网页策划文档

|  |  |
| --- | --- |
| **网页名称** | **文传用户研究中心-提供用户研究的方法信息** |
| **网址** | **http://reganmian.me/** |
| 网站负责人 | 许烨臻 |
| 文档负责小组 | 16级网新 组 |
| 组长 |  |
| Email |  |
| 联系电话 |  |

**文档修改记录：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **修订版本** | **修改人** | **是否获得网站负责人同意** |
| 2018.6.29 | 1.0 | 许烨臻 | 是 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**第一章 网页介绍与目的**

**网站Idea**

“用户研究中心”是中山大学南方学院文学与传媒学院的网站，主要为本院想了解用户研究的师生提供方法信息，对面中大南方学院全体师生/关注用户研究信息的人群，提供可用性测试，眼动测试等，当前目的是提升本院网络与新媒体专业在全校、乃至华南地区高校中的品牌形象，吸引生源、吸引资源合作。

**网站的目的**

**1.一句话写出你的网页目的：**

2018.5.1-2018.7.4 一级页面平均月PV达到20

1. **写出现阶段你的网页要实现的事情：**

2018.5.1-2018.7.4 完善网站整体结构，设置好文章，页面，分类目录，标签等

**第二章 市场判断**

**1. 你的网页当前业务目标受众的侧写？（分页面与模块）**

举例：

一、一级页面

一级受众：

1. 中大南方学院文学与传媒学院在校学生
2. 中大南方学院文学与传媒学院教职工

二级受众：

1. 中大南方学院在校学生
2. 中大南方学院教职工

三级受众：

1. 有意报考中大南方学院文学与传媒学院的考生、家长
2. 高校新媒体专业教师、学生

二、模块：研究方法

一级用户：

1. 中大南方学院全体师生
2. 有意了解用户研究方法的人群

三、模块：关于我

一级用户：

（1）中大南方学院文传院学生

（2）有意了解本网站和本人的人群

**第三章 项目特色**

**1.你的网站跟竞品相比，特色在哪里？**

举例：

1. 页面简洁，可读性高
2. 响应式网页设计
3. **网站基调**

简单朴实

**第四章 项目内容**

**1. 你的网站的非更新性内容有哪些？**

什么是用户研究，关于个人，关于网站

**2.你的网站的更新性内容有哪些？**

可用性测试，眼动测试，访谈

**3.更新性内容的优先级？**

举例：

中心活动 > 中心动态> 资料下载 >新媒体行业动态

1. **你的网页的主要区块和基本经营机制是？**

*举例：*

