项目策划文档

作者：许烨臻

0

**导语：输出你的Idea**

**你的网站Idea：**

“文传用户研究中心”是中山大学南方学院文学与传媒学院的网站，主要为本院想了解用户研究的师生提供方法信息。

**1.一句话写出你的网站目的：**

2018.5.1-2018.7.4 一级页面平均月PV达到20

**2.写出现阶段你的网站要实现的事情：**

2018.5.1-2018.7.4 完善网站整体结构，设置好文章，页面，分类目录，标签等

**第二章 市场判断**

**1. 你的项目的市场竞品有哪些？**

文传院其它学生的用户研究网站

**2.目前竞品的主要功能、目的是什么？**

1. 页面简洁，可读性高
2. 响应式网页设计

**3. 竞品面向的受众是哪些？**

20-40岁文传院的学生和老师，喜欢用户研究，想要了解用户研究的人群

**4.你的网站目标受众是哪些？**

一级受众：

1. 中大南方学院文学与传媒学院在校学生
2. 中大南方学院文学与传媒学院教职工

二级受众：

1. 中大南方学院在校学生
2. 中大南方学院教职工

**第三章 项目特色**

**1.你的项目跟竞品相比，优势在哪里？**

* 响应式网页设计
* 页面简洁，可读性高

**2.你的项目跟竞品相比，劣势在哪里？**

画面不够吸引人

**第四章 输出你的项目的八大核心要素内容**

**1.价值定位（VP）**

30天成为用户研究的能手。

**2.行动呼唤（CTA）**

有价值的用户研究资料将第一时间在网站更新

**3.产品特征（PF）**

可以在评论区与人互动

**4.信用背书（C&A）**

可互动的学习网站

**6.常见问题（FAQ）**

* 不会电脑技术也能学习用户研究吗

完全可以，用户研究可以不需要电脑技术，只要你有好的想法，就可以做出好的研究

**7.终极呼唤（UCTA）**

打造一份备受认可的用户研究网站