

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP

ĐÀO TẠO CSR

Soạn thảo: FJP GSD

Ngày 19 tháng 5 năm 2025

MỤC LỤC

Phần 1 Tổng quan về CSR

Phần 2 Hệ thống Quản lý Môi trường EMS tại FPT Japan

**Phần 3 Lao động và Nhân quyền –
Hệ thống Quản lý An toàn Lao động (OHSMS) tại FPT Japan**

Phần 4 Đạo đức kinh doanh tại FPT Japan

Phần 5 Mua sắm bền vững tại FPT Japan

PHẦN 1 TỔNG QUAN VỀ CSR

PHẦN 1: TỔNG QUAN VỀ CSR

1. Định nghĩa CSR

CSR là viết tắt của Corporate Social Responsibility (Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp). Đây là khái niệm ám chỉ nghĩa vụ và trách nhiệm của doanh nghiệp trong việc đóng góp vào sự phát triển bền vững của xã hội, đồng thời giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường và cộng đồng. CSR không chỉ liên quan đến lợi nhuận mà còn bao gồm các yếu tố đạo đức, bảo vệ môi trường, cải thiện điều kiện làm việc cho người lao động và hỗ trợ cộng đồng.



2. Tầm quan trọng của hoạt động CSR

CSR không chỉ mang lại lợi ích cho xã hội và môi trường mà còn giúp doanh nghiệp phát triển bền vững, xây dựng uy tín và nâng cao giá trị thương hiệu. Cụ thể là:

- ✓ **Giảm thiểu rủi ro pháp lý và xã hội:** Hoạt động CSR hướng đến mục tiêu bảo vệ môi trường, lao động và quyền con người, chuẩn mực xã hội; do đó, giúp doanh nghiệp tránh được rủi ro pháp lý và xã hội.
- ✓ **Tạo ra tác động tích cực đến cộng đồng và môi trường:** Hoạt động CSR góp phần giải quyết các vấn đề xã hội và môi trường như bảo vệ môi trường, nâng cao chất lượng giáo dục, hỗ trợ chăm sóc sức khỏe và xóa đói giảm nghèo. Điều này không chỉ giúp cộng đồng phát triển mà còn giúp doanh nghiệp tạo ra tác động tích cực và được cộng đồng công nhận.
- ✓ **Xây dựng uy tín và hình ảnh cho doanh nghiệp:** các hoạt động CSR tích cực và hiệu quả sẽ xây dựng uy tín cho doanh nghiệp với khách hàng, đối tác, nhà đầu tư và cộng đồng.
- ✓ **Nâng cao tính bền vững và khả năng cạnh tranh:** CSR giúp doanh nghiệp nâng cao tính bền vững lâu dài. Các chiến lược bền vững có thể giúp tiết kiệm chi phí (bằng cách áp dụng năng lượng tái tạo, giảm thiểu chất thải, v.v.), đồng thời tạo ra lợi thế cạnh tranh, vì người tiêu dùng và đối tác ngày càng coi trọng các công ty có trách nhiệm xã hội.
- ✓ **Đóng góp vào sự phát triển toàn cầu:** Hoạt động CSR của doanh nghiệp đóng vai trò quan trọng trong việc giải quyết các vấn đề toàn cầu như biến đổi khí hậu, đói nghèo, bất bình đẳng và nhân quyền.

3. Hoạt động CSR trên thế giới

Các hoạt động CSR trải rộng theo khu vực và ngành nghề, nhưng tất cả đều đóng góp cho các mục tiêu chung về phát triển bền vững, công bằng xã hội và bảo vệ môi trường. Các doanh nghiệp ngày càng nhận thức rõ hơn về vai trò của mình trong việc giải quyết các thách thức toàn cầu và các hoạt động CSR của họ là một phần không thể thiếu trong hình ảnh thương hiệu và chiến lược kinh doanh dài hạn của họ.

Các tiêu chuẩn và sáng kiến quốc tế về CSR như ISO26000, Global Reporting Initiative (GRI) và UN Global Compact (Hiệp ước Toàn cầu của Liên hợp quốc) đang ngày càng trở nên phổ biến. Các doanh nghiệp lớn trên thế giới đang áp dụng và tuân thủ các tiêu chuẩn này để đánh giá và báo cáo các hoạt động CSR của họ.

Khách hàng, nhà đầu tư hay các cơ quan giám sát ngày càng yêu cầu doanh nghiệp minh bạch hơn trong các báo cáo về tác động môi trường và xã hội từ hoạt động kinh doanh của họ.

Các công ty đang tập trung vào các vấn đề toàn cầu quan trọng như biến đổi khí hậu, bình đẳng giới, nhân quyền và bảo vệ môi trường. Các sáng kiến như trung hòa carbon và sử dụng năng lượng tái tạo ngày càng trở thành xu hướng chủ đạo trong các chiến lược CSR.

4. Hoạt động CSR tại FPT Japan

Tại FPT Japan, các hoạt động CSR luôn được chú trọng và duy trì. Bên cạnh đó, FPT Japan sử dụng hệ thống Ecovadis để đánh giá khách quan và minh bạch các hoạt động CSR của công ty trên 4 lĩnh vực: môi trường, lao động và nhân quyền, đạo đức kinh doanh và mua sắm bền vững.

Vào tháng 3/2025, FPT Japan nhận Huy chương Bạc với 71/100 điểm và thuộc Top 15% các công ty được đánh giá bởi Ecovadis trên toàn cầu.



5. Mục tiêu Phát triển Bền vững – Sustainable Development Goals (SDGs)

Dưới đây là 17 Mục tiêu phát triển bền vững (SDGs - Sustainable Development Goals) được Liên hợp quốc (United Nations) thiết lập và phê duyệt vào năm 2015 hướng tới năm 2030.





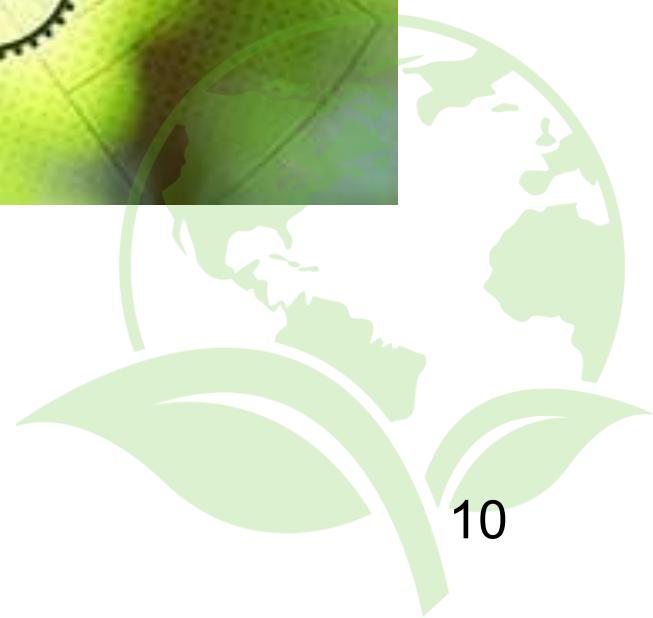
PHẦN 2
HỆ THỐNG QUẢN LÝ MÔI TRƯỜNG
(EMS) TẠI FPT JAPAN

1. Định nghĩa hệ thống EMS tại FPT Japan

Để góp phần bảo vệ môi trường, giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường và tuân thủ các quy định về bảo vệ môi trường, FPT Japan đã áp dụng và duy trì Hệ thống quản lý môi trường (EMS) theo tiêu chuẩn ISO14001:2015.

EMS là một phần của hệ thống quản lý được sử dụng để quản lý các khía cạnh môi trường (*), thực hiện các nghĩa vụ tuân thủ và giải quyết các rủi ro và cơ hội.

(*) Khía cạnh môi trường là yếu tố (của hoạt động hoặc sản phẩm hoặc dịch vụ của một tổ chức) gây ra/ có thể gây ra tác động đến môi trường.



2. Khía cạnh môi trường và tác động của chúng lên môi trường

Khía cạnh môi trường là yếu tố (của hoạt động hoặc sản phẩm hoặc dịch vụ của một tổ chức) gây ra/ có thể gây ra tác động đến môi trường.

STT	Hoạt động	Khía cạnh	Tác động (tiêu cực)
1	Sử dụng điện	Tiêu hao điện năng	Cạn kiệt nguồn tài nguyên
		Phát sinh nhiệt	Làm nóng không khí
2	Sử dụng gas	Tiêu hao tài nguyên	Cạn kiệt nguồn tài nguyên
		Phát thải khí nhà kính (CO ₂ , N ₂ O, CH ₄ , etc.)	Gây ô nhiễm môi trường, gây hiệu ứng nhà kính
		Phát sinh nhiệt	Làm nóng không khí
		Rò rỉ, tràn đổ, cháy nổ	Ô nhiễm môi trường đất, nước; gây biến đổi hệ sinh thái
3	Thải rác	Rác sinh hoạt	Ô nhiễm môi trường đất, nước; gây biến đổi hệ sinh thái
		Rác nguy hại (pin, thiết bị điện tử, dầu nhớt, etc.)	Ô nhiễm môi trường đất, nước; nhiễm độc kim loại nặng, gây biến đổi hệ sinh thái
4	Sử dụng nước	Sử dụng nước	Cạn kiệt nguồn tài nguyên
		Thải nước	Ô nhiễm môi trường đất, nước
5	In ấn	Sử dụng giấy in	Cạn kiệt tài nguyên rừng
		Thải giấy đã in	Ô nhiễm môi trường đất, nước

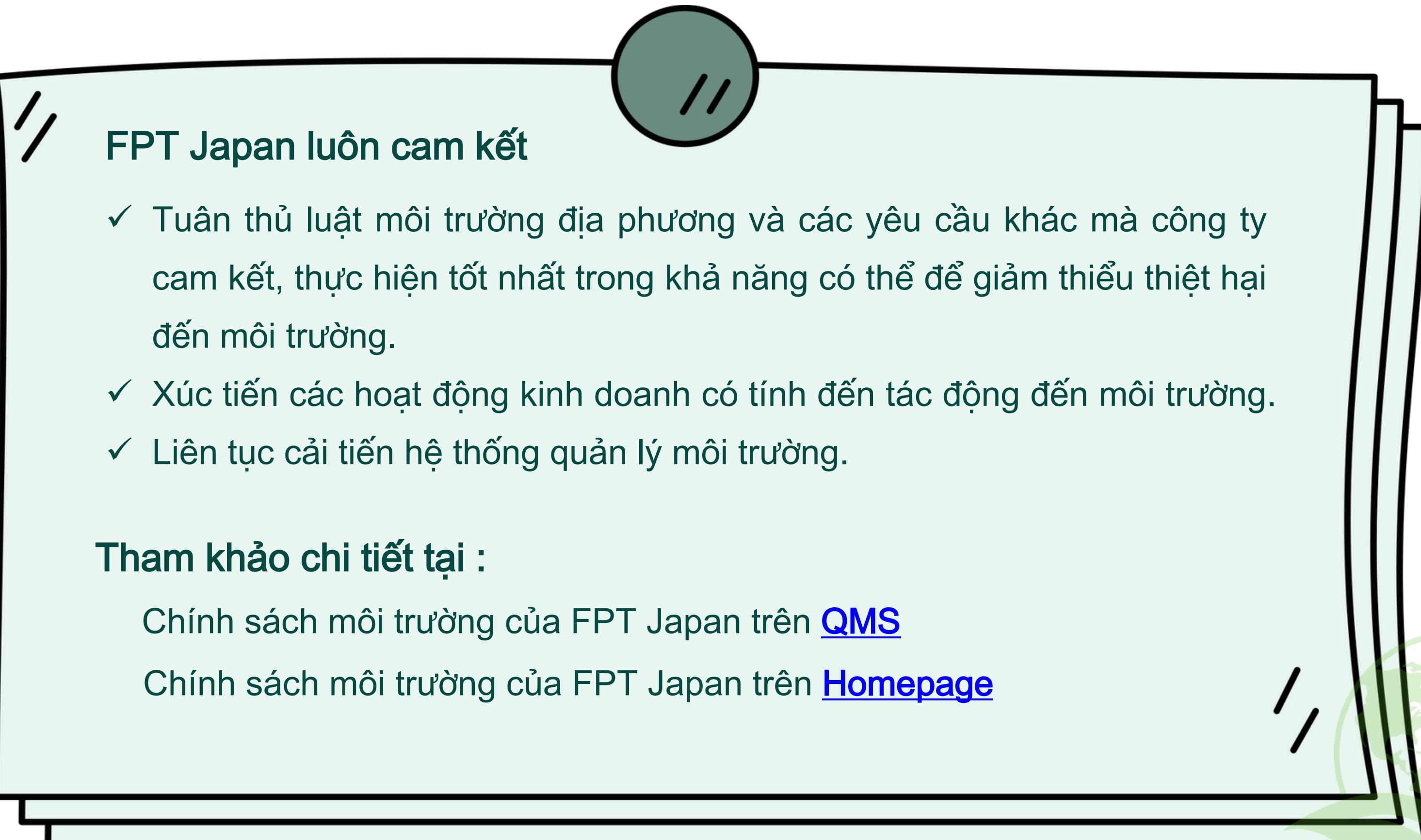
2. Khía cạnh môi trường và tác động của chúng lên môi trường

Khía cạnh môi trường là yếu tố (của hoạt động hoặc sản phẩm hoặc dịch vụ của một tổ chức) gây ra/ có thể gây ra tác động đến môi trường.

STT	Hoạt động	Khía cạnh	Tác động (tích cực)
1	Hoạt động phát triển bền vững	Sử dụng điện từ nguồn năng lượng tái tạo	Giảm lượng phát thải khí nhà kính Bảo tồn nguồn tài nguyên thiên nhiên
		Trồng cây xanh	Góp phần loại bỏ khí nhà kính (hấp thụ CO2) Góp phần bảo tồn tài nguyên thiên nhiên, bảo tồn hệ sinh thái
		Làm sạch môi trường (Green Sunday)	Góp phần nâng cao ý thức trong hoạt động phát triển bền vững Góp phần giảm thiểu ô nhiễm môi trường đất/nước, Góp phần bảo tồn hệ sinh thái
		Mua sắm bền vững	Bảo tồn nguồn tài nguyên thiên nhiên Góp phần giảm thiểu rác thải Góp phần nâng cao ý thức trong hoạt động phát triển bền vững



3. Chính sách môi trường tại FPT Japan



//

FPT Japan luôn cam kết

- ✓ Tuân thủ luật môi trường địa phương và các yêu cầu khác mà công ty cam kết, thực hiện tốt nhất trong khả năng có thể để giảm thiểu thiệt hại đến môi trường.
- ✓ Xúc tiến các hoạt động kinh doanh có tính đến tác động đến môi trường.
- ✓ Liên tục cải tiến hệ thống quản lý môi trường.

Tham khảo chi tiết tại :

Chính sách môi trường của FPT Japan trên [QMS](#)

Chính sách môi trường của FPT Japan trên [Homepage](#)

4. Hoạt động môi trường tại FPT Japan

Sử dụng điện năng lượng tái tạo

Tại FPT Japan, có 5 văn phòng hiện đang sử dụng nguồn điện từ năng lượng tái tạo, giúp giảm hơn 50% lượng phát thải khí nhà kính từ tổng lượng điện sử dụng của FPT Japan trong năm 2024.

Năng lượng tái tạo



4. Hoạt động môi trường tại FPT Japan

Trồng rừng



Hoạt động trồng rừng



Hằng năm, FPT Japan tổ chức hoặc tài trợ hoạt động trồng rừng nhằm góp phần phủ xanh các vùng đất trống đồi trọc, hấp thụ CO₂ để giảm phát thải khí nhà kính.



4. Hoạt động môi trường tại FPT Japan



Tái sử dụng các thiết bị điện tử thanh lý như máy laptop, màn hình monitor,... Tỉ lệ tái sử dụng luôn đạt trên 95% mỗi năm.



Giảm thiểu rác thải nhựa bằng cách sử dụng chai đựng nước uống không nhãn, ưu tiên sử dụng các vật dụng từ gỗ/giấy,...



Ưu tiên sử dụng các đồ dùng từ vật liệu **tái chế** như giấy in tái chế, túi rác tái chế, giấy vệ sinh tái chế,...



4. Hoạt động môi trường tại FPT Japan

Để góp phần bảo vệ môi trường, mỗi FJPer cần thực hiện triệt để các hành động sau:

1

Giảm thiểu rác nhựa

Triệt để phân loại rác, hạn chế thải rác nhựa bằng việc sử dụng túi đựng cá nhân (My bag), ly cá nhân (My cup)

2

Tiết kiệm điện

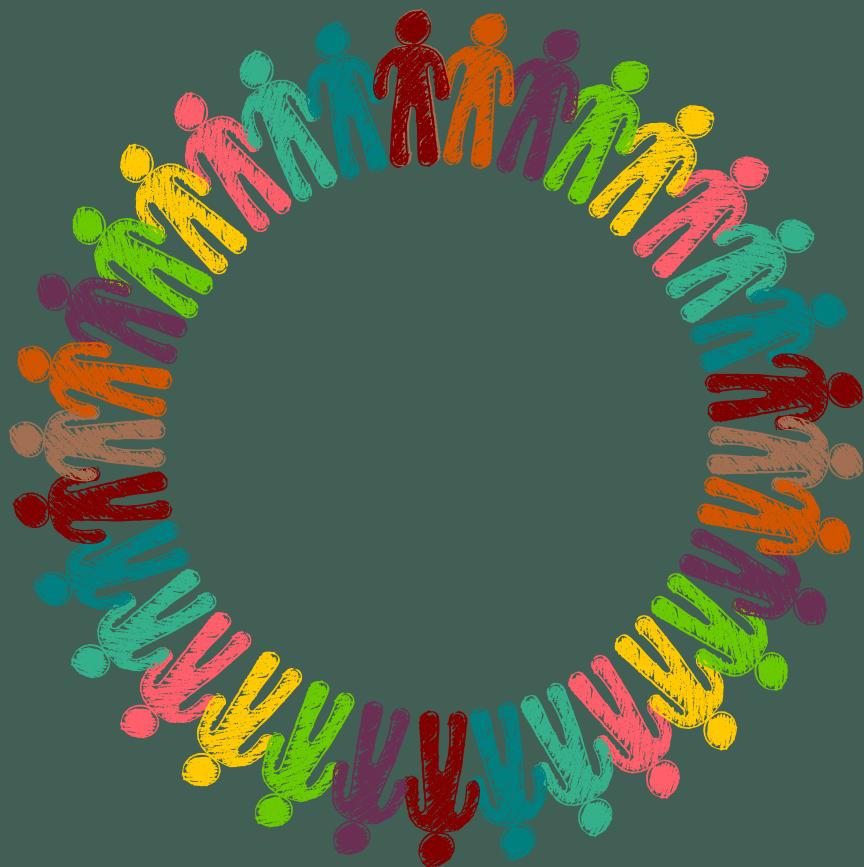
Tắt điện trước khi rời phòng họp, tắt nguồn các thiết bị điện tử khi không sử dụng.

3

Nâng cao ý thức bảo vệ môi trường

Tích cực tham gia các hoạt động bảo vệ môi trường tại công ty hoặc địa phương như nhặt rác, trồng cây,...





PHẦN 3

LAO ĐỘNG VÀ NHÂN QUYỀN & VỆ SINH AN TOÀN LAO ĐỘNG (OHSMS)

TẠI FPT JAPAN

I. Lao động và nhân quyền tại FPT Japan

ĐỊNH NGHĨA

“Lao động” và “nhân quyền” liên quan đến việc một doanh nghiệp tôn trọng quyền lợi của nhân viên thông qua việc cung cấp một môi trường làm việc thích hợp và qua các hoạt động của doanh nghiệp.

“Lao động” và “nhân quyền” luôn có mối quan hệ chặt chẽ, doanh nghiệp có thể đóng góp vào việc xây dựng một xã hội bền vững thông qua việc tuân thủ những điều khoản sau:

- ▶ Cung cấp môi trường làm việc an toàn và lành mạnh, cải thiện điều kiện làm việc như đảm bảo thời gian làm việc và trả lương phù hợp
- ▶ Xóa bỏ sự phân biệt đối xử dựa trên chủng tộc, quốc tịch, nguồn gốc, tuổi tác, giới tính, bản dạng giới, tôn giáo, tín ngưỡng, khuyết tật,... Tạo điều kiện cho sự bình đẳng
- ▶ Cấm mọi hình thức quấy rối ảnh hưởng xấu đến môi trường làm việc
- ▶ Xóa bỏ lao động cưỡng bức và lao động trẻ em và tuân thủ các tiêu chuẩn lao động quốc tế
- ▶ Tôn trọng quyền của người lao động trong việc bầu cử đại diện cho người lao động và cải thiện điều kiện làm việc cũng như giải quyết các vấn đề liên quan
- ▶ Thực hiện các giải pháp phù hợp để sửa chữa và khắc phục các vi phạm nhân quyền thực tế hoặc tiềm ẩn.

I. Lao động và nhân quyền tại FPT Japan

Tại sao Lao động và Nhân quyền quan trọng đối với Doanh nghiệp và Người lao động?

Đối với
Doanh nghiệp

[Nâng cao hình ảnh thương hiệu]

Các công ty tôn trọng quyền lao động và nhân quyền được công nhận là có trách nhiệm xã hội, từ đó nâng cao hình ảnh thương hiệu. Điều này giúp xây dựng lòng tin từ khách hàng và nhà đầu tư.

[Tránh rủi ro pháp lý]

Việc tuân thủ các luật liên quan đến quyền lao động và nhân quyền giúp doanh nghiệp tránh được các rắc rối pháp lý. Nhờ đó, nguy cơ bị kiện tụng hoặc phạt hành chính được giảm thiểu.

[Tăng cường động lực làm việc cho nhân viên]

Tôn trọng quyền lợi của người lao động và tạo ra môi trường làm việc tốt giúp nâng cao sự hài lòng và động lực làm việc của nhân viên. Kết quả là năng suất được cải thiện và hiệu quả hoạt động của công ty cũng tăng lên.

Đối với
Người lao động

[Môi trường làm việc an toàn và lành mạnh]

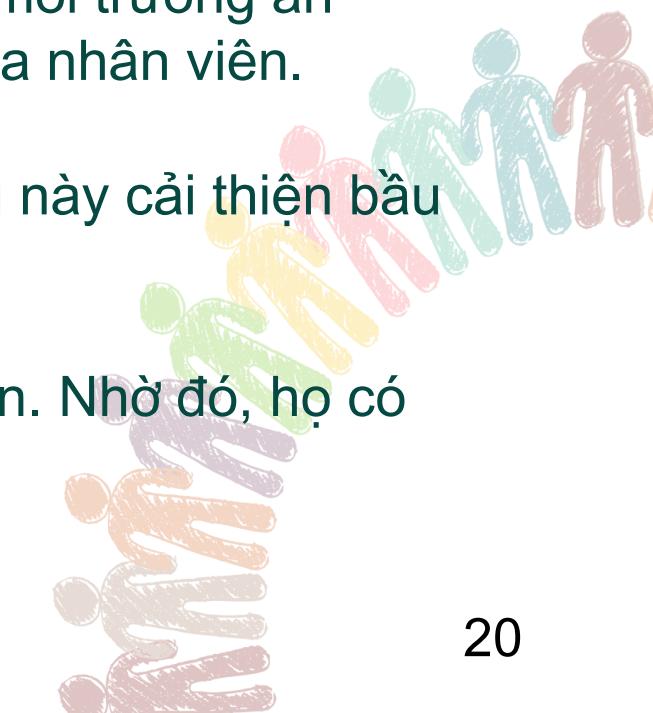
Khi quyền lao động và nhân quyền được tôn trọng, người lao động có thể làm việc trong một môi trường an toàn và lành mạnh. Điều này giúp giảm thiểu nguy cơ tai nạn lao động và bảo vệ sức khỏe của nhân viên.

[Đối xử công bằng]

Việc được đối xử công bằng và không phân biệt đối xử giúp nhân viên yên tâm làm việc. Điều này cải thiện bầu không khí nơi làm việc và nâng cao tinh thần của người lao động.

[Cơ hội phát triển bản thân]

Tôn trọng quyền lao động và nhân quyền mang lại cho nhân viên cơ hội để phát triển bản thân. Nhờ đó, họ có thể phát huy tối đa năng lực và thúc đẩy sự phát triển trong sự nghiệp.



I. Lao động và nhân quyền tại FPT Japan

TÔN TRỌNG NHÂN QUYỀN

Môi trường mà quyền con người được tôn trọng là điều kiện cần thiết để FPT Japan đạt được thành công bền vững. Do đó, tất cả các cán bộ và nhân viên của FPT Japan cần tuân thủ các nguyên tắc sau để hướng tới xây dựng mối quan hệ tôn trọng lẫn nhau với các cán bộ và nhân viên trong công ty, cũng như các mối quan hệ bên ngoài công ty như các đối tác kinh doanh, và cả các nhà cung cấp.

- ▶ **Tôn trọng và tuân thủ các chuẩn mực quốc tế** như Tuyên ngôn quốc tế về Nhân quyền (Universal Declaration of Human Rights), Nguyên tắc chỉ đạo của Liên hợp quốc về Kinh doanh và Nhân quyền (the United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights), Mười nguyên tắc của Hiệp ước toàn cầu của Liên hợp quốc (the Ten Principles of the United Nations Global Compact).
- ▶ **Tôn trọng nhân quyền tại nơi làm việc.** Chúng tôi xây dựng một môi trường lao động không xâm hại quyền con người, nghiêm cấm lao động trẻ em và lao động cưỡng bức trong mọi trường hợp.
- ▶ **Tôn trọng quyền tự do hiệp hội và quyền thương lượng tập thể.** Chúng tôi tôn trọng quyền tự do tham gia hiệp hội và quyền thương lượng tập thể dựa trên ý chí tự do của nhân viên.

I. Lao động và nhân quyền tại FPT Japan

TÔN TRỌNG NHÂN QUYỀN

Cấm phân biệt đối xử, tấn công, quấy rối và các hành vi khác gây tổn hại đến nhân phẩm của cá nhân dựa trên chủng tộc, quốc tịch, nguồn gốc, tuổi tác, giới tính, bản dạng giới, tôn giáo, tín ngưỡng, khuyết tật, đặc điểm thể chất hoặc các lý do khác hoàn toàn không liên quan đến hiệu suất công việc.

- **Tôn trọng sự đa dạng:** tôn trọng văn hóa, phong tục, lịch sử, giá trị, cá tính và sự đa dạng của các quốc gia và khu vực, đồng thời hành động có cân nhắc đến những bên liên quan.
- **Gắn kết các bên liên quan** như nhân viên, nhà cung cấp, đối tác kinh doanh, chính quyền địa phương thông qua đối thoại và các sự kiện như triển lãm.
- **Thẩm định nhân quyền:** đối thoại và khảo sát với nhân viên, nhà cung cấp và đối tác kinh doanh, đồng thời tiến hành thẩm định nhân quyền để xác định, đánh giá, ngăn ngừa và giảm thiểu rủi ro vi phạm nhân quyền.
- **Biện pháp khắc phục và phòng ngừa:** Trong trường hợp có vi phạm nhân quyền hoặc có nguy cơ vi phạm, công ty sẽ xử lý khắc phục tình hình thông qua các thủ tục phù hợp, chẳng hạn như tiến hành kỷ luật theo quy định lao động. Ngoài ra, công ty sẽ ngăn ngừa vi phạm nhân quyền thông qua hoạt động đào tạo định kỳ và các hoạt động nâng cao nhận thức khác để ngăn ngừa sự tái phạm.

I. Lao động và nhân quyền tại FPT Japan

Xúc tiến tuyển dụng người khuyết tật tại FPT Japan

Hiện nay, FPT Japan đang hướng tới xây dựng một xã hội bền vững và công bằng cho tất cả mọi người. Trong khuôn khổ nỗ lực đó, công ty đang thúc đẩy việc tuyển dụng người khuyết tật và tạo ra các công việc phù hợp với năng lực của từng cá nhân.

Tuy nhiên, để người khuyết tật có thể dễ dàng thích nghi với môi trường làm việc và phát huy năng lực của bản thân, cần có sự thấu hiểu và hỗ trợ từ từng nhân viên trong công ty. Người khuyết tật, nếu được hỗ trợ phù hợp, thậm chí có thể thể hiện năng lực vượt trội so với người bình thường. Việc khơi dậy tiềm năng đó và kết nối họ với những công việc có giá trị chính là một trong những sứ mệnh của chúng ta với tư cách là thành viên của xã hội.

Hiện nay, tại FPT Japan, các nhân viên khuyết tật đang đảm nhận nhiều công việc khác nhau như biên dịch, nhập dữ liệu, thu thập thông tin, soạn thảo tài liệu, phân loại và phân phát thư từ, trồng rau, cũng như công việc chăm sóc sức khỏe (health keeper). Việc tiếp nhận người khuyết tật không chỉ mang lại thói quen hỗ trợ lẫn nhau và xóa bỏ rào cản trong tâm lý giữa người khuyết tật và người không khuyết tật, mà còn giúp người khuyết tật phát huy năng lực và đóng góp cho xã hội. Thông qua đó, giá trị của nhân viên cũng như hình ảnh của công ty được nâng cao.

Đa dạng là sức mạnh, hòa nhập là tương lai !

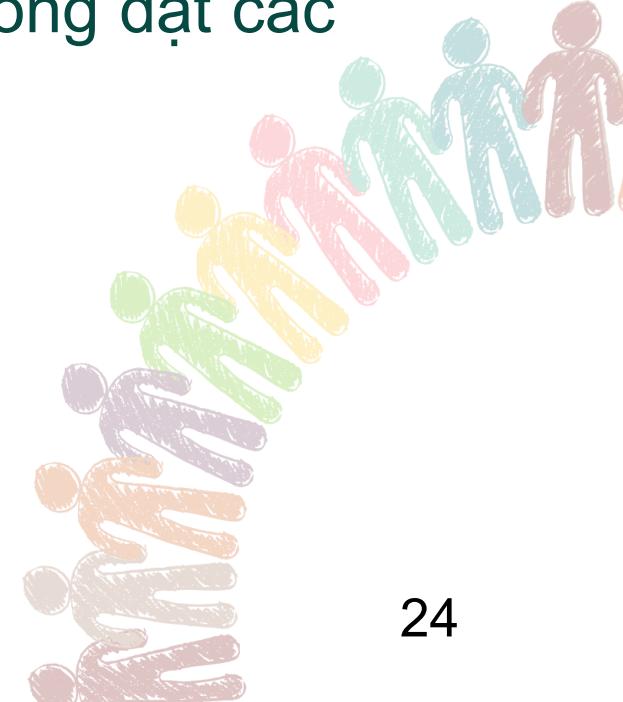


II. Vệ sinh An toàn Lao động tại FPT Japan

AN TOÀN SỨC KHỎE

FPT Japan luôn đảm bảo và cải thiện an toàn và vệ sinh lao động cho nhân viên, đồng thời thực hiện các biện pháp cần thiết để tạo ra một nơi làm việc an toàn và thoải mái. Hiện tại, FPT Japan đang vận hành **Hệ thống Quản lý Vệ sinh An toàn Lao động** (Occupational Health and Safety Management System – OHSMS) theo tiêu chuẩn ISO45001:2018. Nhân viên cũng phải hợp tác thực hiện theo các hướng dẫn, quy định về sức khỏe và an toàn của công ty như bên dưới:

- Tuân theo các quy định về an toàn và vệ sinh lao động cũng như các chỉ thị và mệnh lệnh của công ty.
- Cố gắng sắp xếp gọn gàng nơi làm việc, ngăn ngừa tai nạn, thảm họa ví dụ như không đặt các vật dụng ở lối đi, cửa thoát hiểm hoặc những nơi có thiết bị cứu hỏa.
- Không hút thuốc trừ những khu vực được chỉ định.
- Không đi vào các khu vực hạn chế hoặc cấm.



II. Vệ sinh An toàn Lao động tại FPT Japan

AN TOÀN SỨC KHỎE

Những hành vi sau đây bị nghiêm cấm vì chúng ảnh hưởng nghiêm trọng đến môi trường làm việc của FPT Japan.

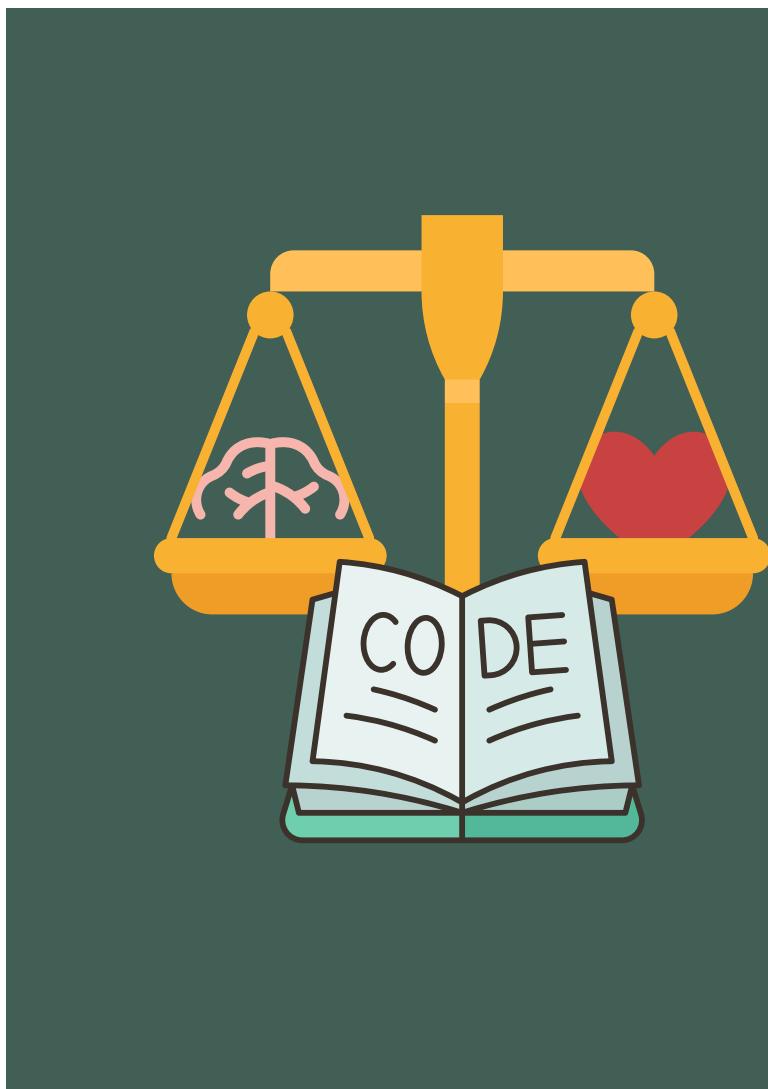
- ▶ Bạo lực và đe dọa nhân viên khác
- ▶ Mang theo đồ vật có thể gây thương tích cho nhân viên khác
- ▶ Mỗi quan hệ thân mật giữa quản lý và cấp dưới làm xáo trộn tinh thần làm việc
- ▶ Quà tặng và quà biếu quá mức (bất kể là cấp trên, cấp dưới hay đồng nghiệp) nhằm mục đích đánh giá nhân sự và lợi ích kinh doanh cá nhân
- ▶ Sử dụng, bán, trao đổi hoặc sở hữu đồ uống có cồn hoặc ma túy bất hợp pháp trong giờ làm việc
- ▶ Lời nói và hành động cô lập những nhân viên khác

III. Chính sách tại FPT Japan

Chính sách về Lao động và Nhân quyền trên QMS

Chính sách về An toàn vệ sinh lao động (OHSMS) trên QMS





PHẦN 4
ĐẠO ĐỨC KINH DOANH
TẠI FPT JAPAN

1. Định nghĩa về Đạo đức kinh doanh tại FPT Japan

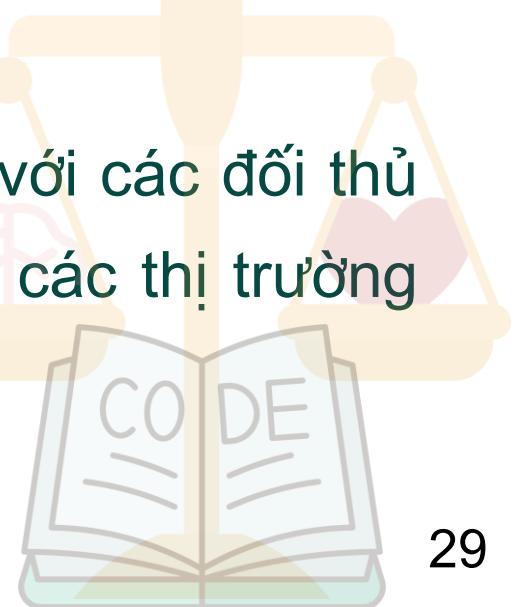
Đạo đức kinh doanh đề cập đến các tiêu chuẩn và thông lệ trong môi trường làm việc. Nó bao gồm các chuẩn mực xã hội về đúng sai, các tiêu chuẩn và tình hình đạo đức kinh doanh và các tiêu chuẩn pháp lý.



2. Tầm quan trọng của Đạo đức kinh doanh

Đạo đức kinh doanh đóng vai trò quan trọng trong việc duy trì danh tiếng tích cực, đảm bảo thành công lâu dài và xây dựng niềm tin với các bên liên quan, tất cả là nền tảng cho một doanh nghiệp bền vững và thịnh vượng.

- **Niềm tin và danh tiếng:** Các hoạt động đạo đức tạo sự tín nhiệm với khách hàng, nhân viên và đối tác. Danh tiếng mạnh mẽ về sự công bằng và chính trực có thể thu hút khách hàng trung thành và giúp xây dựng mối quan hệ lâu dài trong kinh doanh.
- **Tuân thủ pháp luật:** kinh doanh có đạo đức gần giống với việc tuân thủ pháp luật và quy định, giúp tránh các vấn đề về pháp lý, xử phạt, kiện tụng.
- **Tinh thần của nhân viên:** Khi một doanh nghiệp hoạt động có đạo đức, nhân viên sẽ có động lực làm việc hơn, năng suất hơn và trung thành hơn. Môi trường làm việc có đạo đức thúc đẩy văn hóa tôn trọng, minh bạch và công bằng, dẫn đến sự hài lòng trong công việc cao hơn.
- **Tính bền vững:** kinh doanh có đạo đức thường có quan điểm dài hạn hơn về thành công, thường bao gồm việc xem xét các tác động về môi trường, xã hội và kinh tế. Điều này giúp tạo ra các mô hình kinh doanh bền vững có lợi về lâu dài.
- **Lợi thế cạnh tranh:** Các doanh nghiệp có nền tảng đạo đức vững chắc sẽ tạo sự khác biệt so với các đối thủ cạnh tranh. Một doanh nghiệp làm điều đúng đắn có thể giúp giành được khách hàng trong các thị trường đồng đúc.

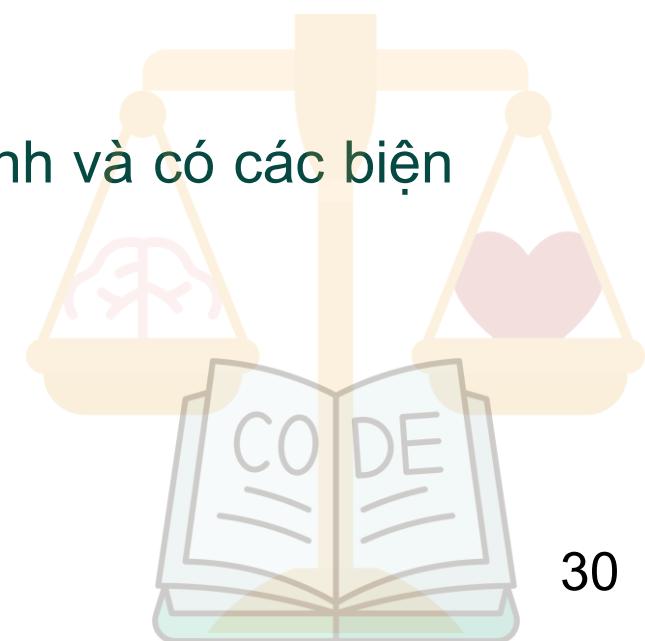


3. Các yếu tố chính trong Đạo đức kinh doanh

3.1 Bảo mật thông tin

Mỗi FJPers đều có nghĩa vụ bảo vệ hệ thống ISMS (Hệ thống Bảo mật thông tin) và hệ thống PMS (Hệ thống Quản lý thông tin cá nhân) của FPT Japan bằng cách tuân thủ 10 điều cơ bản dưới đây:

- ① Không mang tài sản, thông tin của khách hàng hoặc công ty ra ngoài khu vực làm việc.
- ② Khi cần mang tài sản, thông tin của công ty hoặc khách hàng ra ngoài, phải xin phép và được sự phê duyệt của người có thẩm quyền và chỉ mang ra các tài sản, thông tin cần thiết đã được phê duyệt.
- ③ Khi mang tài sản, thông tin của khách hàng hoặc công ty ra ngoài phải áp dụng các biện pháp bảo mật phù hợp.
- ④ Không sử dụng thiết bị cá nhân (PC cá nhân, USB, CD,...) cho công việc. Các trường hợp đặc thù cần phải xin phép và được sự phê duyệt của người có thẩm quyền.
- ⑤ Không tự ý cho số điện thoại, địa chỉ cá nhân, hình ảnh,... của người khác; cẩn trọng khi xử lý thông tin cá nhân, thông tin mật, thông tin nội bộ tránh để rò rỉ vì sơ ý hay bất cẩn.
- ⑥ Tuyệt đối tuân thủ quy định của khách hàng, đặc biệt là khi làm việc tại site khách.
- ⑦ Tự có trách nhiệm quản lý các loại mật khẩu
- ⑧ Tuân thủ quy định bàn làm việc gọn gang, lưu trữ, bảo quản tài sản thông tin đúng nơi quy định và có các biện pháp bảo mật phù hợp.
- ⑨ Không tự ý cài đặt phần mềm ngoài Whitelist.
- ⑩ Khi phát sinh/ phát hiện sự cố, cần báo cho FJP.ISMS.INFO@fpt.com trong vòng 2 tiếng.



3. Các yếu tố chính trong Đạo đức kinh doanh

3.2 Sở hữu trí tuệ

FPT Japan phải tôn trọng và bảo vệ bản quyền, bằng sáng chế, quyền đối với mô hình tiện ích, quyền sở hữu công nghiệp và bí quyết công nghệ của Tập đoàn FPT (sau đây gọi là "quyền sở hữu trí tuệ"), đồng thời nhận thức được tầm quan trọng của quyền sở hữu trí tuệ của bên thứ ba và nỗ lực không xâm phạm các quyền đó.

Tất cả phần mềm được tạo ra trong quá trình làm việc tại tập đoàn FPT đều được bảo vệ như tài sản trí tuệ của tập đoàn FPT.

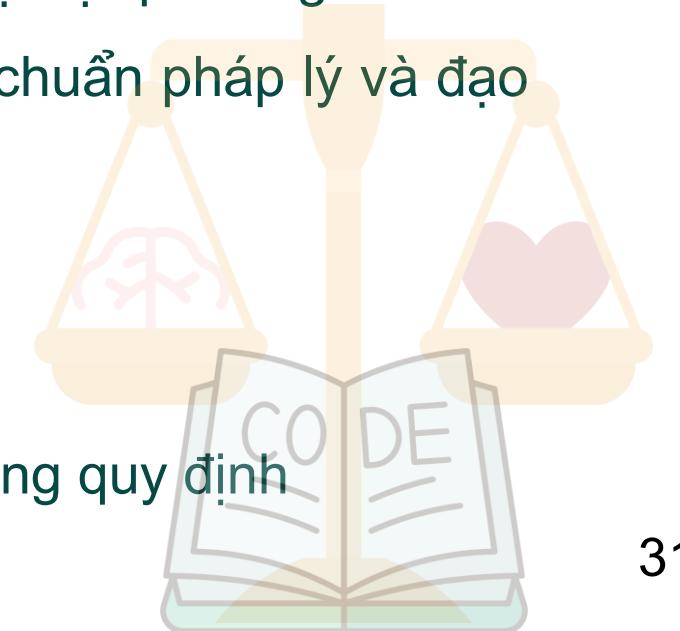
Nhân viên phải nhận thức rằng các nhãn hiệu của tập đoàn FPT và các công ty khác cần được sử dụng một cách phù hợp cho mục đích kinh doanh.

3.3 Thương mại công bằng

FPT Japan tuân thủ các luật và quy định về cạnh tranh tại tất cả các quốc gia nơi công ty hoạt động và duy trì môi trường cạnh tranh công bằng, tự do. Bạn có thể tìm kiếm sự hỗ trợ từ LRC để hiểu rõ hơn về luật cạnh tranh tại địa phương.

Nhân viên chỉ được thu thập, sử dụng và chia sẻ thông tin từ đối thủ cạnh tranh khi tuân thủ các tiêu chuẩn pháp lý và đạo đức, đồng thời không được tham gia vào bất kỳ hoạt động nào sau đây:

- ▶ Thu thập thông tin bằng các phương thức bất hợp pháp như trộm cắp, gian lận và đe dọa
- ▶ Sử dụng hoặc tiết lộ thông tin cho các mục đích trái phép
- ▶ Tiếp nhận, sử dụng hoặc tiết lộ thông tin khi biết rằng thông tin đó đã bị tiết lộ một cách không đúng quy định



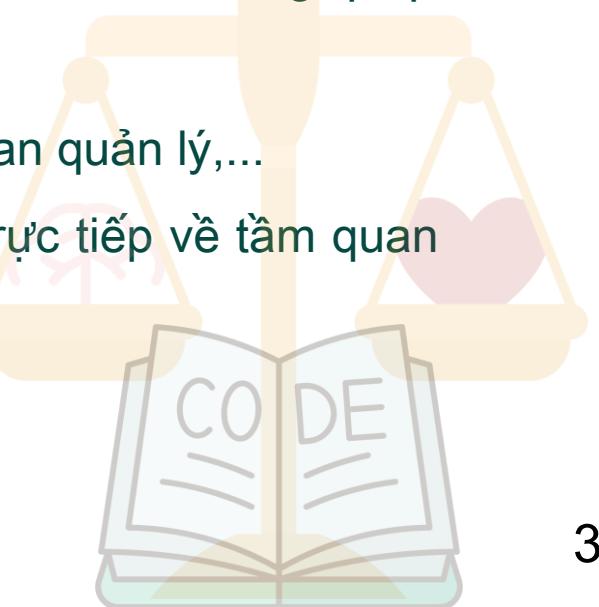
3. Các yếu tố chính trong Đạo đức kinh doanh

3.4 Chống tham nhũng

Luật chống hối lộ đã được ban hành ở nhiều quốc gia nhằm ngăn chặn cá nhân và tổ chức nhận được lợi ích hoạt động từ các biện pháp không hợp lý hoặc không thích hợp, hoặc thực hiện các khoản thanh toán hoặc quà tặng có giá trị cho các cơ quan chức năng. Hối lộ có nghĩa là việc gửi hoặc nhận các phần thưởng gian lận để đổi lấy công việc. Không chỉ tiền mặt và quà tặng, mà cả cơ hội kinh doanh, cơ hội việc làm và các tiện lợi khác, cũng như các hành vi gian lận, có thể bị xử lý.

Nhân viên phải tuân thủ các quy tắc và quy định sau của Tập đoàn FJP về quà tặng và giải trí, quà tặng và các đặc quyền khác, và nếu những món quà hoặc đặc quyền này quá mức hoặc có giá trị lớn, nhân viên phải báo cáo với LRC.

- ✓ Không gửi hoặc nhận quà đối với các lời hứa hoặc hành động mang lại lợi ích cho các nhà cung cấp, chính phủ, cơ quan quản lý,...
- ✓ Không gửi hoặc nhận các khoản thanh toán tương đương với tiền mặt dưới dạng phiếu giảm giá hoặc chứng nhận quà tặng từ các đối tác kinh doanh, chính phủ, cơ quan quản lý,...
- ✓ Không gửi hoặc nhận các món quà vượt giới hạn xã hội có thể chấp nhận đối với các đối tác kinh doanh, chính phủ, cơ quan quản lý,...
- ✓ Không gửi hoặc nhận các bữa ăn, tiện ích, hoặc đặc quyền có thể chấp nhận được trong xã hội đối với các lời hứa hoặc hành vi mang lại lợi ích cho các nhà cung cấp, chính phủ, cơ quan quản lý,...
- ✓ Không đề xuất trực tiếp hoặc gián tiếp các khoản thanh toán bên ngoài (hối lộ) cho các nhà cung cấp, chính phủ, cơ quan quản lý,...
- ✓ Nếu bạn nhận được lời mời tham gia chuyến tham quan hoặc sự kiện, bạn nên tham khảo ý kiến của người quản lý trực tiếp về tầm quan trọng của việc tham gia đó.



3. Các yếu tố chính trong Đạo đức kinh doanh

3.5 Xung đột lợi ích

Nhân viên phải hành động vì lợi ích lớn nhất của FPT Japan. Xung đột lợi ích phát sinh khi bạn không thể hành động vì lợi ích của FPT Japan, ưu tiên lợi ích cá nhân và gia đình. Trong mọi tình huống, chúng ta cần tuân thủ nguyên tắc rằng các hành động và quyết định phải được thực hiện vì lợi ích của FPT Japan trên cơ sở khách quan và độc lập.

Đối với các hoạt động nội bộ, nhân viên phải tuân thủ các nguyên tắc chung để tránh xung đột lợi ích trong quá trình thực hiện công việc.

Đối với các hoạt động bên ngoài, nhân viên không được thực hiện các hành động ảnh hưởng xấu đến FPT Japan, như để lộ thông tin mật, hình ảnh hoặc đánh giá về FPT Japan. Do đó, đối với các trường hợp bên dưới phải có sự phê duyệt trước từ HR:

- ✓ Nhận chức lãnh đạo trong công ty đối tác kinh doanh và làm việc trong công ty đó
- ✓ Khởi nghiệp công ty cùng ngành nghề và giao dịch với FPT Japan

Nếu người thân của nhân viên làm việc hoặc đầu tư vào công ty đối tác của FPT Japan thì nhân viên đó phải đảm bảo rằng mối quan hệ này không ảnh hưởng xấu đến FPT Japan.



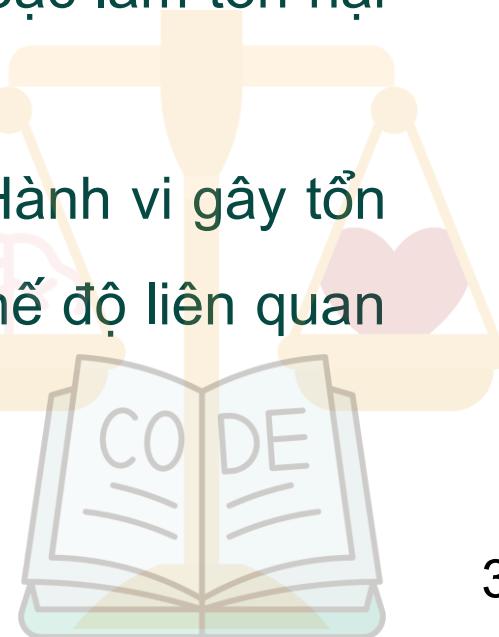
3. Các yếu tố chính trong Đạo đức kinh doanh

3.6 Quấy rối tại nơi làm việc

Quấy rối có nghĩa là hành vi làm phiền hoặc gây rắc rối cho người khác. Việc quấy rối bị cấm không chỉ đối với người trong công ty mà còn đối với người ngoài công ty. Điều quan trọng trong việc xác định quấy rối là bắt kể người thực hiện hành vi nghĩ gì, nếu người kia cảm thấy khó chịu, thì đó được coi là quấy rối. Tuy nhiên, nếu hành vi đó có lý do khách quan, thì nó sẽ không được coi là quấy rối.

FPT Japan đã tuyên bố định nghĩa và cấm các hành vi quấy rối dưới đây, và những hành vi này sẽ bị xử lý kỷ luật, bao gồm cả việc sa thải.

- ◆ **Quấy rối bằng quyền lực (Power harassment):** Hành vi gây ra sự căng thẳng tinh thần hoặc thể chất cho các nhân viên khác, hoặc làm tổn hại đến môi trường làm việc thông qua lời nói hoặc hành động vượt quá phạm vi công việc phù hợp do có lợi thế trong môi trường làm việc chẳng hạn như chức vụ cao hoặc quan hệ cá nhân.
- ◆ **Quấy rối tình dục (Sexual harassment):** Hành vi gây bất lợi hoặc khó chịu cho các nhân viên khác hoặc làm tổn hại đến môi trường làm việc thông qua lời nói và hành động có tính chất tình dục.
- ◆ **Quấy rối liên quan đến thai sản, sinh con, chăm con nhỏ / người nhà (Maternity Harassment, etc.):** Hành vi gây tổn hại môi trường làm việc thông qua các lời nói hành động cản trở việc nghỉ phép hoặc sử dụng các chế độ liên quan của những nhân viên mang thai, sinh con hoặc chăm con nhỏ hoặc chăm người nhà.



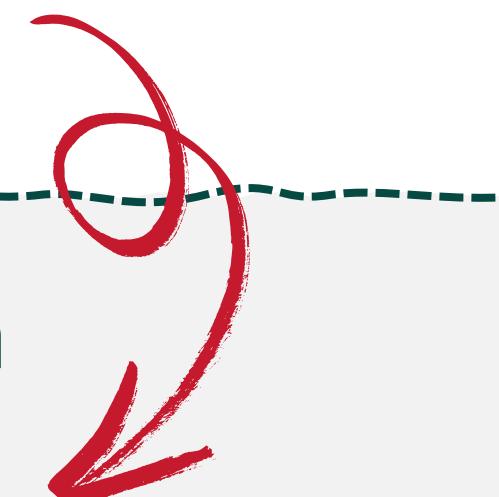
3. Các yếu tố chính trong Đạo đức kinh doanh

Khi phát hiện / phát
sinh vấn đề liên quan
đến đạo đức, pháp lý

Hãy
trao đổi

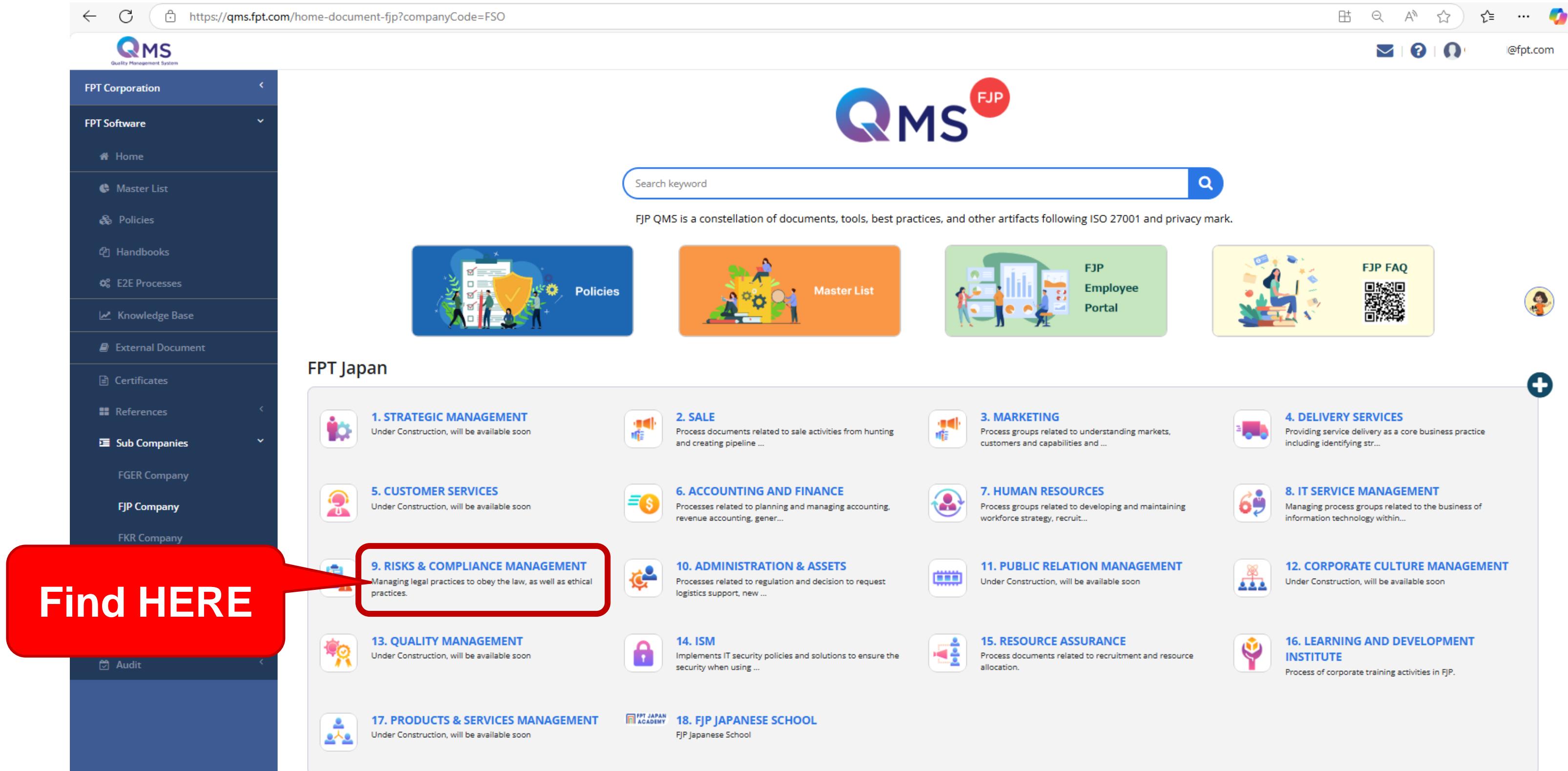
với quản lý,
cố vấn pháp lý
hoặc đồng nghiệp !

- ✉ Email: FJP.Compliance@fpt.com
- ☎ Hotline: +81(0)3-6634-6868
- 🌐 Online anonymous reporting at :
<https://ftpsoftware.jp/fpt-code-of-business-conduct/compliance-consultation-desk>



3. Các yếu tố chính trong Đạo đức kinh doanh

Tham khảo chính sách đạo đức kinh doanh của FPT Japan trên hệ thống [QMS system](#).



FPT Japan

- 1. STRATEGIC MANAGEMENT**
Under Construction, will be available soon
- 2. SALE**
Process documents related to sale activities from hunting and creating pipeline ...
- 3. MARKETING**
Process groups related to understanding markets, customers and capabilities and ...
- 4. DELIVERY SERVICES**
Providing service delivery as a core business practice including identifying str...
- 5. CUSTOMER SERVICES**
Under Construction, will be available soon
- 6. ACCOUNTING AND FINANCE**
Processes related to planning and managing accounting, revenue accounting, gener...
- 7. HUMAN RESOURCES**
Process groups related to developing and maintaining workforce strategy, recruit...
- 8. IT SERVICE MANAGEMENT**
Managing process groups related to the business of information technology within...
- 9. RISKS & COMPLIANCE MANAGEMENT**
Managing legal practices to obey the law, as well as ethical practices.
- 10. ADMINISTRATION & ASSETS**
Processes related to regulation and decision to request logistics support, new ...
- 11. PUBLIC RELATION MANAGEMENT**
Under Construction, will be available soon
- 12. CORPORATE CULTURE MANAGEMENT**
Under Construction, will be available soon
- 13. QUALITY MANAGEMENT**
Under Construction, will be available soon
- 14. ISM**
Implements IT security policies and solutions to ensure the security when using ...
- 15. RESOURCE ASSURANCE**
Process documents related to recruitment and resource allocation.
- 16. LEARNING AND DEVELOPMENT INSTITUTE**
Process of corporate training activities in FJP.
- 17. PRODUCTS & SERVICES MANAGEMENT**
Under Construction, will be available soon
- 18. FJP JAPANESE SCHOOL**
FJP Japanese School

Find HERE



1. Định nghĩa Mua sắm bền vững tại FPT Japan

Mua sắm bền vững là “Quá trình mua sắm có tác động tích cực đến môi trường, xã hội và kinh tế trong suốt vòng đời của một sản phẩm hoặc dịch vụ (từ việc thu thập hoặc tạo ra nguyên liệu thô từ tài nguyên thiên nhiên cho đến giai đoạn xử lý cuối cùng)”



2. Tầm quan trọng của hoạt động Mua sắm bền vững

Mua sắm bền vững tập trung vào việc mua sắm hàng hóa, dịch vụ và công trình theo cách mang lại lợi ích cho môi trường, xã hội và nền kinh tế, cả trong ngắn hạn và dài hạn như sau:

- **Giảm thiểu tác động môi trường:** Mua sắm bền vững giúp giảm thiểu các tác động tiêu cực đến môi trường trong quá trình sản xuất, vận chuyển và xử lý sản phẩm. Bằng cách ưu tiên sử dụng các vật liệu thân thiện với môi trường, giảm thiểu chất thải và khuyến khích các thực hành tiết kiệm năng lượng, mua sắm bền vững góp phần bảo tồn tài nguyên thiên nhiên và giảm lượng khí thải carbon.
- **Trách nhiệm xã hội:** Mua sắm bền vững đảm bảo rằng chuỗi cung ứng tôn trọng quyền con người, tiêu chuẩn lao động và các quy tắc đạo đức. Điều này bao gồm việc thúc đẩy mức lương công bằng, đảm bảo điều kiện làm việc an toàn và hỗ trợ cộng đồng, góp phần xây dựng một xã hội bình đẳng và bền vững hơn.
- **Lợi ích kinh tế:** Mua sắm bền vững thúc đẩy tiết kiệm chi phí dài hạn bằng cách đầu tư vào các sản phẩm bền, tiết kiệm năng lượng hoặc có thể tái chế. Hơn nữa, việc tập trung vào các sản phẩm bền vững có thể thúc đẩy đổi mới và cải thiện hiệu quả quy trình, mang lại lợi ích cho cả tổ chức và nhà cung cấp.

3. Chính sách Mua sắm bền vững tại FPT Japan

FPT Japan xem xét việc giảm thiểu tác động môi trường trong quy trình mua sắm. Chúng tôi cam kết như sau:

Thúc đẩy sử dụng năng lượng tái tạo và tài nguyên bền vững với nhà cung cấp: Khuyến khích các nhà cung cấp sử dụng năng lượng tái tạo và vật liệu tái chế, qua đó sử dụng tài nguyên thiên nhiên một cách hợp lý và ngăn chặn tình trạng cạn kiệt tài nguyên.

Giảm phát thải CO2: Khuyến khích các nhà cung cấp đặt ra mục tiêu và thực hiện các hành động nhằm giảm phát thải khí nhà kính (GHG), qua đó đóng góp vào việc ngăn chặn biến đổi khí hậu và phát triển môi trường bền vững.

Ưu tiên mua các sản phẩm thân thiện với môi trường: Thiết lập các tiêu chí lựa chọn sản phẩm có tác động tối thiểu đến môi trường, ưu tiên mua các sản phẩm, vật liệu và công nghệ thân thiện với môi trường; qua đó giảm thiểu tác động môi trường trong suốt vòng đời sản phẩm.

Giảm thiểu chất thải: Đảm bảo các nhà cung cấp đang thực hiện các biện pháp giảm thiểu chất thải, tăng tỷ lệ tái chế; qua đó tối ưu hóa việc sử dụng tài nguyên và giảm lượng rác thải ra môi trường.

4. Hoạt động Mua sắm Bền vững tại FPT Japan

FPT Japan thiết lập và vận hành quy trình mua sắm bền vững theo các tiêu chí sau:

- ✓ **Lựa chọn nhà cung cấp có chính sách và cam kết về Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG)** bằng cách xem xét các chứng nhận liên quan đến quy trình mua sắm bền vững và sản phẩm thân thiện với môi trường.
- ✓ **Phát triển các tiêu chuẩn mua sắm bền vững cho quy trình mua sắm**, như yêu cầu sử dụng vật liệu tái chế, giảm thiểu chất thải, hoặc giảm phát thải khí nhà kính (GHG) trong quá trình vận chuyển.
- ✓ **Đào tạo và nâng cao nhận thức** cho nhân viên về tầm quan trọng của mua sắm bền vững
- ✓ **Giám sát và đánh giá hiệu quả** của các biện pháp mua sắm bền vững, xác định các chỉ số hiệu suất và cải tiến quy trình để đạt được các mục tiêu phát triển bền vững lâu dài.

4. Hoạt động Mua sắm bền vững tại FPT Japan

Là một phần trong chiến lược phát triển dài hạn của chúng tôi, FPT Japan luôn lựa chọn và mua sắm các sản phẩm bền vững. Chúng tôi ưu tiên các nhà cung cấp có cam kết rõ ràng trong việc bảo vệ môi trường, sử dụng vật liệu tái chế và giảm thiểu tác động tiêu cực đến hệ sinh thái. Chúng tôi tin rằng mỗi hành động nhỏ trong việc lựa chọn sản phẩm bền vững sẽ góp phần tạo ra sự thay đổi lớn, giúp xây dựng một tương lai xanh hơn và bảo vệ tài nguyên cho các thế hệ tương lai.

**Giấy in được làm từ
nguyên liệu tái chế**

**Danh thiếp được làm từ
giấy có chứng nhận FSC**



**Chai nước không gắn
nhãn plastic**





Thank
you