



GetMED

Tuğba Topçu

11.09.2022

YÖNETİCİ ÖZETİ

- Hastalıklarından dolayı eczaneye gidip ilaç ve medikal ürüne erişimde sorun yaşayan birçok insan vardır. Bu proje ile ilaca erişimi zor olan birçok kesimden insanın ihtiyaçlarını karşılayabilecekleri bir mobil uygulama geliştirilmiştir.
- Uygulama ile reçeteli veya reçetesiz ilaçlara ve medikal ürünlere erişim sağlanabilmektedir. Uygulamada düzenli olarak kullanılması gereken günlük ilaçlar ve raporlu ilaçlar için raporun bitiş süresine göre hatırlatma sistemi vardır. Uygulamada acil durumlar için 112 acil çağrı sekmesi bulunmaktadır. Uygulamada yaşanabilecek sorunların çözümü için canlı destek mevcuttur.
- Gerçekleştirilmesi planlanan projenin benzer uygulamaları mevcuttur ancak projenin amacına yönelik bir uygulama yoktur. Proje için benzer uygulamalara, proje amacına yönelik eklentilerin yapılması bir risktir. Projenin amacıyla benzer başka bir uygulama olmadığından pazarda tektir. Pazarda tek olması finansal açıdan bizim için bir artıdır.
- Projede kullanım senaryosu teknoloji ile arası iyi olan ve online platformlardan alışveriş yapmaya sıcak bakan tek yaşayan orta yaşlılar üzerinden oluşturulmuştur.

1. GİRİŞ

- GetMED projesi, ilaç veya medikal ürünlere gereksinim duyan insanların yeterli imkanlara sahip olmamaları sebebiyle bu ürünlere erişimde yaşanacak zorlukların ortadan kaldırılması için geliştirilmesi planlanan bir mobil uygulama projesidir.
- Teknolojinin gelişmesiyle alışveriş, online platformlara taşınarak bir hayli kolaylaşmıştır. Bu platformlar sayesinde insanlar ihtiyaç duydukları ürünlere hızla ulaşabilmektedirler. Fakat acil bir ihtiyaç olan ilaçlara ulaşımı sağlayan bir platform bulunmamaktadır. İlaç ve medikal ürünlere erişimin online alışverişe taşınması birçok kesime büyük kolaylık sağlayacaktır.
- Ülkemizde halihazırda bulunan hizmetlere baktığımızda, bu proje ile elde edilmek istenen hedefleri sağlayan bir hizmet bulunmamaktadır. Genel olarak sadece nöbetçi eczane bulma işlevini gören bu hizmetler, bu projenin yapılma gerekliliğini ortaya çıkarmaktadır.

2. OLABİLİRLİK AŞAMASI

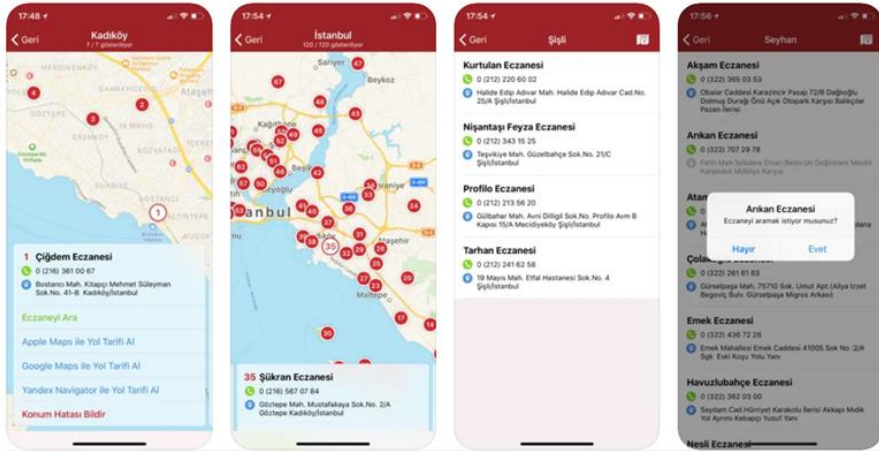
- Pazarda görülen sorun/problem nedir?

İlaç veya medikal ürünlere acil ihtiyaç durumunda erişim sağlanacak bir hizmet bulunmamaktadır. İhtiyaç halinde eczaneye giderek ilaç temin edemeyecek hastalar, yakını bulunmayan tek yaşayan hastalar ve yaşlı insanların hastalandığında ilaç temin etmesi çok zor bir durumdur. Pazardaki bu problem tüketici problemidir. Tüketicilerin ihtiyacı, geliştirilmesi planlanan bu proje ile giderilmektedir.

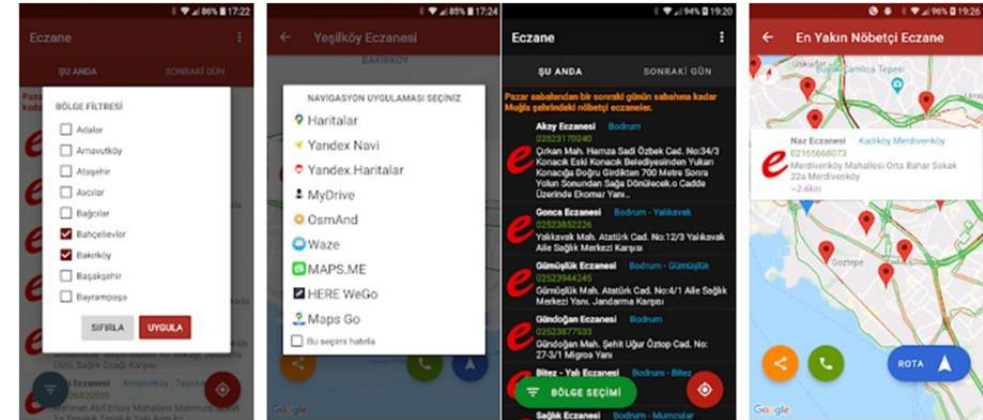
2. OLABİLİRLİK AŞAMASI

- Bu proje ile pazarda yakalamayı düşündüğümüz fırsat nedir?

Yapılması planlanan projeye benzer projelerin olduğundan bahsetmiştik. Mevcut olan mobil uygulamalara baktığımızda Eczane Uygulaması [1] ve Nöbetçi Eczane Uygulaması [2] gibi birçok eczane uygulaması bulunmaktadır. Ancak bunlar kullanıldıkları bölgede nöbetçi eczanelerin bulunması amacına hizmet eden uygulamalardır. Belirlediğimiz sorunun çözümü olan bir proje yoktur. Yapılacak bu proje ile pazara yenilik getirilmesi planlanmaktadır. Yeni bir ürün olduğundan ötürü firmaya finansal artış sağlaması da düşünülmektedir.



Eczane Uygulaması [1]



Nöbetçi Eczane Uygulaması [2]

[1] <https://apps.apple.com/tr/app/eczane/id305819863?l=tr>

[2] <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.adcinteractive.eczane&hl=tr&gl=US>

2. OLABİLİRLİK AŞAMASI

■ Proje açıklaması

Teknoloji ile birlikte birçok ihtiyaç online platformlardan yapılan alışveriş ile giderilebilmektedir. Ancak sağlığın söz konusu olduğu durumlarda acil bir ilaç veya medikal ürüne ulaşım diğer ihtiyaçlara olan ulaşım kadar kolay değildir. Ülkemizde mahallelerde bulunan eczanelerden yaşlı hastalar ilaçlarını karşılayabilmektedir ancak bu tüm kişiler için geçerli bir durum değildir.

Tüketicilerin kullanımına sunulacak bir mobil uygulama projesi ile eczaneye ulaşımı olmayan insanların ilaç veya medikal ürün ihtiyaçlarını telefonlarını kullanarak gidermesini planlıyoruz. Basit ve anlaşılır bir tasarıma sahip olan uygulama, teknoloji ile arası iyi olan kişilerle birlikte teknoloji ile arası iyi olmayan kişilerin de rahatlıkla kullanabileceği bir uygulamadır. Uygulamada kullanıcılar için geçmiş reçetelerini görüntüleme, reçetelerindeki ilaçları alma, reçetesiz ilaç satın alma, teknoloji ile arası olmayan kişiler için ve siparişlerini takip etmek isteyen kullanıcılar ve oluşabilecek sorunların çözümü için canlı destek ve acil durumlar için acil çağrı sekmeleri bulunmaktadır. Düzenli kullanılan ilaçlar için bir hatırlatma butonu da bulunmaktadır. İlaçlarını uygulama üzerinden satın alan kullanıcılara ilaçlar kuryeler ile ulaştırılmaktadır.

2. OLABİLİRLİK AŞAMASI

- Hedeflenen pazar bilgisi

Projede, toplam mevcut pazar internet erişimi olan ve projenin hizmet bölgelerinde yaşayan kişilerin toplamıdır. Erişilebilir mevcut pazar, internet erişimi olan ve projenin hizmet bölgelerinde yaşayan ancak online platformlardan alışveriş yapmak konusunda çekimser olan, yakın çevresinden uygulamayı kullanan kişilerden olumlu etkilenen kişilerdir. İlk hedef pazar ise internet erişimi olan ve projenin hizmet bölgelerinde yaşayan, online alışveriş platformlarını sık kullanan, tek yaşayan ve sağlık ürünlerine sık ihtiyaç duyan kişilerdir. Bir ilçe için hizmet verdiğimiz ve ilçede 160.000 kişinin yaşadığını düşündüğümüzde toplam mevcut pazar 160.000 kişidir. Bu sayının %75'inin uygulamaya sıcak baktığını düşündüğümüzde erişilebilir mevcut pazar 120.000 kişidir. Projeyi kullanacak kişi sayısının da erişilebilir mevcut pazarın %50'si olduğunu düşündüğümüzde ilk hedef pazar 60.000 kişi olur.

2. OLABİLİRLİK AŞAMASI

- Müşteri veya ürün segmentasyonu nasıl yapılır?

Pazar/müşteri segmentasyonuna baktığımızda, coğrafi konumu göz önüne alıyoruz. Şehirlerde yaşayan kişiler, ilçelerde yaşayan kişiler ve köylerde yaşayan kişiler olarak müşteriye baz alarak segmentasyon yapabiliriz.

- Rekabet

Geliştirilen proje, pazarda yeni bir projedir. Eczane konumunu bulma uygulamaları ve nöbetçi eczane bulma uygulamaları geliştirilmesi düşünülen projenin amacına yönelik uygulamalarına eklentiler yaptığı dahilinde pazarda rakip olur. Bu tür mobil uygulamalar potansiyel rakiplerimizdir.

2. OLABİLİRLİK AŞAMASI

- Projenin işletmeye sağlayacağı faydalar

Pazarda, geliştirilmesi planlanan proje için doğrudan bir rakip bulunmamaktadır. Geliştirilmesi planlanan proje pazarda yeni olacaktır. Projenin kullanımı işletmeye finansal açıdan gelir oluşturacağı gibi işletmenin ismini de duyuracaktır.

- Pazarlama hedefleri

Geliştirilmesi planlanan projeyi, en yaygın olarak tek başına yaşayan çalışan kişilerin ve yaşlı insanların kullanmasını bekliyoruz. Uygulamanın basit ve anlaşılabilir bir tasarıma sahip olması teknolojiyle arası iyi olmayan insanların da uygulamayı rahatça kullanmasını sağlar.

2. OLABİLİRLİK AŞAMASI

- Stratejilere uyum

Sağlık sektöründe bulunan bir yatırımcı için bu proje stratejik olarak uyumludur. Bu proje ile isminin duyurulması diğer işletmeler tarafından bilinmesini ve pazarda yer sahibi olmasını sağlar.

- Temel riskler

Projede ilaçların ulaşımında etkin rol oynayacak kuryelerin takibi, ilaçların temin edileceği eczanelerin seçimi son derece önemlidir. Bu iki durumda yaşanacak terslikler bizim için birer risktir.

Benzer uygulamaların geliştirilmesi planlanan projenin amacına yönelik eklentiler yapması pazar payını azaltacağı için finansal açıdan bir risk oluşturur. Ancak daha böyle bir eklenti yapılmadığından dolayı bu riski düşük olarak derecelendirebiliriz.

2. OLABİLİRLİK AŞAMASI

- Finansal model(OPEX)

Projenin gerçekleştirilmesinde mühendislik hizmetleri için 2.400.000 TL, mühendislik hizmetlerinde (tahmini 20 yazılımcının 1 yıllık bir sürede geliştirildiği göz önünde bulunduruldu.) ve canlı destekte kullanılacak ekipmanlar için 400.000 TL, sunucular için 200.000 TL, şirkette kullanılacak kişi sayısına göre bant genişliği ayarlanmış internet servisi için 10.000 TL, ofiste kullanılacak elektrik ve diğer fatura masrafları için de 30.000 TL gider olacağı öngörülmüştür.

- Çıkış stratejimiz (sat, birleş, kapat, devret)

Projenin başarısız olma durumunda çıkış stratejisi olarak projeyi kapatma düşünülmektedir.

3. ÜRÜNLEŞTİRME AŞAMASI

- Persona

Bu projede baz alınan personalar, teknoloji ile arası iyi olan ve online platformlardan alışveriş yapmaya sıcak bakan yaşlılar, teknoloji ile arası olmayan yaşlılar, teknoloji ile arası iyi olan ve online platformlardan alışveriş yapmaya sıcak bakan çalışan orta yaşlılar, teknoloji ile arası iyi olan ve online platformlardan alışveriş yapmaya sıcak bakan tek yaşayan orta yaşlılar ve teknoloji ile arası iyi olan ve online platformlardan alışveriş yapmaya sıcak bakan gençlerdir.

3. ÜRÜNLEŞTİRME AŞAMASI

- Use-case

Burada personalardan teknoloji ile arası iyi olan ve online platformlardan alışveriş yapmaya sıcak bakan tek yaşayan orta yaşlılar seçilerek bir kullanım senaryosu oluşturulmuştur. Geçirmekte olduğumuz pandemi döneminde evde tek yaşayan ve aktif çalışan bir kişinin covid-19 hastalığına yakalandığını düşündüğümüzde ihtiyacı dahilinde covid-19 ilaçları dışında herhangi bir ek ilaca ihtiyaç duyduğunda bunu eczaneye giderek temin edemez. Pandemik bir durum olduğu için hasta olması sebebiyle dışarı çıkamaz ve ilaçlarını alamaz. Ancak geliştirilmesi planlanan mobil uygulama projesi bu senaryoya dahil edildiğinde gerekli olan ilaçları uygulamada sepetine ekleyerek siparişini tamamladığında kuryeler aracılığıyla ihtiyacı olan ilaçlara erişimi mümkün olur. Hastalığının ağır geçmesi durumunda acil çağrı sekmesinden gerekli yardıma ulaşabilir.

3. ÜRÜNLEŞTİRME AŞAMASI

- Fonksiyon listesi

Fonksiyon 1- Doktor tarafından hastaya verilen reçete kodu kullanılarak uygulama üzerinden ilaçların görüntülenmesi ve satın alınması.

Fonksiyon 2- Düzenli kullanılan ilaçların kullanım saati ve şekline göre hatırlatma sistemi kullanılması.

Fonksiyon 3- Raporlu ilaçların bitiş tarihine yakın ilacın yenilenmesi için otomatik hatırlatıcı sistemi kullanılması.

Fonksiyon 4- Reçete dışında ek ilaç alınması durumunda her ürünün açıklayıcı bir video ile kullanım şeklinin ve kullanım amacının anlatılması.

Fonksiyon 5- Acil bir durumda 112 acil servise kolayca erişebilmek için bir çağrı sekmesinin kullanılması.

Fonksiyon 6- Uygulamanın herhangi bir özelliği ile sıkıntı çeken insanların canlı desteğe bağlanarak sorunlarını çözmesi.

3. ÜRÜNLEŞTİRME AŞAMASI

- Fayda/zorluk matrisi

Sağlanan Fayda	Bölge 1	Bölge 3
	Fonksiyon 1 Fonksiyon 4	Fonksiyon 2 Fonksiyon 3
	Bölge 2	Bölge 4
	Fonksiyon 5 Fonksiyon 6	
	Zorluk derecesi	

3. ÜRÜNLEŞTİRME AŞAMASI

- Yol haritası

ZAMAN	0-2 AY	3-5 AY	6-7 AY	8-9 AY	10-11 AY	12 AY
FONKSİYON NUMARASI	FONKSİYON 1	FONKSİYON 4	FONKSİYON 2	FONKSİYON 3	FONKSİYON 5	FONKSİYON 6