

**陈初见**

**应聘岗位：新媒体运营**

上海市杨浦区

138-0000-0000

123456789@qq.com

* **教育背景**

**2012.09~2016.07 中国社会大学 市场营销 本科**

* 主修课程：基本会计、统计学、市场营销、国际市场营销、市场调查与预测、商业心理学等
* 连续2年获得校综合奖学金“励志奖”，获校二等奖学金、国家励志奖学金各一次
* **实习经历**

**2015.07~2015.08 “OPPO校园俱乐部”项目 新媒体运营**

* 在官方微博平台中，打造“OPPO校园俱乐部”的概念，为OPPO公司在全国范围内各大高集结粉丝，让学生由参与者变成创造者，变成OPPO的校园代言人；
* 根据OPPO客户诉求，基于产品特点，负责品牌传播策略，包括创意构想、文案撰写等；
* 挖掘分析网友使用习惯、情感及体验感受，结合产品特点撰写传播策划方案。

**2014.07~2014.08 北京乔布有限公司 运营实习生**

* 要负责撰写软文，协助运营执行推广活动 ；
* 负责公司自媒体（如微博、微信公众）的信息发布及维护；
* 业绩：所负责的微博热点活动参与数量单条超过1,000人，获得1,000次转发，回复500条。
* **校园经历**

**2013.09~2014.06 院学生会 干事**

* 积极参与学生会的各项活动，与其他干事一起参与各类学生活动的策划；
* 完成其他学生会的工作任务，成功举办多次大型活动，如“迎新晚会”、“送毕业生晚会”等。

* **技能证书**

**语言能力：**通过大学英语六级**、**普通话二级甲等

**计算机能力：**通过国家计算机二级，熟练使用office系列办公软件

**其他能力：**C1驾照

* **自我评价**
* 有运营实习及活动策划经历，熟悉新媒体渠道和用户；
* 熟悉常用微信编辑器的使用方法，能使用Maka等工具制作简单的H5页面，也能根据公司要求制定新媒体活动方案，并确保活动的良好执行；
* 同时，我具备良好的沟通能力和团队协作能力，能快速融入团队。

# 写好秋招简历的8条建议

## 建议一：有且只有一个求职意向

很多学生写简历的时候不写求职意向，或者写了很多意向岗位，这些都会导致你的简历没有针对性，而且HR会觉得你没有明确的职业规划，从而错失了面试机会。

## 建议二：放一张专业的求职照

现在的人都是视觉性动物，一张好看的求职照会让HR眼前一亮，从而获得更多的面试机会，所以如果放求职照，一定要显得职业。当然，如果你颜值太低，不放也是可以的。

## 建议三：一页纸原则

大家都知道，HR每天要看很多的简历，如果你的简历内容超过一页甚至更多，HR可能就没有那么多的时间和精力去看你的简历，所以，尽量在一页纸的简历中展现自己。除非你的经历真的很多而且都是相关的，稍微超过一些也是可以的。

## 建议四：工作/实习经历描述要写出你的能力

工作/实习经历很多同学只写标题，或者只写岗位职责，这都是错误的，应该具体描述“你做了什么？如何做？结果如何？”，这样才能展现你的能力。

## 建议五：不要出现口语化字样

写简历不是写作文，职业化很重要，所以尽量不要写“你，我，他”之类的人称代词，建议句式为动词开头，如：负责XXXXXXXXX工作，采用了XXXXXXXX方法，达到XXXXXXXX结果。

## 建议六：描述尽量客观，不要主观

有一些同学，喜欢在描述工作经历，或者自我评价的时候，单纯的写自己的想法或者自己对自己的评价，缺乏客观事实的支持，给HR的感觉就像“王婆卖瓜，自卖自夸”。

## 建议七：不要在简历中附上你的证书和奖状

如果你有正式和奖状，在简历中写明即可，无需把附件全部附到简历中去，这样一方面显得简历很大（正常简历100k左右，太大会影响HR下载），另一方面完全是无用功，证书入职的时候带上需要的即可，当然，公司要求附到简历中另议。

## 建议八：真的不会写，通过稻壳找简历专家定制

WPS稻壳有很多简历设计师，能为你提供专业的定制服务，你可以通过<http://chn.docer.com/custom/resume.html> 找到设计师Aaron定制简历。