用户调研

外部环境：政府支持，内部人员

竞品调查：网络搜索、主要企业、第三方报告

调查方式：问卷

银行方面

需求问题：内部已有解决方案

现存问题：需求量较小

企业数据收集，推荐排名

调查方式：用户访谈为主

1. 当前银行对相关业务的需求情况
2. 当前同类产品的不足之处
3. 银行在先行流程下存在的问题
4. 寻找现行产品定位的可能问题（优缺点）
5. 明确用户研究的目标

需求调查（理想的产品功能）、技术倾向、现存问题、竞品分析（优缺点）

1. 选择研究方法

用户访谈为主

1. 进行用户研究
2. 产出研究结论