

Sección	Propósito y Contenido Clave	¿Por Qué es Importante?
1. Header (Encabezado)	<p>Incluye el logo de la marca, un menú de navegación claro (principalmente a "Tienda" y "Contacto") y, fundamentalmente, el llamado a la acción (CTA) principal (ej. "Comprar ahora" o ícono de carrito).</p>	<p>Garantiza una navegación fácil y mantiene el carrito de compras visible, esencial para la conversión.</p>
2. Home (Página Principal)	<p>Banner principal: Carrusel de alta calidad con los productos estrella o de temporada (ej. San Valentín, Pascuas, Día de la Madre). Propuesta de Valor Clara: Un texto que explique en 3 segundos qué vende la empresa ("Hecho con amor"). Sección de Testimonios/Prensa: Para generar confianza.</p>	<p>Sirve como carta de presentación visual; debe captar la atención inmediatamente e invitar a la compra.</p>
3. Tienda / Productos (E-commerce)	<p>Listado de productos: Con filtros por categoría (Bombones, Tabletas, Frutillas, Fuentes) y precio. Fichas de producto detalladas: Múltiples fotos de alta resolución, descripción clara de ingredientes, peso, alérgenos, y opciones de personalización (si aplica).</p>	<p>Es el motor de ventas. Las fichas de producto detalladas reducen las dudas del comprador y disminuyen el riesgo de abandono.</p>
4. Quiénes Somos / Historia	<p>La historia del emprendimiento. Énfasis en el origen del cacao, la técnica artesanal, o la pasión local (ej. "Hecho con amor en Villa Dolores"). Fotos del equipo o del proceso.</p>	<p>Humaniza la marca, genera una conexión emocional y justifica un precio más alto si es producto artesanal.</p>
5. Contacto / Ubicación	<p>Formulario de contacto, números de WhatsApp y teléfono. Horarios de atención y, crucialmente, la zona de cobertura/envío.</p>	<p>Aporta transparencia, credibilidad y ofrece diferentes canales de soporte al cliente.</p>
6. Políticas y Preguntas Frecuentes (FAQ)	<p>Información clara sobre envíos (costos, tiempos, embalaje para chocolates), devoluciones y métodos de pago aceptados.</p>	<p>Es fundamental para negocios perecederos. Resuelve objeciones comunes <i>antes</i> de</p>

Sección	Propósito y Contenido Clave	¿Por Qué es Importante?
		que el cliente abandone el carrito.

Para un negocio de chocolates (bombones rellenos, frutillas bañadas, fuentes de chocolate, etc.) una página web debe ser tanto visualmente atractiva como funcional para la venta. A continuación, se detallan las secciones más importantes de una página web para este tipo de servicio/producto y las mejores prácticas para una landing page que maximice las conversiones.