

Лекции по социологии
Гурова Н.А. ИУ7-44Б
2022

Социология – это...

- наука, изучающая общество как целостную систему законов функционирования и развития социальных отношений, социальных структур и процессов.
- совокупность макро и микросоциологических теорий.

Объект социологии – современное общество, развитое как целостная система.

Предмет социологии – социальные структуры связи системы общества, процессы системы общества.

// МРОТ - минимальная рабочая оплата труда.

// БПМ - бюджет прожиточного минимума.

Отличия предмета социологии от других общественных наук:

1. Социология изучает общество системно
2. Наличие первичной эмпирической базы
 - а. Опросы - первичные данные
 - б. Статистика - вторичные данные
3. Гуманистический характер

Основная задача – гармонизировать социальные отношения.

Структура социологии как науки:

1. Теоретический уровень (общий)
2. Теория среднего уровня
3. Эмпирические данные

Функции социологии:

1. Познавательная
2. Образовательная, информационная
3. Практическая управленческая прикладная
4. Прогностическая
5. Мировоззренческая

История социологии

Социология официально начала формироваться в 40-е годы 19 века.

Основатель социологии: Огюст Кант

Предпосылки появления социологии:

1. Накопленное философское знание об обществе
2. Общественно-политическая ситуация в Западной Европе (буржуазные революции во Франции)
3. Новые методы в других научных областях получить эмпирические данные (появление мат. статистики и тер. вера, системный подход в биологии Дарвина)

Этапы развития социологии:

1. 40-е XIX века – начало XX века
Локальность; нет эмпирических исследований; споры об объекте
2. Конец XIX – 30\40 годы XX века
Центр развития социологии переносится в США; разрабатываются методы эмпирического сбора данных; споры о предмете
3. 50\60 годы XX века – 80 годы XX века
80 годы XX века – наше время

Эмпирические данные:

- Первичные (непосредственно от объекта)
- Вторичные (обработанные данные)

Социологическое исследование – система последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, направленных на получение достоверной, объективной эмпирической социальной информации.

Сущность соц исследования (для чего оно нужно) – это эмпирическая база.

Социальная информация и особенности ее фиксирования

1. Сознательный характер (социальные субъекты обладают сознанием)
2. Системный характер (необходимость учитывать внешние факторы)
3. Статистический характер (статические закономерности)
4. Большая часть социальной информации качественная, а не количественная (качественную информацию собирать сложнее)

Структура исследования

1. Подготовительный этап - разработка исследования
2. Оперативный этап - фактический сбор информации
3. Анализ результата и получение научных выводов

Структура программы исследования

1. Методологическая часть (планирование решения)
2. Методическая часть (само решение)
3. Рабочий план исследования

Типология исследований

1. По масштабу
 - a. Фундаментальные
 - b. Прикладные
2. По срокам проведения
 - a. Экспресс (до 1 месяца)
 - b. Краткосрочные (1 - 3 месяца)
 - c. Среднесрочные (0.5 - 1.5 года)
 - d. Долгосрочные (десятилетия)
3. По задачам
 - a. Разведывательные
 - b. Пилотажные
 - c. Описательные
 - d. Аналитические
4. По сравнимости результатов
 - a. Одномоментные
 - b. Повторные
 - c. Сравнительные

Методы сбора информации

1. Количественные
2. Качественные

Метод	Конкретизация	Объективность	Качественность информации	Вид информации
Опросный	Анкетный	Субъективный	Количественная	Первичная
Опросный	Интервью	Субъективный	Качественная	Первичная
Визуальный	Наблюдение	Объективный	Описательная	Первичная
Визуальный	Социальный эксперимент	Объективный	Аналитическая	Первичная
Анализ	Традиционный	Объективный	Качественная \ количественная	Вторичная
Анализ	Контент-анализ	Объективный	Качественная \ количественная	Вторичная

Выборочный метод – научный способ отбора части объекта для эмпирического анализа, в котором эта часть объекта представляет объект целиком.
(нужно, чтобы эта часть отражала практически все характеристики целого объекта)



Государство
Экономика
Брак и семья
Религия

Род – кровное родство
Племя – территориальный признак

Общество – это..

- универсальный способ организации социальных связей людей
- самовоспроизводящийся, саморегулирующийся, саморазвивающийся, позволяющий удовлетворить их потребности (все основные).

Признаки общества

1. Территория
2. Развитые социальные связи и социальные институты в 4 основных сферах жизнедеятельности
3. Наличие общего языка (не единого), ценностей, норм, традиций, религии, культуры

Типологии обществ

	Традиционное	Индустриальное	Постиндустриальное
Экономический уклад	Народное хозяйство	Промышленность, сельское хозяйство	Сфера обслуживания
Основной продукт	Продукты	Промышленные изделия	Услуги
Занятость	70-90%	60% – п, 10% – с/х	> 50-60%
Ценность	Семья, дети, выживание	Качественное потребление	Самореализация

Социальная структура общества – система связи его между всеми элементами.

I Сфера жизнедеятельности

II Социальные отношения и социальные общности:

- экономика
- демография
- политика

III Социальная стратификация

Социальная мобильность – изменение соц. положения индивида, группы, ценности или идеи

1. Традиционное общество: рабство/касты/сословия
2. Индустриальное общество: восходящая соц мобильность

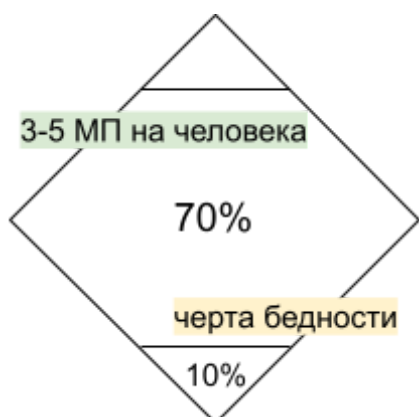
Виды соц мобильности

1. Восходящая – нисходящая
2. Индивидуальная – групповая
3. Внутрипоколенная – межпоколенная

Абсолютная бедность – определенный (достаточно низкий) уровень жизни, определяющий реальную стоимость минимального набора необходимого для жизни (одежда, обувь, лекарства, санитария, еда, налоги)

Относительная бедность – показатель, характеризующий потребление минимальной социальной нормы.

Субъективная бедность – положение индивида по отношению к социальной группе, к которой он принадлежит, оцениваемое социальной самооценкой.



Критерии среднего слоя

1. Наличие собственности, приносящей прибыль
2. Достаточно большие денежные запасы
3. Образование > средне специального, устойчивая проф. занятость
4. Самоидентификация

Дизельный коэффициент: 10% самых бедных / 10% самых богатых

Парадоксы соц стратификации РФ

1. Неустойчивость
2. Децильный коэффициент >20, но с. взрыва нет
3. Завышенная субъективная самооценка

Соц. коммуникации – специфические формы взаимодействия между субъектами с целью передачи информации и других знаковых систем.

По характеру аудитории:

- межличностная
- групповая
- массовая

По форме сообщения:

- формальная
- неформальная

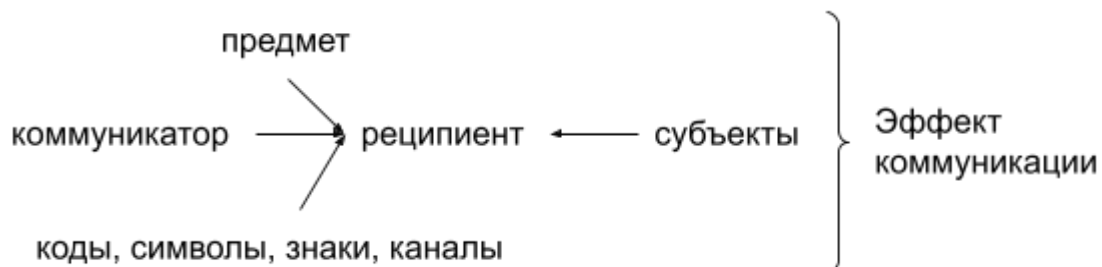
По способу передачи:

- вербальная
- невербальная

По каналам массовой коммуникации:

- печатные
- радио
- ТВ
- интернет

Структура



Функции массовой коммуникации

- координирование
- рекламная
- досуговая
- образовательная
- изменение общественного мнения

Способы манипуляции общественным мнением

1. повторение
2. страх
3. большая ложь
4. нейролингвистическое программирование

Теории межличностного взаимодействия

1. Бихевиоризм (стимул → реакция)
2. Обмен (рациональный стимул → реакция)
3. Символический интеракционизм
4. Социометрия
5. Этнометодология

Индивид – один из; такой как все
Девиация – отклонение от нормы.

Индивид → личность.

Индивид → биогенные/социогенные → безопасность общения.

Индивидуальность: homo sapiens.

Личность указывает на социальные характеристики.

Иерархическая структура личности по Платону

- направленность
- опыт
- форма отражения
- биологические конституциональные свойства
- баланс возбуждения и торможения

Диспозиционная модель концепции социального поведения личности.

Культура как социальный феномен

Лекция №7

ОПР

- фил: творение, творчество, созидание
- материальные и духовные продукты, созданные в различных исторических эпохах
- антроп. / физ. система норм, ценностей, отношений, традиций, навыков, умений, идеологии и религии, сост. социальную систему и передающаяся из поколения в поколение, измен. с изменениями внешней среды.

Девианты могут быть нормой в других культурах.

Компоненты структуры

- язык и абстрактные понятия в нем, речь
- культура / историческое развитие / развитие личности
- социальные нормы (правила)
- социальные ценности (значимости)

- идеология и мировоззрения
- наука и научное знание

Пирамида Маслоу



Пирамида ценностей

Виды культуры

- элитарная
- народная (не имеет автора)
- массовая (!= культура масс)
 - массовость
 - стирание границ
 - все каналы передачи имеют владельца
 - снижение уровня массовой культуры

Уровни культуры

- доминирующий
- субкультура
- контркультура

Молодежная субкультура

Молодежь

- протестность
- склонность к риску
- низкое финансовое положение
- физическая зрелость
- потребность “значимости”

Субкультуры:

- асоциальные
- просоциальные
- по предмету

Биосфера - область обитания живых организмов, оболочка земли, состав и структура которой определяется совокупной деятельностью живых организмов. Верхняя граница - озоновый слой(20-25 км), нижняя граница - 1-2 км ниже дна океана, 2-3 км ниже суши. По структуре - живое вещество, биогенное вещество, косное вещество, биокосное вещество. Биосфера - единая сфера живого и неживого.

Ноосфера - сфера взаимодействия общества и природы, в границах которой разумная человеческая деятельность становится определяющим фактором развития. Высшая стадия эволюции биосферы. Современное состояние ноосферы чрезмерно активно меняет саму биосферу. В рамках ноосферы - антропосфера, био-техносфера.

Признаки(Вернадский)

- заселение человечеством всей планеты
- резкое преобразование средств связи и экономического обмена
- усиление политических связей между гос-вами
- преобладание роли человека в биологических процессах
- расширение границ биосферы в космос
- открытие новых источников энергии
- равенство людей всех рас и религий
- рост роли народных масс во внутренних и внешних политических процессах
- свобода научной мысли
- рост благосостояния трудящихся
- разумное преобразование первичной природы в условиях роста населения
- полное прекращение войн

Ноосфера(Леруа) - мыслящая оболочка Земли, формирующаяся человеческим сознанием

Техносфера - совокупность элементов среды, созданных человеком не имеющих аналогов в живой природе

! Дальнейшее развитие грозит разрушением биосферы

Структура техносферы

- преобразованная природа
- технологическая культура(философские, знаковые системы)

- информационные обмены(технологии, знания, информация)

Концепция порога техногенных изменений

Негативные

- химическое загрязнение
- физическое загрязнение
- биологическое загрязнение
- социальные и психологические факторы

4 стадии порога взаимодействия техносферы и биосферы

- комфортное (контролируется развитие и не создается риск повреждения человечества)
- допустимое состояние взаимодействия человека и среды обитания (снижение эффективности деятельности человека)
- опасное взаимодействие (оказывает негативное воздействие на здоровье человека, вызывает необратимую деградацию)
- чрезвычайно опасное (за короткое время необратимые последствия)