

ESCUELA COLOMBIANA DE INGENIERÍA
MODELOS Y BASES DE DATOS - MBDA G02
PARCIAL SEGUNDO TERCIO. Nota esperada: _____
S11. 2024-01
Amazon Marketplace

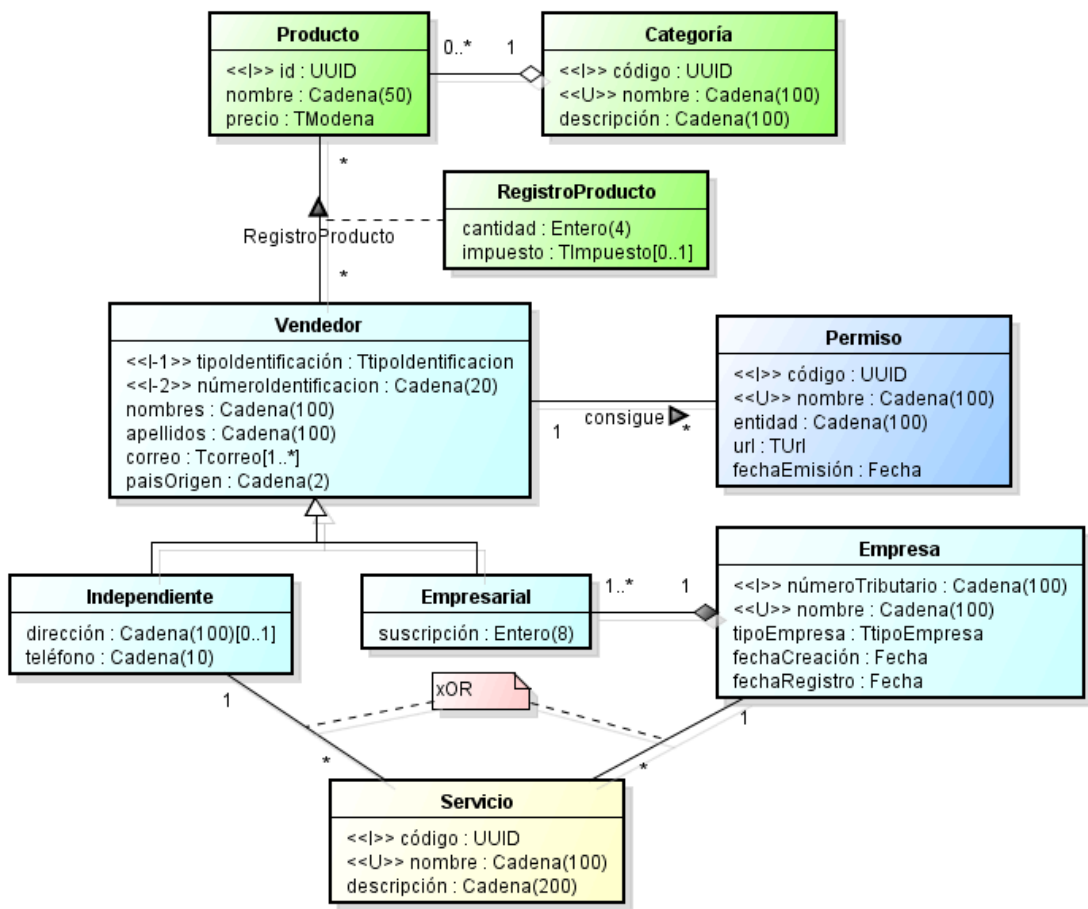
En este ciclo de trabajo vamos a implementar la siguiente área:

VENDEDORES

Los vendedores son los responsables de registrar productos en la plataforma para que los compradores puedan iniciar un su proceso de compra de productos. Se manejan dos tipos de vendedores: Los *vendedores empresariales*, son empresas que tienen un volumen alto de productos. Se les cobra una suscripción mensual que les permite tener acceso a herramientas y servicios adicionales, como promocionar sus productos, gestionar pedidos y clientes. Para que los vendedores puedan llevar a cabo sus actividades comerciales, deben cargar los permisos que avalan su legalidad.

Los *Vendedores independientes*, son personas que venden productos de forma ocasional o a pequeña escala.

Los accesos a los servicios ofrecidos por Amazon Marketplace, son gestionados a través de permisos otorgados a la empresa para los *vendedores Empresariales* y directamente a los *vendedores independientes*.



(30%) MODELO RELACIONAL (Modelo mini) - Por favor realizarlo digitalmente.

Transforme el modelo conceptual extendido anterior en un modelo relacional usando el estándar mínimo. Marque cada CRUD en un color diferente.

(20%) MODELO RELACIONAL. INTEGRIDAD DECLARATIVA. (SQL Estándar)

Seleccione e implemente los mecanismos necesarios para las siguientes restricciones:

1. La fecha de creación de la empresa debe ser anterior o igual a la fecha de registro.
2. El tipo de empresa de los vendedores puede ser: SL - Sociedad Limitada, SA - Sociedad Anónima, SC - Sociedad Cooperativa.
3. El nombre de la empresa del vendedor es único.
4. Un vendedor debe tener mínimo 10 permisos.

(20%) MODELO RELACIONAL. INTEGRIDAD PROCEDIMENTAL. (SQL Estándar)

Seleccione y explique los mecanismos necesarios para cumplir con las siguientes reglas de negocio:

(SOLO DISEÑO. NO LAS IMPLEMENTE)

Mantener Vendedores

- Adicionar
 - La fecha de registro de la Empresa, es la fecha del día de registro en la plataforma.
 - Los Vendedores no podrán tener más de 5 correos electrónicos.
 - La suscripción de los Vendedores Empresariales es mínimo de 5000.
- Modificar
 - De los Vendedores no es posible modificar número, tipo de identificación, nombres y apellidos.
 - El valor de la suscripción mensual no puede ser menor al valor actual.
- Eliminar
 - Al eliminar la Empresa se elimina el Vendedor.

(30%) CONSTRUCCIÓN (SQL ORACLE) Entregar en un .sql con sus nombres

1. Implemente la estructura de las tablas diseñadas en el diagrama conceptual. (Sin restricciones de integridad externa).
2. Implemente todas las restricciones de integridad declarativa correspondientes al CRUD **Mantener Vendedores**
ÚNICAMENTE LAS RESTRICCIONES DE ESE CRUD Y LAS NECESARIAS PARA ELLAS.
3. Implemente los mecanismos diseñados anteriormente para cumplir las reglas de negocio del caso de uso (Integridad Procedimental) **Mantener Vendedores**

BONO (+.2)

¿Cómo mejoraría el modelo conceptual extendido? ¿Por qué?

Sintaxis

Tipo	CREATE DOMAIN AS CONSTRAINT CHECK
Atributo y tupla	ALTER TABLE ADD CONSTRAINT CHECK
Tabla y base de datos	CREATE ASSERTION CHECK
Acciones	CONSTRAINT FOREIGN KEY REFERENCES [ON DELETE (RESTRICT CASCADE SET NULL)] [ON UPDATE (RESTRICT CASCADE SET NULL)]
Disparadores	CREATE TRIGGER nombre [BEFORE AFTER INSTEAD OF] [DELETE INSERT UPDATE [OF nombre columnas]] ON nombre Tabla [FOR EACH ROW [WHEN (condición)]] DECLARE -- Definición de variables BEGIN -- Instrucciones del disparador END nombre; En la tercer línea puede incluirse más de una acción uniéndose con un OR *** RAISE_APPLICATION_ERROR(-20001~20999, mensaje)