项目调研团队分工及计划

一、项目雏形概述

本项目尝试通过搭建平台的形式实现中小企业与银行之间的信息交流。中小企业可通过提供数据的方式将企业信息上传至平台，同时可在平台上选择适合融资方案的银行业务（也可自动推荐），加快融资进程。银行可通过导入业务信息检索符合条件的客户，简化客户发掘流程。

二、可能涉及的方面

1. 数据的提供（使用真实的模拟数据）
2. 数据的抓取
3. 推荐排名的方法
4. （数据可视化）

三、调研分工

1. 数据来源调研（数据研究员）——常慧茹
2. 调查数据可能的来源途径
3. 来源数据的测试解决方法
4. 数据的一致性、完整性、真实性、模糊性分析
5. 技术调研（开发研究员）——谢佳和
6. 确定搭建平台可能使用的技术和框架
7. 权衡不同方式的利弊
8. 选择开发的主要手段
9. 客户需求调研（焦点小组成员、用户研究员）——曾昕玥
10. 当前市场上中小企业客户的主流需求
11. 当前市场上同类产品的不足之处
12. 客户在先行流程下存在的问题
13. 寻找现行产品定位的可能问题
14. 银行需求调研（焦点小组成员、用户研究员）——刘骜宇
15. 当前银行对相关业务的需求情况
16. 当前同类产品的不足之处
17. 银行在先行流程下存在的问题
18. 寻找现行产品定位的可能问题
19. 产品与项目经理
20. 时间风险管理
21. 评估产品机会
22. 定义产品解决方案

四、调查结果

调研结果汇总后由全体成员撰写调研报告，完善产品细节，为下一步的开发做准备。调研结果于2月27日（正月十六）前汇总，随后开始调研报告的写作工作，由全组成员共同完成。