

## Identification du module

No. module	146
Titre	Relier une entreprise à Internet.
Compétence	Développer, projeter et réaliser un raccordement d'une entreprise à Internet en prenant en considération les aspects de sécurité, de disponibilité et de performance.
Objectifs opérationnels	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Déterminer la liaison Internet selon les directives du client (sécurité, performance, disponibilité et maintenance).</li> <li>2. Classer les exigences selon priorité et signification pour l'entreprise, créer un cahier des charges pour l'évaluation d'un fournisseur de services (Provider).</li> <li>3. Représenter les résultats de l'évaluation sur la base du cahier des charges et des aspects économiques.</li> <li>4. Réaliser ou adapter le schéma et le plan du réseau.</li> <li>5. Déterminer les composants matériels et logiciels nécessaires, élaborer une demande d'acquisition.</li> <li>6. Planifier et réaliser la mise en exploitation avec les composants de la connexion Internet. Organiser et exécuter la remise de l'installation.</li> </ol>
Domaine de compétence	Gestion des réseaux.
Objet	Réseau clients/serveur existant et nouvelle connexion Internet.
Niveau	3
Prérequis	Connaissances des principales exigences de sécurité dans le domaine d'Internet. Expérience dans la construction d'un réseau local.
PE	40
Reconnaissance	CFC informaticien/-ne
Module, version	3.0
TM, version	R6
Révision	14.01.2014

## Connaissances opérationnelles nécessaires

No. module	146	
Titre	Relier une entreprise à Internet.	
Domaine de compétence	Gestion des réseaux.	
Module, version	3.0	
TM, version	R6	
Objectif opérationnel	Connaissances opérationnelles nécessaires	
1.	1.	Connaître les exigences (largeur de bande, disponibilité, ampleur du support, sécurité etc.) en matière de lien Internet
	2.	Connaître les mesures de surveillance et de sécurité lors de l'exploitation d'un réseau Internet.
2.	1.	Connaître les possibilités technologiques d'accès Internet ainsi que leur fournisseur (Provider).
	2.	Connaître des méthodes de classification des directives des clients.
	3.	Connaître l'organisation et le contenu d'un cahier des charges.
	4.	Connaître le déroulement d'un processus d'évaluation.
3.	1.	Connaître les critères principaux pour l'évaluation d'une offre.
	2.	Connaître les types de représentation pour l'évaluation d'une offre.
4.	1.	Connaître les règles pour l'élaboration d'un concept de dénomination et de numérotation.
	2.	Connaître la fonctionnalité d'un Firewall, DMZ, Proxy et DNS.
	3.	Connaître les types courants de représentation et symboles pour des schémas et plan de réseau.
5.	1.	Connaître l'organisation et le contenu d'une demande d'acquisition issue de l'évaluation.
6.	1.	Connaître le déroulement pour la planification et la mise en service de l'accès Internet.
	2.	Connaître le déroulement pour la remise du système dans l'exploitation opérationnelle.
	3.	Connaître l'organisation et le contenu d'un procès-verbal de remise.