones diarias de una organización, mostrando datos en tiempo real y alertas sobre problemas inmediatos



# Consideraciones y Elementos Clave de un Dashboard Efectivo

Al diseñar un dashboard efectivo, es importante tener en cuenta ciertas consideraciones y elementos clave. Primero, es fundamental **definir los objetivos del dashboard**; antes de comenzar el diseño, es crucial entender qué se quiere lograr con él, ya que esto guiará el diseño y la selección de métricas. También hay que **seleccionar KPIs relevantes**, eligiendo indicadores que realmente aporten valor y estén alineados con los objetivos establecidos. **Organizar la información** es otra clave: debe disponerse de manera que los elementos más importantes estén al frente, utilizando un diseño jerárquico. **Optimizar las visualizaciones** es igualmente necesario; esto implica usar gráficos y tablas adecuadas para cada tipo de dato, como gráficos de líneas para mostrar tendencias y gráficos de barras para comparaciones. Por último, **incluir elementos interactivos** como filtros y segmentaciones permitirá a los usuarios explorar los datos de manera más profunda.



## 2. Diseño de un Dashboard en Looker Studio

Looker Studio es una herramienta poderosa para crear dashboards interactivos y visuales.

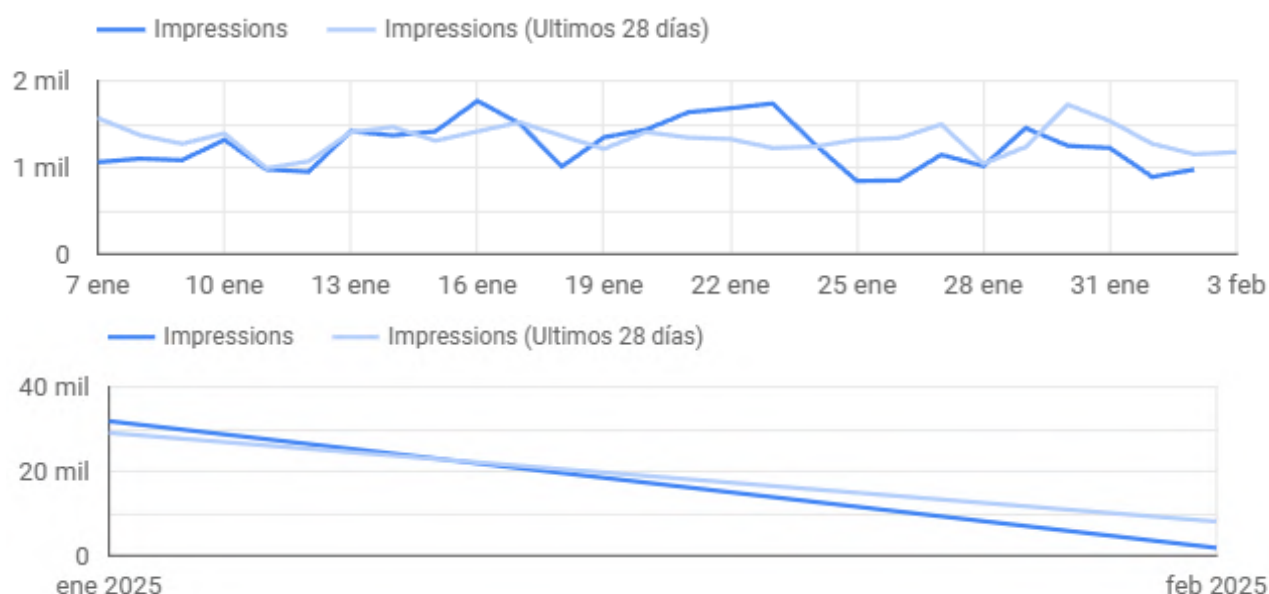
- El proceso para diseñar un dashboard en esta plataforma se inicia **conectando las fuentes de datos necesarias**, como Google Sheets o BigQuery.
- A continuación, será necesario **definir el objetivo del dashboard**, estableciendo qué métricas y objetivos se desean seguir. Por ejemplo, si se trata de un dashboard de ventas, habría que incluir métricas como ingresos, número de ventas y comparaciones con períodos anteriores.
- Luego, se debe **seleccionar las visualizaciones adecuadas** utilizando diferentes tipos de gráficos y tablas según el tipo de datos, como gráficos de líneas para tendencias, gráficos de barras para comparaciones y tablas para datos específicos.

La **organización del diseño** es esencial; se deben distribuir los elementos visuales de manera que los más importantes estén bien visibles en la parte superior y el espacio se use eficientemente, para que no se vea sobrecargado.



Incorporar **interactividad** es clave también, agregando filtros que permitan a los usuarios segmentar la información según sus necesidades, ya sea por fecha, región o producto.

Además, se puede permitir la **opción de “drill-down”** para que los usuarios profundicen en datos más específicos, utilizando métricas opcionales. En el ejemplo, se puede observar la cantidad de impresiones diarias desde el 7 de enero hasta el 3 de febrero, y al aplicar el desglose por mes, la gráfica toma un aspecto diferente.



Finalmente, es crucial **revisar el dashboard** para asegurar que todas las visualizaciones y métricas sean precisas. Una vez que estés satisfecho/a con el resultado, podrás compartir el dashboard con tu equipo o públicos objetivos.

## Reflexión final

Los **dashboards** son herramientas clave que facilitan la visualización y el análisis de datos de manera efectiva. Para lograr un dashboard exitoso, es necesario tener en cuenta las características y consideraciones fundamentales que aseguran su efectividad. Looker Studio se presenta como una opción accesible para la creación de dashboards interactivos que pueden adaptarse a las necesidades específicas de cada organización.



## Materiales y recursos adicionales

- [Página de ayuda de Looker Studio – Actualización 2025](#)
- [Guía de visualización de datos, Generalitat de Catalunya.](#)

## Próximos Pasos

- Métricas de marketing digital
- Indicadores clave de rendimiento (KPIs)
- Fuentes de datos combinados: Repaso SQL JOINS

## Ejercicios Prácticos



**DATAWISE CONSULTING**  
INSIGHTS ESTRATÉGICOS

### Actividad 1: Creación de un Dashboard de Ventas

#### Contexto



Como parte de tu proceso de selección para la pasantía en Datawise Consulting, recibirás la tarea de crear un dashboard que resuma el rendimiento de las ventas de uno de los productos principales de uno de nuestros clientes. Tu mentor para esta tarea será **Luis**, el Analista de BI, quien te guiará a través de los pasos para que comprendas el valor de los datos en la toma de decisiones estratégicas.

#### Objetivos

- Aprender a conectar y visualizar datos utilizando Looker Studio.
- Crear un dashboard efectivo que muestre métricas clave de ventas y la evolución de las mismas.

#### Ejercicio Práctico

1. **Utilizá el conjunto de datos proporcionado:** Este conjunto de datos contiene información sobre ventas mensuales, incluyendo columnas como Mes, Producto, Ventas Totales y Costo.
2. **Creá un dashboard en Looker Studio** que contenga:
  - Un gráfico de barras que muestre las Ventas Totales por Producto de los 3 productos más vendidos y otro gráfico para los 3 productos menos vendidos.
  - Un gráfico de líneas que ilustre la evolución de las Ventas Totales a lo largo de los meses del producto más y el menos vendido.
  - Una tabla que detalle las métricas de Costo y Ganancia por Mes, ordenado de manera descendente por Ganancia. Colorear la fila si ese mes se registraron ganancias menores a 50 millones.

3. **Describí el propósito de cada visualización:** Para cada gráfico y tabla, proporcioná una breve descripción sobre cómo ayuda a entender el rendimiento de ventas.

## Dataset:

- [Venta apps - Costo.csv](#)

## ¿Por qué importa esto en DataWise Consulting?

Crear un dashboard efectivo nos permite tomar decisiones informadas basadas en datos relevantes. En Datawise Consulting, visualizamos la importancia de las métricas para optimizar las estrategias comerciales y ofrecer soluciones más efectivas a nuestros clientes. Tu contribución en esta actividad demuestra tu capacidad para entender y utilizar herramientas de BI.

## Actividad 2: Análisis de la Satisfacción del Cliente

### Contexto



En esta segunda actividad, serás guiado por **Sabrina**, la Consultora Estratégica de Datawise Consulting. El objetivo aquí es analizar la satisfacción del cliente para implementar mejoras en los productos o servicios.

### Objetivos

- Entender cómo los datos pueden proporcionar insights en la experiencia del cliente.
- Crear visualizaciones que permitan identificar áreas de mejora.

### Ejercicio Práctico

1. **Utilizá el conjunto de datos de satisfacción del cliente.**
2. **Creá un dashboard en Looker Studio** que contenga:
  - Un gráfico de barras mostrando la Puntuación promedio de satisfacción por Cliente.
  - Un gráfico de líneas que muestre la evolución de la Puntuación promedio a lo largo de los meses.
  - Una tabla que resuma los Comentarios y Sugerencias más frecuentes de los clientes.
3. **Describí el propósito de cada visualización:** En este caso, explica cómo cada visualización puede ayudar a identificar patrones en la satisfacción del cliente y posibles áreas para mejorar.



## Sets de datos

- [satis\\_clientes.csv](#)

## ¿Por qué importa esto en DataWise Consulting?

Analizar la satisfacción del cliente es esencial para ofrecer un servicio superior. En Datawise Consulting, valoramos cada feedback como una oportunidad para crecer y adaptarnos a las necesidades del cliente. Tu habilidad para crear visualizaciones que encapsulen estos datos muestra tu potencial como un futuro profesional en BI.

⊖ Estos ejercicios son una simulación de cómo se podría resolver el problema en este contexto específico. Las soluciones encontradas no aplican de ninguna manera a todos los casos.

Recuerda que las soluciones dependen de los sets de datos, el contexto y los requerimientos específicos de los stakeholders y las organizaciones.





**Buenos Aires**  
*aprende*  
Agencia de Políticas para el Futuro

**BA** Buenos  
Aires  
Ciudad