

PROJECT PROPOSAL DOCUMENT

DỰ ÁN PHÁT TRIỂN WEBSITE BÁN HÀNG "YUMERA DECOR"

Version: Project proposal_v2.0

Project team: 45K14.02

Created date: 15/02/2022



PROJECT INFORMATION					
Project Acronym	YD				
Project Title	Yumera Decor				
Start Date	10/02/2022	End Date 23/04/2022			
Product Owner	Ngô Thị Tú Trinh				
Partner Organization	Cao Thị Nhâm				
Scrum Master	Nguyễn Đình Tín	191121514124@due.udn.vn 090620		0906209570	
Team Members	Nguyễn Bảo Lâm	1911215141	13@due.udn.vn	0837521651	
	Nguyễn Sinh Hùng	1911215141	10@due.udn.vn	0367123568	
	Trần Văn Vũ	1911215141	31@due.udn.vn	0377991755	
	Trần Quốc Hoàn	1911215141	09@due.udn.vn	0384681604	
	Ngô Thị Tú Trinh	1911215141	27@due.udn.vn	0905397177	

DOCUMENT NAME			
Document Title	Proposal Document		
Author(s)	45K14_02		
Role			
Date	15/2/2022	File name:	Project_proposal_v2.0
URL	https://github.com/TuTrinh1501/45K14_02.git		
Access	Project team and mentor		

REVISION HISTORY

Version	Person(s)	Date	Description
Project proposal_v1.0	45K14_02	14/02/2022	Website bán thực phẩm sạch
Project proposal_v2.0	45K14_02	15/02/2022	Website bán hàng về trang trí nội thất, quả lưu niệm

1. PROJECT OVERVIEW

1.1. Background

- "Yumera Decor" bắt đầu kinh doanh từ năm 2014 chuyên cung cấp các sản phẩm trang trí nội thất bao gồm đồ handmade, nhập khẩu,... và các mặt hàng lưu niệm cho khách hàng tại Đà Nẵng với hình thức buồn bán trực tiếp qua cửa hàng và trực tuyến thông qua nền tảng facebook.
- Hiện nay, xã hội ngày càng phát triển, cuộc sống con người ngày càng chú trọng đến các sản phẩm trang trí nhà cửa, phòng ốc của chính mình và gia đình. Nắm được hiện thực đó, việc xây dựng một website bán hàng là một cách để Yumera có thể tăng khả năng tiếp cận khách hàng, dễ dàng quản lý các sản phẩm và bán hàng một cách hiện quả.

1.2. Prior arts

- Ngày nay, với con người, ai ai cũng như mong muốn trang trí cho không gian nội thất của mình trở nên thật hiện đại, bắt mắt,... vậy nên những món đồ decor như tranh sắt treo tường, đồng hồ, giá đỡ, kệ... lại càng được chú trọng.
- Cùng với thời đại công nghệ như hiện nay, các trang web ngày càng phổ biến trên thị trường. Chúng giúp con người dễ dàng tìm kiếm sản phẩm, các mặt hàng họ mong muốn chỉ bằng cách gõ từ khóa để tìm kiểm sản phẩm mình mong muốn. Người dùng có thể đặt hàng qua trang web. Ngoài ra, việc xây dựng website giúp còn giúp cho việc quản lý được dễ dàng thông qua các thống kê về số lượng sản phẩm bán và thực hiện điều chỉnh các nội dung cần thiết.
- Hiện tại, "Yumera Decor" chưa có website bán hàng.

1.3. Proposed solution

- Nhóm mong muốn tạo ra một trang web đưa các sản phẩm trang trí nội thất và quà lưu niệm của "Yumera Decor" để đáp ứng nhu cầu mua hàng trực tuyến của khách hàng. Thông qua đó "Yumera Decor" có thể đưa các mặt hàng về các sản phẩm trang trí nội thất, đồ tự làm handmade và quà lưu niệm đến gần hơn với người dùng, đồng thời có thể rút ngắn thời gian và tiết kiệm chi phí cho khách hàng.
- "Yumera Decor" sẽ là nơi giúp những người có mong muốn cho căn nhà, phòng của mình đẹp hơn dễ dàng tìm kiếm, và xem chất lượng sản phẩm của các mặt hàng trang trí đó. Không những thế, nơi đây còn là nơi giúp những người dùng có thể xem và đánh giá các mặt hàng trong quá trình mua sắm.

1.4. Goals

- Mục tiêu là xây dựng trang web bán vật dụng trang trí nội thất, đồ lưu niệm với các chức năng:
 - Người dùng có thể đăng kí, đăng nhập, đăng xuất tài khoản khi vào trang web.
 - Người dùng có thể tìm kiếm và tìm kiếm theo các danh mục của sản phẩm.
 - Người dùng có thể đánh giá sản phẩm sau khi mua hàng.
 - Người dùng có thể xem đầy đủ thông tin sản phẩm của cửa hàng.
 - Người dùng có thể đặt hàng hay hủy đơn.
 - Website có các menu chính như: Trang chủ, Sản phẩm, Giới thiệu,... để cho người dùng có thể dễ dàng khi sử dụng trang web.

1.5. Techniques

- Ngôn ngữ lập trình: HTML,CSS, Javascript, ASP.NET.
- Nền tảng: Visual Studio Code, Visual Studio 2013.
- Cở sở dữ liệu: MySQL Workbench 8.0 CE.
- Trình duyệt web: Chrome.
- Công cụ hỗ trợ: Photoshop.

2. TIME ESTIMATION

Number of members	6 members
Number of working hours per day/person	2 hours
Number of working days per week	6 days
Number of weeks	10 weeks
Estimated time (hours)	720 hours

3. MASTER SCHEDULE

NO	Task Name	Duration	Start	Finish
1	Chuẩn bị	10 ngày	10/02/2022	20/02/2022
1.1	Lên ý tưởng và chọn dự án	3 ngày	10/02/2022	12/02/2022
1.2	Thiết lập Project proposal	2 ngày	13/02/2022	14/02/2022
1.3	Họp và xây dựng bản khai quát các chức năng của dự án	4 ngày	16/02/2022	19/02/2022
1.4	Phân chia công việc	1 ngày	20/02/2022	20/02/2022
2	Thực hiện	13 ngày	21/02/2022	05/03/2022
2.1	Lấy ý kiến của sponsor	3 ngày	21/02/2022	23/02/2022
2.2	Chốt requirement	1 ngày	24/02/2022	24/02/2022
2.3	Họp và xây dựng kế hoạch chi tiết dự án	3 ngày	25/02/2022	27/02/2022

2.4	Thiết lập môi trường làm việc và Product Backlog	3 ngày	28/02/2022	02/03/2022
2.5	Họp, đánh giá, kiểm tra và thực thi dự án	3 ngày	03/03/2022	05/03/2022
3	Phát triển dự án	42 ngày	07/03/2022	17/04/2022
3.1	Sprint 1	7 ngày	07/03/2022	13/03/2022
3.2	Sprint 2	7 ngày	14/03/2022	20/03/2022
3.3	Sprint 3	7 ngày	21/03/2022	27/03/2022
3.4	Sprint 4	7 ngày	28/03/2022	03/04/2022
3.5	Sprint 5	7 ngày	04/04/2022	10/04/2022
3.6	Sprint 6	7 ngày	11/04/2022	17/04/2022
4	Kiểm tra dự án	4 ngày	18/04/2022	21/04/2022
5	Hoàn thành dự án	2 ngày	22/04/2022	23/04/2022

4. ROLES AND RESPONSIBILITIES

Role	Responsibilities	Participant(s)
Scrum Master Product owner	 Tạo điều kiện để các thành viên đóng góp và thực hiện các công việc một cách công bằng, đúng năng lực. Đảm bảo team vận hành theo Scrum. Product owner là người chịu trách nhiệm cho chất lượng sản phẩm. Người đưa ra quyết định chính thức và cuối cùng cho việc chọn lựa tính năng của sản phẩm, giải quyết những vấn đề xoay quanh User. Xác định phạm vi dự án Sắp xếp độ ưu tiên các chức năng Đảm bảo chất lượng mỗi Sprint. 	Nguyễn Đình Tín
Team Member	 Những công việc chuyên biệt chính hay trách nhiệm cụ thể, mỗi người đều tham gia vào nhiều bộ phận. Hoàn thành công việc đã được giao Có trách nhiệm đối với dự án nhóm 	Nguyễn Sinh Hùng Trần Văn Vũ Trần Quốc Hoàn Nguyễn Bảo Lâm