

«Talento Tech»

Diseño UI

Clase 08





Clase 8: Color y Tipografía

Índice

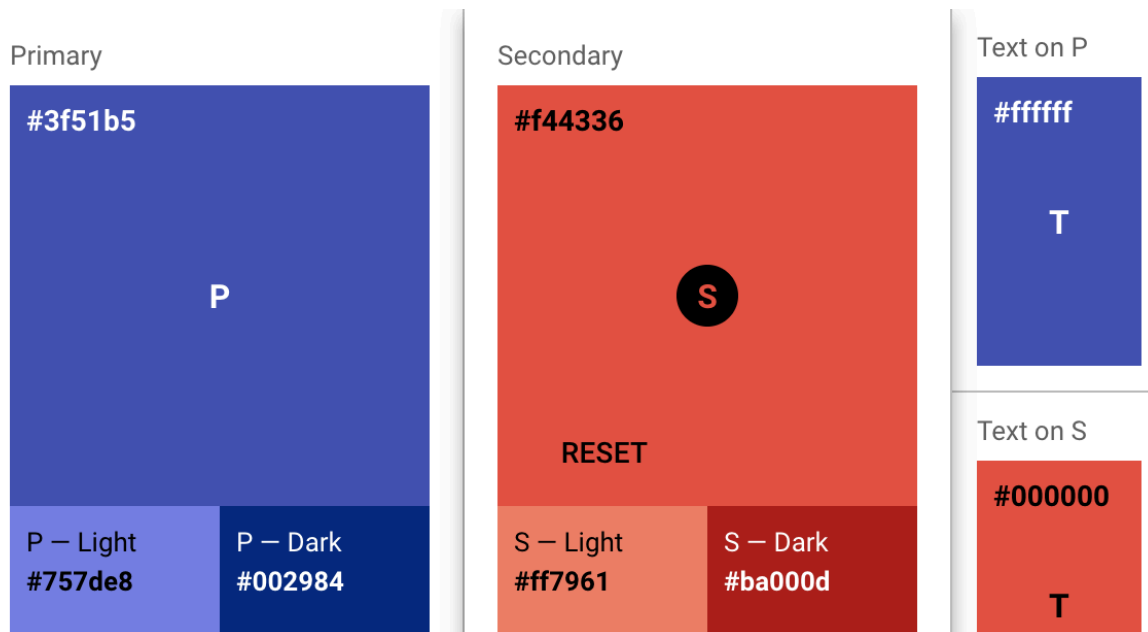
1. Color en UI: paletas de colores
 2. Regla del 60 30 10
 3. Tipografía
 4. Jerarquía y legibilidad
 5. Reflexión Final
 6. Ejercicios
 7. Materiales y Recursos Adicionales
 8. Preguntas para Reflexionar
 9. Próximos Pasos
-

Objetivos de la Clase

- Identificar los diferentes roles del color en el diseño de interfaces.
- Comprender cómo el color influye en la percepción del usuario.
- Entender cómo la tipografía afecta la legibilidad y la jerarquía visual
- Aplicar principios de legibilidad para mejorar la experiencia del usuario
- Realizar ejercicios prácticos

Color en UI: paletas de colores.

El color es un elemento fundamental en el diseño de interfaces de usuario (UI). Más allá de ser un simple adorno visual, el color juega un papel crucial en la forma en que los usuarios perciben, interactúan y se sienten con una aplicación o sitio web.



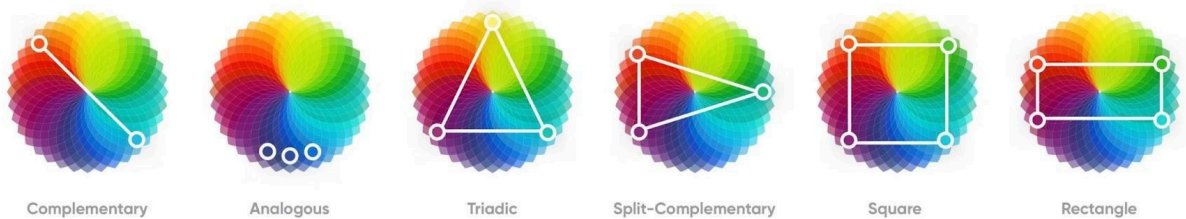
¿Por qué es importante el color en el diseño de UI?

Emoción y psicología: los colores evocan emociones y asociaciones específicas. El rojo, por ejemplo, puede asociarse con la pasión o el peligro, mientras que el azul puede transmitir calma y confianza.

Jerarquía visual: el color ayuda a establecer una jerarquía visual, guiando la atención del usuario hacia los elementos más importantes.

Accesibilidad: la elección de los colores adecuados es crucial para garantizar que la interfaz sea accesible para todos los usuarios, incluidos aquellos con daltonismo.

Creando Paletas de Colores Efectivas.



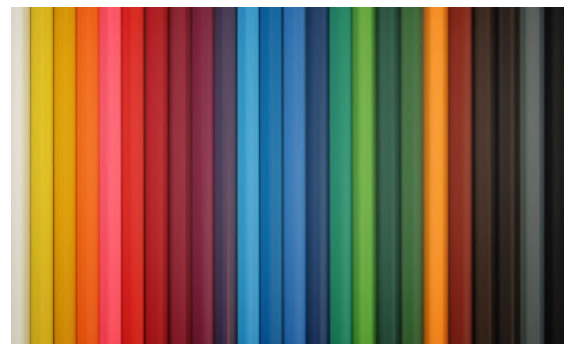
Al crear una paleta de colores para una interfaz de usuario, es importante considerar los siguientes factores:

- **Objetivo de la interfaz:** ¿Cuál es el propósito principal de la interfaz? ¿Qué emociones quieres evocar?
- **Público objetivo:** ¿Quiénes son los usuarios principales? ¿Qué colores resonarán con ellos?
- **Contraste:** ¿Hay suficiente contraste entre los colores para que los elementos sean legibles?
- **Accesibilidad:** ¿Cumple la paleta de colores con las pautas de accesibilidad?

La psicología del color es un campo fascinante que estudia cómo los diferentes colores pueden evocar emociones y reacciones específicas en las personas. En el diseño de interfaces de usuario, la elección de los colores adecuados es crucial para crear experiencias de usuario significativas y efectivas.

¿Cómo influyen los colores en nuestras emociones?

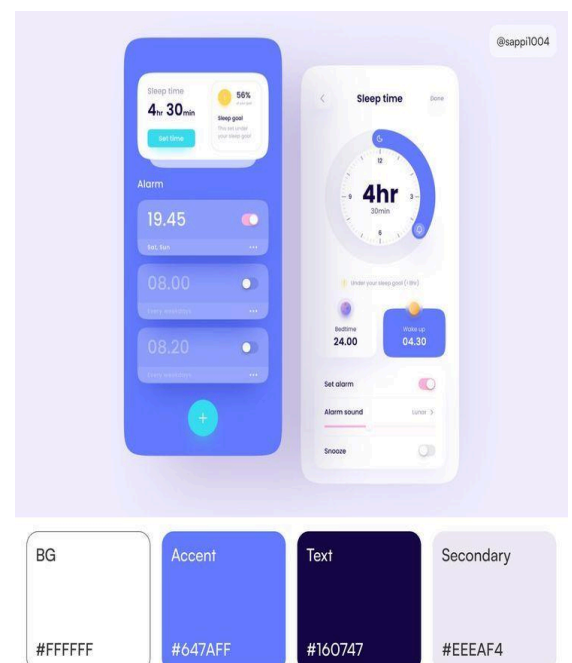
- **Rojo:** asociado con la pasión, la energía, el peligro y la urgencia; puede estimular la acción y aumentar la frecuencia cardíaca.
- **Naranja:** evoca alegría, entusiasmo y creatividad; se utiliza a menudo para llamar la atención y estimular el apetito.



- **Amarillo:** representa la felicidad, la optimismo y la energía; puede estimular la mente y mejorar la visibilidad.
- **Verde:** simboliza la naturaleza, la frescura, la armonía y la calma; se utiliza para transmitir tranquilidad y relajación.
- **Azul:** asociado con la confianza, la estabilidad, la tranquilidad y la inteligencia; se utiliza a menudo para crear una sensación de calma y fiabilidad.
- **Violeta:** representa la creatividad, la espiritualidad y la sabiduría; puede evocar sentimientos de lujo y sofisticación.
- **Rosa:** asociado con el amor, la feminidad y la ternura; puede crear una sensación de calidez y confort.
- **Negro:** simboliza el poder, el misterio, la elegancia y la sofisticación; puede crear una sensación de profundidad y sofisticación.
- **Blanco:** representa la pureza, la inocencia, la limpieza y la perfección; se utiliza a menudo para crear una sensación de espacio y tranquilidad.

Aplicación de la psicología del color en el diseño de interfaces.

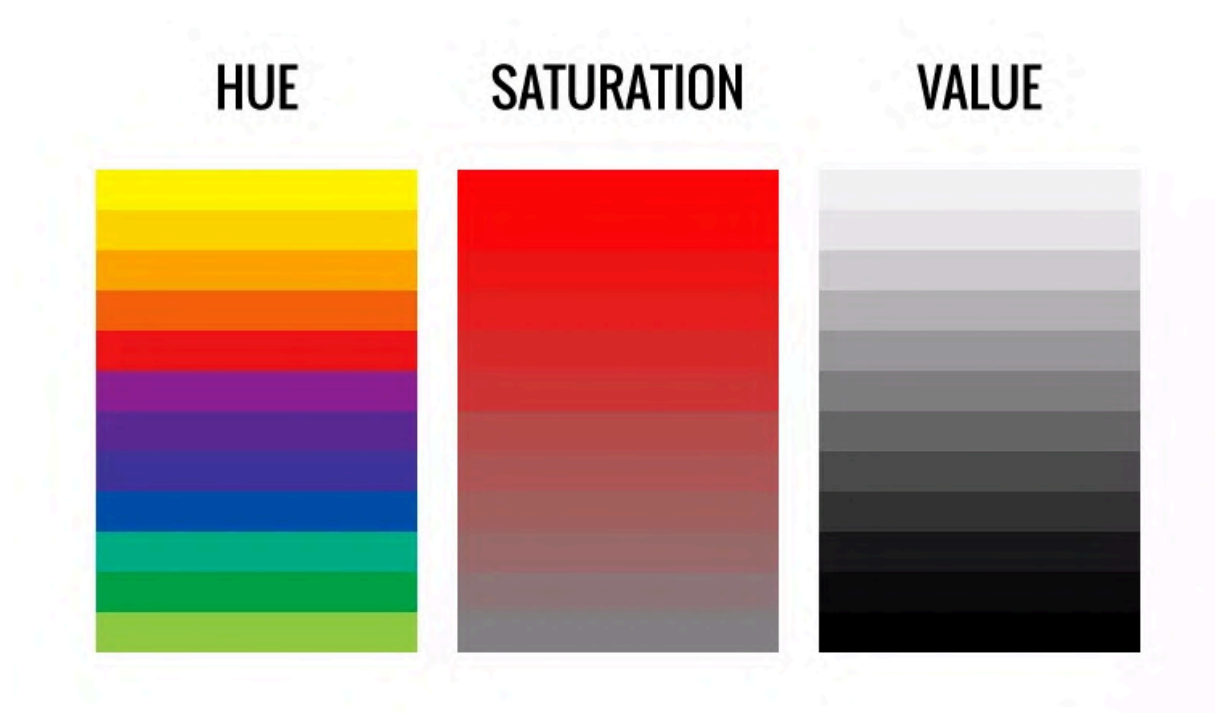
- **Botones de llamada a la acción:** el rojo es un color común para los botones de llamada a la acción, ya que incita a la acción.
- **Sitios web de comercio electrónico:** los colores cálidos como el naranja y el rojo pueden estimular las compras impulsivas.
- **Aplicaciones de salud y bienestar:** los colores verdes y azules se utilizan a menudo para transmitir calma y relajación.
- **Marcas de lujo:** el negro, el dorado y el violeta se utilizan para crear una sensación de exclusividad y sofisticación.



Factores a considerar al elegir los colores

- **Cultura:** los significados de los colores pueden variar según la cultura.
- **Contexto:** el significado de un color puede cambiar dependiendo del contexto en el que se utilice.
- **Accesibilidad:** es importante elegir combinaciones de colores que sean accesibles para personas con daltonismo.

Hay 3 cosas importantes sobre el color que deben saber: Hue, Value & Saturation.



1. Hue:

Hue es el color tal cual lo vemos, el color con su saturación en un modo natural. Por ejemplo el azul, el amarillo, rojo, etc. Sin ninguna variación de luz y oscuridad.



2. Saturation:

Ahora hablemos de saturación, saturación tiene que ver con la intensidad del color, cuando saturamos un color lo que estamos haciendo es lograr un color más intenso y vivo, mientras que cuando desaturamos como resultado tenemos un color más opaco, un ejemplo de esto es que al desaturar por completo un color lo que obtenemos como resultado es un color gris.

3. Value:

Value tiene que ver con luz y la oscuridad que tiene el color, un claro ejemplo en nuestra vida diaria es ver que cosas están más cerca a la luz y que otras en un segundo plano con más oscuridad. El Value es que tanta luz o oscuridad hay en el color lo que a su vez nos da una sensación de planos. Cuando un color tiene el value al 100% da como resultado un color blanco. Cuando un color tiene el value al 0% da como resultado un color negro.

La Importancia de la Accesibilidad en la Elección de Colores

La elección de los colores en el diseño de interfaces no es solo una cuestión estética, sino también un factor crucial para garantizar la accesibilidad de nuestros productos digitales. Una paleta de colores bien seleccionada asegura que todos los usuarios, incluidos aquellos con discapacidades visuales, puedan interactuar con nuestra interfaz de manera efectiva.

¿Por qué es importante la accesibilidad del color?

- Daltonismo: muchas personas experimentan algún tipo de daltonismo, lo que dificulta distinguir ciertos colores.
- Bajo contraste: un bajo contraste entre el texto y el fondo puede hacer que el contenido sea ilegible, especialmente para personas con baja visión.
- Dispositivos y entornos: las condiciones de iluminación y los diferentes tipos de pantallas pueden afectar la percepción del color.

¿Cómo garantizar la accesibilidad a través del color?

Es importante asegurarse que haya un **contraste** adecuado entre el texto y el fondo. Las guías de accesibilidad, como WCAG, proporcionan ratios de contraste mínimos.

A su vez, es recomendable utilizar una **paleta de colores limitada** y evitar combinaciones que puedan ser difíciles de distinguir para personas con daltonismo.

Existen **herramientas de comprobación** en línea y extensiones de navegador que permiten evaluar la accesibilidad de tus combinaciones de colores.

Se pueden realizar **pruebas con usuarios**, invitando a personas con diferentes tipos de visión a probar tu interfaz para obtener feedback directo.

Consejos prácticos para elegir colores accesibles.

1. **Utiliza generadores de paletas de colores accesibles:** estas herramientas te ayudarán a crear combinaciones de colores que cumplan con los estándares de accesibilidad.
2. **Evita combinaciones de colores similares:** no utilices colores que sean difíciles de distinguir, como rojo y verde, o azul y amarillo.
3. **Prueba tus diseños en diferentes dispositivos:** asegurate de que tu interfaz se vea bien y sea legible en diferentes pantallas y condiciones de iluminación.
4. **Sigue las pautas de accesibilidad:** familiarizate con las pautas de accesibilidad como WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) para garantizar que tu diseño cumpla con los estándares.

La psicología del color es una herramienta poderosa para los diseñadores de interfaces. Al comprender cómo los diferentes colores afectan las emociones y el comportamiento de los usuarios, podemos crear diseños más efectivos y atractivos. Sin embargo, es importante recordar que la elección de los colores debe ser siempre coherente con la marca y el mensaje que se desea transmitir.

El Color en Material Design



El color dominante es el color principal del diseño y debe ser el color más prominente y visible. El color secundario es un color complementario que apoya al color dominante y proporciona interés visual. El color de acento es un toque de color que agrega un poco de emoción y contraste al diseño.

- Colores Primarios y Secundarios:** representan la identidad de la marca y se utilizan en los elementos más importantes de la interfaz, como la AppBar, los botones y los iconos.

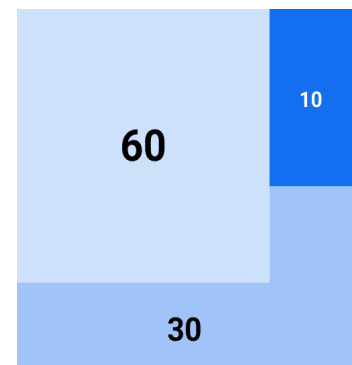
- **Colores de Acento:** se utilizan para resaltar elementos específicos o llamar la atención del usuario.
- **Colores de Superficie:** se utilizan para crear profundidad y dimensión en la interfaz.
- **Color del texto:** debe contrastar con el fondo para garantizar la legibilidad.

Ejemplos de Uso del Color en Material Design

- **Botones:** los botones de llamada a la acción suelen utilizar colores de acento para destacarlos.
- **Iconos:** los iconos suelen utilizar colores que complementan los colores primarios y secundarios.
- **Cards:** las tarjetas pueden utilizar diferentes colores de fondo para agrupar información relacionada y crear una jerarquía visual.

Regla del 60 30 10

Originaria del diseño de interiores, la regla del 60-30-10 es una guía útil para crear combinaciones de colores armoniosas y equilibradas. Adaptada al diseño de interfaces, esta regla sugiere que una paleta de colores efectiva se compone de tres colores principales en las siguientes proporciones:



60%: Color dominante o base. Suele ser un tono neutro y establece el tono general de la interfaz.

30%: Color secundario. Complementa al color dominante y proporciona contraste.

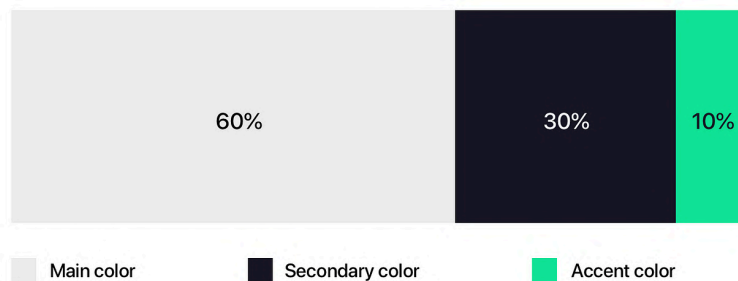
10%: Color de acento. Se utiliza para destacar elementos importantes y agregar un toque de vivacidad.



¿Por qué funciona la regla del 60-30-10?

- **Equilibrio visual:** la regla crea una sensación de equilibrio y armonía al evitar la sobrecarga visual.
- **Jerarquía:** el color dominante establece el fondo, el secundario proporciona soporte y el acento destaca los elementos clave.
- **Facilidad de lectura:** el contraste adecuado entre los colores mejora la legibilidad del texto y otros elementos de la interfaz.

¿Cómo aplicar la regla en el diseño de interfaces?



Elegí el color dominante: este color suele ser un tono neutro como el blanco, gris, beige o un color suave. Se aplicará a la mayor parte de la interfaz, como el fondo o los elementos de fondo.

Seleccioná el color secundario: este color debe complementar al color dominante y proporcionar contraste. Puede ser un tono más oscuro o más claro del color dominante, o un color complementario.

Agregá el color de acento: este color se utiliza para destacar elementos importantes, como botones de llamada a la acción, encabezados o iconos.

→ **Ejemplo práctico:**

Imaginá que estás diseñando una aplicación de lectura. Podés utilizar:

- 60%: Blanco (fondo)
- 30%: Gris claro (elementos de fondo, como menús)
- 10%: Azul oscuro (botones, enlaces, títulos)

Consideraciones adicionales

- **Flexibilidad:** La regla del 60-30-10 es una guía, no una regla rígida. Podés ajustarla según las necesidades de tu diseño.
- **Accesibilidad:** Asegurate de que la combinación de colores que elijas cumpla con los estándares de accesibilidad, especialmente para personas con daltonismo.

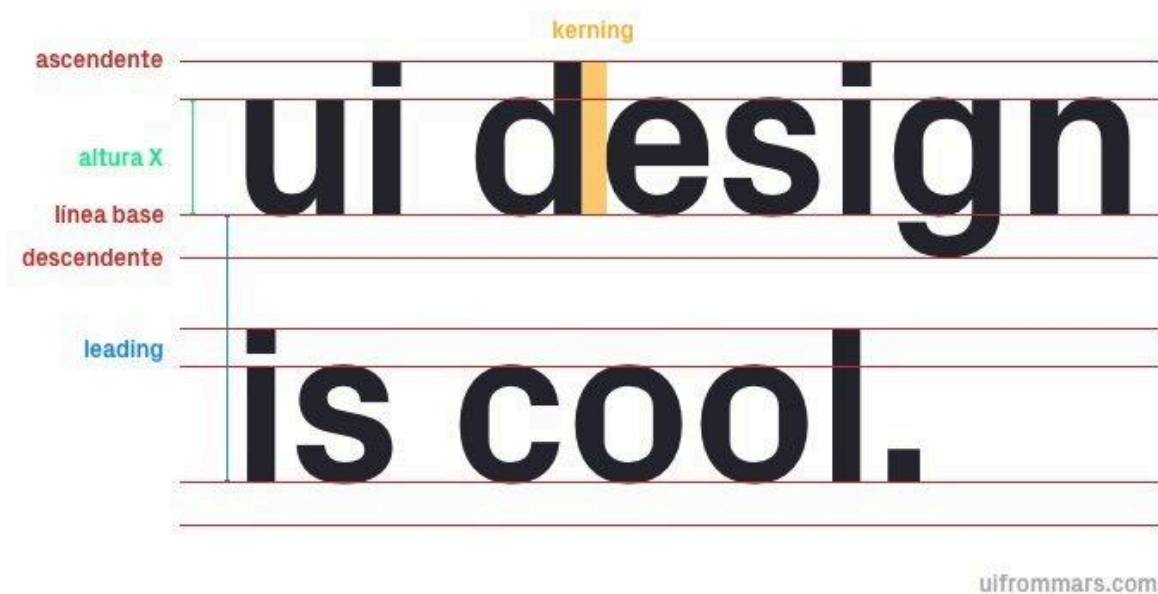
Beneficios de usar la regla del 60-30-10

- Diseño más coherente: una paleta de colores bien definida crea una apariencia más profesional y pulida.
- Mayor legibilidad: el contraste adecuado entre los colores mejora la legibilidad del texto.
- Mejor experiencia de usuario: una interfaz visualmente atractiva y fácil de navegar mejora la experiencia del usuario.

En resumen, la regla del 60-30-10 es una herramienta útil para crear paletas de colores armoniosas y efectivas en el diseño de interfaces. Al seguir esta guía, puedes lograr un equilibrio visual y mejorar la estética general de tus diseños.

Tipografía

La tipografía, la elección y el uso de fuentes, es un elemento fundamental en el diseño de interfaces de usuario (UX). Más allá de la estética, una tipografía bien seleccionada y aplicada mejora la legibilidad, la jerarquía visual y la experiencia general del usuario.



¿Por qué es importante la tipografía en UX?

- **Legibilidad:** una tipografía clara y legible facilita la lectura y comprensión del contenido.
- **Jerarquía visual:** distintos tamaños y estilos de fuente guían la atención del usuario hacia los elementos más importantes.
- **Identidad de marca:** la tipografía contribuye a crear una identidad de marca coherente y memorable.
- **Emociones:** las fuentes pueden evocar diferentes emociones y sensaciones.
- **Accesibilidad:** una tipografía adecuada es esencial para garantizar la accesibilidad de la interfaz a personas con discapacidades visuales.

Elementos clave de la tipografía en UX

- ❖ **Fuente:** el tipo de letra utilizado. Ejemplos comunes: serif (Times New Roman), sans-serif (Arial), script (cursivas), display (fuentes decorativas).
- ❖ **Tamaño:** el tamaño de la fuente determina la legibilidad y la jerarquía visual.
- ❖ **Peso:** la grosor de la línea de la fuente (light, regular, bold).
- ❖ **Espaciado:** la distancia entre las letras (tracking) y entre las líneas (leading).
- ❖ **Color:** el color de la fuente afecta la legibilidad y el contraste.

Palabra *Tipo*
Fuente tipográfica (tipografía)

Palabra **Palabra** *Palabra*
Palabra **Palabra** *Palabra* *Familia Tipográfica*

* Familia tipográfica del ejemplo: Futura



Principios de la tipografía en UX

1. Claridad: priorizá la legibilidad sobre la estética.
2. Coherencia: utilizá un número limitado de fuentes para mantener una apariencia consistente.
3. Jerarquía: utilizá diferentes tamaños, pesos y estilos para crear una jerarquía visual clara.
4. Contraste: asegurate de que haya suficiente contraste entre el texto y el fondo.
5. Adaptabilidad: la tipografía debe ser legible en diferentes tamaños de pantalla y dispositivos.

Ejemplos de buena práctica

Algunos ejemplos de buenas prácticas son utilizar **encabezados**, fuentes más grandes para destacar los títulos. También es recomendable optar por fuentes claras y legibles para facilitar la lectura prolongada en el **cuerpo del texto**. Resaltar los botones de **llamada a la acción** con un tamaño de fuente mayor y un color contrastante también se considera una buena práctica. Por último, utilizar una tipografía más pequeña y menos llamativa para el texto complementario (**microcopy**).

Material Design y la Tipografía

Material Design propone un sistema de diseño que busca crear interfaces de usuario atractivas, intuitivas y coherentes. La tipografía juega un papel fundamental en este sistema, ya que contribuye a establecer una jerarquía visual clara, a transmitir la personalidad de la marca y a mejorar la legibilidad.

Principios de Material Design en cuanto a Tipografía

1. **Claridad y Legibilidad:** prioriza fuentes sans-serif, como **Roboto**, que son claras y fáciles de leer en diferentes tamaños y dispositivos.
2. **Jerarquía Visual:** utiliza diferentes pesos y tamaños de fuente para crear una jerarquía visual clara y guiar la atención del usuario hacia los elementos más importantes.
3. **Espaciado:** se recomienda un espaciado generoso entre líneas para mejorar la legibilidad, especialmente en textos largos.
4. **Color:** se sugiere el uso de colores de alto contraste para asegurar que el texto sea legible en diferentes fondos.
5. **Personalización:** permite cierta personalización de la tipografía para reflejar la identidad de la marca, siempre y cuando se mantenga dentro de los lineamientos generales del sistema.

Características de la Tipografía en Material Design

Roboto: es la fuente principal recomendada por Material Design. Es una fuente sans-serif diseñada específicamente para pantallas digitales y ofrece una excelente legibilidad en diferentes tamaños y dispositivos.

Roboto Thin
Roboto Light
Roboto Regular
Roboto Medium
Roboto Bold
Roboto Black
Roboto Thin Italic
Roboto Light Italic
Roboto Italic
Roboto Medium Italic
Roboto Bold Italic
Roboto Black Italic

Escalabilidad: la tipografía en Material Design debe ser escalable para adaptarse a diferentes tamaños de pantalla y dispositivos, desde teléfonos móviles hasta tablets y computadoras de escritorio.

Adaptabilidad: las fuentes deben ser versátiles y adaptarse a diferentes contextos, desde encabezados hasta cuerpos de texto.

Modernidad: Material Design busca una apariencia moderna y limpia, por lo que las fuentes elegidas deben reflejar este estilo.

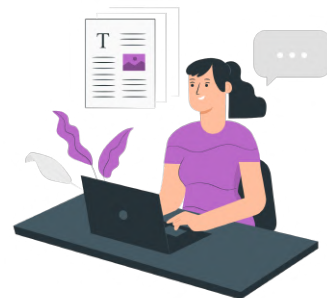
¿Por qué es importante seguir las pautas de Material Design en cuanto a tipografía?

Al utilizar las mismas pautas de tipografía que otras aplicaciones de Material Design, se crea una experiencia de usuario más consistente y familiar, generando **coherencia**. Las pautas de Material Design están diseñadas para mejorar la **usabilidad** de las aplicaciones, y la tipografía juega un papel importante en este aspecto. Material Design ofrece una **estética** moderna y atractiva, y la tipografía contribuye a crear esta apariencia.

Jerarquía y legibilidad

La jerarquía visual y la legibilidad son dos pilares fundamentales en el diseño de experiencias de usuario (UX). Ambos elementos trabajan en conjunto para guiar al usuario a través de una interfaz de manera intuitiva y eficiente.

La jerarquía visual establece una relación de importancia entre los diferentes elementos de una interfaz. Al igual que en una oración, donde algunas palabras llevan más peso que otras, en un diseño, ciertos elementos deben destacar sobre otros.



¿Por qué es importante la jerarquía visual?

- **Orientación del usuario:** ayuda al usuario a entender rápidamente qué es lo más importante en la pantalla.
- **Facilita la navegación:** guía al usuario a través de la interfaz de manera lógica.
- **Mejora la comprensión:** hace que la información sea más fácil de procesar.



Jerarquía y Legibilidad en UX: Un Equilibrio Esencial

La jerarquía visual y la legibilidad son dos pilares fundamentales en el diseño de experiencias de usuario (UX). Ambos elementos trabajan en conjunto para guiar al usuario a través de una interfaz de manera intuitiva y eficiente.

Elementos que influyen en la jerarquía visual:

- **Tamaño:** los elementos más grandes suelen percibirse como más importantes.
- **Color:** los colores llamativos o contrastantes atraen la atención.
- **Posición:** los elementos ubicados en la parte superior o central de la pantalla suelen tener más peso visual.
- **Espacio:** el espacio en blanco alrededor de un elemento lo destaca.
- **Tipografía:** el tamaño, el peso y el estilo de la fuente influyen en la jerarquía.

Tamaño



Contraste



Color

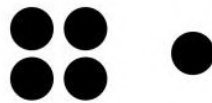


Estilo

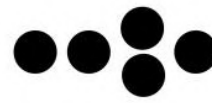




Agrupación



Unidad



Simetría



Similitud



Legibilidad en UX

La legibilidad se refiere a la facilidad con la que se puede leer y comprender el texto en una interfaz. Una buena legibilidad es esencial para evitar la fatiga visual y garantizar una experiencia de usuario positiva.

Factores que afectan la legibilidad:

- **Tipografía:** la elección de la fuente, el tamaño y el peso es crucial.
- **Color:** el contraste entre el texto y el fondo debe ser suficiente.
- **Espaciado:** el espacio entre líneas y entre letras debe ser adecuado.
- **Tamaño de pantalla:** la legibilidad puede variar según el tamaño de la pantalla y la resolución.



Reflexión Final

El color, la tipografía y la jerarquía visual son elementos fundamentales en el diseño de interfaces de usuario (UI). Al dominar estos conceptos, los diseñadores pueden crear experiencias de usuario más atractivas, intuitivas y eficaces.

Recapitulando los puntos clave:

Color: El color no solo embellece una interfaz, sino que también evoca emociones, crea asociaciones y guía la atención del usuario. La elección de una paleta de colores adecuada es esencial para transmitir la personalidad de una marca y mejorar la usabilidad. La regla del 60-30-10 ofrece una guía práctica para crear equilibrio visual en una interfaz.

Tipografía: La tipografía es más que solo texto. Las fuentes transmiten personalidad, jerarquía y legibilidad. La elección adecuada de las fuentes puede hacer que una interfaz sea más agradable a la vista y fácil de leer.

Jerarquía y Legibilidad: La jerarquía visual guía la atención del usuario a través de la interfaz. Al establecer una jerarquía clara, se facilita la comprensión de la información y se mejora la experiencia del usuario. La legibilidad, por su parte, se refiere a la facilidad con la que se puede leer el texto.

Estos elementos no funcionan de forma aislada. Es fundamental que trabajen en conjunto para crear una experiencia coherente y agradable. Por ejemplo, una paleta de colores armoniosa puede realzar la legibilidad de una tipografía bien seleccionada.



Materiales y Recursos Adicionales

Para complementar los contenidos de esta clase, hemos seleccionado recursos útiles que te ayudarán a profundizar en los conceptos trabajados:

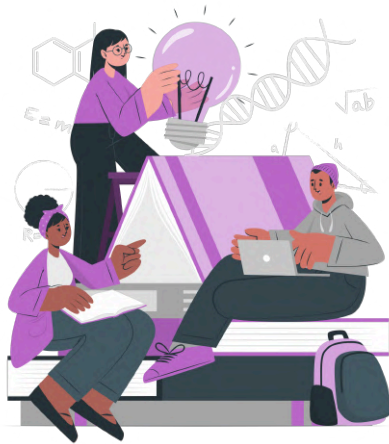
- **Material Design**
<https://m3.material.io/>
- **Adobe Color**
<https://color.adobe.com/es/>
- **Google Font**
<https://fonts.google.com/>
- **Typewolf:** Un recurso para encontrar inspiración y aprender sobre tipografía.
<https://www.typewolf.com/>

Estos recursos están diseñados para reforzar los conceptos fundamentales y preparar el terreno para el trabajo práctico en el proyecto final. ¡Exploralos y llevá tu aprendizaje al siguiente nivel!

Preguntas para Reflexionar

- ¿Cómo influyen los diferentes colores en las emociones y el comportamiento de los usuarios? ¿Cómo puedo utilizar esta información para crear experiencias más significativas?
 - ¿Cómo puedo asegurar la legibilidad de la tipografía en pantallas pequeñas?
 - ¿Qué tipo de contraste (color, tamaño, peso) es más efectivo para crear una jerarquía clara?
 - ¿Cómo puedo utilizar los patrones de lectura naturales de los usuarios para guiar su atención?
-

Situación en TalentoLab



Talento⁷ Lab

Seguimos sumando desafíos al proyecto semana a semana.

Es importante que vayas realizando el proceso de forma **ordenada** y siguiendo las indicaciones.

Si lo culminaste puedes pasar por el after class y ajustar detalles con tu instructor/a del equipo de Talentos.

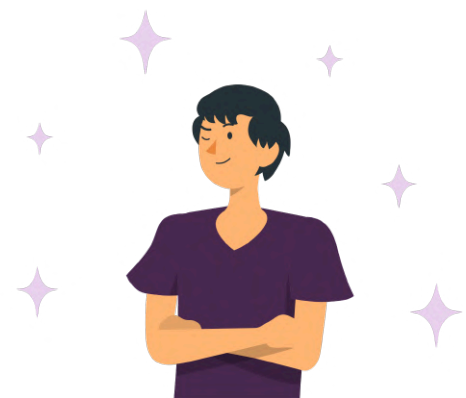
Si no lograste cumplir con el plazo establecido, **es importante que intentes completar tus asignaciones de tareas dentro del tiempo estipulado**, ya que esto también es parte del proceso de aprender a trabajar en equipo y respetar los tiempos pautados.

¡Sigamos adelante!

Ejercicios Prácticos

¡Atención Talentos!

Esta semana y luego de las pruebas de usabilidad solicitadas por Lia y la iteración de prototipo, vuelve Max, director de UI, a solicitarte nuevas tareas y te comparte un ejemplo de guía de cómo debería ser presentado como informe, además de aplicarlos en el prototipo funcional.





Tarea para el Proyecto:

Color

Vamos a utilizar todo lo visto en clase para definir **una paleta de 3 colores**: 1 principal, 1 secundario y 1 acento como lo indica Android.

Asegurate que los colores que elegiste expresen el alma del proyecto que estás diseñando.

Para ello realizaremos las siguientes tareas:

1. Crear la paleta.
2. Realizar un breve informe sobre el analisis de color y allí justificar porque fueron elegidos.
3. Luego los incorporaremos a los elementos de las pantallas.

En la mayoría de los casos mantendremos el blanco como fondo principal de pantallas (aunque no forma parte de la paleta de 3 colores).

Tipografía

Considerando todo lo visto en clase vamos a definir una tipografía para utilizar en la presentación de la Entrega Final del proyecto. Será únicamente para los títulos, e irá acompañada con Roboto en los cuerpos de texto.

- Asegurate que la tipografía que elijas exprese el alma del proyecto que estás diseñando.
- Realizar un breve informe sobre tu elección junto con una muestra de la tipografía elegida.
- Dentro del prototipo vamos a utilizar: Tipografía Roboto para Android

Buenos Aires aprende

Agencia de Habilidades para el Futuro

Ejemplo de tipografía y color



Tipografía y color

Color de fondo: #FF9009 → #20235A
Proporción de contraste: 6,38 / 1

Vista previa:

- Título principal: Con un alto contraste de color todo es más fácil de leer.
- Título secundario: Con un alto contraste de color todo es más fácil de leer.
- Componentes gráficos: Con un alto contraste de color todo es más fácil de leer.

Paleta de colores:

- Principal: #20235A
- Secundario: #FF9009
- Acento: #A5E4F2

El Fletecito

La Tipografía utilizada para los títulos es **Picturama Founder PERSONAL**, es una fuente script que cierra elegantemente la brecha entre la formalidad tradicional y la innovación contemporánea.

Roboto

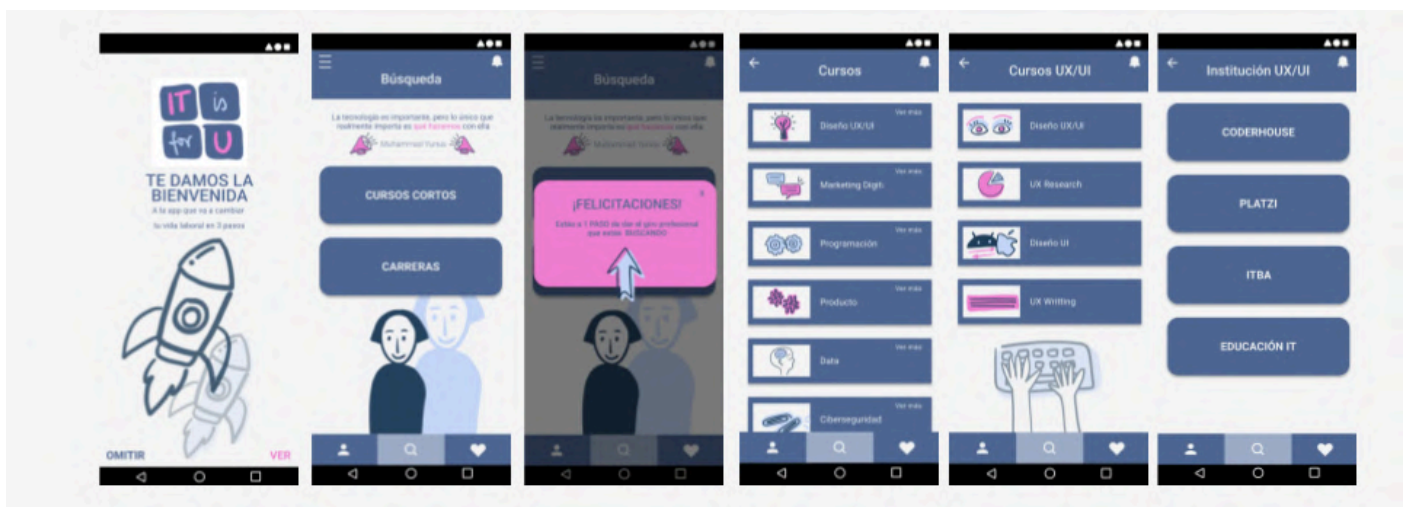
Para el texto general de la App utilizamos la familia **Roboto** en sus versiones regular, medium y extra light siguiendo las recomendaciones de Material 3.

Anaranjado (#FF9009): Representa energía y vitalidad, añadiendo una dosis de diversión a la experiencia de mudanza.

Azul (#20235A): Evoca tranquilidad y confianza, creando una atmósfera relajada y segura durante el proceso de mudanza.

Acento (#A5E4F2): Agrega amabilidad y positividad, brindando una experiencia de usuario amigable y sensibilidad en cada interacción.

Ejemplo de tipografía y color (aplicación en pantallas)





Próximos Pasos

En preparación para la siguiente clase:

- **Desarrollá** con el concepto de menos es más y limita tu paleta a 3 colores principales.
 - **Explorá** colores y contrastes en tu prototipo. No tengas miedo de experimentar con diferentes paletas
 - **Intentá** asegurarte de que tu interfaz se vea bien y sea legible en diferentes pantallas y condiciones de iluminación.
-



Buenos Aires
aprende
Agencia de Políticas para el Futuro

BA Buenos
Aires
Ciudad