

«Talento Tech»

Fundamentos del

Diseño UX

Clase 14



Clase N° 14 | Informe de User Research

Temario:

- UX Research: Caso de Estudio: reporte final
- Ejemplos de Informes de Research
- Ejercicios

Objetivos de la clase:

En esta clase vamos a aprender cómo estructurar el informe final de **investigación UX** a partir de un caso de estudio. Vamos a analizar ejemplos reales de research para entender cómo presentar hallazgos, insights y recomendaciones de forma clara y efectiva.

UX Research : Reporte de investigación

El proceso de investigación de UX es sumamente importante para la experiencia de las personas usuarias ya que, a partir de los resultados obtenidos, se marcará la dirección para tomar las decisiones de diseño.

Los reportes de investigación son los datos registrados por los investigadores de UX, transformados en información útil mediante el análisis de la información. El objetivo es transmitir los detalles sobre el caso de estudio, para que se puedan incorporar en el diseño UX y de la estrategia del producto digital.

Características

Un reporte de investigación es:

- **Expositivo:** brinda información sobre cómo se llevó a cabo la investigación y sobre sus conceptos más importantes.
- **Argumentativo:** sostiene la hipótesis o la tesis de la investigación y señala sus argumentos principales.
- **Claro:** explica la información de manera sencilla y ordenada.
- **Objetivo:** desarrolla cómo se llevó a cabo la investigación empleando la tercera persona y un estilo impersonal, sin incluir las opiniones del autor.
- **Estructurado:** sigue una estructura específica que corresponde a un conjunto de reglas (seguir las rutas de avance).

El informe de investigación de UX es la culminación de todo tu trabajo, y debés canalizarlo en una pieza de arte concisa que desentrañe hábilmente los datos que tus largas horas de investigación han revelado.

Estructura de un reporte

Podemos organizar la presentación de un reporte UX de modo que se logre explicar estos tres objetivos:

- **Por qué:** cuál es el objetivo que buscamos cumplir
- **Cómo:** establecer qué metodologías se utilizaron y cómo se validaron
- **Qué:** presentar datos obtenidos, logros y hallazgos



Consejos para redactar tu reporte de investigación

Conoce a la audiencia que lo leerá



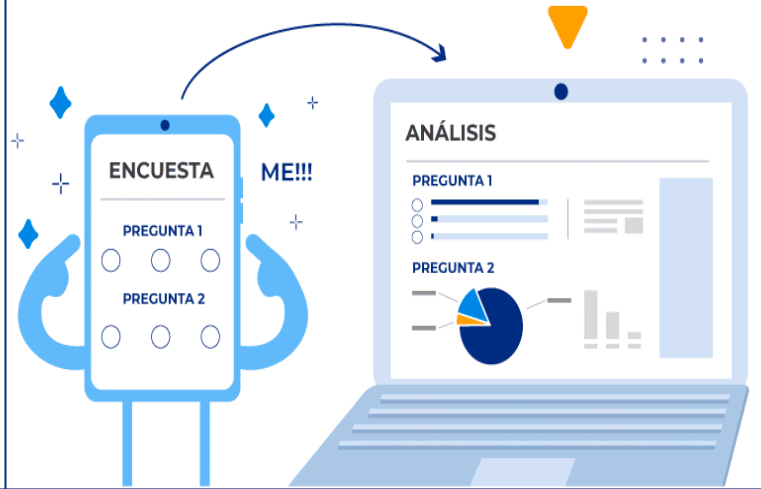
Nunca pierdas de vista los objetivos



Revisa tu gramática y ortografía



Apégate a las preguntas de la encuesta



Usa gráficas claras



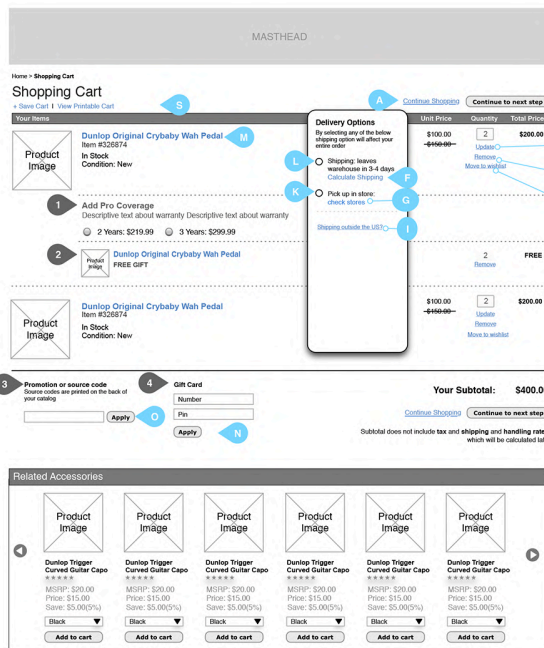
Destaca tu conclusión



Consejos para redactar un Reporte UX

- **No desarrollar un informe largo:**

Presentar un informe extenso que pocos leerán en su totalidad puede ser un error. Es mucho más efectivo incluir un resumen breve o una serie de diapositivas con los hallazgos clave, proporcionando así una visión rápida y concisa de la investigación



Requirements & Description Blocks

Item	Title	Description
1	Add Pro Coverage	When the user selects a specific pro coverage option, it will automatically be added to the cart and the line will collapse - See Page 7
2	Free Gift	The associated product should visually look as part of the parent product.
3	Promo or Source Code	Please refer to Page 7
4	Gift Card	Please refer to Page 7

Field Label	Field Name	Type	Description	Field Length	Read Only
A	Continue Shopping	Text Link	Back to previously viewed page	n/a	N
B	Continue to next step	Button	Go to Checkout Page. After checkout redesign, get to sign in page	n/a	N
C	Update	Text Link	Updates line item quantity.	n/a	N
D	Remove	Text Link	Remove line item from cart	n/a	N
E	Move to wishlist	Text Link	Removes the item from the cart and adds the item to wish list. No changes to the current wish list process.	n/a	N
F	Calculate Shipping	Text Link	As is today - No Change	n/a	N
G	Check Stores	Text Link	Direct users to Pick up in store page (Page 3) For public site, use the users location determined by Geo IP to show the stores in the order of proximity. If from SFC, use the store's actual location by default User can input a zip code in the search bar above to change location Please sync up this overlay and the one used on Product detail so that they are identical Page functionality is the same as the one on Product Detail, except we have made the following changes: Instead of "Show Available Now Only" flag, we are using an arrow next to Availability label. By default the page will show all stores in the order of proximity. If the user clicks on the arrow, the list will only show stores that have inventory available for that item in the order of proximity	n/a	N
I	Shipping outside the US?	Text Link	As is today - No Changes	n/a	N
J	Fast Shipment Guarantee	Text Link	When clicked opens a new window directing user to the FAQ page about Fast Shipment Guarantee	n/a	N
K	Pick up in store	Radial Btn	Directs users to select a store page. Once click system shifts IP for geo location.	n/a	N
L	Shipping	Radial Btn	By default this option is selected.	n/a	N
M	Product Name	Text Link	Link to product detail page	n/a	N

- **No olvidar los gráficos**

La información visual ayuda a la comprensión de los datos cualitativos de la investigación de manera rápida y clara, aunque siempre deben ir acompañados de una explicación escrita para quien desee ahondar en los detalles.

- **No mostrar solo los hallazgos**

Presentar los datos y hallazgos en diapositivas visualmente atractivas es una buena estrategia, pero es fundamental dar espacio a quienes deseen profundizar en la información. De esta manera, podrán verificar la precisión y el rigor de la investigación. Es clave que se pueda acceder a la calidad del trabajo realizado, ya que esto aporta transparencia y credibilidad al proyecto.

- **Que contenga la información importante/imprescindible**

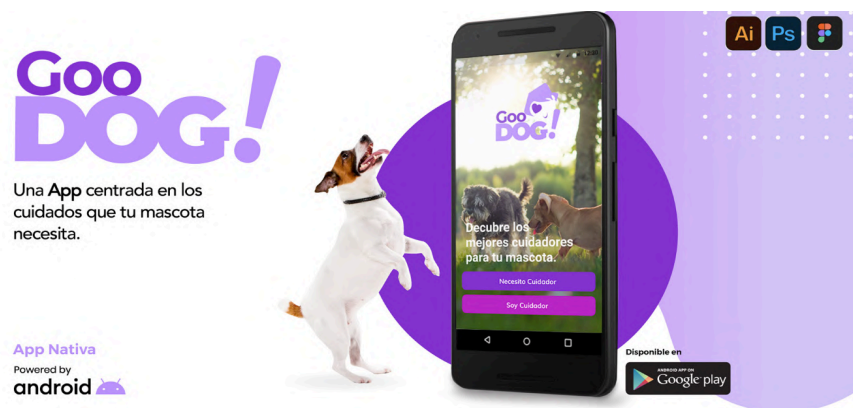
Debemos intentar hacer un relato claro, conciso e interesante de cada punto abordado en nuestro proyecto. Debe visualizarse profesional y real, por lo tanto no hagan referencias a "tareas del curso" sino a estudios o análisis sobre la temática que desarrollaron.

Para desarrollar un informe de UX, es esencial crear una narrativa que mantenga el interés, genere empatía y haga que los datos y hallazgos de la investigación cobren vida.

Ejemplos de Informes de Research:



[Ver en Behance](#)



[Ver en Behance](#)



[Ver en Behance](#)


Nueva notificación

Mariana – UX Manager:



“Hoy vamos a revisar el reporte entero basandonos en premisas que deben estar cumplidas”

Asegurate de que tu entrega tiene todos los elementos necesarios.

Podés ayudarte con la lista que se encuentra aquí  [Checklist](#)

Ejercicio práctico:

Checklist

Un proyecto de diseño siempre sigue un proceso. Para asegurarte de que tu reporte de UX cumple con todos lo desarrollado en el curso te recomiendo que te bases en los siguientes puntos clave:

- Planteamiento y Research
- Benchmarking
- Mapa de Empatía
- Arquetipos de Persona
- Encuestas Cuantitativas
- Entrevistas Cualitativas
- User Journey Map
- POV
- Storytelling
- Storyboard
- MVP
- AI: Cardsorting
- AI: Mapa de Sitio
- Task Flow
- User Flow
- Wireframes (opcionales)

Además, te proporcionamos una checklist que podés utilizar como herramienta para organizarte y asegurarte que todos los aspectos necesarios estén completos.

 [Acá podrás encontrar un ejemplo de resolución del proyecto integrador.](#)



Buenos Aires
aprende
Agencia de Habilidades para el Futuro

BA Buenos
Aires
Ciudad